

بسمه تعالی

نشست تخصصی

"استراتژی‌های بازاریابی چند رسانه‌ای برای عرضه محصولات و خدمات جدید"

سخنران: دکتر وحیده سادات عابدی

(استادیار سیستم‌های اطلاعات و تصمیم‌گیری علوم دانشگاه ایالتی کالیفرنیا، فولرتون)

چکیده:

امروزه عرضه محصولات و یا خدمات جدید تبدیل به جزئی جدایی‌ناپذیر از کسب و کارهای موفق و یا شرکت‌های نوپا شده‌است که عملاً مولد رشد اقتصادی و اشتغال شناخته می‌شود. با این وجود، هنوز ناشناخته‌های زیادی در مورد عرضه موفق و سودده آنها به بازار وجود دارد. چالش اصلی معمولاً از نیاز به ایجاد شهرت برای این نوع محصولات مخصوصاً در مراحل اولیه عرضه، چرخه کوتاه مدت محصول و محدودیت منابع به خصوص برای شرکت‌های نوپا سرچشمه می‌گیرد. به این دلیل، عرضه این محصولات نیازمند یک استراتژی مناسب بازاریابی از طریق چندین رسانه است که بتواند بهترین اثربخشی را در اқشار مختلف مشتریان در طول بازه زمانی کوتاه مدت داشته باشد. در این سخنرانی به بررسی راهکارهایی در طراحی بهینه یک استراتژی بازاریابی چند رسانه‌ای موفق، از جمله سوددهی هزینه‌ها و نقش رسانه‌ها در ایجاد شهرت اولیه محصول خواهیم پرداخت.