

بسمه تعالی

نشست تخصصی

"اثر نوآوری بر ادغام شرکت‌ها"

سخنران: سرکار خانم مهدیه انتظارخیر

زمان برگزاری: ۹۵/۰۶/۰۱ ساعت ۱۴ الی ۱۶

چکیده:

اثر نوآوری بر ادغام شرکت‌ها یکی از مسایل مورد بحث مقامات امور رقابتی است. بنگاه‌های نوآور با اثری که بر تصمیم به ادغام می‌گذارند ساختار بازار را تغییر می‌دهند چون ادغام شرکت‌ها منابع لازم جهت تجاری کردن نوآوری و جذب اسپیل آور ناشی از علم و دانش را فراهم می‌آورند. با این حال شواهد آماری در مورد اثر نوآوری بر تصمیم به ادغام شرکت‌ها محدود می‌باشد. در این مقاله ما داده پانلی از ادغام شرکت‌های امریکایی عام در بخش تولید از سال ۱۹۸۰ تا ۲۰۰۳ ساخته‌ایم و با استفاده از این داده به بررسی اثر نوآوری بر احتمال ادغام پرداخته‌ایم در حالی که مدل ما شامل کنترل برای سیکل‌های تجاری و فرضیه‌های نیوکلاسیک رفتاری و تیوری کیو مربوط به ادغام شرکت‌ها می‌باشد. نتایج این مقاله نشان می‌دهند که نوآوری دارای اثر مثبت بر احتمال ادغام شرکت‌ها می‌باشد و تصمیم به ادغام همسو با سیکل‌های تجاری است. اثر مثبت نوآوری بر تصمیم به ادغام در مدل‌های میکسد هم برقرار است. اثر نوآوری بر تصمیم به ادغام در صنایع مختلف متفاوت می‌باشد.

Abstract :

The impact of innovation on mergers has been a source of debate in merger enforcements. Innovative firms influence market structure by changing merger decisions, as mergers provide resources for commercialization of innovation and capturing knowledge spillovers. However, there is a limited empirical evidence on the innovation induced changes of merger likelihood. We construct panel data of mergers among publicly traded U.S. manufacturing firms from 1980 to 2003 and investigate the impact of innovation, measured by a citation weighted patent stock, on merger decisions controlling for business cycles and proxies of neoclassical, behavioural, and Q theories of mergers. We find that innovations are positively and significantly correlated with firms' merger likelihood, and these decisions are procyclical. The positive impact of weighted patent stocks on merger decision is robust to the mixed model estimation method, and innovation effects on merger decisions vary across industries.

Keywords: Merger, Innovation, Business Cycle, Anti-trust, Competition, Patent

JEL Classification Numbers: L12, L22, L40, L44, L60, O31, O34