

مدیریت زنجیره تامین پایدار : نگاهی به دستاورد های اخیر دنیای علم و استراتژی های شرکت های جهانی

در دنیای پیچیده و در هم تنیده کسب کار امروز، رقابت بین شرکت ها از مرز های سازمانی عبور کرده و تمام زنجیره های تامین را در بر می گیرد. شرکت های پیشرو جهانی بر روی مدیریت زنجیره تامین (supply chain management) برای افزایش سودآوری از طریق تامین نیاز های مشخص مشتریان در کشور های مختلف تمرکز کرده اند. به علاوه، بر اساس یک نظر سنجی معتبر از مدیران ارشد شرکت های پیشرو دنیا در صنایع مختلف، نود و سه درصد از آنان باور دارند که مسائل پیرامون توسعه پایدار نظیر بحران آب و گرمایش زمین در سطوح متعدد زنجیره های تامین به عنوان چالش های جدی برای موفقیت آینده این شرکت ها مطرح هستند. این شرکت ها به طور جدی در توسعه زنجیره های تامین پایدار سرمایه گذاری کرده اند تا ریسک های مرتبط را مدیریت کنند، و مهمتر آنکه یک مزیت رقابتی پایدار ایجاد نمایند. ضمن ارائه مفاهیم موضوع، این سخنرانی در یک فضای صمیمی و با مشارکت شرکت کنندگان به بحث پیرامون دستاورد های اخیر علوم مدیریت و مهندسی صنایع و استراتژی های شرکت های جهانی در این حوزه همراه با مثال های ساده و کاربردی می پردازد. اهداف سخنرانی: ۱- آکادمیک: با توجه به توجه روز افزون نشریات تراز اول علوم مدیریت و مهندسی صنایع دنیا به موضوع، امید است که این سخنرانی به محققان کشور (خصوصا تحصیلات تکمیلی) در جهت انجام تحقیقات پیرامون موضوع کمک کند. ۲- مدیران ارشد و سیاست گذاران: در راستای اقتصاد درون زا و برون نگر، امید است که این سخنرانی به شرکت های کشور در ایجاد/توسعه/حضور در زنجیره تامین پایدار در سطح کشور، منطقه و جهان کمک نماید.