



عنوان	ارزیابی عملکرد شرکت‌های تحقیق و توسعه
سخنران	پگاه خوشنویس (دانشجوی دکترای بازرگانی و اقتصاد دانشگاه لون بلژیک)
تاریخ برگزاری : ۹۶/۰۵/۱۸	

تحقیق و توسعه^۱ وسیله‌ای است برای افزایش دانش انسان و بکارگیری آن در انجام کارهای سیستمی و خلاقانه. فعالیت‌های تحقیق و توسعه، پایه اصلی فعالیت‌های علمی و فناوری شرکت‌ها است و نقش مهمی در افزایش رقابت شرکت‌ها در دستیابی به رشد سریع و پایدار دارد.

از آن‌جا که هیچ تضمینی نیست که افزایش منابع تحقیق و توسعه به افزایش خروجی فعالیت بنگاه منتهی شود، بنابراین بنگاه‌ها در پی یافتن پاسخ این سوال هستند که چگونه اثرات تحقیق و توسعه را اندازه‌گیری کنند و افزایش دهند.

برای این منظور در این مطالعه از رویکرد تحلیل پوششی داده‌ها (DEA)^۲ برای اندازه‌گیری کارایی فعالیت‌های تحقیق و توسعه‌ی در حدود ۴۰۰ بنگاه در کشور بلژیک استفاده شده است. برای بررسی دقیق‌تر، در این تحقیق بنگاه‌ها از نظر اندازه به سه دسته (بزرگ، متوسط و کوچک) و از نظر نوع فعالیت به چهار دسته (1.Science Based, 2.Supplier-Dominated, 3.Scale and Information Intensive, 4.Specialized Suppliers) تقسیم شده است.

نتایج این پژوهش هنگامی که همه بنگاه‌ها با هم در نظر گرفته شده است، نشان می‌دهد که بنگاه‌های بزرگ و Scale and Information Intensive به طور میانگین کارایی مقیاس^۳ بالاتری نسبت به دیگر بنگاه‌ها داشته و باید در جهت بهبود کارایی فنی^۴ خود تلاش کنند. یافته‌ها حاکی از آن است که هنگامی که بنگاه‌ها از نظر اندازه به‌طور مجزا بررسی می‌شوند، بنگاه‌های بزرگ کارایی مقیاس و فنی بهتری نسبت به دیگر بنگاه‌ها دارند. همچنین بررسی مجزای بنگاه‌ها با توجه تقسیم‌بندی بر اساس نوع فعالیت، بیانگر آن است که بنگاه‌هایی که در دسته Specialized Suppliers قرار می‌گیرند، کارایی مقیاس و فنی بهتری نسبت به سایر دسته‌ها دارند.

¹ Research and Development

² Data Envelopment Analysis

³ Scale Efficiency

⁴ Technical Efficiency