



Innovation Spillover and Merger Decision	عنوان
دکتر مهدیه انتظارخیر (استادیار دانشگاه وسترن اونتریو کانادا)	سخنران
تاریخ برگزاری : ۱۳۹۶/۰۵/۳۰	

مشاهده تعداد فراوان ادغام شرکت‌ها در صنایع نوآورانه (صنایعی که نوآوری در آن‌ها بیشتر از سایر صنایع وجود دارد) این پرسش را مطرح می‌کند که آیا رابطه‌ای میان نوآوری و ادغام شرکت‌ها می‌توان یافت؟ بنظر می‌رسد که شرکت‌ها به دلایلی همچون تهیه منابع مورد نیاز در فعالیت نوآورانه خود، برخورداری از هم‌افزایی حاصل از همکاری‌های تحقیقاتی و بهره‌برداری از سرریز دانش حاصل از فعالیت نوآورانه دست به ادغام با یکدیگر می‌زنند. در این میان، شرکت‌های دارای نوآوری تلاش می‌کنند تا با ادغام با سایر شرکت‌ها، سرریز دانش نوآوری خود را درونی کنند و مزیت رقابتی حاصل از آن را برای خود حفظ نمایند. شرکت‌های فاقد نوآوری نیز با ادغام با شرکت‌های نوآور، سعی می‌کنند بهره‌وری و کارایی خود را افزایش دهند و بازارهای از دست رفته را دوباره بدست آورند.



در این مطالعه از داده‌های حدود ۶ هزار بنگاه فعال در صنایع کارخانه‌ای آمریکا بین سال‌های ۱۹۸۰ و ۲۰۰۳ استفاده شده است. نتایج بیان می‌کند که در بنگاه‌های نوآور، احتمال ادغام به دلیل درونی‌سازی سرریز دانش افزایش می‌یابد. در بنگاه‌های فاقد نوآوری نیز، احتمال ادغام به دلیل بهره‌برداری از نوآوری شرکت‌ها افزایش می‌یابد. علاوه بر این، یافته‌ها نشان می‌دهد که احتمال ادغام در میان شرکت‌هایی که در صنایع مشابه فعالیت دارند، به دلیل بهره‌برداری از نوآوری شرکت دیگر افزایش می‌یابد. این در حالی است که در میان شرکت‌هایی که در صنایع مشابه فعالیت ندارند، بهره‌برداری از نوآوری شرکت دیگر در تصمیم به ادغام موثر نیست.