



عنوان	پیاده سازی و اجرای سیستم اطلاعات بازار کار ایران
سخنران	محمدرضا وقفی (معاون دفتر بین الملل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی)
اعضای پنل	دکتر حسن طائی، دکتر غلامعلی فرجادی، دکتر علیرضا امینی، سید علی هاشمی
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۷/۱۱/۰۱	

سیستم اطلاع رسانی بازار کار، ابزار فعال سیاست بازار کار است که شامل جمع آوری، تجزیه، تحلیل و انتشار اطلاعات کیفی و کمی بازار کار می باشد، که به متقاضیان خود برای برنامه ریزی، انتخاب و تصمیم گیری درست در زمینه های مربوط به آموزش، حرفه، نیازهای تجاری، برنامه های آموزشی، جستجوی شغلی، استخدام، سیاست های دولتی و استراتژی های سرمایه گذاری کمک می نماید. این سیستم سه فعالیت اصلی را شامل می گردد که عبارتند از:

- ۱- تطبیق بین عرضه و تقاضای بازار کار
- ۲- کسب و ارائه اطلاعات در خصوص میزان مهارت ها و تخصص ها، حقوق و دستمزدها و نیز امکانات آموزشی موجود جهت توسعه و ارتقاء مهارت های شغلی و مشاغل
- ۳- ارائه راهنمایی و مشاوره شغلی

سیستم اطلاعات بازار کار قادر است خدمات مناسبی را به منظور بالا بردن کارایی بازار کار ارائه نماید. خدمات این سیستم و ویژگی آن شامل موارد زیر است:

- LMIS یک ابزار سیاست بازار کار است که با بهبود جریان اطلاعات، در تنظیم بازار موثر است.
- LMIS می تواند تغییر ناپذیری بازار کار را در مورد بیکاری اصطکاک و ساختاری کاهش دهد.
- LMIS می تواند سازگاری نیروی کار با الزامات تقاضای کار را با ارائه اطلاعات در مورد حرفه ها و مهارت های مورد نیاز بهبود بخشد.
- الگوی بهینه برای LMIS وجود ندارد. بلکه ساختار این سیستم می بایست مطابق نیازهای بازار کار هر کشور، پیاده و اجرا گردد.
- شکل های سازمانی مختلف برای ارائه عملکردهای مختلف LMIS وجود دارد. ولی ارائه خدمات مشاوره شغلی را نمی توان توسط سایر بخش های این سیستم، ارائه یا جایگزین نمود. به بیان دیگر بخش مشاوره شغلی یکی از بخش های جدا ناشدنی این سیستم است و این سیستم بدون مشاوره شغلی قادر به دستیابی به اهداف مدنظر خود نخواهد بود.
- کیفیت اطلاعات در پایگاه داده و نیز وجود مشاوران شغلی آموزش دیده برای ارائه خدمات مطلوب LMIS بسیار مهم است.
- در ارزیابی و نظارت بر LMIS، ارائه خدمات کارآمد به گروه های هدف و تعداد آنها بسیار مهم است.

### ذینفعان سیستم اطلاعات بازار کار

ذینفعان متعددی در LMIS حضور دارند که دارای نقش های مختلفی نیز در این سیستم هستند، از جمله مهمترین آنان عبارتند از:



- ۱- دولت: LMIS به دولت کمک می‌کند تا تصمیمات سریع را بر اساس تغییر در بازار کار که به طور عمده بر اقتصاد کشور تاثیر می‌گذارد، اتخاذ نماید. با استفاده از اطلاعات به روز شده این سیستم، دولت می‌تواند ضمن ارزیابی اجرای برنامه‌های بازار کار، بر تغییرات نرخ‌های مالیاتی و ساختار سرمایه‌گذاری نیز متمرکز شود.
- ۲- سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان: این سیستم به سیاست‌گذاران کمک می‌نماید تا به منظور جلوگیری از تفاوت پیش آمده بین عرضه و تقاضا برای نیروی کار، سیاست‌های جدید را اعمال نمایند. همچنین به برنامه‌ریزان کمک می‌نماید، اجرای برنامه‌ها را مطابق اهداف تعیین شده رصد و برای رفع مشکلات اجرایی، تصمیم درست اتخاذ نمایند.
- ۳- مراکز ارائه دهنده آموزش‌های فنی و مهارتی: LMIS به مراکز ارائه دهنده اینگونه از آموزش‌ها کمک می‌کند تا به نیازهای بازار کار دست یابند و دوره‌های آموزشی خود را متناسب با نیازهای بازار کار اجرا، افزایش و یا کاهش دهند.
- ۴- اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایی: اتحادیه‌های کارگری و کارفرمایی قادرند با استفاده از اطلاعات LMIS، توان چانه زنی خود را افزایش دهند. اطلاعاتی از جمله، نرخ متوسط دستمزد، بهره‌وری برای مشاغل در بخش‌های مختلف و هدایت نیروی کار.
- ۵- گروه‌های غیردولتی و گروه‌های اجتماعی: این سیستم قادر است، موسسات تولیدکننده اطلاعات بازار کار، سازمان‌های غیر دولتی و جامعه را از شرایط بازار آگاه نماید تا به ذینفعان کمک‌های لازم ارائه گردد.
- ۶- کارفرمایان: LMIS به موقع، اطلاعات به روز و دقیق را در مورد بازار کار برای کمک به برنامه‌ریزی‌های جدید برای عملیات جاری مانند جایگزینی کارفرمایان و سرمایه‌گذاری جدید کسب و کار ارائه می‌دهد. کارفرمایان با توجه به تقاضای مهارت‌های آینده، مهارت خود را در پیش می‌گیرند و همچنین می‌توانند به دنبال توسعه فعالیت و یا ایجاد فعالیت جدید حتی در بنگاه خود یا مکان دیگری باشند.
- ۷- دانشجویان و دانش‌آموزان: LMIS به دانشجویان و دانش‌آموزان در یافتن شغل مناسب بر اساس تقاضای فعلی و آتی کمک می‌کند و اطلاعات سطح مهارتی مورد نیاز هر شغل را ارائه می‌دهد. همچنین اطلاعاتی را در اختیار دانش‌آموزان قرار می‌دهد تا از برنامه‌های تحصیلی متناسب با هر حرفه آگاه شوند.
- ۸- مشاوران راهنمایی و مشاوره شغلی: LMIS بین مشاغل و راهنمایی شغلی ارتباط ایجاد می‌نماید. از یک سو جویندگان کار قادرند با استفاده از خدمات مشاوره شغلی به شغل مناسب دست یابند و از سوی دیگر مشاوران شغلی با استفاده از اطلاعات این سیستم می‌توانند، راهنمایی‌های لازم را به جویندگان کار ارائه نمایند.
- ۹- جویندگان کار: جویندگان کار قادرند از روش‌های مختلف که در این سیستم طراحی شده است، شغل مورد درخواست و مناسب را پیدا و یا خود را برای در اختیار گرفتن شغل مورد نظر آماده نمایند.

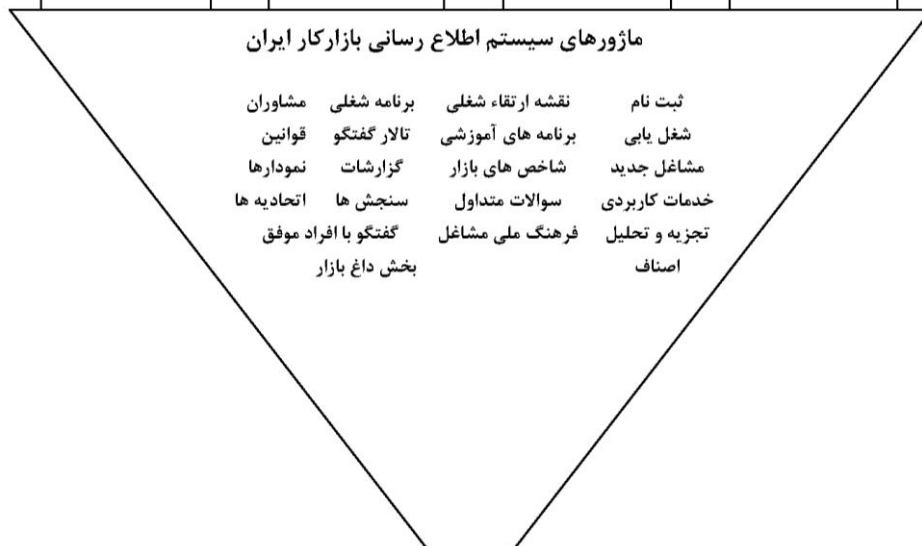


طرح پیشنهادی:

سیستم اطلاعات بازار کار در حقیقت یک پورتال تحت وب ملی است که اطلاعات بازار کار کشور را از منابع مختلف دریافت، نگهداری، سازگارسازی و به روز رسانی می نماید که این اطلاعات در قالب انباره داده ذخیره می گردد و از سوی دیگر، اطلاعات مورد نظر را در اختیار ذینفعان قرار می دهد. در این سیستم کلیه مراحل جمع آوری، ادغام، سازگارسازی، به روز رسانی، تجزیه و تحلیل، انتشار و ارائه اطلاعات بازار کار به صورت الکترونیکی انجام می گیرد. البته به منظور ارائه خدمات به متقاضیان مختلف، ضرورت دارد ارائه اطلاعات به صورت کتابخانه ای و به ویژه مشاوره ای نیز ارائه گردد. به منظور روشن تر شدن فرآیند طراحی و پیاده سازی LMIS در کشور، طرح پیشنهادی سیستم اطلاعات بازار کار ایران مطابق شکل زیر برای سطوح مختلف ذینفعان تدوین شده است:

بخش غیر رسمی بازار کار	طرح های نمونه گیری آمارگیری از نیروی کار آمارگیری از ویژگیهای اشتغال آمارگیری از کارگاه ها آمارگیری از دستمزدها آمارگیری از معادن آمارگیری از باغداران ...	طرح های سرشماری نفوس و مسکن کشاورزی عشایر کوچنده  متون و گزارشات قوانین آیین نامه ها بخشنامه ها ارزیابی و تحلیل ها	اطلاعات ثبتی کارگاه ها کشاورزان سه جلدی چوبندگان کار شرکت های ثبت شده تعاونی ها صنعت گران اصناف و اتحادیه های صنفی اتحادیه های کاری و کارفرمایی
<b>اطلاعات بازار کار ایران / Labour Market Information of Iran</b>			

<b>Labour</b> ویژگی های فردی تحصیلات مهارت ها فعالیت ها سکونت مهاجرت شغل مورد نظر میزان حقوق ساعات کار	<b>Market</b> بخش های اقتصادی مناطق جغرافیایی فصول دوره ها گردش مالی آموزش ها دستمزدها ساعات کار موارد رفاهی سخت و زیان آور	<b>Information</b> دقیق بهنگام معتبر یکپارچه سازگار هدفمند برنامه ریزی شده پیش بینی شده تحلیل شده الگو بندی شده	<b>System</b> اداره شده اتوماتیک پذیرفته شده کارآمد تاثیر گذار امن در دسترس آسان شده منعطف کم هزینه
---	---	---	---



سیستم اطلاع رسانی بازار کار ایران



### خلاصه نظرهای حاضران در جلسه:

- باید کارراهه (career service) را دوباره وارد فضای درسی و دانشگاهی کنیم تا یادگیری تعاملی بین دانشگاه، بازار و بنگاه شکل بگیرد و منتج به اشتغال پذیری شود. با این کار دانشجو یا دانش آموز می داند که باید واجد چه ویژگی‌ها و مهارت‌هایی باشد تا مدت و هزینه بیکاری او پس از فارغ التحصیلی کاهش یابد.
- عدم جمع‌آوری و انتشار اطلاعات بازار کار سبب می‌شود که سیگنال مناسب به جامعه داده نشود.
- علاوه بر طرح پرسش "چرا LMIS مهم است؟" باید به طرح این پرسش که "چرا LMIS اجرایی نشده است؟" پرداخت.
- با توجه به رشد سریع فناوری، باید به سمت جمع‌آوری اطلاعات با تکنولوژی روز حرکت کنیم تا با تأخیر در جمع‌آوری و انتشار اطلاعات مواجه نشویم و سیستمی منعطف و کارآمد از اطلاعات بازار کار داشته باشیم.
- با سیستم اطلاعات بازار کار، کل مشکل اشتغال حل نمی‌شود. LMIS تنها به بهره‌وری و انعطاف پذیری بیشتر کمک می‌کند و مشکل رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری را حل نمی‌کند.
- بررسی روش جمع‌آوری و انتشار اطلاعات در کشورهای مختلف و استفاده از تجربه آنان در پیاده‌سازی LMIS مفید خواهد بود.
- باید توجه داشت که شایستگی، ملاک اصلی در فرآیند جذب نیروی کار باشد و نه روابط.
- سیستم اطلاعات بازار کار باید در کشور پیاده‌سازی شود.

