

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# پیاده سازی و اجرای سیستم اطلاعات بازار کار ایران

ارائه دهنده: محمد رضا وقفی

بهمن ماه ۱۳۹۷

بازار کار

سیستم اطلاعات بازار کار LMIS

بررسی وضعیت بازار کار کشور

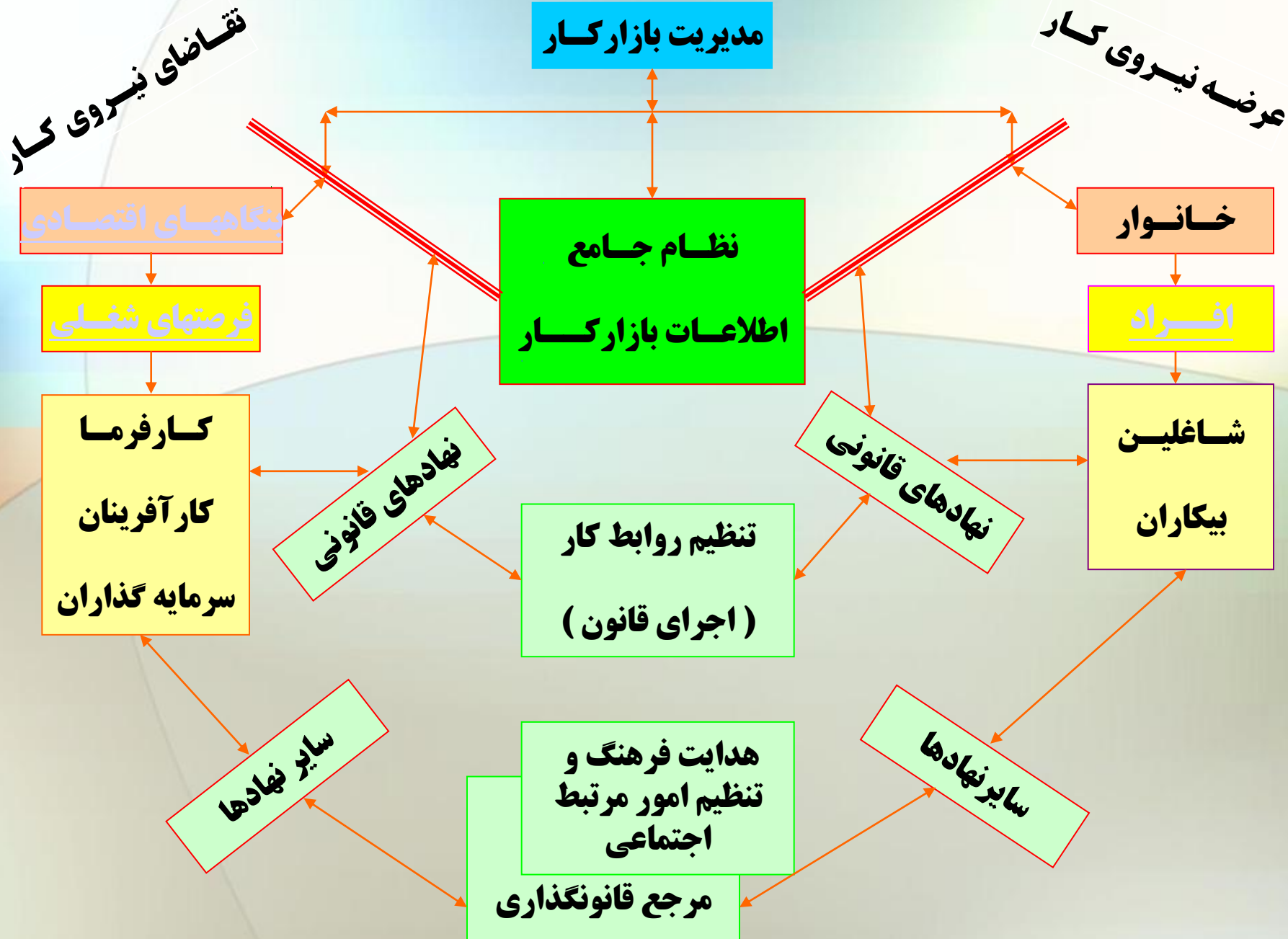
ضرورت پیاده سازی LMIS در کشور

طرح پیشنهادی

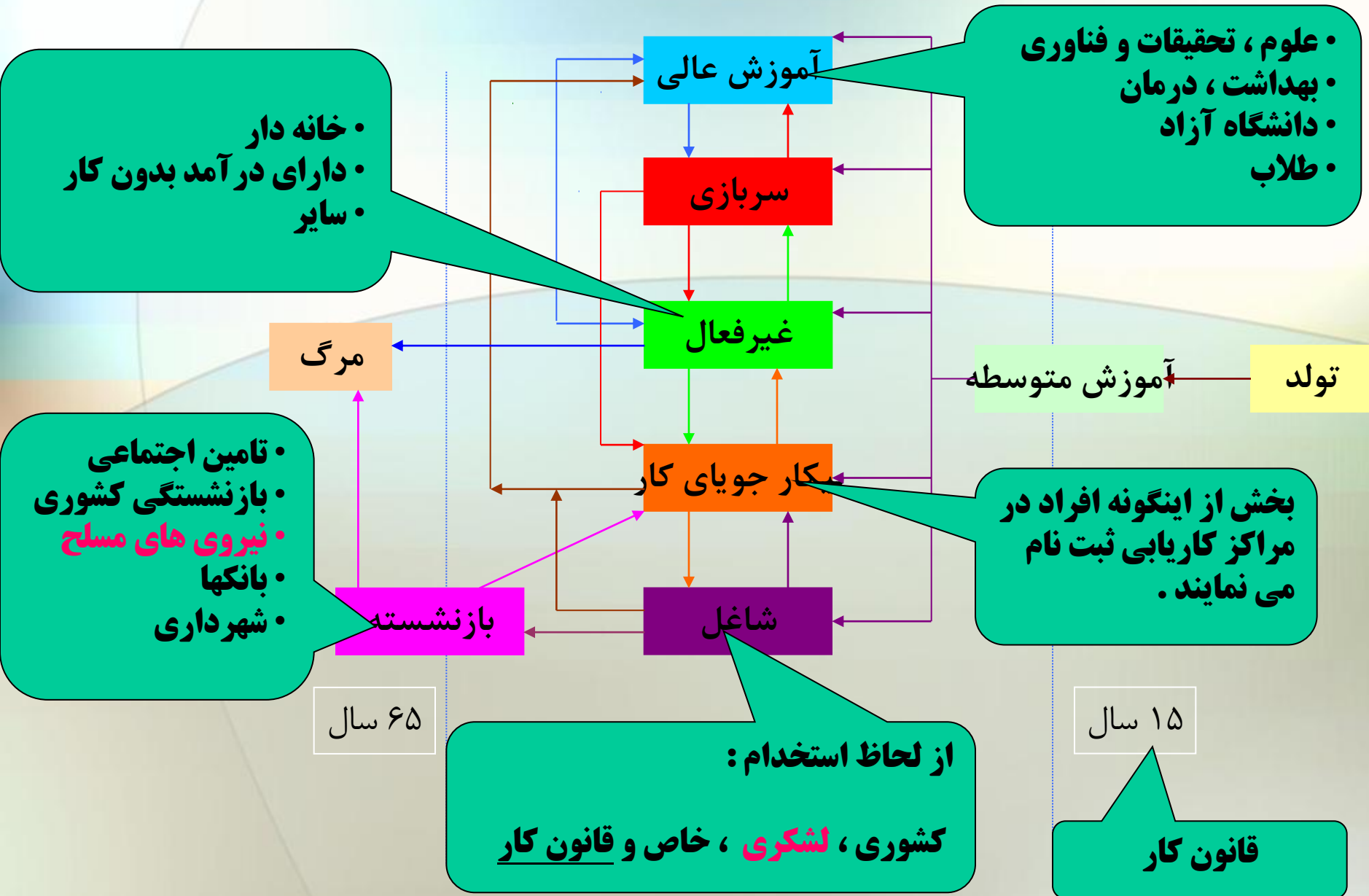
# بخش اول: بازار کار



# نمایی از بازار کار



# نمایی از بازار کار با نگاه فرد محور



# نمایی از بازار کار با نگاه بنگاه محور

- اشباع بازار
- تغییر رفتار مصرف کننده
- تغییر تکنولوژی
- تغییر سیاستهای کلان

مرگ

مرحله رشد

زایش و تکثیر

پایداری

توسعه

شروع و توسعه  
کسب و کار

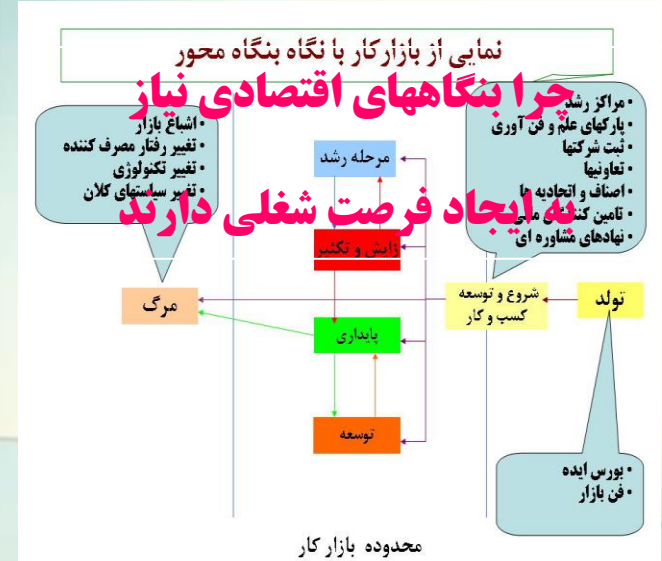
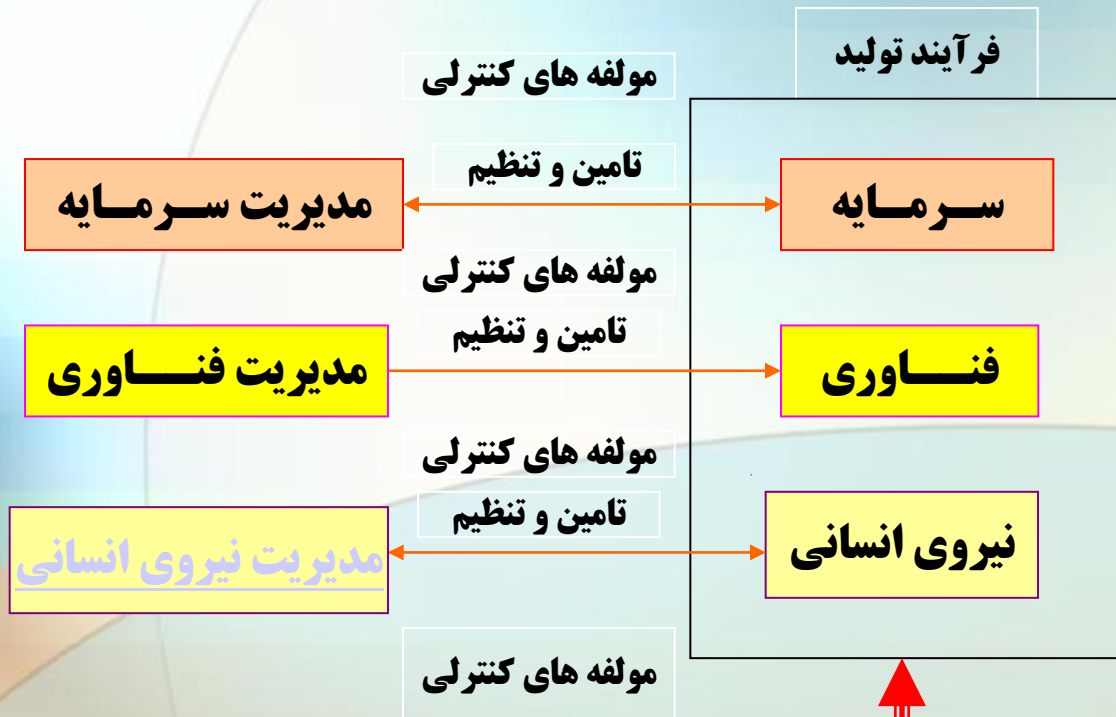
تولد

- مراکز رشد
- پارکهای علم و فن آوری
- ثبت شرکتها
- تعاونیها
- اصناف و اتحادیه ها
- تامین کنندگان مالی
- نهادهای مشاوره ای

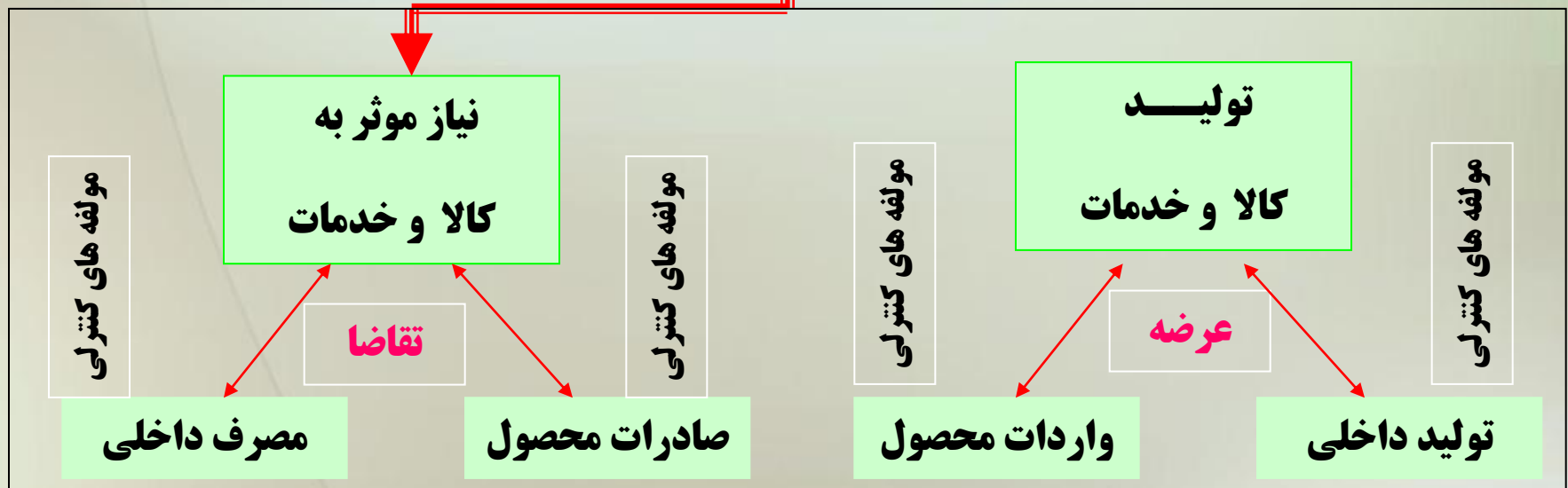
- بورس ایده
- فن بازار

محدوده بازار کار

# فرآیند تولید فرصت‌های شغلی



## بازار کالا و خدمات



# نمایی از بازار کالا و خدمات

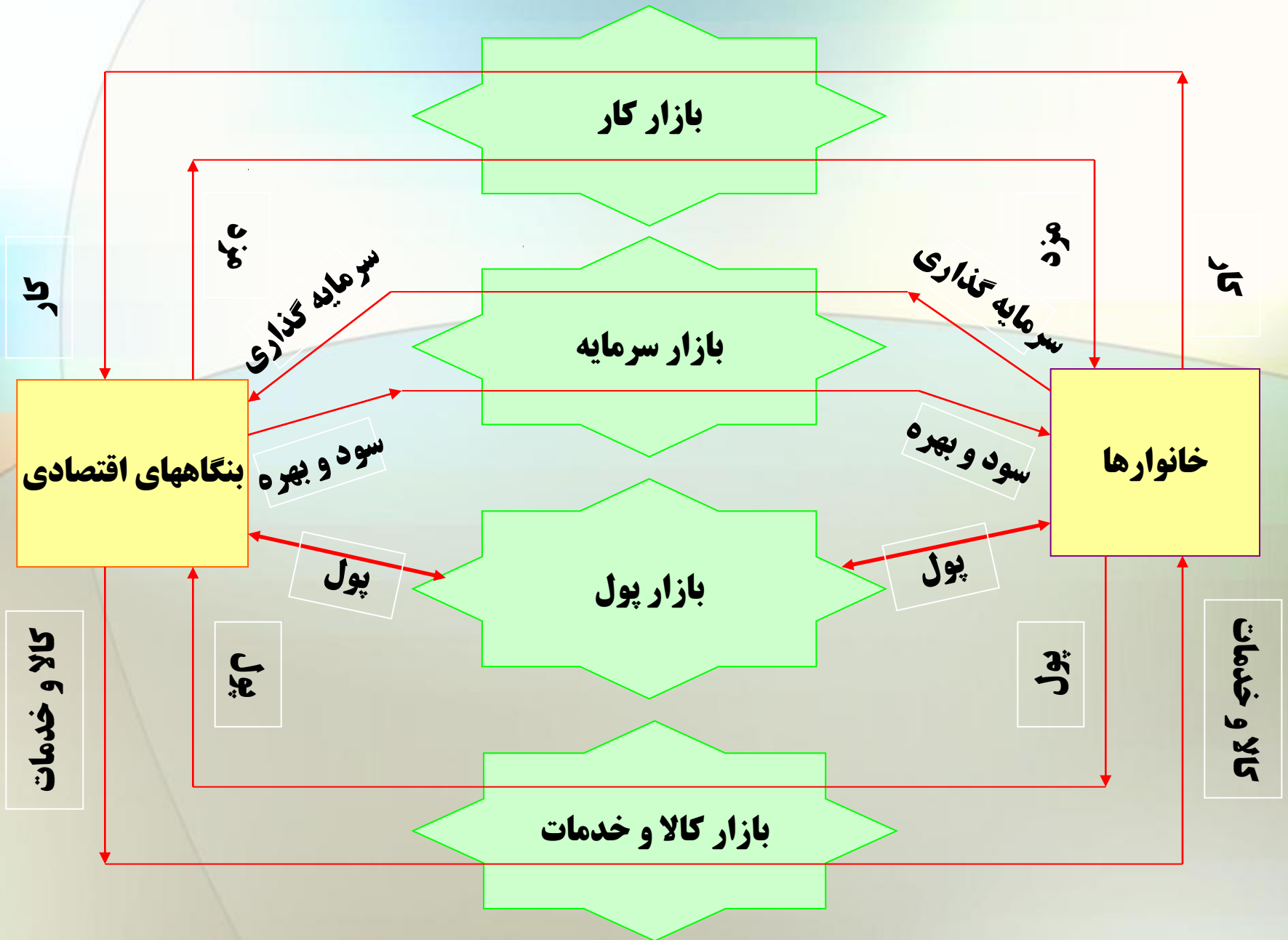
مدیریت بازار کالا و خدمات

تقاضای کالا و خدمات

عرضه کالا و خدمات



# نمایی دیگر از بازارهای اقتصادی



# ارکان اصلی بازار کار

نام کارگاه ، نام کارفرما ، آدرس ، کد پستی ، تعداد شاغل ،  
نوع مالکیت ، نوع فعالیت کارگاه ، نوع مدیریت و ..

بنگاههای  
اقتصادی

خانوارها  
( افراد )

- اطلاعات هویتی : نام ، نام خانوادگی ، شماره شناسنامه ، تاریخ تولد ، نام پدر ، شماره ملی و ...
- اطلاعات شغلی : نوع استخدام ( رسمی ، پیمانی ، قراردادی و ... ) ، پست سازمانی ، تاریخ استخدام
- اطلاعات بیمه ای : نوع بیمه ، شماره بیمه
- اطلاعات تحصیلی : مقطع تحصیلی ، رشته تحصیلی و سال اخذ مدرک
- اطلاعات آموزشی : انواع آموزشهای حین خدمت ، تاریخ آموزشها و ...

# برخی از ویژگیهای (ماهیت) بازار کار

- یک بازار جستجویی است ( Searching Market ).
- عرضه کننده و تقاضا کننده نیروی کار، انسان است .
- یک بازار ناهمگن ( متفاوت بودن شخصیت افراد، تجربه، سلیق و ... ) است .
- کسب اطلاعات در این بازار هزینه بر است .
- شناخت ابعاد مختلف بازار کار مشکل است .
- بخش غیر رسمی بازار کار، عمدتاً ناشناخته است .

## نکته: سازمان بین المللی کار

- مطابق مقاوله نامه ۸۸ تحت عنوان "سازماندهی خدمات اشتغال" سیاست ها و سازماندهی خدمات اشتغال به منظور معرفی مشاغل جدید یکی از وظایف دولت ها برشمرده شده است. همچنین در بخشی از ماده ۶ مقاوله نامه یادشده برگردآوری، تجزیه و تحلیل و ارائه اطلاعات درباره وضع بازارکار و تحولات احتمالی آن و در دسترس قرار دادن اطلاعات مذکور، تاکید شده است.

# تقسیم بندی ذینفعان بازار کار

انتشار اطلاعات بازار کار

ارائه واکنش های مختلف

تولید کنندگان  
اطلاعات

استفاد کنندگان  
اطلاعات

ارائه اطلاعات در خصوص برنامه های اجرا شده

ارائه نیازهای

# تقسیم بندی ذینفعان بازار کار

سیاستگذاران ، برنامه ریزان ، مدیران ،  
مراکز کاریابی ، محققین ، دانشجویان ،  
سرمایه گذران ، کارآفرینان ، کارفرمایان ، جویندگان کار و ...

تولیدکنندگان  
اطلاعات

استفاده کنندگان  
اطلاعات

مراکز دولتی :  
وزارتخانه ها و نهادها ، سازمانهای بیمه گر ، بانکها ، مرکز آمار ایران و ...  
مراکز غیر دولتی : مراکز کاریابی ،  
اصناف و اتحادیه ها ، شهرداریها ، مراکز آموزشی ، بنگاههای اقتصادی و ...

**بخش دوم: سیستم اطلاعات بازار کار**

**Labour Marketing Information System  
(LMIS)**

# تعریف سیستم اطلاعات بازار کار ( LMIS )

سازمان بین المللی کار، LMIS را شامل هرگونه اطلاعاتی در زمینه و ترکیب بازار کار یا هر جز از بازار کار و روش کارکرد آن، مسائل و فرصت های موجود در آن و گرایشات یا خواسته های وابسته به اشتغال عنوان کرده است.

# تعریف سیستم اطلاعات بازار کار ( LMIS )

جامعه آمارشناسان بین المللی، LMIS را اطلاعات آماری و

غیرآماری مربوط به بازیگران بازار کار و محیط آنها

تعریف نموده که در برگیرنده اطلاعات مربوط به

موسسات، سیاست ها و مقررات بازارکار می باشد که به

منظور پاسخ دهی به نیازهای کاربران با استفاده از روش

های مختلف و شناخته شده به حداکثر دامنه ممکن جمع

آوری شده است. (از دیدگاه اطلاعات بازارکار)

# تعریف سیستم اطلاعات بازار کار ( LMIS )

وزارت کار آلمان، LMIS را ابزار فعال سیاست بازار کار می نامد که اطلاعاتی را در مورد بازار کار از سمت عرضه نیروی کار و تقاضای کار جمع آوری، ارزیابی و ارائه می نماید. به طوری که پیاده سازی آن به منظور دستیابی به اهداف زیر می باشد:

- شفافیت در سمت عرضه و تقاضا
- سرعت بخشیدن به فرایند انطباق شغل
- ایجاد ارتباط موثر بین بخش های مختلف بازار کار
- استفاده در راستای ارتقای عملکرد بازار کار

# تعریف سیستم اطلاعات بازار کار ( LMIS)

ابزار فعال سیاست بازار کار است که شامل اطلاعات کیفی و کمی جمع آوری، تجزیه و تحلیل و انتشار شده اطلاعات بازار کار است که به متقاضیان خود برای برنامه ریزی درست، انتخاب و تصمیم گیری مربوط به آموزش، حرفه، نیازهای تجاری، برنامه های آموزشی، جستجوی شغلی، استخدام، سیاست های دولتی و استراتژی های سرمایه گذاری کمک می نماید.

# تعریف سیستم اطلاعات بازار کار ( LMIS)

این سیستم سه فعالیت اصلی را شامل می گردد که عبارتند از:

۱\_ تطبیق بین عرضه و تقاضای بازار کار

۲\_ کسب و ارائه اطلاعات در خصوص میزان مهارت ها و تخصص ها، حقوق و دستمزدها و نیز امکانات آموزشی موجود جهت توسعه و ارتقاء مهارت های شغلی و مشاغل.

۳\_ ارائه راهنمایی و مشاوره شغلی ( به خصوص به افرادی که وارد مرحله انتخاب شغل نشده اند)

# برخی از سرویسها و خدمات سیستم اطلاعات بازار کار

Job Matching      انطباق و انتخاب شغل ➤

Information on      ارایه اطلاعات در مورد مشاغل ➤  
professions

ارایه اطلاعات دوره های آموزش های فنی و حرفه ای ➤

Information on Vocational Training possibilities

ارایه اطلاعات برنامه های بهبودی کیفیت ➤

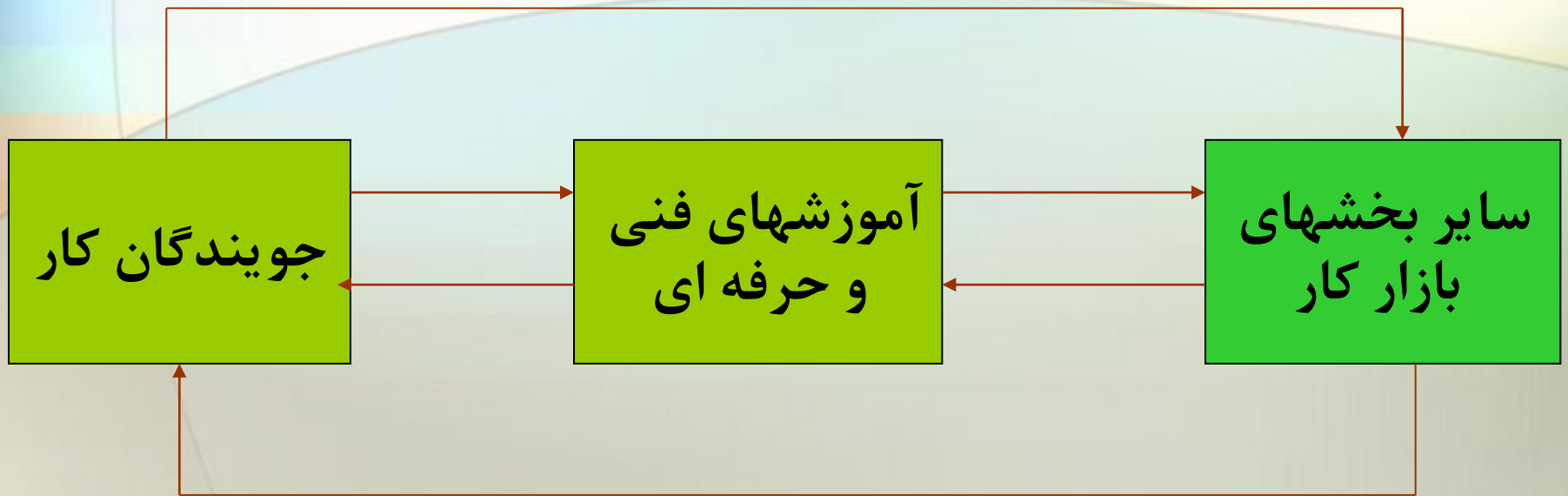
Information on Qualification Programs

Professional Profiles      ارائه ویژگی های مهارتی ➤

Search and Application Skill      ارائه مهارتهای کاربردی ➤

# چرا LMIS مهم است؟

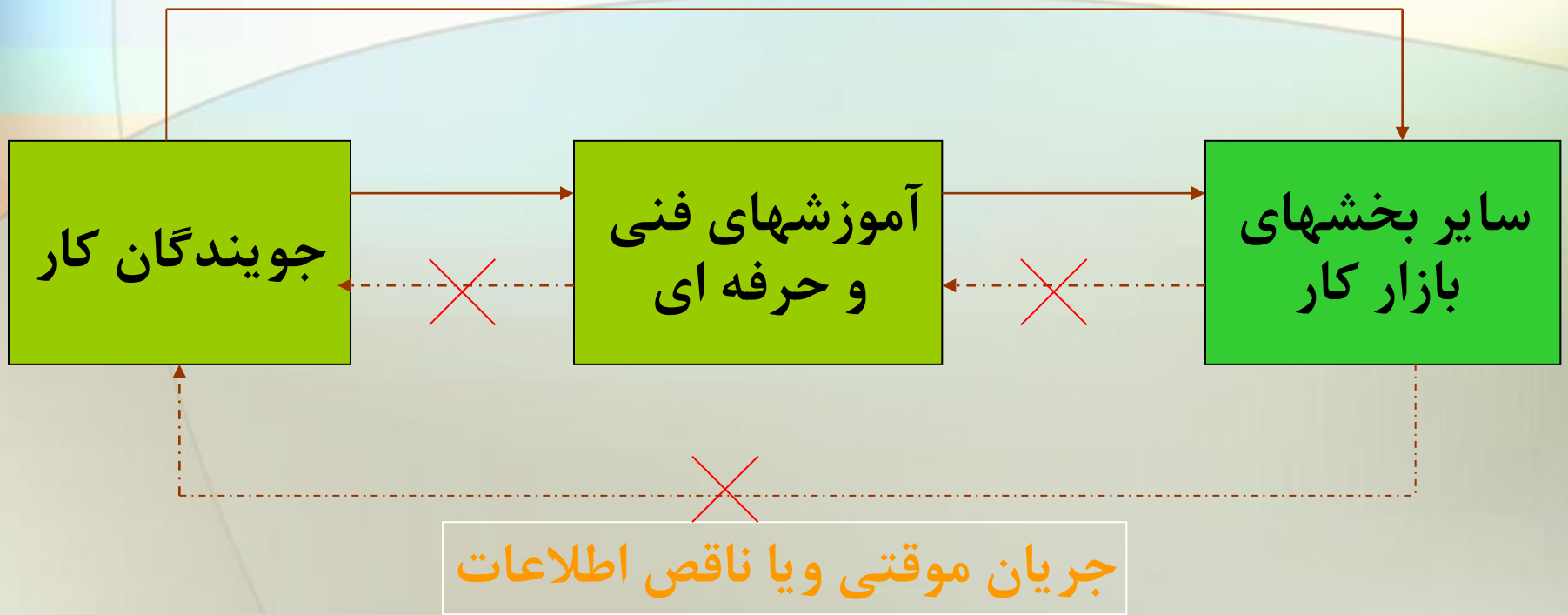
۱- جریان اطلاعات در بازار کار مطلوب



جریان یا گردش اطلاعات

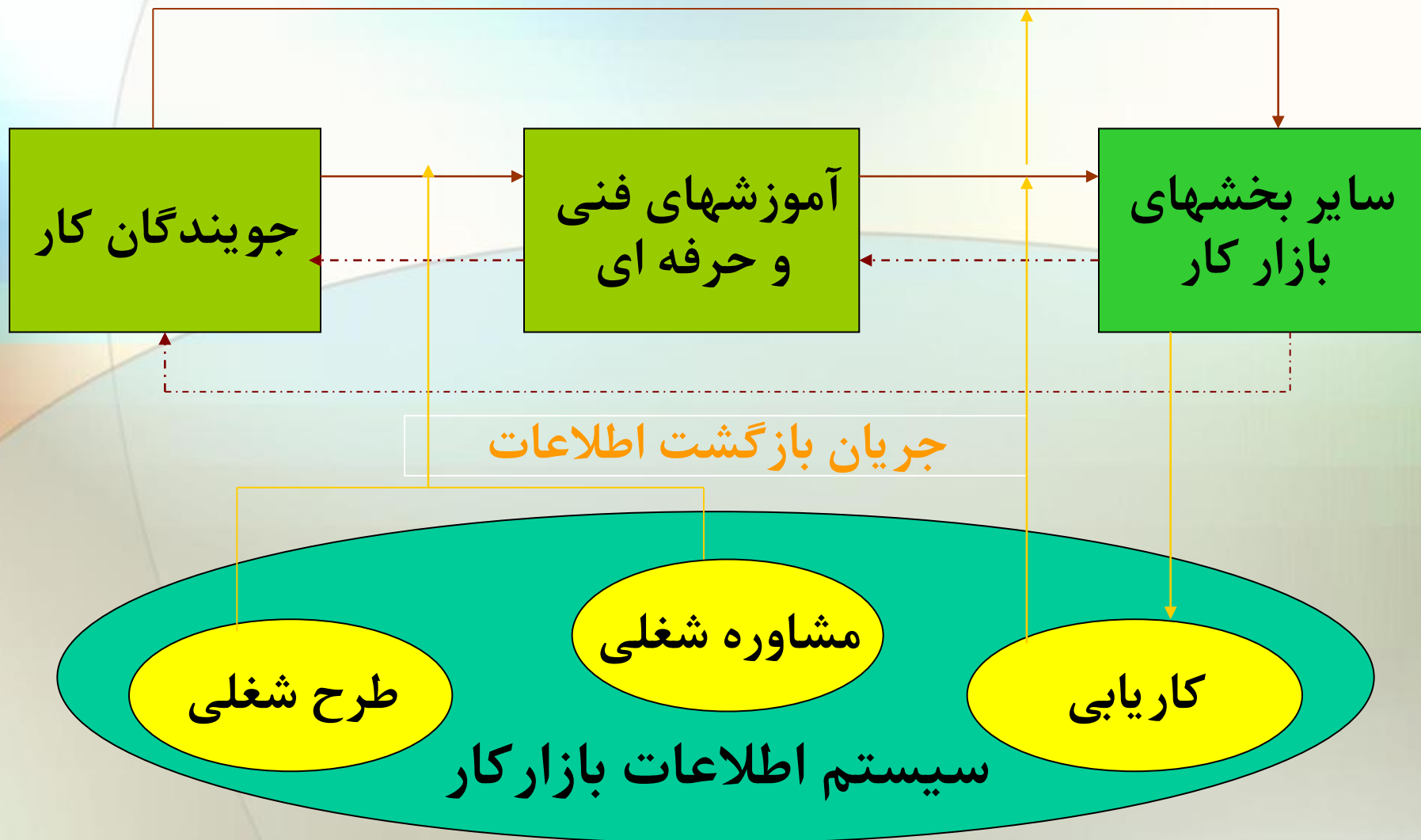
# چرا LMIS مهم است؟

## ۲- جریان اطلاعات در بازار کار واقعی



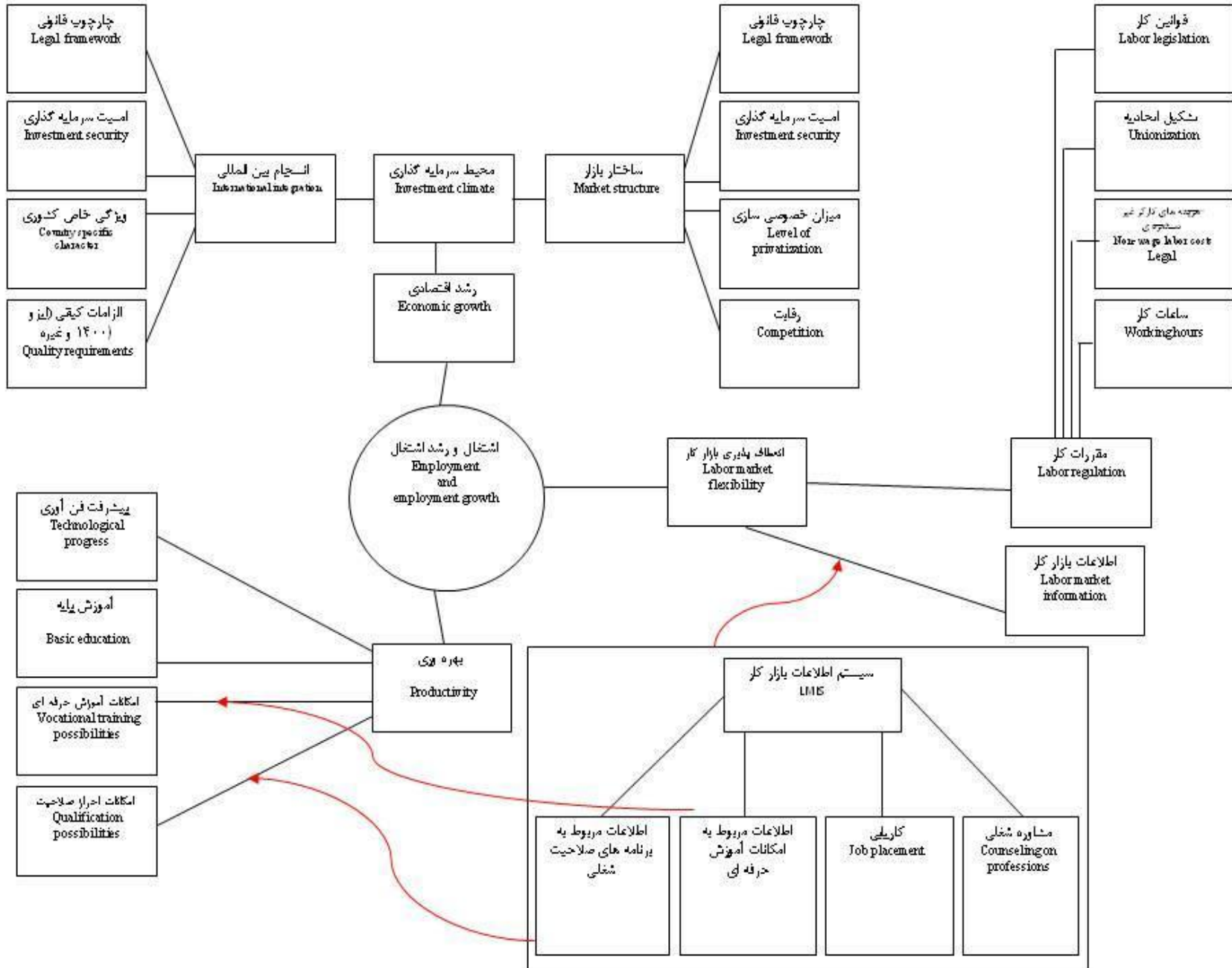
# چرا LMIS مهم است؟

## ۳\_ ایجاد جریان بازگشتی در بازار کار واقعی



# تأثير LMIS بر ساختار و انعطاف پذیری بازار کار

عوامل موثر بر نرخ و رشد اشتغال



# تأثیر LMIS بر بهره‌وری

- با ارائه اطلاعات به دانشجویان، جویندگان کار، بیکاران و کارگران در زمینه مشاغل جدید و مهارت‌های مورد نیاز
- با ارائه اطلاعات مربوط به امکانات آموزشی و برنامه‌های بالا بردن صلاحیت نیروی کار
- از طریق ارائه مشاوره شغلی به متقاضیان، آنان را با ویژگی‌های مشاغل مدنظر و مهارت‌های مورد نیاز آن شغل آشنا و آنها را در رسیدن به شغل مورد نظر هدایت کند.

ارائه خدمات بیان شده توسط LMIS، تأثیر مهمی در رضایت نیروی انسانی دارد و از سوی دیگر ضمن بهبود گردش اطلاعات در بازار کار موجب افزایش بهره‌وری و کاهش بیکاری می‌گردد.

# بیکاری اصطکاکی

این نوع بیکاری با توجه به جابجایی نیروی کار در مناطق و حرفه های مختلف و ناشی از تغییرات اقتصاد ملی ایجاد می شود. علت آن است که بازارهای کار پویا نیست و جریان اطلاعات در آن ناقص است. این نوع بیکاری حتی ممکن است در زمانی صورت پذیرد که اشتغال کامل وجود داشته باشد زیرا بازار کار دینامیک است و تعدیل طول می کشد. معمولاً بیکاری اصطکاکی نسبتاً کوتاه مدت است.

# بیکاری ساختاری

این نوع بیکاری ناشی از رشد و توسعه در برخی از فعالیت های فعلی در اقتصاد مربوط در کشور است و این در کیفیت انتخاب مهارت ها تأثیر می گذارد. به دلیل تغییر الگوهای تقاضای کار، به عنوان مثال زمانی که صنایع جدید ظهور می کنند یا صنایع موجود در حال حاضر بسته می شوند، به وجود می آید. این نوع بیکاری ناشی از عدم تعادل طولانی مدت در تقاضای و عرضه نیروی کار است.

# بیکاری ساختاری

دو نوع بیکاری ساختاری وجود دارد:

- عدم تقارن بین مهارت های مورد نیاز و مهارت های ارائه شده در یک منطقه و نیز اینکه هزینه دریافت مهارت های لازم بالا است.
- بیکاری منطقه ای زمانی رخ می دهد که کارگران بیکار در یک منطقه از فرصت های شغلی در منطقه دیگر آگاه نباشند و یا به هر دلیلی هزینه هایی که شامل هزینه های نقل و انتقال یا هزینه های روحی دور از خانواده، دوستان و جامعه نسبت به درآمد کسب شده از شغل مورد نظر بالاتر باشد.

# تاثیر LMIS بر بیکاری

LMIS می تواند بیکاری اصطکاکی و ساختاری نوع منطقه ای را در کوتاه مدت با ارائه اطلاعات در مورد فرصت های شغلی و بهبود فرایند تطبیق شغلی کاهش دهد.

همچنین در بلند مدت و حتی در برخی از شرایط، در زمان متوسط قادر است بیکاری ساختاری را با ارائه اطلاعات در مورد تغییر تقاضای کار و مهارت های جدید مورد نیاز در صنایع جدید و یا شرکت های خدماتی، کاهش دهد.

# تأثیر LMIS بر بیکاری

با همکاری سایر ابزارهای سیاست بازار کار مانند آموزش و ارائه تسهیلات کم بهره، LMIS می تواند تحرک نیروی کار را افزایش دهد و در نهایت بیکاری ساختاری را کاهش دهد.

# چرا LMIS مهم است؟

کمک می کند تا کمبود اطلاعات را در بازار کار کاهش دهد، بنابراین بازار کار می تواند بهتر کار کند، زیرا:

- اگر افراد اطلاعاتی در مورد فرصت های شغلی ندارند، ممکن است بیکار بمانند.

- اگر مردم اطلاعات در مورد حرفه ها نداشته باشند، ممکن است حرفه ای را انتخاب کنند که تقاضای نیروی کار برای آن وجود نداشته باشد و بیکار بمانند.

- اگر افراد بیشتری شغل پیدا کنند، درآمد آنها افزایش می یابد، بنابراین رفاه عمومی افراد و به تبعه آن، جامعه افزایش می یابد.

- اگر افراد بیشتری انتخاب شغل مناسب انجام دهند، رضایتمندی بین کارگران و کارفرمایان بیشتر می گردد که منجر به بهره وری در بنگاه ها می گردد.

# نتیجه گیری بخش دوم

- LMIS یک ابزار سیاست بازار کار است که با بهبود جریان اطلاعات، در تنظیم بازار موثر است .
- LMIS می تواند تغییر ناپذیری بازار کار را در مورد بیکاری اصطکاکی و ساختاری کاهش دهد.
- LMIS می تواند سازگاری نیروی کار با الزامات تقاضای کار را با ارائه اطلاعات در مورد حرفه ها و مهارت های مورد نیاز بهبود بخشد.
- الگوی بهینه برای LMIS وجود ندارد. بلکه ساختار این سیستم می بایست مطابق نیازهای بازار کار هر کشور، پیاده و اجرا گردد.
- در ارزیابی و نظارت بر LMIS، ارائه خدمات کارآمد به گروه های هدف و تعداد آنها بسیار مهم است.

# نتیجه گیری بخش دوم

LMIS شکل های سازمانی مختلف برای ارائه عملکرد های مختلف وجود دارد. ولی ارائه خدمات مشاوره شغلی را نمی توان توسط سایر بخش های این سیستم، ارائه یا جایگزین نمود. به بیان دیگر بخش مشاوره شغلی یکی از بخش های جدا ناشدنی این سیستم است و این سیستم بدون مشاوره شغلی قادر به دستیابی به اهداف مدنظر خود نخواهد بود.

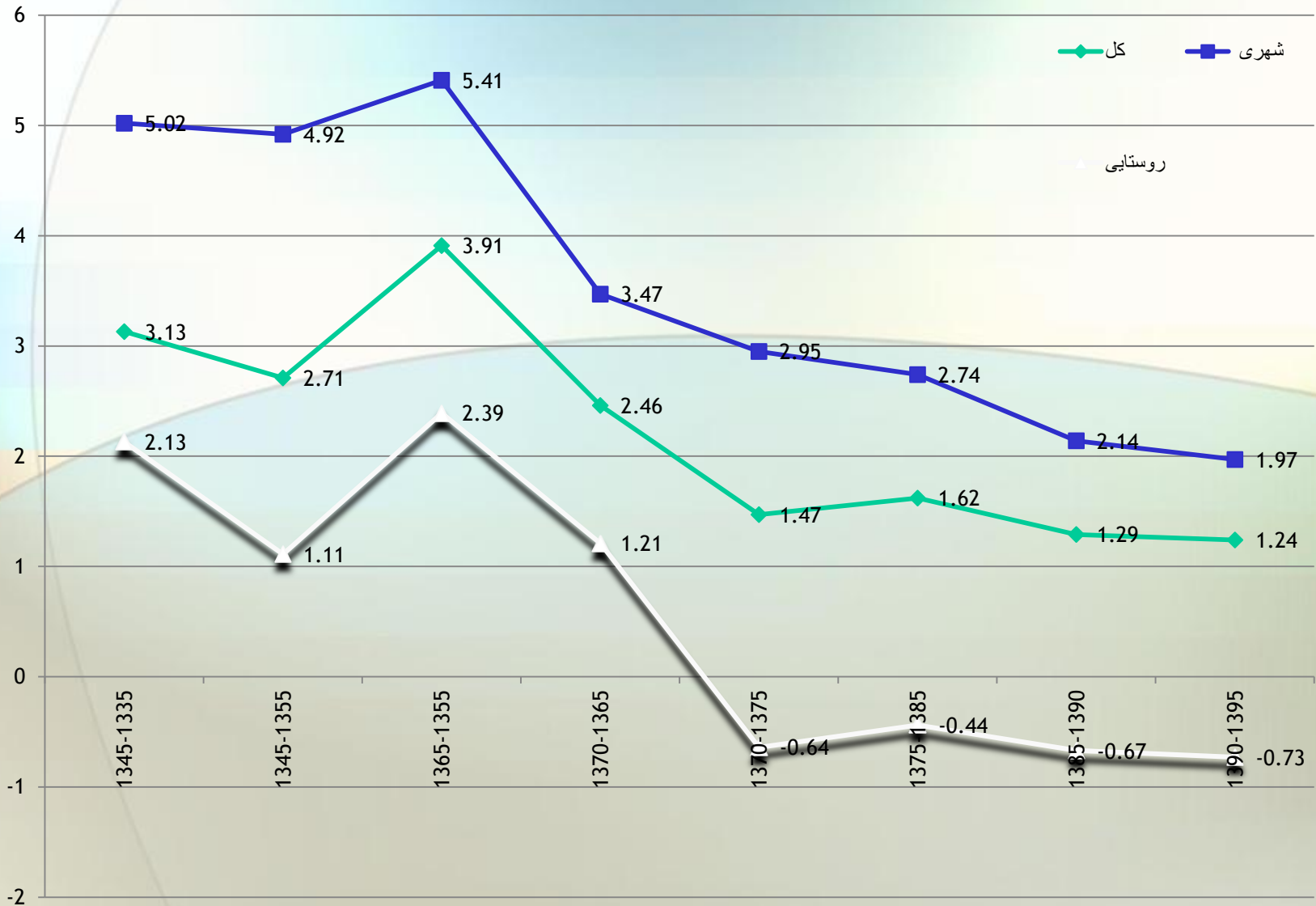
کیفیت اطلاعات در پایگاه داده و نیز وجود مشاوران شغلی آموزش دیده برای ارائه خدمات مطلوب LMIS بسیار مهم است.

# بخش سوم: بررسی وضعیت بازار کار کشور

# بررسی روند تحولات ۶۰ ساله بازار کار ایران

- تحولات جمعیتی (تغییرات حجم و رشد جمعیت، ساختار سنی جمعیت و مهاجرت)
- تحولات نیروی کار (نرخ مشارکت اقتصادی، جمعیت شاغل، سهم شاغلان در بخش های عمده اقتصادی و بیکار)
- وضعیت سواد
- وضعیت ارائه خدمات اشتغال
- وضعیت ارائه آموزش های پایه و مهارتی
- وضعیت ارائه خدمات شغلی و حرفه ای
- وضعیت ارائه راهنمایی و مشاوره شغلی

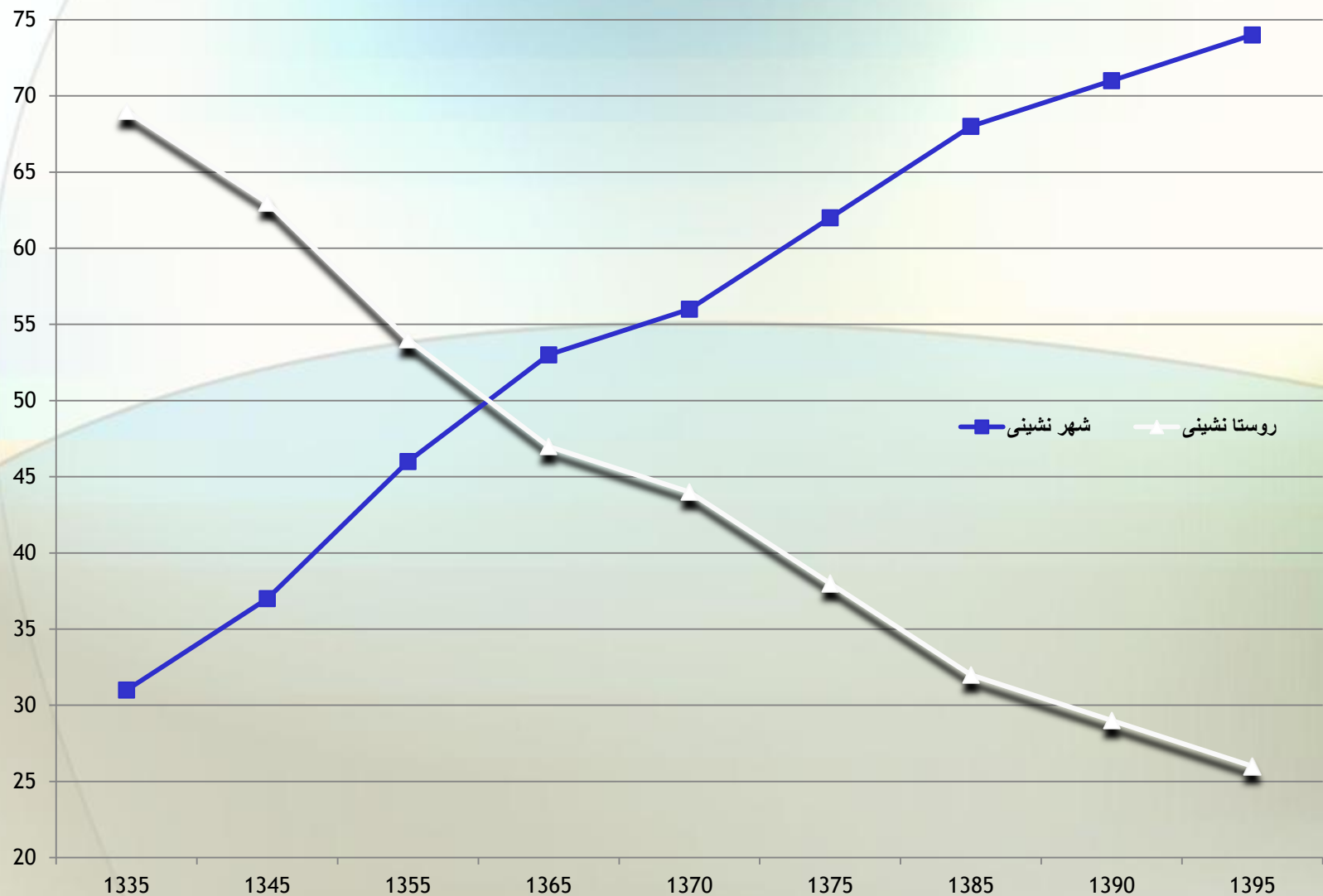
# درصد متوسط رشد سالانه جمعیت از ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ در مناطق شهری و روستایی مطابق نتایج سرشماری



## گروه های عمده سنی کل کشور ۱۳۹۵ - ۱۳۵۵ مطابق نتایج سرشماری

						گروه های عمده سنی
۱۳۵۵	۱۳۶۵	۱۳۷۵	۱۳۸۵	۱۳۹۰	۱۳۹۵	
۵/۴۴	۵/۴۵	۵/۳۹	۱/۲۵	۴/۲۳	۲۴	۱۴-۰
۵۲	۴/۲۶	۴/۲۸	۴/۳۵	۵/۳۱	۱/۲۵	۲۹-۱۵
	۱/۲۵	۷/۲۷	۳/۳۴	۳/۳۹	۸/۴۴	۶۴-۳۰
۵/۳	۱/۳	۴/۴	۲/۵	۷/۵	۱/۶	+۶۵

# میزان شهرنشینی و روستانشینی کشور از سال های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ مطابق نتایج سرشماری



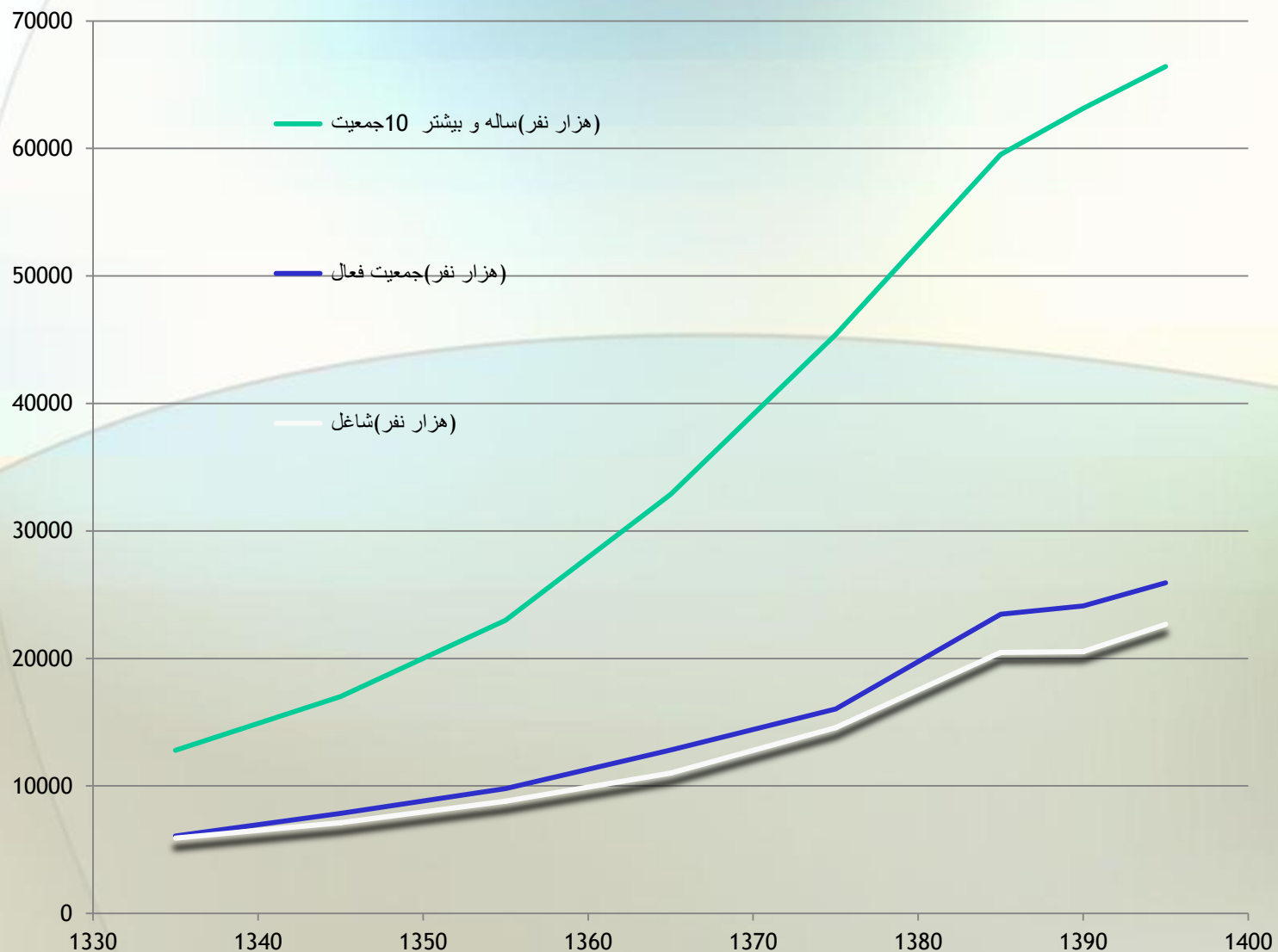
# تحولات جمعیتی

- جمعیت ایران طی ۶۰ سال گذشته، ۴/۲ برابر شده است
- نرخ شهرنشینی از ۳۰ درصد در سال ۱۳۳۵ به ۷۴ درصد در سال ۱۳۹۵ افزایش یافته است
- تعداد شهرهای کشور از ۲۰۱ شهر در سال ۱۳۳۵ به ۱۲۴۵ شهر در سال ۱۳۹۵ رسیده است.
- جمعیت شهری در طی این مدت ۹ برابر افزایش یافته، بنابراین تغییرات شدید ساختاری در نوع سکونت نیز رخ داده است .
- نرخ باسوادی نیز از کمتر از ۱۵ درصد به ۹۴/۷ درصد رسیده است.
- بازار کار ایران از نظر حجم، ترکیب سکونتی و سواد نیروی انسانی دچار تحول شده است .

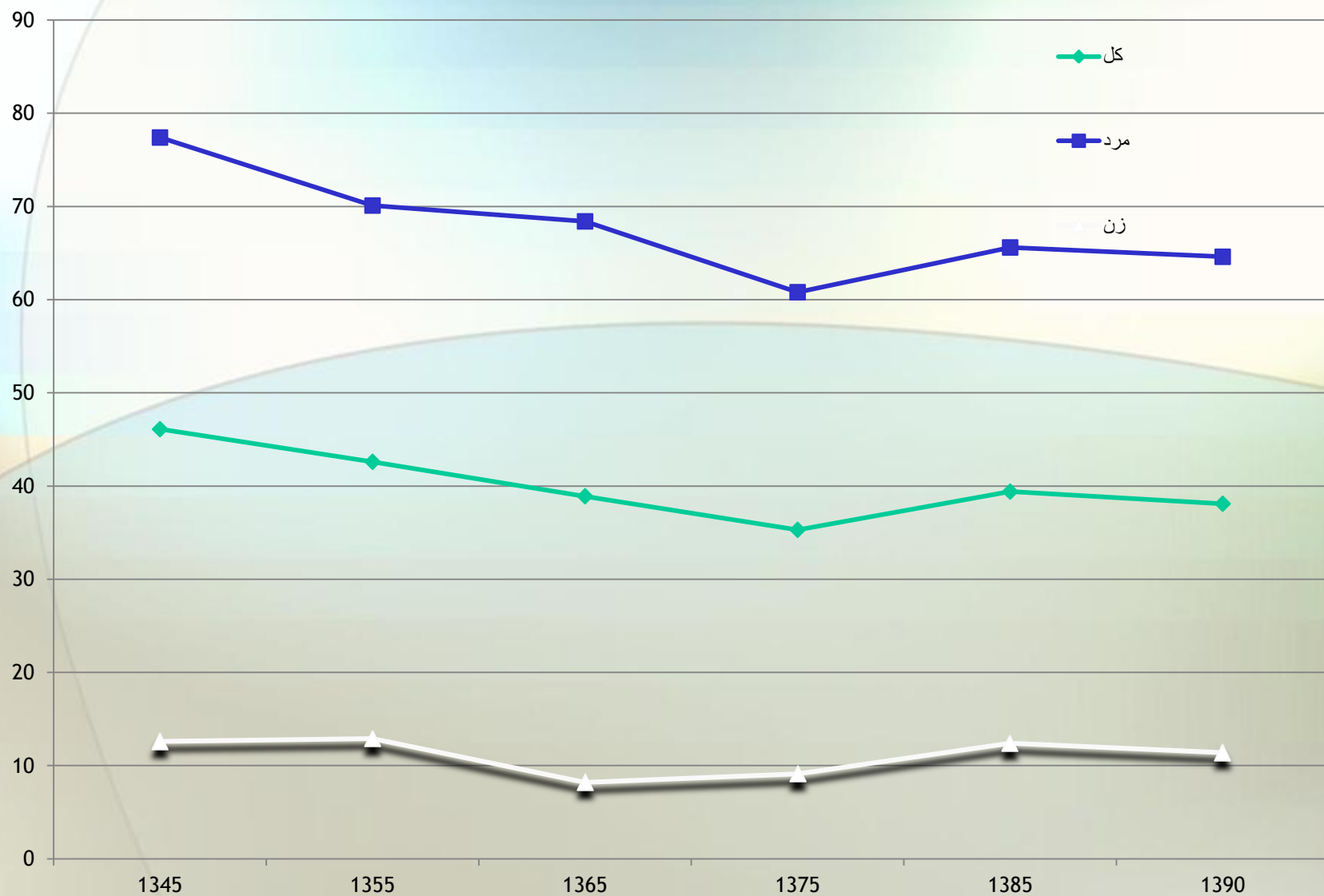
## جمعیت فعال، شاعل و بیکار و نرخ مشارکت و بیکاری از سالهای ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ مطابق نتایج سرشماری

نرخ بیکاری (درصد)			نرخ مشارکت (درصد)			جمعیت بیکار (هزار نفر)	جمعیت شاغل (هزار نفر)	جمعیت فعال (هزار نفر)	جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر (هزار نفر)	جمعیت کل (هزار نفر)	سال
زن	مرد	کل	زن	مرد	کل						
		۷/۲			۴۷	۱۵۹	۵۹۰.۸	۶۰۶۷	۱۲۷۸۴	۱۸۹۵۴	۱۳۳۵
۷/۸	۳/۹	۲/۹	۶/۱۲	۴/۷۷	۱/۴۶	۷۲۶	۷۱۱۶	۷۸۴۲	۱۷۰۰۰	۲۵۷۸۸	۱۳۴۵
۴/۱۶	۱/۹	۲/۱۰	۹/۱۲	۱/۷۰	۶/۴۲	۹۹۷	۸۷۹۹	۹۷۹۶	۲۳۰۰۲	۳۳۷۰.۸	۱۳۵۵
۴/۲۵	۹/۱۲	۲/۱۴	۲/۸	۴/۶۸	۹/۳۸	۱۸۱۹	۱۱۰۰۲	۱۲۸۲۰	۳۲۸۷۴	۴۹۴۴۵	۱۳۶۵
۳/۱۳	۵/۸	۱/۹	۱/۹	۸/۶۰	۳/۳۵	۱۴۵۶	۱۴۵۷۲	۱۶۰۲۷	۴۵۴۰۱	۶۰۰۵۵	۱۳۷۵
۳/۳۳	۸/۱۰	۸/۱۲	۴/۱۲	۶/۶۵	۴/۳۹	۲۹۹۲	۲۰۴۷۶	۲۳۴۶۹	۵۹۵۲۳	۷۰۴۹۵	۱۳۸۵
۲/۲۴	۱/۱۳	۷/۱۴	۴/۱۱	۶/۶۴	۱/۳۸	۳۵۶۰	۲۰۵۴۷	۲۴۱۰۷	۶۳۱۴۱	۷۵۱۴۹	۱۳۹۰
۷/۲۰	۵/۱۰	۴/۱۲	×	×	۴/۳۹	۳۲۵۸	۲۲۶۷۰	۲۵۹۲۹	۶۶۴۲۱	۷۹۹۲۶	۱۳۹۵

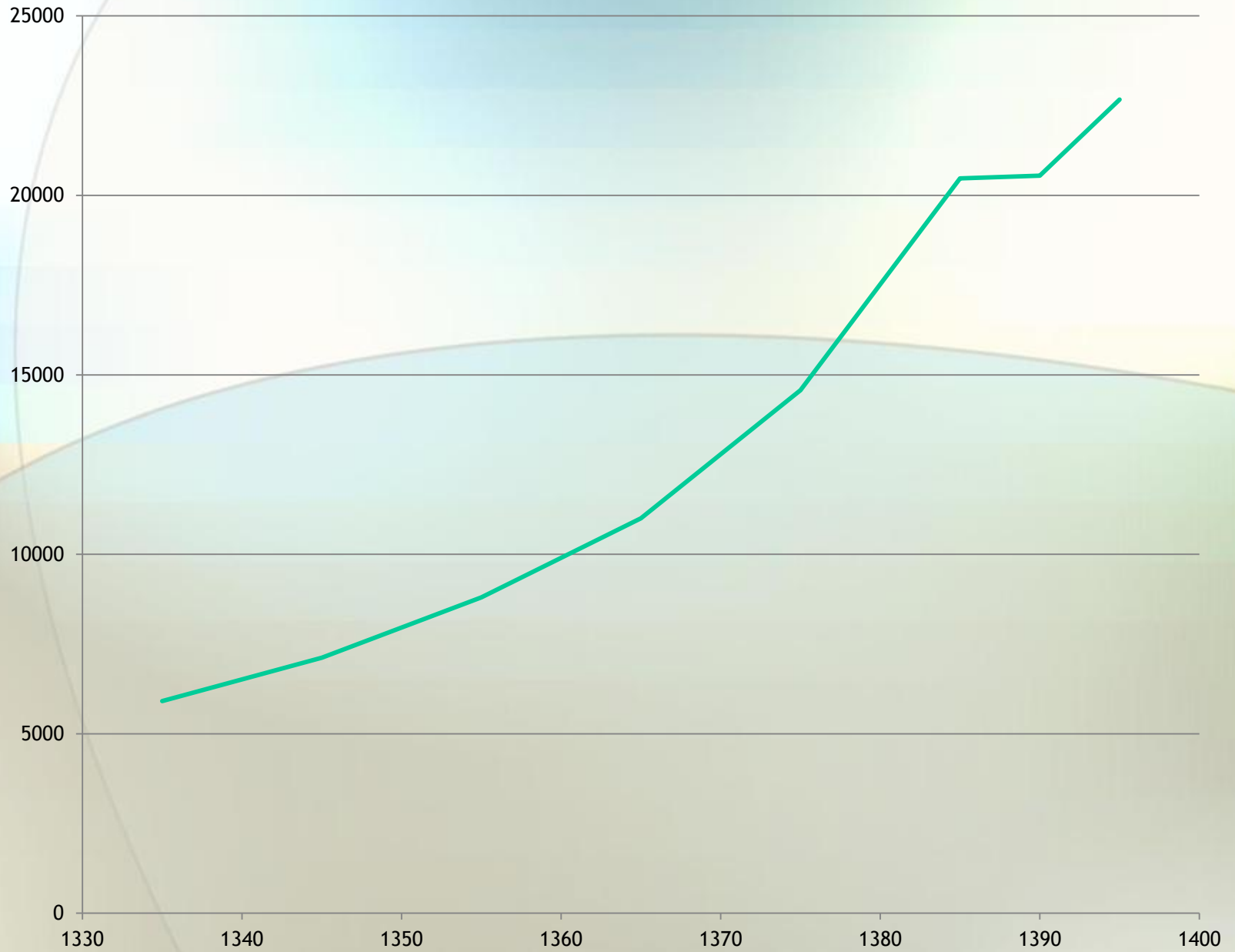
# بررسی وضعیت جمعیت فعال و شاغل کشور از سالهای ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ مطابق نتایج سرشماری



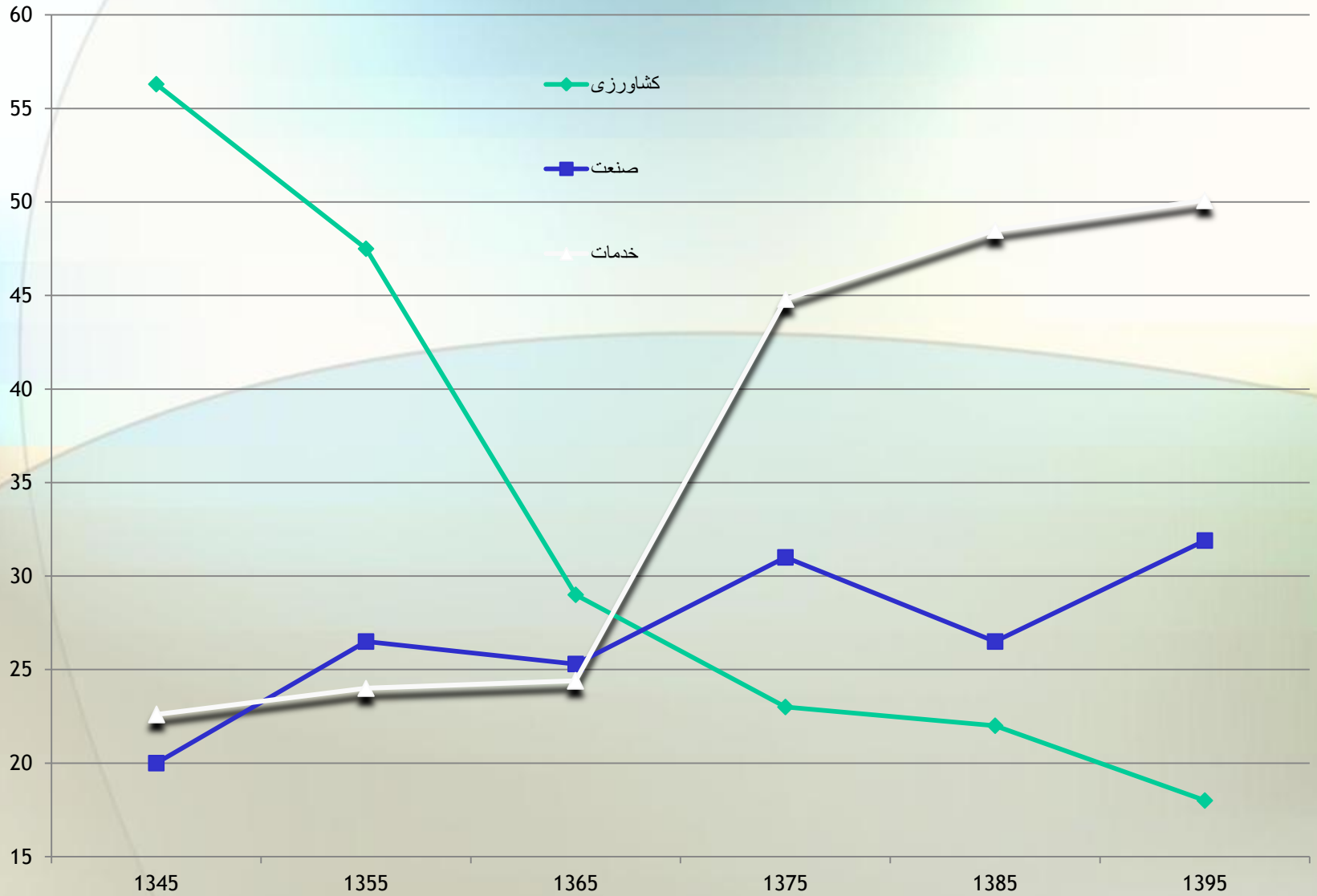
# بررسی وضعیت نرخ مشارکت اقتصادی از سالهای ۱۳۴۵ تا ۱۳۹۰ به تفکیک جنسیت مطابق نتایج سرشماری



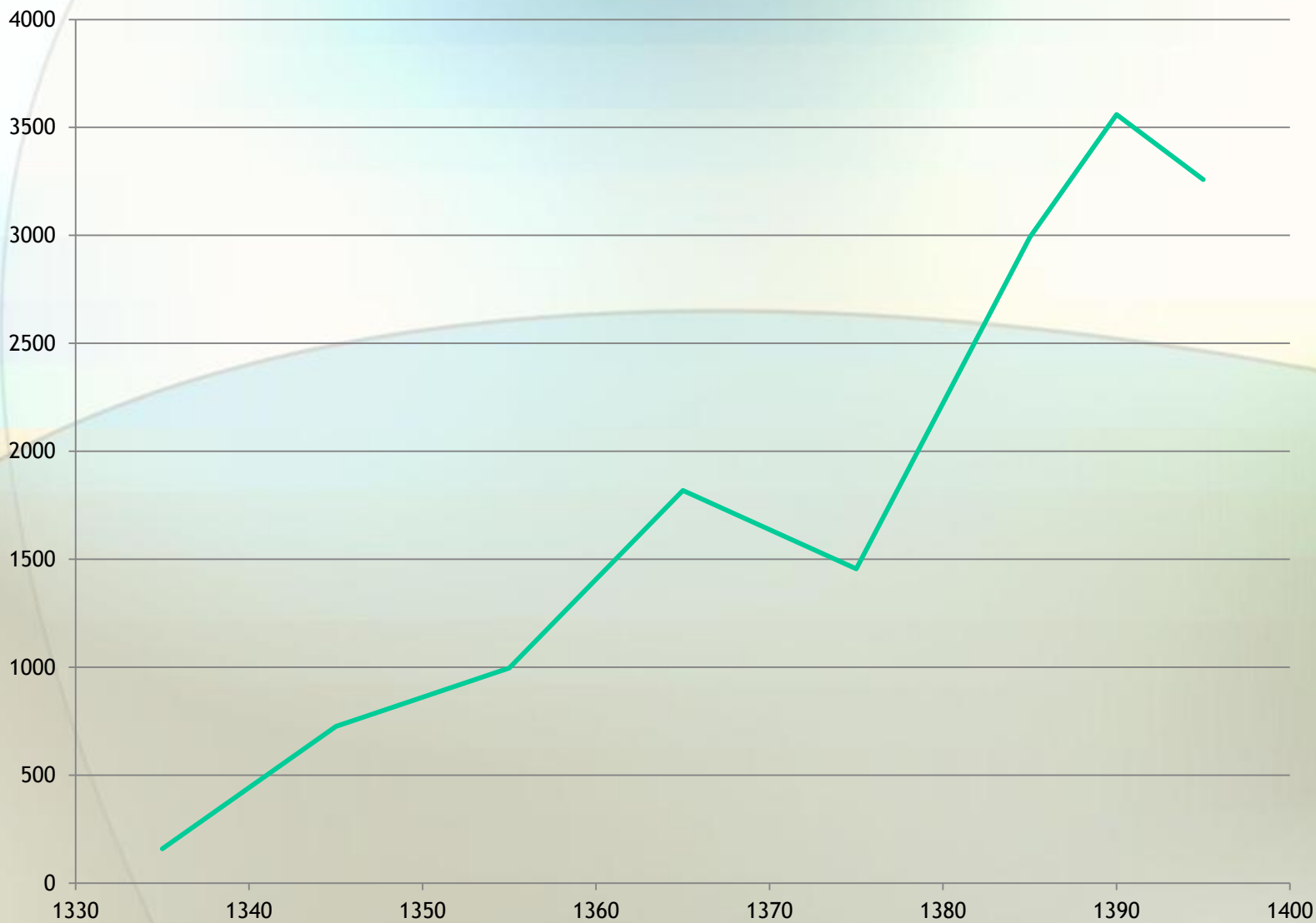
# وضعیت جمعیت شاغل طی سال های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ بر حسب هزار نفر مطابق نتایج سرشماری



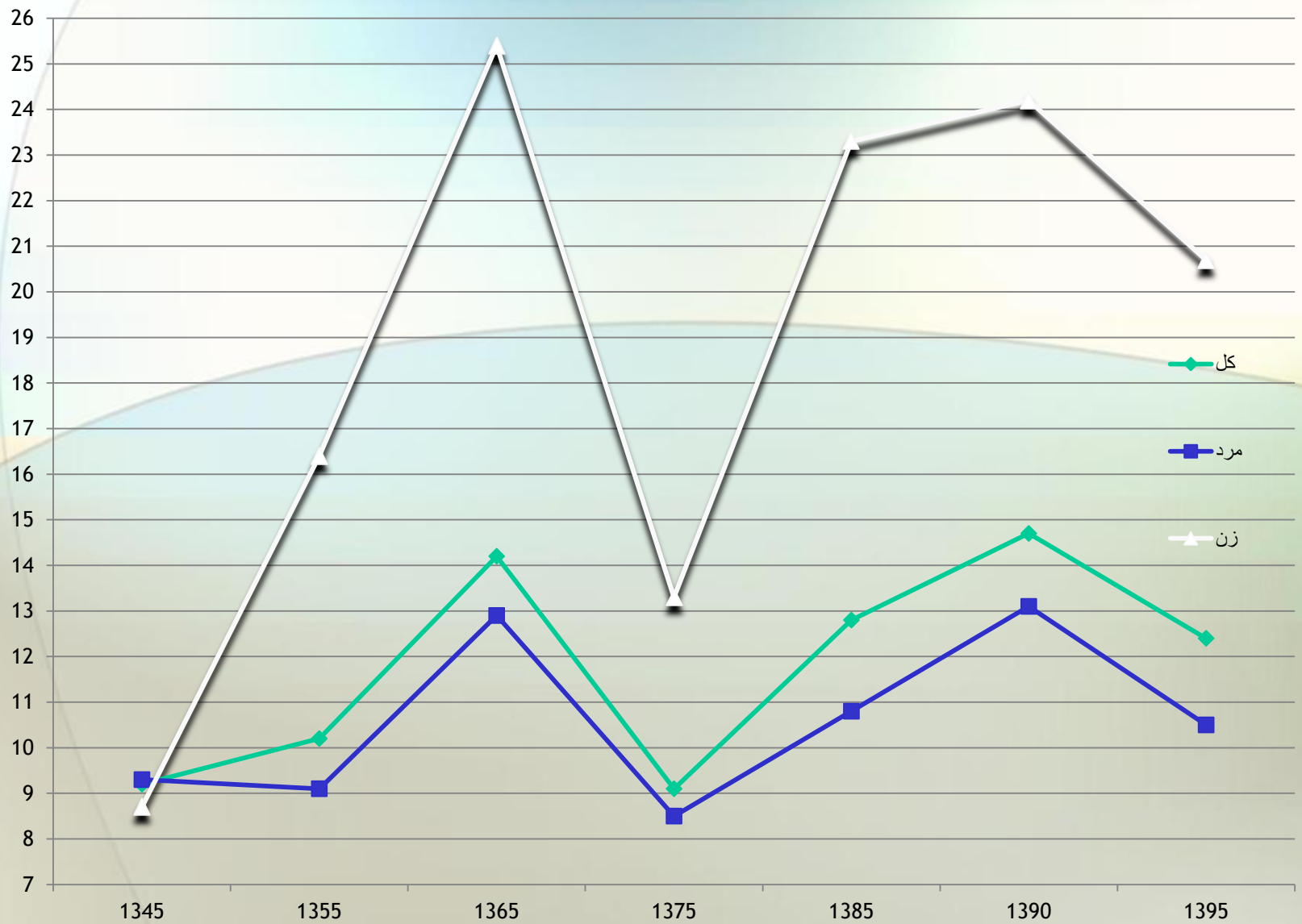
# درصد اشتغال در گروه های فعالیت به تفکیک بخش های اقتصادی از سال های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ مطابق نتایج سرشماری



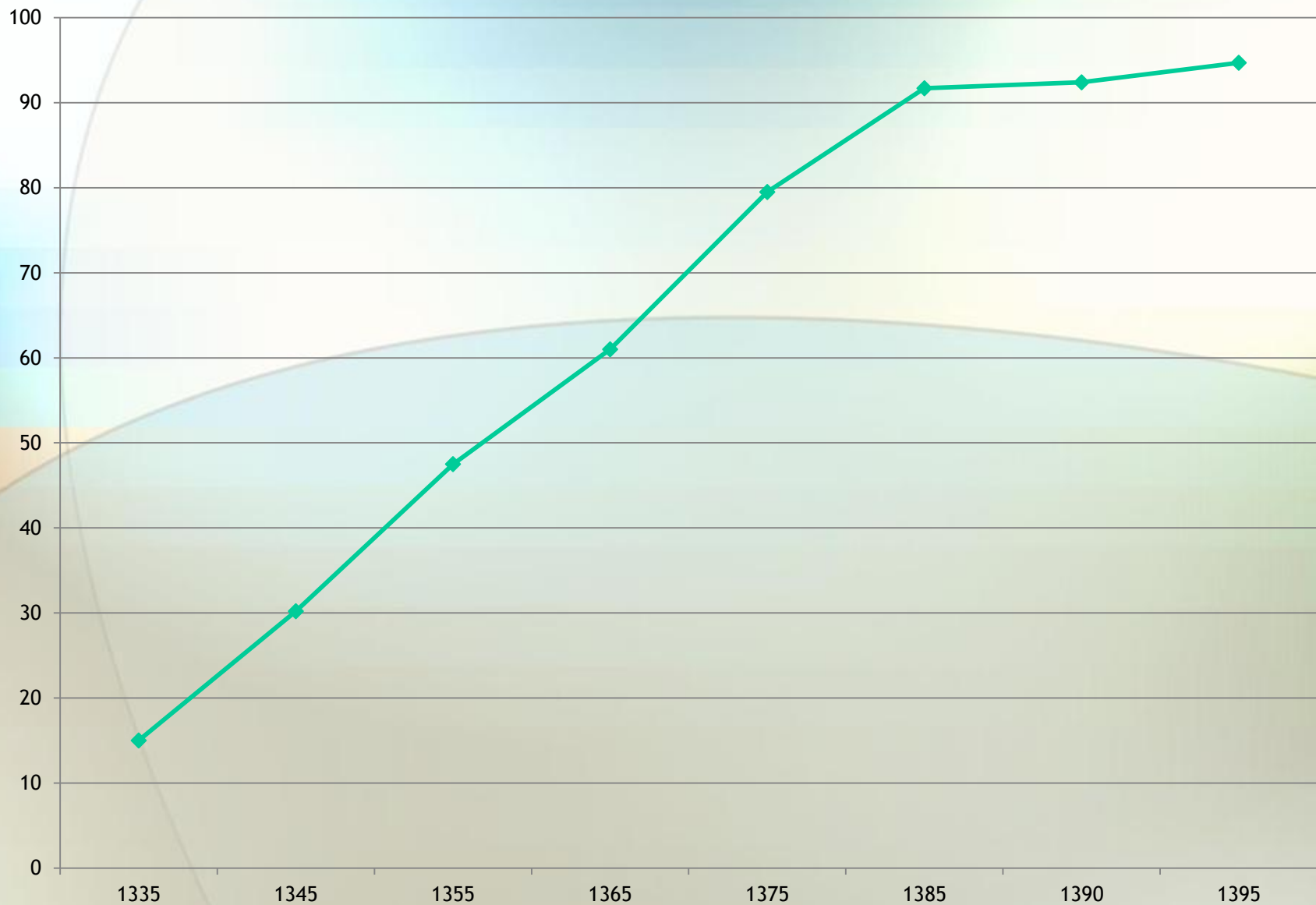
# وضعیت جمعیت بیکاران طی سال های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ بر حسب هزار نفر مطابق نتایج سرشماری



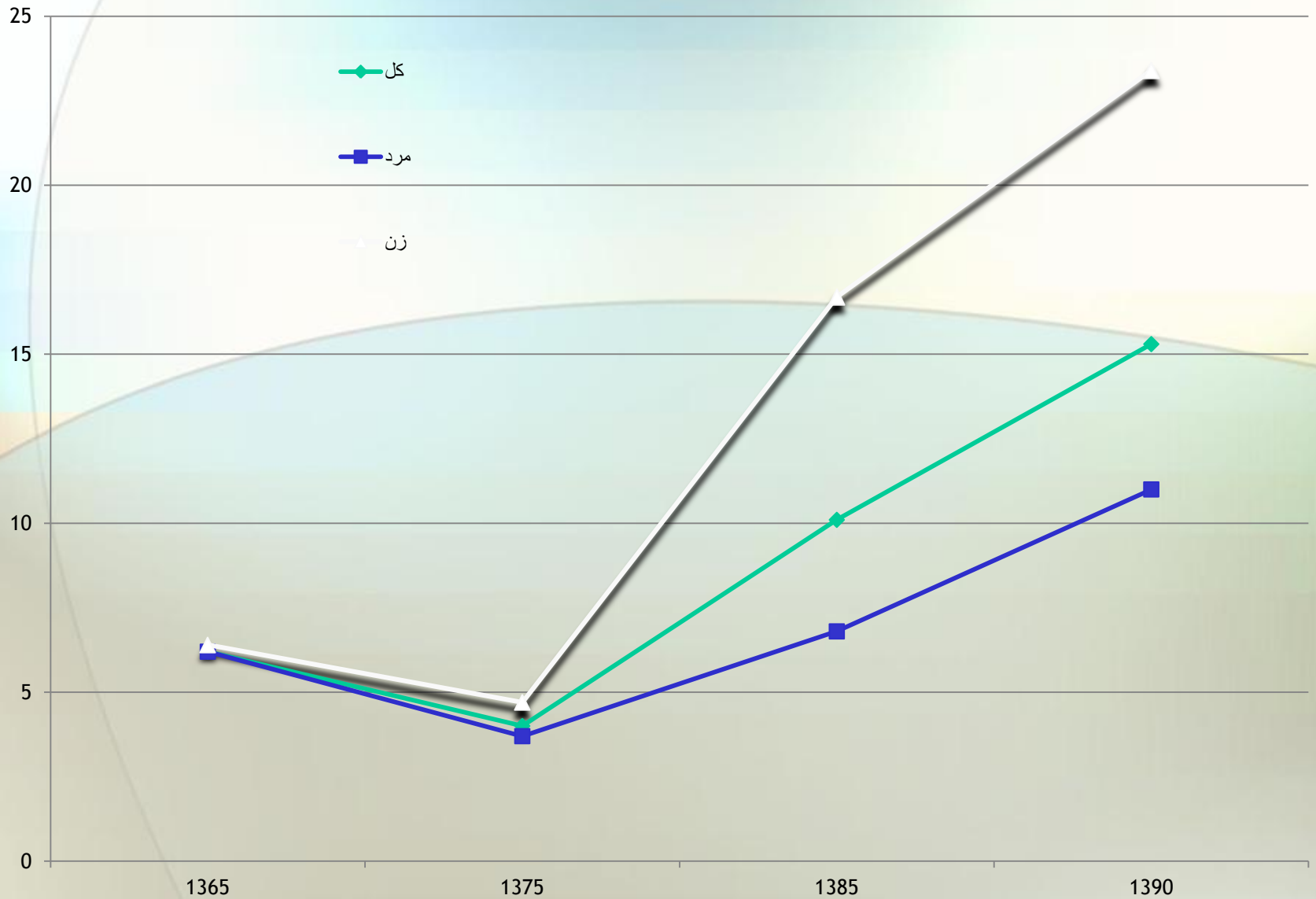
# بررسی وضعیت نرخ بیکاری از سالهای ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ به تفکیک جنسیت مطابق نتایج سرشماری



# بررسی وضعیت میزان با سوادی جمعیت ۱۰ تا ۴۹ ساله سال های ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ مطابق نتایج سرشماری



# بررسی نرخ بیکاری جمعیت دارای تحصیلات عالی به تفکیک جنس از سال های ۱۳۵۵ تا ۱۳۹۰ مطابق نتایج سرشماری



# تحولات گروه فارغ التحصیلان دانشگاهی

- جمعیت داراي تحصیلات عالی بعد از انقلاب ۱۴ برابر شد که این میزان برای مردان حدود ۱۰ برابر و برای زنان ۲۳ برابر است. اما ظرفیت های بازار کار به این میزان رشد نداشته است
- جامعه برای جستجوی بهتر کار از سطح تحصیلات کاردانی در دهه ۶۰ به سمت تحصیلات کارشناسی و کارشناسی ارشد در دهه ۹۰ حرکت کرده است. این مسئله علاوه بر اینکه سطح توقعات جامعه از کار و اشتغال را تغییر می دهد، شاغل شدن افراد را پیچیده تر نموده است.
- طی یکی دو دهه گرایش شدیدی به برخی رشته ها مانند بازرگانی، حقوق، مهندسی، رشته های گروه بهداشت و پزشکی، کشاورزی، کامپیوتر، دامپزشکی، علوم تربیتی و... شکل گرفت که نتیجه آن انباشت تقاضا برای کار برای فارغ التحصیلان این رشته ها، دشوارتر شدن ورود به بازار کار و در نتیجه دامن زدن به بیکاری کارجویان جوان است.

# تحولات گروه فارغ التحصیلان دانشگاهی

- آمارها نشان می دهد تمایل به تحصیل در برخی از این رشته ها به صورت تصاعدي و چشمگیر افزایش یافته است. به عنوان نمونه متقاضیان تحصیل در رشته های گروه بهداشت و پزشکی ۱۷ برابر شده، اما بازار کار برای این بخش وجود ندارد.

- با وجود بی میلی بیشتر فارغ التحصیلان به تحصیل در برخی رشته ها مانند زیرگروه های خدماتی، اما نرخ بیکاری افراد فارغ التحصیل در این رشته ها از سال ۶۵ تا ۹۵ کاهش یافته و در سال های گذشته این رشته ها از بازار کار بهتری برخوردار شده اند. بنابراین نامتوازن بودن تحصیل در رشته های مختلف نیز دلیلی بر مسئله دار شدن اشتغال کارجویان تحصیل کرده است.

# تحولات گروه فارغ التحصیلان دانشگاهی

- برخی گروه های تحصیلی مانند کشاورزی، دامپزشکی و علوم تربیتی دارای بالاترین درصد از بیکاران هستند که دلایل گوناگونی دارد. اساساً در ایران، هیچگونه پایش و تحقیقی از وضعیت بازار کار رشته های دانشگاهی توسط دولت یا خود دانشگاه ها صورت نمی گیرد و افراد بدون هرگونه اطلاعی از بازار کار آینده رشته های تحصیلی، وارد دانشگاه ها می شوند. متأسفانه در حال حاضر، هیچگونه بانک اطلاعاتی قابل اعتنایی از وضعیت بازار کار، نیازها، وضعیت جذب دانشجو، آینده شغلی کارجویان و اطلاعات مهم و کلیدی از این دست وجود ندارد و اغلب انتخاب ها با چشمانی بسته انجام می شود.

# تحولات گروه فارغ التحصیلان دانشگاهی

- رشته های تحصیلی دانشگاهی توسط خود جوانان نیز اغلب بر اساس نیازسنجی بازار کار صورت نمی گیرد و افراد بر اساس پارامترهای دیگری مانند علاقه شخصی، رشته دانشگاهی را انتخاب می کنند. این مسئله باعث می شود درصد قابل توجهی از کارجویان در زمان جستجو برای شغل، با مشکلات جدی مواجه شوند؛ هرچند علاقه و گرایش به رشته تحصیلی باعث ایجاد انگیزه در افراد برای تحصیلات می شود و بدون علاقه کاری پیش نمی رود ولی در شرایط فعلی بازار کار، باید تلفیقی از علاقه و بازار کار را برای انتخاب رشته ها دنبال کرد.

# تحولات گروه فارغ التحصیلان دانشگاهی

- به دلایل نامعلوم نرخ مشارکت اقتصادی افراد دارای تحصیلات عالی از ۶۸/۹ درصد در سال ۶۵ به ۴۸ درصد در سال ۹۵ کاهش یافته که معنای آن بی برنامگی درصد قابل توجهی از افراد تحصیل کرده درباره آینده خود است. عدم مهارت فارغ التحصیلان دانشگاهی نیز یکی از علت های مهم در بیکاری دانشجویان است. و از همه مهم تر مایوس شدن آنها برای انتخاب شغل می باشد که این امر می تواند منجر به وجود ناهنجاری های زیادی برای این گروه از جوانان پیش آورد از جمله اعتیاد، افسردگی، مهاجرت به سایر کشورها، فساد و غیره.

# تحولات گروه فارغ التحصیلان دانشگاهی

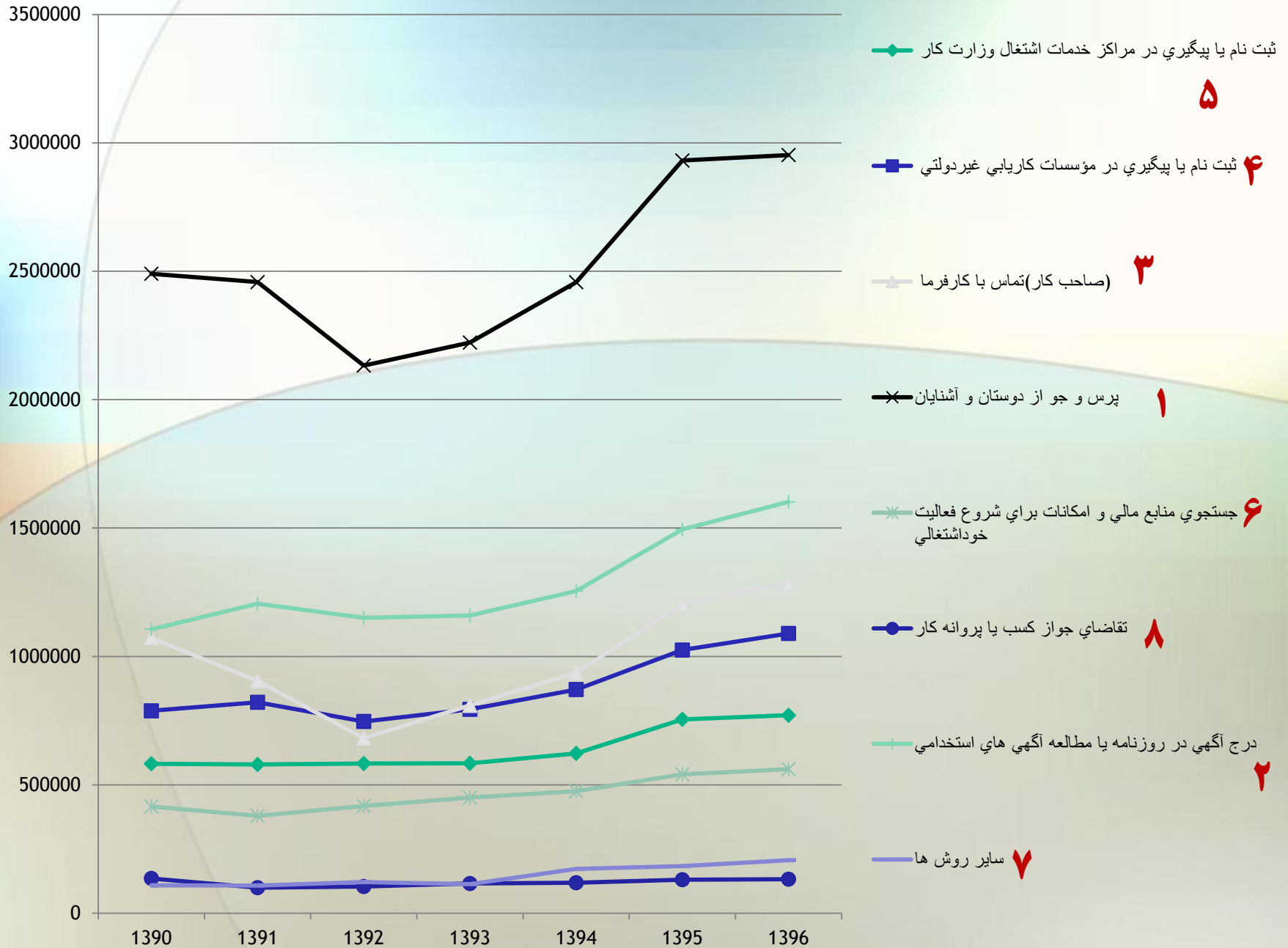
- بیکاری افراد دارای تحصیلات عالی در فاصله سال های ۶۵ تا ۹۵ بیش از ۴ برابر شده است؛ با این حال دانشگاه ها همچنان به روند جذب دانشجو ادامه می دهند و صف متقاضیان ورود به دانشگاه هم برقرار است. همچنین شاید زمان آن رسیده باشد که بخش قابل توجهی از تحصیلات پس از دیپلم متوسطه به سمت رشته های فنی و مهارت آموزی سوق پیدا کنند.

# ارائه خدمات اشتغال

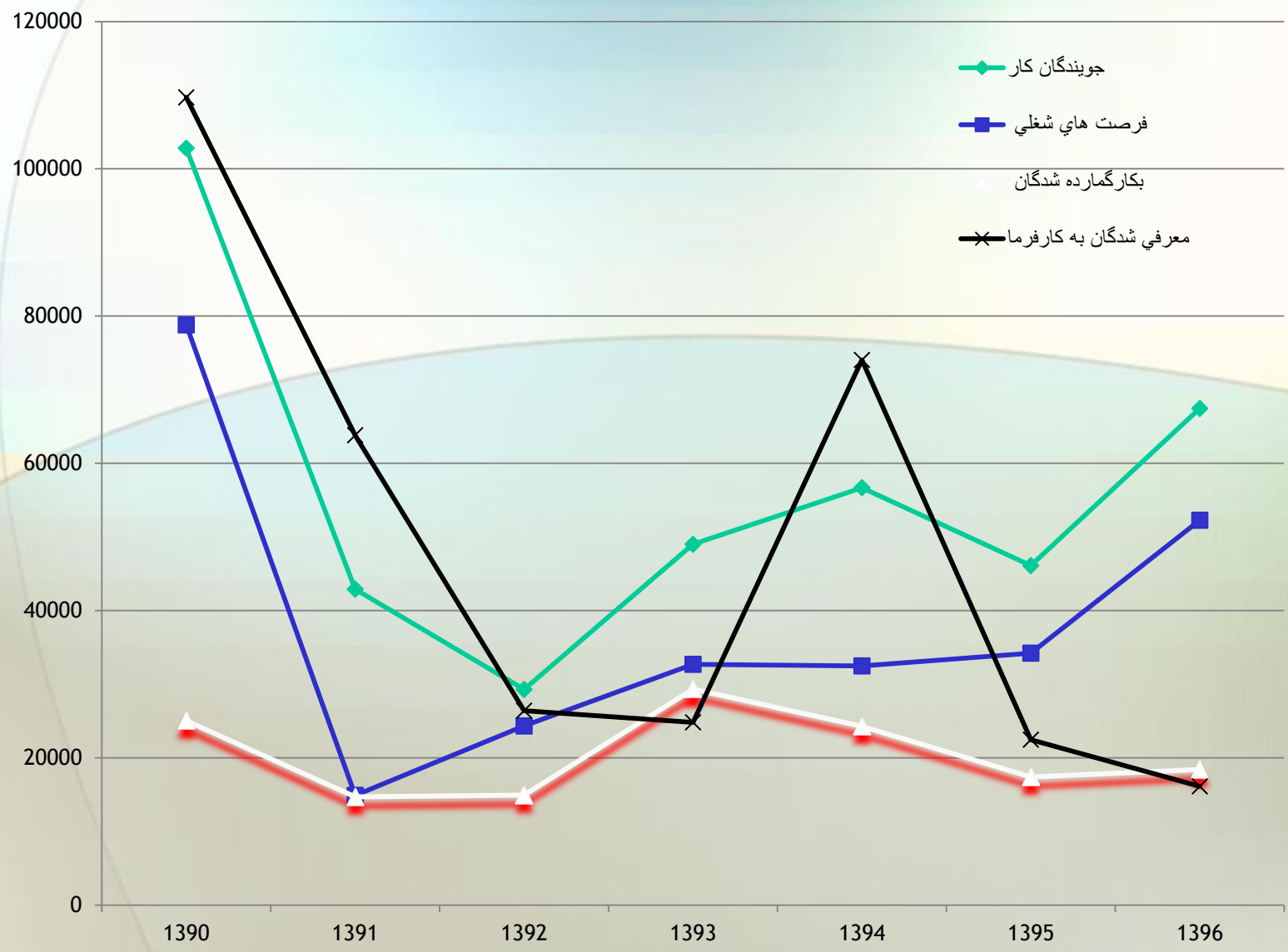
- کاريابي
- ارائه اطلاعات مربوط به بازار کار
- اجراي برنامه هاي تعديل بازار کار
- پرداخت حقوق بيکاري



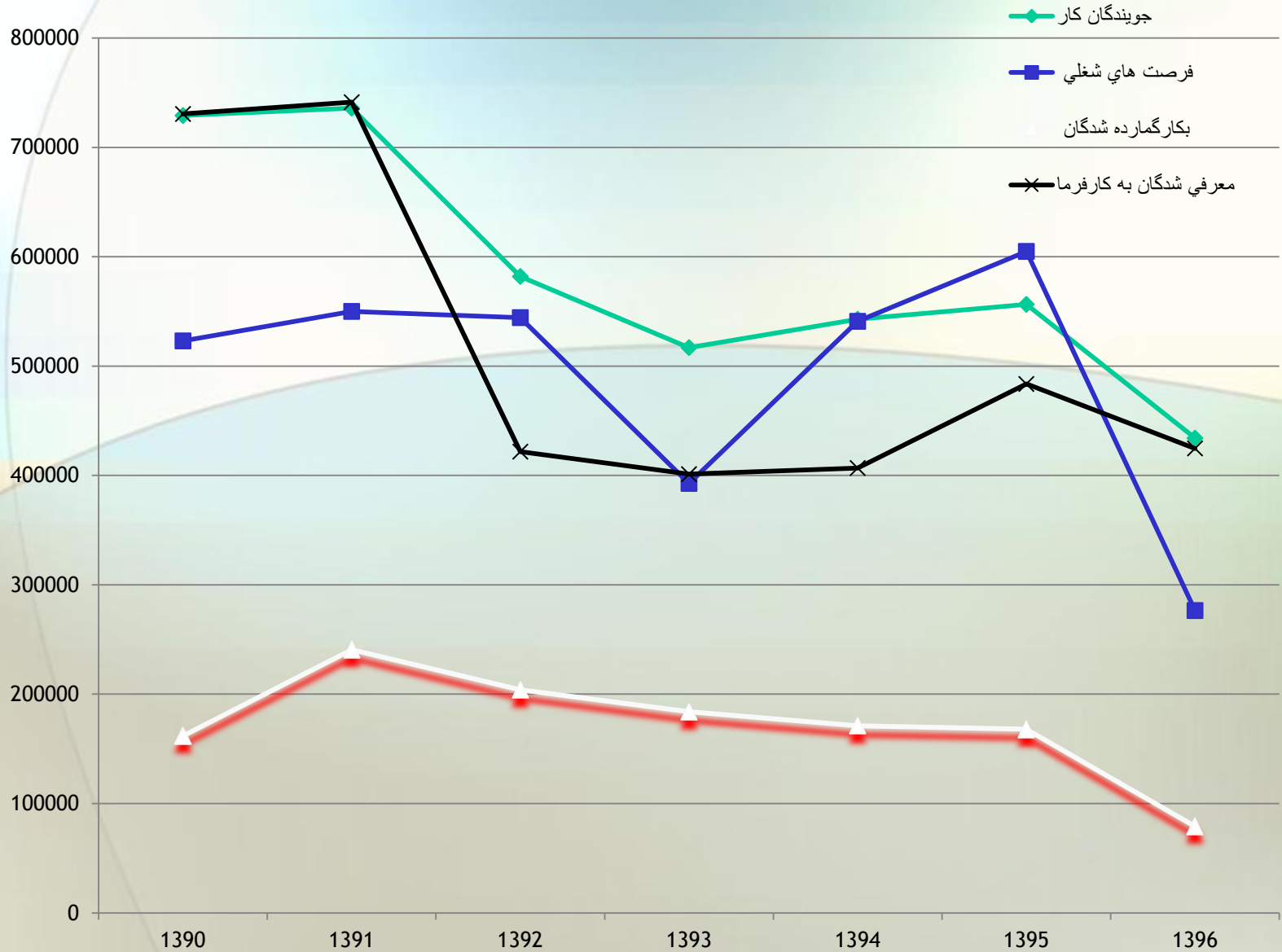
# انجام اقدامات برای جستجوی کار توسط بیکاران ۱۰ ساله و بیشتر به تفکیک نوع اقدام از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ مطابق نتایج آماری گیری نیروی کار



# تعداد جویندگان کار، فرصت های شغلی، معرفی شدگان به کارفرما و بکارگمارده شدگان مراکز خدمات اشتغال کل کشور: ۹۶-۱۳۹۰ از سالنامه آماری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



# تعداد جویندگان کار، فرصت های شغلی، معرفی شدگان به کارفرما و بکارگمارده شدگان کاريابی های غير دولتی بر حسب استان: ۹۶-۱۳۹۰ از سالنامه آماری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



# نتایج بخش سوم

- توانمندسازی زنان و دختران از طریق ارتقای آموزش و مهارت های شغلی، امری بسیار حیاتی برای توسعه پایدار است
- نشان داد افزایش نسبت زنان شاغل دارای تحصیلات عالی در دهه های اخیر، در افزایش مشارکت آنان در مشاغل علمی و تخصصی و مدیریتی موثر بوده است.
- اگرچه درصد قابل توجهی از جمعیت ۱۰ ساله و بالاتر زنان کشور خانه دار هستند، اما در سال های اخیر با افزایش سطح سواد و تحصیلات زنان، گرایش به فعالیت در خارج از خانه افزایش یافته است.
- اگرچه میزان رشد سالانه جمعیت زنان شاغل قابل توجه بوده است اما هنوز بین اشتغال زنان و مردان تفاوت فاحشی وجود دارد.

# نتایج بخش سوم

- نرخ مشارکت ویژه سنی مردان و زنان طی ۶۰ سال اخیر، الگوهای متفاوت و تغییرات قابل توجهی داشته است.
- که با افزایش عمومیت آموزش در مقاطع مختلف تحصیلی و دانشگاه ها، سن ورود به بازار کار زنان از سن ۱۰ سالگی به سنین بالاتر افزایش یافته است.
- بیکاری افراد دارای تحصیلات عالی در فاصله سال های ۶۵ تا ۹۵ بیش از ۴ برابر شده است.

# بخش چهارم: ضرورت پیاده سازی سیستم اطلاعات بازارکار در کشور

# نتایج بخش چهارم

در بررسی بازار کار واقعی، عوامل عمده ای که موجب می گردد تا شفافیت، رضایتمندی کارگران و کارفرمایان و بهره وری کاهش یابد و منجر به افزایش انواع بیکاری در جامعه گردد را می توان در موارد زیر خلاصه نمود:

\_\_ کمبود اطلاعات در مورد مشاغل و شغل

\_\_ فقدان اطلاعات در مورد مهارت های مورد نیاز کارفرمایان

\_\_ ناسازگاری بین تقاضای عرضه نیروی کار و نیروی کار

\_\_ تبعیض (در زمینه های آموزش و اشتغال از جنبه های از جمله

جنسیت، قومیت، منطقه ای و غیره)

\_\_ سطوح ناکافی برای تنظیم بازار کار

# نتایج بخش چهارم

- از آنجا که بیکاری فعلی کشور لزوماً به نوسانات فصلی و دوره ای اقتصاد مرتبط نبوده و جنبه ساختاری دارد، لذا تمهیدات و راه حل های موقت اگر بدون توجه به اصلاحات ساختاری اعمال گردد، جز اینکه این معضل را در آینده تشدید نماید نتیجه دیگری نخواهد داشت. در این راستا مطابق تجربیات سایر کشورها یکی از راه کارهای مقابله با بیکاری، اجرای سیاستهای فعال بازار کار می باشد. نظر به اینکه در بررسی بعمل آمده بخش قابل توجهی از بیکاری موجود در کشور از نوع ساختاری و اصطکاکی است و از سوی دیگر شفافیت لازم در بازار کار وجود ندارد، به نحوی که حتی برنامه ها و سیاست های اجرای ارزیابی نمی شوند و یا ارزیابی آنها با توجه به اطلاعات اخذ شده از سوی مراکز دولتی که خود مجری این برنامه ها می باشند انجام می گیرد و نظارت مشخصی بر آنها وجود ندارد. پیاده سازی و اجرای سیستم اطلاعات بازار کار بیش از پیش اهمیت دارد.

بخش پنجم: طرح پیشنهادی برای پیاده  
سیستم اطلاعات بازارکار در کشور

# سوالات اساسی

- چگونه اطلاعات مربوط به تقاضای کار را بدست آوریم؟
- چگونه می توان کیفیت اطلاعات بازار کار را بهبود بخشید؟
- چگونه می توان اطلاعات در مورد مهارت های مورد نیاز برای حرفه ها را بهبود بخشید؟
- اطلاعات در زمینه ارتقاء حرفه ها و خود اشتغال چیست؟
- کدام گروه هدف قادرند از خدمات LMIS استفاده نمایند؟
- چه ساختار سازمانی را می تواند برای پیاده سازی LMIS استفاده نمود؟
- دستورالعمل ها برای آموزش مشاوران شغلی چیست؟
- چگونه راه هایی برای آگاهی متقاضیان در مورد LMIS وجود دارد و راه های ایجاد انگیزه برای استفاده از این سیستم چیست؟

# سوالات اساسی

- آیا آگهی های شغلی وجود دارد؟ چه نوع بیکاری غالب است؟ این بدان معنی است که می تواند LMIS با ارائه اطلاعات در این فضا مفید باشد؟
- تحرک بیکاران چگونه است؟
- آیا افرادی وجود دارند که می توانند به عنوان مشاوره آموزش و شغلی، آموزش ببینند؟
- آیا اطلاعات بازار کار در دسترس است؟ ماهیت آن چگونه است؟
- چگونه می توان نیازهای اولیه سیستم را تامین کرد؟
- آیا زیرساخت هایی وجود دارد که می تواند برای پیاده سازی این سیستم مورد استفاده قرار گیرد؟ به عنوان مثال مراکز کاریابی، ارائه خدمات اشتغال، شبکه ملی انتقال اطلاعات و غیره.

# ذی نفعان سیستم

- دولت
- سیاست گذاران و برنامه ریزان
- مراکز ارائه دهنده آموزش های فنی و مهارتی
- اتحادیه های کارگری و کارفرمایی
- گروه های غیردولتی و گروه های اجتماعی
- کارفرمایان
- دانشجویان و دانش آموزان
- مشاوران راهنمایی و مشاوره شغلی
- جویندگان کار

# ساختار سیستم

- ۱ \_ پایگاه کامپیوتری.
- ۲ \_ ایجاد کتابخانه ها به صورت ثابت یا سیار.
- ۳ \_ مشاوره شغلی.

اطلاعات آتشی	طرح های سرشعاری	طرح های نمونه شهری	بخش غیر رسمی بازار کار
کارگاه ها کشورین سه جندی جوبندگان کن شرکت های ثبت شده کتابی ها صنعت کران انجمن و اتحادیه های صنفی اتحادیه های کارگری و کارفرمایی	بسته شدگان بازنشستگان عزیم اشغالان دانشجویان دانش آموزان آموزش دیدگان مهارتی شغلیان بازرگانان کارفرمایان	آموزش های سرشعاری غوس و مسکن کشورین عشار کویچه مدون و گزارشات قوانین آیین نامه ها بجسته ها اربابی و تحصیل ها	

اطلاعات بازار کار ایران Labour Market Information of Iran

Labour	Market	Information	System
ویژگی های فرمی تخصصات مهارت ها تفاهت ها سکوت مهاجرت تغییر مودت میزان طبق ساعات کار	بخش های اقتصادی مشکل جغرافیایی تفاهت عزیم ها گرایش صنفی آموزش ها مسترینا ساعات کار عزیم باقی سختی و زمان آن	دقیق پوشش مشترک بکریجه سازگار مدانیت برنامه ریزی شده پیش بینی شده تحلیل شده انگیزه های شده	اداره شده کودمانیک پنودت شده کارگاه تأثیر کار صنف بر ماسترین آسان شده مستعد کم هزینه

عزیم های سیستم اطلاعات بازار کار ایران

مشاوران	برنامه شغلی	تشکله ارتقاء شغلی	کیت نام
قوانین	تالار کشتکو	برنامه های آموزشی	شغل بانی
نمودار ها	گزارشات	شاخص های بازار	مشائل جدید
اتحادیه ها	سازش ها	سؤالات متداول	خدمات کاربرد و
	کشتکو با افراد موافق	فرهنگ صنفی مشائل	عزیم و تحلیل
	بخش داغ بازار		اصناف

سیستم اطلاعات بازار کار ایران

از توجه شما متشکرم