



موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

عنوان: بررسی عرضه و تقاضای نیروی کار زنان در بازار کار

سخنران: دکتر محمد حسینی

چکیده:

نرخ مشارکت زنان در بازار کار در سال‌های اخیر به شدت افزایش یافته، به طوری که سهم زنان از جمعیت فعال به نرخ ۱۹ درصد در سال ۱۳۹۵ رسیده است. در کنار این فاصله نرخ‌های بیکاری زنان و مردان بیشتر شده که این امر به طور نسبی از نامساعد بودن بازار کار کشور برای زنان نسبت به مردان حکایت دارد. در این پژوهش به واکاوی عوامل تحولات سال‌های اخیر در موضوع اشتغال زنان و مستمر یا گذرا بودن این وضعیت و همچنین بررسی زمینه‌های اشتغال آنان در بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخته می‌شود. در این میان، مطالعه تجربه سایر کشورها در این زمینه و تجزیه و تحلیل سیاست‌های موفق و ناموفق در شرایط مشابه برای دریافتن راه‌حل‌ها و اتخاذ سیاست‌های مناسب به کار گرفته خواهد شد.