



پژوهش نامه

موسسه عالی آموزش و پژوهش
مدیریت و برنامه ریزی

۱ ۳ ۹ ۸



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پژوهش نامه سال ۱۳۹۸

موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

عنوان و نام پدیدآور	: پژوهش‌نامه سال ۱۳۹۸ / موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی.
مشخصات نشر	: تهران : موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۹ ص.: مصور (رنگی)، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۲۴-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی -- هیات علمی -- فعالیت‌های پژوهشی
موضوع	: تحقیق -- ایران -- راهنماها
موضوع	: Research -- Iran -- Directories
شناسه افزوده	: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
رده‌بندی کنگره	: LGR ۲۱۴۶
رده‌بندی دیویی	: ۳۷۸/۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۱۲۰۴۹



نام کتاب: پژوهش‌نامه سال ۱۳۹۸

موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

ناشر: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: بهار ۱۴۰۰

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۳۸-۲۲۴-۷

آماده‌سازی ادبی و هنری: دفتر خدمات پژوهشی مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: جنگل

آدرس ناشر: خیابان شهید باهنر (نیاوران) - جمال‌آباد - خیابان شهید مختار عسگری - شماره ۶

تلفکس: ۲۶۱۱۶۸۵۲

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۵
معرفی مؤسسه	۷
دفتر خدمات پژوهشی	۹
انتشارات و نمایشگاه ها	۱۱
نشریات علمی - تخصصی	۱۹
همایش ها و نشست های تخصصی	۲۸
دفتر طرح های پژوهشی.....	۴۷
آمار طرح های پژوهشی و مطالعاتی (کوتاه مدت) جاری موسسه (به تفکیک حوزه موضوعی).....	۴۷
آمار قراردادهای گزارش های پژوهشی موسسه (به تفکیک حوزه موضوعی)	۴۸
قراردادهای گزارش های کارشناسی - پژوهشی	۴۸
فهرست طرح های پژوهشی و کوتاه مدت جاری	۴۹
ادامه فهرست طرح های پژوهشی و کوتاه مدت جاری	۵۰
خلاصه گزارش طرح های پژوهشی و کوتاه مدت پایان یافته	۵۱
حمایت از پایان نامه های دکترای دانشجویان برتر	۵۸
حمایت از انتشار مقالات خارجی اعضای هیات علمی در ژورنال های معتبر	۶۰
حمایت از ارائه مقالات اعضای هیأت علمی در همایش های علمی معتبر خارج از کشور.....	۶۵
موارد بهره مندی اعضای هیأت علمی از پژوهانه	۶۹
آمار نشست های دفتر طرح های پژوهشی	۶۹
اخبار مراسم جشن نکوداشت پژوهشگران برتر.....	۷۰
اولویت های پژوهشی مصوب موسسه	۷۱
آیین نامه ها و شیوه نامه های جاری در دفتر طرح های پژوهشی	۷۴

۷۵	کتابخانه
۷۷	پایان نامه های دفاع شده در گروه آموزشی اقتصاد و سیستم ها
۸۷	پایان نامه های دفاع شده در گروه آموزشی مدیریت
۱۰۲	پایان نامه های دفاع شده در گروه آموزشی حقوق
۱۰۵	مقاله های اعضای هیأت علمی موسسه در گروه آموزشی اقتصاد و سیستم ها
۱۱۰	مقاله های اعضای هیأت علمی موسسه در گروه آموزشی مدیریت
۱۲۳	مقاله های اعضای هیأت علمی موسسه در گروه آموزشی حقوق
۱۲۴	کتاب منتشر شده اعضای هیات علمی
۱۲۵	دفتر آمار و پایش اقتصادی



پیشگفتار

باسمه تعالی

در اهمیت و ضرورت پژوهش در جهان معاصر، تردیدی نیست. برای اعتباربخشی به هر اقدامی در هر زمینه‌ای و جلب اطمینان مخاطبان، به پژوهش‌های پشتیبان آن اقدام تکیه می‌شود. از این رو پژوهش برای مدیریت و برنامه‌ریزی در امور اجتماعی به معنای عام آن و به ویژه در سطح کلان، ضرورتی انکارناپذیر است. البته باوجود ضرورت بی‌چون وچرای پژوهش در مدیریت و برنامه‌ریزی برای کشور و زندگی هرروزه جامعه، شرط تأثیرگذاری پژوهش در فرآیند پیشرفت و اصلاح وضعیت کشور، مسئله‌محوری پژوهش است.

مسئله‌محوری، بدین معنی است که پژوهش به امور و چالش‌های کشور مربوط باشد. ربط پژوهش با چالش‌ها و مشکل‌های جامعه، شرط مسئله‌مندی پژوهش است. البته مسئله‌مندی پژوهش اقتضا می‌کند نظر به این که یک پدیده اجتماعی ابعاد و جنبه‌های پرشمار و متفاوتی دارد، پژوهش و بررسی آن نیز به روش میان‌رشته‌ای و چندرشته‌ای انجام پذیرد تا همه جوانب آن پدیده را شامل شود. در دوره ریاست آقای دکتر نه‌اوندیان معاون محترم اقتصادی ریاست جمهوری در موسسه بر دو رویکرد مسئله‌مندی و میان‌رشته‌ای بودن پژوهش همواره تأکید شده است.

نسخه پژوهش‌نامه سال ۱۳۹۸ نخستین پژوهش‌نامه‌ای است که با این نگاه به پژوهش در موسسه تهیه و منتشر می‌شود. پژوهش‌نامه پیش‌رو گزارشی از تلاش‌های اعضای هیأت علمی، پژوهشگران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی موسسه در سال ۱۳۹۸ است. سعی شده با توجه به اطلاعات در دسترس، همه فعالیت‌ها شامل آنچه در موسسه و حتی بیرون از آن به وسیله نیروهای علمی موسسه انجام یافته است، بازتاب یابد.

فعالیت‌های پژوهشی موسسه در سه معاونت پژوهشی، آموزشی و تحصیلات تکمیلی، و پایش و سیاست‌گذاری اقتصادی انجام می‌پذیرد. فعالیت‌های معاونت پژوهشی در سه مدیریت خدمات پژوهشی، طرح‌های پژوهشی و کتابخانه سامان می‌یابد. در این گزارش شرح تلاش‌های اعضای هیأت علمی شامل مشارکت در تدوین منابع، فصل‌نامه‌های تخصصی، همایش‌ها و نشست‌های علمی، اجرای طرح‌های پژوهشی بلندمدت، کوتاه‌مدت و کارفرمایی، و مقاله‌ها و پایان‌نامه‌های حمایت‌شده از سوی

موسسه، در فهرست به طور عمده زیر عنوان مدیریت‌های خدمات پژوهشی و طرح‌های پژوهشی آمده است.

گزارش فعالیت‌های پژوهشی انجام‌یافته در معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی به پایان‌نامه‌های دفاع‌شده در گروه‌های آموزشی اختصاص دارد. سایر فعالیت‌های پژوهشی اعضای هیأت علمی در بیرون از موسسه که شامل شرکت در همایش‌ها، تهیه کتاب‌ها و نگارش مقاله‌های علمی و تخصصی است، به همراه گزارش پایان‌نامه‌های دفاع‌شده، همگی زیر عنوان مدیریت کتابخانه در فهرست گنجانده شده است.

گزارش‌های کارشناسی درباره چالش‌ها و مسائل کشور که از سوی ریاست موسسه برای مشاوره و سیاست‌گذاری درخواست می‌شود، بر عهده معاونت پایش و سیاست‌گذاری است. این گزارش‌های کارشناسی بخشی از فعالیت‌های پژوهشی موسسه است که زیر عنوان آمار و پایش اقتصادی در فهرست یاد شده است.

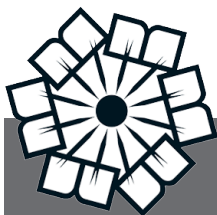
امید است افزون بر پیوستگی تهیه نسخه‌های پژوهش‌نامه در سال‌های آینده، بتوانیم با توجه به اطلاعات در دسترس، به مستندسازی و تهیه پژوهش‌نامه‌های سال‌های گذشته نیز اهتمام کنیم.

با احترام

سیدمحمد رضا امیری طهرانی

معاون پژوهشی





معرفی مؤسسه

موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی در سال ۱۳۸۱ و در پی ادغام «موسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه» و «مرکز آموزش مدیریت دولتی» تشکیل شد. ماموریت اصلی موسسه ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی و پشتیبانی از نظام‌های مدیریت دولتی (نظام اداری) و نظام برنامه‌ریزی توسعه کشور است.

موسسه عالی پژوهش در برنامه‌ریزی و توسعه به استناد اساسنامه مصوب سال ۱۳۶۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی، به‌صورت وابسته به وزارت برنامه‌و بودجه تأسیس شد. فعالیت‌های آموزشی آن از سال ۱۳۶۸ با پذیرش دانشجو در مقطع کارشناسی ارشد در رشته برنامه‌ریزی سیستم‌ها آغاز شد و سپس با اخذ مجوز از شورای گسترش از طریق کنکور سراسری در رشته مهندسی سیستم‌های اقتصادی - اجتماعی به پذیرش دانشجو پرداخت. هدف از تشکیل این موسسه انجام پژوهش و مطالعات، ارائه آموزش‌های نظری - کاربردی و انتشار نشریات آموزشی، پژوهشی و آماری در زمینه‌های توسعه و برنامه‌ریزی بود.

مرکز آموزش مدیریت دولتی نیز بر اساس تبصره ۳ ماده ۴۴ قانون استخدام کشوری مصوب سال ۱۳۴۵، در تیرماه سال ۱۳۴۸ تشکیل شده و فعالیت‌های خود را آغاز کرد. هدف این مرکز از ابتدا آموزش مدیران و کارکنان دولت بوده است که به‌صورت کلی و محدود پیگیری می‌شد. با وجود این، این مرکز از همان سال‌های اولیه در دو زمینه آموزش کوتاه‌مدت و بلندمدت فعالیت داشته و از سال ۱۳۵۴ دوره کارشناسی ارشد مدیریت دولتی تحت نظر هیئت امنا با مجوز رسمی وزارت علوم وقت در مرکز آموزش مدیریت دولتی تأسیس شد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و از اوایل سال ۱۳۶۰، با بازنگری‌هایی که در امر آموزش کارکنان دولت به عمل آمد، مجدداً فعالیت‌های مرکز گسترش یافت. از سال ۱۳۶۳ با بخشنامه سازمان امور اداری و استخدامی کشور در مورد نظام آموزش کارکنان دولت اهداف آموزشی این مرکز تبیین و ابلاغ شد. در سال ۱۳۷۳ اجازه تأسیس دوره‌های علمی این مرکز در سطوح کاردانی و کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، مدیریت صنعتی و مدیریت بازرگانی صادر و جذب دانشجو از طریق سازمان سنجش آموزش کشور آغاز شد.

«موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی» به لحاظ تشکیلاتی زیرمجموعه

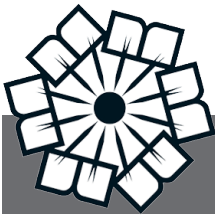
نهاد ریاست جمهوری و تحت نظارت هیئت‌امنا قرار دارد که این هیئت، تشکیلات برنامه، بودجه و آیین‌نامه‌های موسسه را بررسی و تصویب کرده و بر عملکرد آن نظارت می‌کند. رئیس موسسه با ابلاغ رئیس محترم جمهور تعیین می‌شود که در حال حاضر ریاست موسسه همزمان معاونت اقتصادی نهاد ریاست جمهوری را نیز بر عهده دارد. همچنین، این موسسه با اخذ مجوزهای لازم در زمره موسسات آموزشی و پژوهشی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری قرار دارد و در ساختار جدید خود تلاش می‌کند با رویکردی مسئله‌محور و میان‌رشته‌ای یا چندرشته‌ای، ضمن ایفای نقش خود در راستای آموزش دانشجویان، مدیران و کارکنان دولت، به عنوان پشتیبان اندیشه‌ای و فکری دولت عملکردی تاثیرگذار داشته باشد.

از نظر ساختار سازمانی، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی از چهار معاونت آموزشی و دانشجویی، پایش و سیاست‌های اقتصادی، پژوهشی و توسعه مدیریت و سرمایه انسانی تشکیل شده است.

معاونت پژوهشی به عنوان تدوین‌کننده این پژوهش‌نامه و بازوی پژوهشی و تحقیقاتی مسئولیت هدایت طرح‌ها و تحقیقات، انتشار دو فصلنامه، برگزاری نشست‌های علمی - تخصصی، تدوین منابع علمی و کتابخانه را بر عهده دارد.

از آغاز به کار دولت تدبیر و امید، موسسه عهده‌دار وظایف و ماموریت‌های جدیدی شده است که به اقتضای وظایف محول شده با تشکیل گروه‌های پژوهشی و دفترهای تخصصی و ایجاد ظرفیت‌های علمی و کارشناسی جدید، در راستای ماموریت خود گام برداشته است.





دفتر خدمات پژوهشی

دفتر خدمات پژوهشی به‌عنوان یکی از دفاتر معاونت پژوهشی در سال ۱۳۹۲ و در راستای ساختار ماموریت‌های جدید موسسه تشکیل شد. بخشی از وظایف این دفتر در ادامه فعالیت‌های قبلی معاونت پژوهشی انجام گرفته و بخش‌های دیگری نیز در راستای تحقق اهداف جدید معاونت پژوهشی به مجموعه این دفتر افزوده شده است.

این دفتر از سال ۱۳۹۲ تا سال ۱۳۹۵ در ساختار پنج گروه به شرح زیر در حال فعالیت بوده است:

- گروه تدوین منابع

- گروه همایش‌ها و نشست‌های تخصصی

- گروه نشریات تخصصی

- دبیرخانه گروه‌های پژوهشی

- گروه پایگاه‌های اطلاع‌رسانی

و از سال ۱۳۹۵ با خارج شدن دو گروه دبیرخانه گروه‌های پژوهشی و پایگاه‌های اطلاع‌رسانی، در قالب سه گروه تدوین منابع، نشریات تخصصی و همایش‌ها و نشست‌های تخصصی به فعالیت خود ادامه می‌دهد.

گروه تدوین منابع در زمینه تدوین و چاپ منابع علمی، کاربردی و سیاستگذاری در حوزه‌های تخصصی و ماموریت‌های موسسه فعالیت می‌کند.

گروه همایش‌ها و نشست‌های تخصصی به برنامه‌ریزی، هماهنگی، اجرا و نظارت بر برگزاری همایش، کارگاه پژوهشی، سلسله‌نشست و سمینار علمی - پژوهشی می‌پردازد.

گروه نشریات تخصصی مسئولیت انتشار دو نشریه علمی - پژوهشی «برنامه‌ریزی و بودجه» و «فرآیند مدیریت و توسعه» را بر عهده دارد و در این راستا ارتقای کیفی و به‌روزرسانی هر یک از این دو نشریه در دستور کار آن قرار دارد.

گروه دبیرخانه گروه‌های پژوهشی در این دفتر برای نخستین بار مسئولیت جذب، برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فرآیند انعقاد قرارداد و نظارت بر فعالیت‌های پژوهشگران را بر عهده داشته است. گروه پایگاه‌های اطلاع‌رسانی نیز از اواسط سال ۱۳۹۳ تا اواخر سال ۱۳۹۵ مجموعه اقدامات

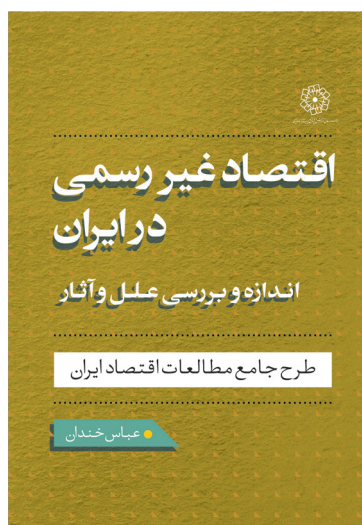
انجام گرفته در این معاونت را در قالب خبرنامه به صورت ماهانه منتشر کرده تا از این طریق امکان برقراری ارتباطی دوسویه بین معاونت پژوهشی موسسه و صاحب نظران اقتصادی و سازمان ها و مراکز پژوهشی فراهم آید و ضمن اطلاع رسانی فعالیت ها و برنامه های معاونت پژوهشی موسسه از نظرات و آرای صاحب نظران و مسوولان اقتصادی بهره مند شود. طی این مدت تعداد ۱۵ خبرنامه هر دو ماه یک بار منتشر شده است.

همچنین یکی از فعالیت های دفتر خدمات پژوهشی در سال ۱۳۹۳ ایجاد کارگروه «تحلیل اقتصادی فضای رسانه ای کشور» بود، که ضمن ارائه گزارش های منظم هفتگی، ماهانه و فصلی در موضوعات مورد مطالعه، حدود ۱۷۴ بولتن خبری تهیه کرد. این کارگروه وظیفه بررسی و تحلیل روزنامه ها، پایگاه های خبری و تحلیل محتوای اخبار مربوط به سیاست های اقتصادی دولت را بر عهده داشته و در زمینه اصلاح نظام اداری و بهسازی دولت با مرکز بررسی های استراتژیک ریاست جمهوری تعامل کرده است.



انتشارات و نمایشگاهها

کتاب «اقتصاد غیررسمی در ایران: اندازه و بررسی علل و آثار» برگرفته از طرح جامع مطالعات اقتصاد ایران



اقتصاد غیررسمی و فساد دو روی یک سکه هستند که اثرات بسیار نامطلوب در اقتصاد بر جای می‌گذارند. دو عامل، بررسی و مطالعه اقتصاد غیررسمی را با مشکل مواجه می‌سازد: اول) ماهیت پنهان این فعالیت‌ها؛ و دوم) گوناگونی و تفاوت‌های ماهیتی انواع فعالیت‌های پنهانی است که در یک کل مبهم به اسم اقتصاد غیررسمی جمع شده‌اند. این مطالعه در تلاش برای روشن‌ساختن مفهوم اقتصاد غیررسمی، تمام فعالیت‌های پنهان را در پنج بخش اقتصاد غیرقانونی، اقتصاد غیرثبتی، اقتصاد سایه در تولید، اقتصاد سایه در تجارت و اقتصاد سایه در بازار پول طبقه‌بندی کرده و علل و آثار گسترش هر بخش را به‌طور جداگانه مورد بررسی قرار داده است تا شاخصی از رشد و گسترش آن‌ها

ارائه دهد. در نهایت این فعالیت‌های پنهان و شاخص‌های برآوردشده در مفهوم کلی اقتصاد غیررسمی تجمیع و شاخص کلی از روند اقتصاد غیررسمی در ایران برای سال‌های ۱۳۵۹ تا ۱۳۹۳ ارائه می‌شود. در پایان، شاخص کل به‌دست‌آمده از اقتصاد غیررسمی مورد استفاده قرار می‌گیرد تا به چند سوال مرتبط با سیاست‌گذاری پاسخ داده شود.

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۲۰۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۳۰۰ نسخه



کتاب «نظام حقوقی مناسب برای رشد اقتصادی» برگرفته از طرح جامع مطالعات اقتصاد ایران



رشته‌ی حقوق از سایر حوزه‌های علوم اجتماعی، به‌ویژه اقتصاد، بی‌نیاز نیست. این رویکرد به نزدیک‌شدن رشته‌ی حقوق به سایر زیرشاخه‌های علوم اجتماعی، به‌ویژه اقتصاد، منجر می‌شود. زمانی که حوزه‌های متنوع نظام حقوقی در رابطه با رشد اقتصادی مورد بررسی قرار می‌گیرند، حقوق و اقتصاد پیوندی نزدیک با یکدیگر پیدا می‌کنند. فرض مبنایی در این نوشتار، اثر قابل‌توجه نظام حقوقی و قضایی بر عملکرد اقتصادی است، به این دلیل روشن که تغییر در حقوق یا ساختارهای حقوقی، رفتارها یا چارچوب‌های نظام اقتصادی را تغییر می‌دهد. در این نوشتار، خطوط راهنمای کلی «ایجاد نظام عقلایی تنظیم قوانین» (نظام قانونگذاری کارا)، «تضمین کارآمد حقوق

مالکیت و قراردادها» (نظام قضایی کارا)، و «حقوق قراردادهای صریح و شفاف»، به عنوان قواعد پایه دنبال می‌شوند تا راهکارهای استخراج‌شده بر مبنای این رویکردها، هزینه مبادله را کاهش دهد و محیط کسب‌وکار را در کشور مساعد کند. این راه به رشد اقتصادی پایدار و اشتغال‌زا منتهی می‌شود.

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۴۲۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۳۰۰ نسخه



پژوهش‌نامه

کتاب «بررسی تحولات بازار کار ایران و الزامات سیاستی دستیابی به رشد اشتغال‌زا» برگرفته از طرح جامع مطالعات اقتصاد ایران



بازار کار ایران در نیمه دوم دهه ۱۳۸۰ و نیمه ابتدایی دهه ۱۳۹۰ پدیده‌های ویژه و منحصر به فردی را تجربه می‌کند. ویژگی مشترک این دو دوره، که بررسی علل و آثار آن‌ها را ضروری می‌سازد، تغییر در جهت مخالف رشد اقتصادی و تعداد شاغلان است. ویژگی بارز متمایزکننده این دو دوره، کاهش نرخ مشارکت اقتصادی افراد در دوره اول و افزایش آن در دوره دوم است. پژوهش حاضر علاوه بر این‌که تحول‌های بازار کار ایران را در قالب اقتصاد کلان مورد بررسی قرار می‌دهد، تغییرهای پویایی بازار کار را نیز محاسبه و تحلیل می‌کند، که از این نظر پژوهشی بدیع محسوب می‌شود.

برای نخستین بار در این پژوهش، با استفاده از قابلیت‌های طرح آمارگیری از نیروی کار، تخمین‌هایی در رابطه با میزان انتقال افراد در میان سه گروه شاغل، بیکار و غیرفعال صورت می‌گیرد. بدون توجه به پویایی بازار کار و اتکای صرف به داده‌های ایستا، بخشی از تحول‌ها و واقعیت‌های بازار کار نادیده گرفته می‌شود. از این‌رو، تلاش می‌شود که گام نخست برای تحلیل انتقال افراد در بازار کار برداشته شود.

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۲۵۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۳۰۰ نسخه



کتاب «رشد اقتصادی در ایران با نگاهی به بخش‌های اقتصادی» برگرفته از طرح جامع مطالعات اقتصادی ایران



این کتاب، خلاصه‌ای است از یک طرح مطالعاتی جامع که به سفارش مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی و با مشارکت یک تیم پژوهشی، طی سال‌های ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ اجرا شد. در این مطالعه، از میان عوامل مختلف مؤثر بر رشد اقتصادی، که به طور گسترده در ادبیات رشد اقتصادی مورد بحث قرار گرفته است، صرفاً بر نقش و ظرفیت بخش‌های اقتصادی در اقتصاد ایران تأکید شده است.

هدف و تمرکز اصلی مطالعه، شناسایی مزیت‌ها و ظرفیت‌های موجود در بخش‌های اقتصادی ایران، آسیب‌شناسی سیاست‌ها و بررسی چالش‌ها و مسائل اصلی هر یک از بخش‌ها و در نهایت ارائه راهکارها و توصیه‌های سیاستی به منظور رفع چالش‌ها و مشکلات بخش‌های

اقتصادی در جهت دستیابی به رشد اقتصادی پایدار و اشتغال‌زا در یک افق میان‌مدت بوده است. در این مجموعه، بخش‌های اقتصادی به تفکیک کشاورزی، صنعت، مسکن و مستغلات، معدن، فناوری اطلاعات و ارتباطات، حمل‌ونقل و گردشگری، مورد بررسی و مطالعه قرار گرفته است. تلاش شده است، با وجود گستردگی مباحث، نتایجی سازگار و یکپارچه و قابل استفاده در سیاست‌گذاری‌های اقتصادی کشور ارائه شود.

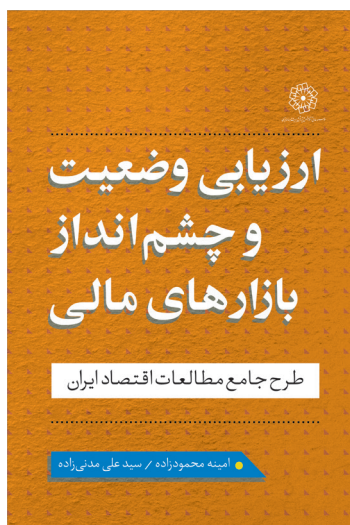
این کتاب می‌تواند مورد استفاده دستگاه‌های اجرایی و سیاست‌گذاری کشور و همچنین پژوهشگران حوزه اقتصاد ایران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی رشته اقتصاد قرار گیرد.

سال انتشار: ۱۳۹۸
قیمت: ۳۴۰,۰۰۰ ریال
شمارگان: ۳۰۰ نسخه



پژوهش‌نامه

کتاب «ارزیابی وضعیت و چشم‌انداز بازارهای مالی» برگرفته از طرح جامع مطالعات اقتصاد ایران



سال‌های باقی‌مانده از دهه ۱۳۹۰، برای اقتصاد ایران اهمیت بسزایی دارد. دستیابی به رشد بالای غیرتورمی پایدار و اشتغال‌زا، حداقل شرط مورد نیاز برای فائق آمدن بر چالش‌های اقتصادی است، در نتیجه شاید این امر مهم‌ترین هدف اقتصادی، اجتماعی و حتی امنیتی کشور در نیمه دوم دهه ۱۳۹۰ باشد. کتاب بر تبیین مسائل اصلی شبکه بانکی متمرکز شده و تنگنای اعتباری و کاهش سلامت بانکی را به عنوان دو مشکل اصلی معرفی می‌کند و در پی آن است که بر اساس داده‌های سطح خرد و کلان موجود، سازوکارهای ایجاد، تعمیق و گسترش مسئله تنگنای اعتباری و مخاطرات انباشت‌شده بانکی را تبیین کند. به علاوه، در چارچوب الگوهای نظری روابط بین متغیرهای تصمیم‌گیری بانک‌ها، بنگاه‌ها و بانک مرکزی را تصویر کرده و امکان بررسی اثر تکانه‌ها و

سیاست‌گذاری‌ها در قالب سناریوهای مختلف را فراهم آورده است. بخش دیگری از این مطالعه نقشه راه اقدام‌های لازم برای برون‌رفت از وضعیت کنونی در جهت تخفیف تنگنای اعتباری و افزایش ثبات مالی را ارائه می‌دهد. با این نگاه که پس از رفع تحریم‌ها، محدودکننده‌ترین مانع رشد در شرایط کنونی، تأمین مالی است. مسئله نظام بانکی در دو بعد توسعه مالی و ثبات مالی تبیین و نقشه راه تخفیف این دو مسئله در چارچوب اقتصاد کلان بیان شده است. یافته‌های این مطالعه در قالب سه دفتر مستند شده‌اند. این مجلد، به ارائه مطالب دفتر اول اختصاص یافته و تصویر کلی تبیین وضع کنونی نظام بانکی، چرایی و آینده‌های محتمل آن در گفتار اول و نقشه راه برون‌رفت در گفتار دوم شرح داده شده‌اند.

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۲۸۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۳۰۰ نسخه



پژوهش‌نامه

کتاب «الگوهای موفق توسعه: یافته‌های تاریخی درباره کشورهای پیشرفته»



کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار چه درس‌های سودمندی را می‌توانند از تجربه کشورهای توسعه‌یافته بیاموزند؟ در این کتاب، با تأکید بر رشد و توسعه‌ی بلندمدت، شرحی تاریخی از راهبردهای توسعه‌ی گروه منتخبی از کشورهای پیشرفته ارائه شده است. در هر کدام از مطالعات موردی بررسی‌شده در کتاب، موفقیت‌ها و ریشه‌های آن ارائه شده است. بررسی‌های کتاب سه گروه کشور را دربرمی‌گیرد. کشورهای شمال اروپا (شامل فنلاند، نروژ، سوئد و دانمارک)، سایر کشورهای پیشرفته‌ی صنعتی (شامل ژاپن، ایرلند و سوئیس) و اقتصادهای در حال گذار (شامل جمهوری چک، مجارستان و لهستان). اگرچه

تأکید اصلی کتاب بر این است که راهبردهای توسعه‌ی هر کشور، در کل، مختص شرایط ویژه‌ی آن است، اما تجربیات تاریخی کشورها شامل رخدادهای تکرارشونده‌ای است که درس‌های سودمندی برای کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار با خود به همراه دارد. در نتیجه، مطالب کتاب می‌تواند برای برنامه‌ریزان، سیاست‌گذاران، استادان دانشگاه و دانش‌پژوهان کشورمان نیز بسیار سودمند باشد.

سال انتشار: ۱۳۹۸

قیمت: ۸۰۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۵۰۰ نسخه



پژوهش‌نامه

کتاب «تحلیلی بر اقتصاد کلان و آینده‌نگری رشد اقتصادی ایران»



در حوزه سیاست‌گذاری اقتصاد کلان، به منظور شناسایی چالش‌های آتی اقتصاد ملی و همچنین، ارزیابی نتایج سیاست‌های مختلف کلان اقتصادی، برخورداری از ابزارهای تجزیه و تحلیل بسیار حیاتی هستند. در این راستا، وجود منابع سرمایه‌ای (مانند سرمایه فیزیکی، سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی و فرهنگی و سرمایه طبیعی و جغرافیایی)، موجودی فناوری و آموزش (شامل نوآوری در دانش و فناوری، توانمندی انتقال و اشاعه فناوری)، سیاست‌های باثبات اقتصاد کلان (مانند سیاست‌های مالی، پولی و ارزی و تجاری)، عوامل اجتماعی (شامل تحولات ساختار جمعیت و توسعه آموزش عالی)، کیفیت عوامل نهادی (مانند حکمرانی، نهادهای اقتصادی و سیاسی، وضعیت قوانین و مقررات، بازارهای مالی،

نظام حقوقی و قضایی، سازمان سیاسی و اجرایی بخش عمومی، جامعه مدنی، بخش خصوصی و درجه رقابت بازارها)، برون‌گرایی اقتصادی (شامل توسعه و تنوع بخشی تجارت، مشارکت در تولید و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی از مسیر دیپلماسی اقتصادی پایدار) و همچنین، عوامل موجد ثبات و امنیت سیاسی، نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند.

کتاب حاضر، به ارائه تحلیلی از تحولات اقتصاد کلان ایران با استفاده از یک الگوی اقتصادسنجی می‌پردازد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهند که تداوم سیاست‌های موجود، اقتصاد ایران را در تله‌ی رشد پایین گرفتار خواهد کرد. انتقال مسیر تولید بلندمدت به سمت پایین، که نتیجه‌ی تداوم ناکارایی اقتصادی است، نشان از کاهش تدریجی ظرفیت‌های موثر انسانی، فیزیکی، مالی و طبیعی کشور دارد.

سال انتشار: ۱۳۹۸

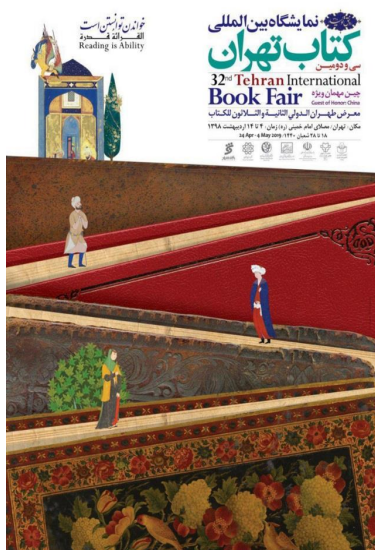
قیمت: ۴۴۰,۰۰۰ ریال

شمارگان: ۳۰۰ نسخه



پژوهش‌نامه

شرکت در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران



نمایشگاه بین‌المللی کتاب هر سال نیمه اول اردیبهشت‌ماه در تهران برگزار می‌شود. این نمایشگاه به یکی از مهم‌ترین نمایشگاه‌های کتاب در سطح خاورمیانه و آسیا تبدیل شده است.

بازدید میلیون‌ها نفر از این نمایشگاه، از جمله هزاران دانشجو، دانش‌آموز، ناشر، کتابدار و خانواده‌ها این نمایشگاه را به مهم‌ترین رخداد فرهنگی کشور تبدیل کرده است. سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به مدت ۱۰ روز از تاریخ ۴ تا ۱۴ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۸، در مصلی تهران برگزار شد و طبق روال گذشته، موسسه نیز با معرفی ۳۹ عنوان کتاب در موضوع‌های اقتصاد، مدیریت، برنامه‌ریزی و حقوق در سالن ناشران دانشگاهی مشارکت داشت و حدود ۱۹۰ نسخه کتاب فروخته شد.



نشریات علمی - تخصصی



فصلنامه علمی - پژوهشی برنامه ریزی و بودجه

سال بیست و سوم، شماره ۴ (زمستان ۱۳۹۶)،

پیاپی ۱۳۹

- حقایقی از روابط بین بنگاه و بانک: شواهدی از داده‌های شرکت‌های بورسی در ایران
سید علی مدنی‌زاده، سجاد/براهیمی، امینه محمودزاده
- تبیین توهّم مالی در اقتصاد ایران با تأکید بر شاخص‌های پنج‌گانه و رهیافت NARDL
شهریار زرروکی، حسنا/زوجی
- نظم‌های آماری و عوامل موثر بر تعرفه‌گذاری در ایران
حنیفا پیلوار، کوثر بیوسفی
- تعیین میزان ظرفیت ایجاد اشتغال بخش‌های مختلف اقتصادی به منظور دستیابی به اهداف برنامه ششم توسعه با استفاده از رهیافت داده‌ستانده
محسن جودکی، محمد جمور، مهدی صادقی‌شاهدانی
- ارزیابی اثر آزادسازی تجاری بر فساد کشورهای منتخب منطقه منا
محمد رضا کهنسال، میلاد/مینی‌زاده
- مطالعه ترکیب مخارج دولت، سیاست مالی بهینه و رشد اقتصادی درون‌زا در اقتصاد ایران
مهدی سید کاظمی، محسن زاینده‌رودی، عبدالمجید جلابی



پژوهش‌نامه

فصلنامه علمی برنامه‌ریزی و بودجه

سال بیست و سوم، شماره ۱ (بهار ۱۳۹۷)، پیاپی ۱۴۰



● بررسی وجود اطلاعات نامتقارن در بازار بیمه

خودرو

محمد وصال، محمدحسین رحمتی، نازنین صداقت‌کیش

● ترجیح‌های والدین در مورد جنسیت فرزندان در ایران

سیدمیلاد خطیب‌شهیدی، فرشاد فاطمی/اردستانی

● بررسی عوامل موثر بر کسری بودجه ایران در سال‌های ۱۳۶۸-۱۳۹۴

محمد مولایی، مرضیه عبدیان

● محاسبه زیست‌کارایی انرژی و بررسی عوامل موثر بر آن در کشورهای نفت‌خیز

نسرین اوحدی، جواد شهرکی، مصیب پهلوانی، مصطفی مردانی/نجف‌آبادی

● بودجه و قاعده‌مندی سیاست‌های مالی

محمد کردبچه

● مطالعه تأثیر کیفیت نهادی و سرمایه انسانی بر رشد اقتصادی

اصغر مبارک، کامبیز هژبرکیانی، عباس معمارنژاد، کامبیز پیکارجو



پژوهش‌نامه

فصلنامه علمی برنامه ریزی و بودجه

سال بیست و سوم، شماره ۲ (تابستان ۱۳۹۷)، پیاپی ۱۴۱



• عوامل موثر بر همزمانی چرخه‌های تجاری، شواهدی از کشورهای GCC (شورای همکاری خلیج فارس)

عاطفه حسینی، سید مهدی برکچیان، سید علی مدنی زاده

• مسئله عرضه تعادلی گندم در کشور و حل ابتکاری آن
بابک فرهنگ مقدم

• نقش سرمایه انسانی و تحقیق و توسعه بر بهره‌وری کل عوامل در بخش معدن

علیرضا امینی، مصطفی محمدی، زهرا علیزاده

• تحلیل اثر رونق و رکود اقتصادی بر آلاینده‌گی محیط زیست در ایران: با تمرکز بر بخش‌های اقتصادی

شهریار زروکی، مانی موتمنی، اکرم مقدسی سدهی

• تأثیر توالی و سرعت اصلاحات بر رشد اقتصادی: بررسی پنل دیتا در کشورهای در حال گذار

علی فرحبخش، کامبیز هژبرکیانی، حمید شهرستانی، فرهاد غفاری

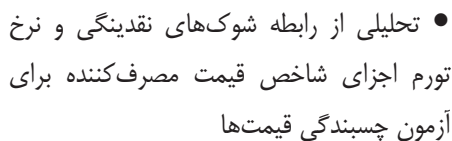
• ارائه الگوی ریاضی تخصیص بهینه بودجه بر مبنای عملکرد در سازمان تأمین اجتماعی

عزیز رشیدی، ابراهیم عباسی، مصطفی جعفری، نبی‌الله محمدی



پژوهش‌نامه

سال بیست و سوم، شماره ۳ (پاییز ۱۳۹۷)، پیاپی ۱۴۲



● شواهدی از نحوه اثرگذاری رکود بر بنگاه‌های صنعتی ایران

● بررسی رابطه آسیب‌های اجتماعی و رشد اقتصادی ایران با تاکید بر سرمایه انسانی در الگوی رشد درون‌زا؛ رویکرد DSGE

● انباشت سرمایه و تقلیل منابع درآمدی: مدل هارتویک

- برآورد صرفه‌های ناشی از مقیاس و صرفه‌های ناشی از ابعاد در دانشگاه‌های دولتی ایران

● اثر هوش اخلاقی بر چرخش انگیزه‌ها در فعالیت تیمی: رهیافت اقتصاد آزمایشگاهی

ام البنين جلالی، زهرا نصر اللہی، مجید ہاتفی، مجومرد



فصلنامه علمی برنامه‌ریزی و بودجه

سال بیست و سوم، شماره ۴ (زمستان ۱۳۹۷)،
پیاپی ۱۴۳



• شناسایی نقش شوک‌های مالی در نوسانات
اقتصاد ایران

سامان فلاحی، تیمور رحمانی

• رابطه مخارج سلامت و رشد اقتصادی در کشورهای گروه هشت (D8)

علی رضا زاده، سیاوش محمدپور، آریین آقابییگی

• بررسی اثر قومیت بر ترجیح‌های زمانی: شواهدی از افغانستان

سید محمد حسینی، محمدرضا لطفعلی‌پور، مهدی فیضی، غلامرضا صدیق‌اورعی

• سهم مسیرهای اثرگذاری سیاست پولی بر شاخص کل قیمت بازار اوراق بهادار تهران

زهرا خواجه‌سعید، اسداله فرزین‌وش، ناصر الهی، حسین اصغرپور

• تعیین حد آستانه‌ای و بررسی اثر نامتقارن سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بر رشد اقتصادی در

کشورهای منتخب اوپک و سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD)

قدرت‌الله امام‌وردی، زهرا بلندقامت

• نقش حکمرانی خوب در تأثیرگذاری مخارج دولت در بهداشت

وحید کفیلی، مهسا قاسم‌زاده



پژوهش‌نامه

فصلنامه علمی فرایند مدیریت و توسعه

دوره سی و یکم، شماره ۳ (پاییز ۱۳۹۷)، پیاپی ۱۰۵



• تدوین مدل علی بروز فساد اداری در مناطق

شهرداری

فتاح آقازاده، حسن عابدی جعفری، حبیب‌الله

طاهریورکلانتری، سعید زرنندی

• علل رفتار زیرآب‌زنی در سازمان‌های بخش دولتی

قاسم اسلامی، فریبرز رحیم‌نیا، سعید مرتضوی، علیرضا خوراکیان

• تأملی بر یادگیری محیط کار: مطالعه موردی

علی نجفی، حمید رحیمیان، عباس عباس‌پور، مرتضی طاهری

• پیشایندهای مشارکت کارکنان در فعالیت‌های داوطلبانه با حمایت کارفرما: یک مرور نظام‌مند ادبیات

احمد افخمی، علی نصرافقهانی، مهدی ابزری، هادی تیموری

• وفاداری مشتریان به خدمات بانکداری برخط

اکرم قره‌پاشا، صمد عالی، علیرضا بافنده‌زنده، سلیمان ایران‌زاده

• تدوین فرایند یکپارچه مستندسازی تجربه‌های سازمانی: رویکرد مدیریت تجربه

مهدیه سادات خسوعی



پژوهش‌نامه

فصلنامه علمی فرایند مدیریت و توسعه

دوره سی و یکم، شماره ۴ (زمستان ۱۳۹۷)،
پیاپی ۱۰۶



- مدل تمایل به اقتباس خطمشی دولت باز در ایران
- فرج‌الله رهنورد، نوشین مومن‌کاشانی، محمود شیرازی، مهدی مرتضوی
- طراحی و اعتبارسنجی مدل رهبری اخلاقی در سازمان
- رقیه فتحی‌لیواری، علی حمیدی‌زاده، ناصر صنوبر، حسن زارعی‌متین
- علل محقق‌نشدن اهداف برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در توسعه‌ی تعاونی‌ها
- سعید صفری
- تدوین راهبردهای جبران نارسایی خدمت با استفاده از روش «پژوهش آمیخته»
- بنفشه گلپور، کامبیز حیدرزاده‌هنزایی، یزدان منصوریان، محسن خون‌سیاوش
- پدیدارنگاری مدیریت ارتباط با شهروند
- الهام مجرب، محمد لگزیان، سعید مرتضوی
- ارائه الگوی کارکردهای اتحاد راهبردی برای بنگاه‌های کوچک و متوسط
- حمیده میری‌اصل، کامبیز طالبی





فصلنامه علمی فرایند مدیریت و توسعه

دوره سی و دوم، شماره ۱ (بهار ۱۳۹۸)، پیاپی ۱۰۷

- ایجاد حدود کنترلی در شاخص‌های عملکرد
زمانی برنامه پروژه با شبیه‌سازی مونت کارلو و روش طول زمان کسب‌شده
اکبر عالم‌تبریز، فرنوش خالدیان، مصطفی مهدی‌پور
- الگوی شراکت عمومی-خصوصی در بخش خدمات دولتی
امیرحسین زارعی‌رهرو، حبیب‌اله طاهرپورکلانتیری، رضا نجف‌بیگی
- بررسی پدیدارنگارانه عوامل محدودکننده خوشه صنعت فرش استان سیستان و بلوچستان: با تاکید بر سطح منطقه‌ای و ملی
فهیمة سادات سعادت‌یار، زهرا وظیفه، نورمحمد یعقوبی، سیدعلیق‌لی روشن
- بررسی آثار راهبرد کارآفرینی در شرکت‌های وابسته به سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
عباس ضیائی‌کیا، علی جهانگیری، جواد محرابی، علی‌داوری
- مدل ساختاری تأثیر دوستوانی برند بر تعهد برند از طریق عملکرد، تصویر ذهنی و شهرت برند
امیررضا کنجکاو منفرد، محمد مهدی خلیلیان/شکندری، سعید سعید/اردکانی
- الگوی اثرگذاری جو اخلاقی ادراک‌شده، اعتماد سازمانی و عملکرد پیشگامانه خدمت به مشتری؛ نقش سیاسی کاری ادراک‌شده در نظام پاداش سازمان
مهدی یزدان‌شناس، مصطفی آقایی



پژوهش‌نامه

فصلنامه علمی فرایند مدیریت و توسعه

دوره سی و دوم، شماره ۲ (تابستان ۱۳۹۸)،
پیاپی ۱۰۸



• تدوین مدل نظری فرایند تعریف ابر طرح موفق
منطقه آزاد در ایران

حمزه سعادت قره باغ، محمد حسین صبحیه، سید حمید خدا داد حسینی، هاشم داداش پور

• مدل ساختاری التزام کارکنان در سازمان‌های دولتی ایران

مهدی حسن خانی، فرج الله رهنورد، حبیب الله طاهرپورکلانتری، ناصر حمیدی

• تدوین مدل سنجش شایستگی‌های عام مدیران در بانک‌های دولتی ایران

علی احتشام، علی جهانگیری، محمود شیرازی، محمد زاهدی

• تأثیر حاکمیت نهادی بر پایداری زیست‌محیطی انرژی از راه پایداری اقتصادی و اجتماعی

فریبا ریاحی، شمس السادات زاهدی، غلامعلی فرجادی، سعید نجفی

• تبیین تأثیر سبک‌های رهبری تحول‌آفرین و خدمت‌گزار بر الگوی رفتاری کارکنان در برابر تغییر

سارا محمدی، فرج الله رحیمی، مژگان السادات باقری

• خوشه‌بندی امکانی پروژه‌های فناورانه در مخابرات ایران

محمد ملکی‌نیا، ناصر حمیدی، چنگیز والمحمدی



پژوهش‌نامه

همایش ها و نشست های تخصصی

اقتصاد توسعه و رفاه کودکان

سخنران: محمدعلی مختاری

اعضای پنل: دکتر یدالله دادگر، دکتر علی مزیکی، دکتر سیدحسین سجادی فر، میثم هاشم خانی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۲/۰۴



اقتصاد توسعه و رفاه کودکان

سخنران: محمدعلی مختاری
دانشجوی مقطع دکتری اقتصاد توسعه دانشگاه شهید بهشتی

اعضای پنل:

- دکتر یدالله دادگر
- دکتر علی مزیکی
- دکتر حسین سجادی فر
- میثم هاشم خانی

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۸۰۲۷۰۶
تاریخ: چهارشنبه ۴ اردیبهشت ۹۸
ساعت: ۱۲ الی ۱۶
کدیت نام: conf.imps.ac.ir

نشانی: تهران، صحنه شمالی کجای تهران (خیابان شهید بهشتی) مجتمع مسکونی پلاک ۴
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس

مطالب ارائه شده در این نشست پیرامون نتایج پژوهش سخنران در حوزه اقتصاد توسعه و ارتباط آن با رفاه کودکان است. هدف این پژوهش ساخت الگویی اقتصادی بوده که از طریق آن بتوان چارچوبی را ایجاد، سازوکارهای اثرگذاری را شناسایی و عوامل موثر را معرفی کرد. سوالی که مطرح می شود این است که آیا می توان با سرمایه گذاری روی کودکان آسیب های ناشی از اتفاقات ناگوار را جبران کرد؟ یافته ها حاکی از آن است که اگر اتفاقی ناگوار برای کودک افتاده باشد، برخی خانواده ها تصور می کنند که این اتفاقات قابل جبران نیستند و در دوره های بعد هم روی کودک سرمایه گذاری نمی کنند و در نتیجه اثرات ناشی از شوک در دوره های بعد با کودک خواهد ماند و زندگی وی را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

به طور کلی در هنگام بروز اتفاقات ناگوار دو نوع رفتار از خانوار سر می زند: ۱- جبران مشکل و حل آن و ۲- تشدید مشکل که متأسفانه این نوع رفتار به مراتب در کشورهای فقیر بیشتر دیده می شود.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش نامه

تأثیر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران

سخنرانان: دکتر سیدعلی مدنی‌زاده، مهندس محمدرضا مودودی، دکتر محمدعلی حسن‌زاده
اعضای پنل: دکتر علی آقامحمدی، دکتر حسین راغفر، دکتر امیر باقری، دکتر ناصر خیابانی
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۲/۰۹



در این نشست هم‌اندیشی سخنرانان و اعضای پنل حول موضوع تحریم‌ها و تأثیر آن بر اقتصاد ایران به بحث و تبادل نظر پرداختند. با خروج آمریکا از برجام در سال ۱۳۹۷، تحریم‌ها و تأثیرات آن بر مبادلات نفتی، تجاری، مالی، حمل‌ونقل و بیمه‌ای آغاز شد. اولین اثر تحریم‌ها، کاهش صادرات نفتی و غیرنفتی (کاهش ذخایر ارزی و افزایش نرخ ارز) بود که سبب ایجاد تورم شد. تحریم‌ها باعث کاهش درآمد دولت، کاهش واردات و در نتیجه کاهش میزان تولید شده‌اند. با کاهش تولید، تورم افزایش یافته، نرخ ارز بالا رفته، هزینه تولید زیاد شده و این حلقه تکرار شده است. از این‌رو برای نجات از وضعیت فعلی و پاسخگویی به نیازهای

داخلی باید به گونه‌ای عمل شود که انگیزه تولیدکنندگان افزایش یافته و بتوان تهدیدها را به فرصت تبدیل کرد. نظام چندگانه ارزی نیز باعث از بین رفتن انگیزه صادرکنندگان و کاهش میزان صادرات شده است. بخش‌هایی از اقتصاد کلان کشور که هدف اصلی تحریم‌ها هستند وزارت نفت، بانک مرکزی و صنعت حمل‌ونقل دریایی هستند. این بخش‌ها بیشترین سهم را در درآمد دولت دارند و اعمال تحریم باعث افت شدید در این تجارت‌ها می‌شود. حمل‌ونقل دریایی نیز یکی از مهم‌ترین بخش‌های تحریم است، چرا که بخش اعظمی از واردات و صادرات ایران از طریق آب‌های آزاد انجام می‌گیرد.

مسیر پیش‌رو این است که تحریم‌ها را پذیرفته و سعی شود با مدیریت درست، بحران‌های به وجودآمده را مدیریت کرد. یکی از مسائل مهمی که لازم است به آن توجه شود، مسئله سازوکار تصمیم‌گیری در شرایط تحریم است. در حال حاضر در میان دستگاه‌های دولتی، مراکز مبارزه با تحریم خلق شده که در این مراکز با توجه به مسئله تحریم، مسائل مختلف بررسی و راهکارهایی ارائه می‌شود. ساختار مبارزه با تحریم‌ها بهتر است با در نظر گرفتن سه اصل اساسی اعمال شود: ۱- مطالعه دقیق تحریم‌هایی که بر ایران اعمال می‌شود. ۲- هدف‌گذاری میان‌مدت و کوتاه‌مدت در برابر تحریم‌ها. ۳- تعیین راهبرد در حوزه سیاست اقتصادی خارجی و داخلی.

www.conf.imps.ac.ir



تبیین حاکمیت پایدار و قابلیت اجرای آن در ایران

سخنران: دکتر فرج الله رهنورد

اعضای پنل: دکتر حسین علیپور، دکتر غلامرضا معمارزاده طهران

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۲/۱۵



مطالب ارائه شده در این نشست پیرامون مطالعات سخنران در خصوص قابلیت کاربرد حاکمیت پایدار در ایران است. به عقیده سخنران، حاکمیت پایدار از نظر ضرورت و قابلیت اجرا، موضوع قابل بحثی است و الگوهای فکری مختلف می توانند نظرات متفاوتی داشته باشند. برخلاف شاخص حاکمیت خوب که بر ایدئولوژی نئولیبرالیستی استوار است و از این جهت کاربرد آن در جمهوری اسلامی ایران مورد نقد قرار گرفته است، حاکمیت پایدار جهت گیری ایدئولوژیک ندارد. در به کارگیری الگوی حاکمیت پایدار در بافت ایران، دو نکته مهم را باید لحاظ کرد: ۱- نقش تعیین کنندگی فشارهای اجتماعی در بازسازی حاکمیت ۲- امکان اجرای اصلاحات مبتنی بر حاکمیت پایدار در چارچوب نهادهای کشور.

اصلاحات اساسی در بخش دولتی، برای تحقق ویژگی های حاکمیت پایدار در گرو مدیران دولتی توانمند و متعهد به بازسازی برای انجام این مهم است. اصول حاکمیت پایدار ایجاب می کند تا مجریان (اداره کنندگان) در نقش تحول آفرین ظاهر شوند. بنابراین، حرکت راستین به سوی حاکمیت پایدار، در گرو تحول در نگرش مدیران عالی در خصوص حاکمیت پایدار است. باید در نظر داشت که تنها یک مدل منحصر به فرد «حاکمیت پایدار» وجود ندارد، بلکه دامنه ای از الگوهای حاکمیت پایدار را می توان تصور کرد که متناسب با شرایط کشورها (مانند عوامل سیاسی و فرهنگی) توسعه می یابند. آنچه آشکار است، فقدان یک الگوی بومی حاکمیت پایدار در ایران است. طراحی چنین الگویی می تواند مبنای بازنگری در سیاست های کلی نظام اداری قرار گیرد.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش نامه

اقتصاد مقاومتی از کدام راه؟

سخنران: دکتر عبدالحمید شمس

اعضای پنل: دکتر فرج الله رهنورد، دکتر مهدی فدایی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۲/۲۹



مطالب ارائه شده در این نشست حاصل مطالعات سخنران در حوزه اقتصاد مقاومتی است. اصطلاح «اقتصاد مقاومتی» اولین بار در دیدار کارآفرینان با مقام رهبری در شهریورماه سال ۱۳۸۹ مطرح شد. ایشان اقتصاد مقاومتی را مفهومی از کارآفرینی معرفی کردند. مهم ترین رسالت اقتصاد مقاومتی، تداوم رشد در شرایط فشار بیرونی است. یعنی برپایی اقتصادی که بتواند در شرایط فشار، تحریم و دشمنی، رشد و شکوفایی ایجاد کند. سه برداشت از اقتصاد مقاومتی وجود دارد که عبارتند از: ۱- مدیریت جهادی، ۲- نو کلاسیک، ۳- برداشت تلفیقی. اقتصاد مقاومتی با برداشت جهادی بر استقلال صنعتی و کشاورزی، بی نیازی از دنیا، درون زاییدن اقتصاد، تکمیل تمامی زنجیره های تأمین صنعتی، مخالفت با اقتصاد ریاضتی، واگذاری صنایع و خدمات به بخش

خصوصی و شبه خصوصی تأکید دارد. اقتصاد مقاومتی با برداشت نو کلاسیک تلاش می کند ضمن تأکید بر توسعه مبتنی بر سیاست های تعدیل اقتصادی اجتماعی، جهانی شدن، کوچک سازی دولت، نسخه های صندوق بین المللی پول و بانک جهانی را که برای اقتصادهای پیشرفته و کشورهای صنعتی نوشته شده است در ایران پیاده کند. برداشت تلفیقی از اقتصاد مقاومتی به کاهش وابستگی، درون زاکردن صنایع و خروج از اقتصاد تک محصولی، هدایت فعالیت های دولت به عرصه هایی که برای کشور استراتژیک هستند اما برای بخش خصوصی جذابیت ندارد، فعال شدن بیشتر نقش بخش خصوصی و شرکت در اقتصاد جهانی گرایش دارد.

اما مسیری که تاکنون تحت عنوان اقتصاد مقاومتی در ایران دنبال شده است هیچ کدام از بایسته ها را رعایت نکرده و در حد شعار باقی مانده است. بنابراین با دنبال کردن روش های متعارف نمی توان انتظار دستاورد مهمی را داشت. حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط برای ایجاد اشتغال، سرمایه گذاری دولتی در برخی زنجیره های مرتبط با نفت، توسعه زنجیره توریسم، ترفیع برندها و کیفیت محصولات ایرانی، تقویت بنگاه های خصوصی با استفاده از ابزارهای مالیاتی (کاهش) و یارانه های تولید و تقویت قابلیت رقابتی بنگاه ها از طریق تشویق به انتقال تکنولوژی، ابداع، اختراع و تجاری سازی آن ها چند نمونه از راهکارهای پیشنهادی برای تسهیل این روند است.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش نامه

تحریم‌ها و راهکارهای مقابله با آن (مدیریت چالش‌های پولی و ارزی)

سخنرانان: دکتر مرتضی الله داد، دکتر علیرضا ساعدی

اعضای پنل: دکتر سید احمد رضا جلالی نائینی، دکتر بهروز هادی زنوز، دکتر ناصر خیابانی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۴/۰۳



در این نشست هم‌اندیشی، سخنرانان و اعضای پنل پیرامون موضوع تحریم و راهکارهای مقابله با آن به بحث و تبادل نظر پرداختند. از مهم‌ترین چالش‌های پولی و ارزی در زمان تحریم‌ها می‌توان به چالش‌های ساختاری در بخش تولید اشاره کرد. به دلیل شرایط نامطمئن اقتصادی و ناپایداری نرخ ارز، تولیدکننده با عدم قطعیت و پیش‌بینی ناپذیری شرایط مواجه می‌شود که به سبب آن سرمایه‌گذاری کاهش یافته و اقتصاد کوچک‌تر می‌شود. سیاست‌گذاری‌های ارزی نادرست باعث ایجاد تقاضای ناشی از عدم امنیت، خروج سرمایه و کم‌رنگ شدن صادرات شده و در اثر تحریم‌ها رشد اقتصادی به سمت منفی شدن پیش رفته و تشکیل سرمایه صورت نگرفته است. دولت برای تأمین کسری بودجه، نرخ ارز را به مقدار قابل توجهی افزایش داده که به تبع

آن کشور با چالش‌های بسیاری در زمینه ارز مواجه شده است. اهم این چالش‌ها عبارت‌اند از: ۱- ایجاد محدودیت در زمان برگشت ارز حاصل از صادرات کالا به چرخه اقتصادی با مسدود کردن راه‌های ورودی ارز در صرافی‌ها، ۲- مبنا قرار دادن قیمت‌های صادراتی غیر واقعی، ۳- اخذ تضامین به صورت سپرده ریالی، ۴- ناکارآمدی بازار ثانویه ارز، ۵- اخذ مابه‌التفاوت نرخ ارز در زمان پرداخت و ۶- تأثیر منفی نرخ ارز بر جهش تولید.

به دلیل عدم اجرای کامل سیاست‌های اتخاذ شده، فعالیت صادرکننده و تولیدکننده ناکارآمد شده است. باید افزود که در شرایط تحریمی، سیاست‌گذاری پولی و ارزی دشوار بوده و سیاست مالی بر سیاست پولی غلبه دارد. به دلیل عدم استقلال بانک مرکزی، قاعده سیاست‌گذاری پولی نامعلوم است و در این شرایط ریسک و عدم قطعیت افزایش می‌یابد.

در این شرایط، سیاست‌گذاری‌ها باید مشابه شرایط جنگ باشد که به تبع آن نیاز به تشکیل ستاد بحران اقتصادی است. از این‌رو مطالعات گسترده‌ای در جهت مقابله با تحریم‌ها باید صورت پذیرد و صندوق توسعه ملی نقش مکمل را برای بانک‌ها در جهت رفع شوک ناشی از تحریم داشته باشد.

www.conf.imps.ac.ir

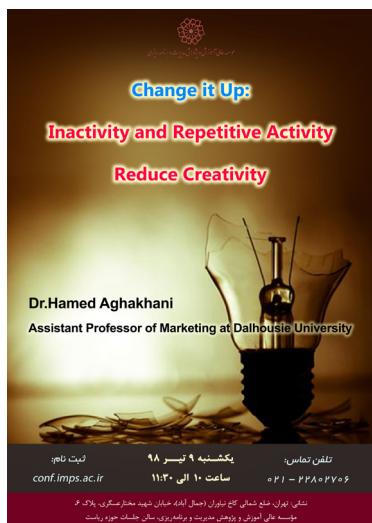


پژوهش‌نامه

Change it Up: Inactivity and Repetitive Activity Reduce Creativity

سخنران: دکتر حامد آقاخانی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۴/۰۹



این نشست پیرامون پژوهش سخنران در خصوص عدم فعالیت فیزیکی و تأثیر آن بر خلاقیت است. در این پژوهش فرض اصلی بر این مبناست که تغییر ایجادشده در هنگام فعالیت بدنی (در اینجا به معنی پیاده‌روی) عامل اصلی افزایش خلاقیت در افراد است و برای اثبات این فرضیه آزمایش‌های متعددی صورت گرفته است. یافته‌ها حاکی از آن است که سطوحی از تغییر در فعالیت جسمانی موجب تفکر خلاقانه‌تری در افراد می‌شود، در حالی که سکون یا فعالیت تکراری آن را کاهش می‌دهد. شرکت‌کنندگان در دقایق ابتدایی پیاده‌روی خلاقیت بیشتری نسبت به گروهی که فقط نشسته بودند یا صرفاً در حال تماشای فعالیت‌ها بودند از خود نشان می‌دادند اما در ادامه، در افرادی که

همچنان به راه‌رفتن خود ادامه می‌دادند (حدود هشت دقیقه) رشد صعودی تفکر خلاقانه متوقف شده و سپس کاهش یافت.

در ادامه انتظار تغییر در فعالیت جسمانی از سوی افراد به آزمون گذاشته شد. در پایان این مطالعات این فرضیه مطرح شد که هر گونه تغییر در فعالیت‌های جسمانی از طرف ذهن، به نشانه‌ای از تغییر موقعیت گرفته می‌شود. به همین دلیل فرد به جهت شبیه‌سازی مواجهه با شرایط جدید با انعطاف‌پذیری ذهنی بیشتر و تفکر خلاقانه، در سطح آمادگی بالاتری قرار می‌گیرد. تا زمانی که فرد به موقعیت فیزیکی خود عادت کند؛ چه در حال استراحت باشد، چه در حال انجام فعالیتی باشد، مغز به سطح عادی فعالیت خود برمی‌گردد.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

ابزارهای در دسترس برای کاهش نوسانات در بازار ارز

سخنرانان: دکتر حسین توکلیان، حسین باستانزاد

اعضای پنل: محمدهادی مهدویان، دکتر ناصر خیابانی، دکتر احمد رضا جلالی نائینی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۴/۱۷



سازمان مطالعه و پژوهش‌های اقتصادی اسلام

**ابزارهای در دسترس برای
کاهش نوسانات در بازار ارز**

سخنرانان
دکتر حسین توکلیان
عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی
حسین باستانزاد
پژوهشگر گروه پول و ارز پژوهشکده پولی و بانکی

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۸۰۲۷۰۶
دوشنبه ۱۷ تیر ۹۸
ساعت ۱۶ الی ۱۶:۳۰
ثبت نام: conf.imps.ac.ir

نشانی: تهران، منار شمالی کاج نبش بازار اجماع آلاء، خیابان شهید مختار مسکری پلاک ۶
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس

در این نشست هم‌اندیشی، سخنرانان و اعضای پنل به بحث و تبادل نظر در خصوص نوسانات در بازار ارز و ابزارهای موجود برای کاهش این نوسانات پرداختند. اقتصاد ایران با حجم زیادی از مبادلات ارزی مواجه است. مصارف ارزی کشور سالانه بالغ بر ۱۱۵ میلیارد دلار است که ۴۰ میلیارد دلار آن غیر کالایی است. با توجه به بزرگی این اقتصاد هر شوکی در آن ویرانگر بوده و موجب ناپایداری می‌شود. بنابراین استفاده از زیرساخت‌های بین‌المللی ضروری است. البته شایان ذکر است که به دلیل عدم انطباق کشور با قوانین بین‌المللی، امکان استفاده از ظرفیت‌های بین‌المللی محدود است. در دیگر کشورها برای کاهش نوسانات ارزی و کنترل بازار، از ابزارهایی مانند نرخ بهره استفاده می‌کنند اما در ایران به دلیل محدودیت و عدم

امکان استفاده از تمام قابلیت‌ها، برای ورود به بازار سفته، بدون ورود به بازار نقد آزادی عمل وجود ندارد. همانطور که در دور اول تحریم‌ها نبود ابزارهای لازم، نوسانات زیادی در بازار ارز ایجاد کرد و موجب خروج سرمایه شد. تحریم‌ها سبب افزایش معضلات اقتصادی کشور شده است و از این رو برای فعالیت در این اقتصاد باید اطلاعات پالایش و ساختار آن‌ها اصلاح شود. به همین منظور، پالایش اطلاعات در بخش‌های زیر لازم است: ۱- گردش نقدی منابع و مصارف، ۲- پایداری موازنه پرداخت‌های نقدی و تعهدی، ۳- پایداری دیون ارزی و ۴- موقعیت سرمایه‌گذاری بین‌المللی که ترکیب ترازنامه ارزی را می‌دهد. برای جلوگیری از ناپایداری نرخ ارز از روش‌های پیش‌فروش سکه و ارز، تفاهم‌نامه تجاری چندگانه با سایر کشورها و عرضه اسعار نقدی و حوالجات استفاده می‌شود که از میان این روش‌ها تنها عرضه اسعار نقدی و حوالجات در ایران قابل انجام است. همچنین از آنجا که نرخ ارز چندگانه در کشور سبب ایجاد فساد و رانت‌خواری می‌شود، باید با سیاست‌گذاری صحیح مانع این مسئله شده و موضوع را در سطح کلان بررسی کرد.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

سرمایه سلامت و بهره‌وری هزینه‌های سلامت

سخنران: دکتر سید محمد کریمی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۴/۱۹



این نشست پیرامون پژوهش سخنران در مورد ارتباط بین سرمایه سلامت و بهره‌وری هزینه سلامت است. علت بررسی این رابطه افزایش هزینه‌های بهداشت و درمان در آمریکاست. سهم هزینه سلامت آمریکا از هفت درصد در سال ۱۹۷۰ به ۱۸ درصد در سال ۲۰۱۷ رسیده، که این مقدار در ایران هشت درصد است. بنابراین در آمریکا هزینه بهداشت نسبت به سایر هزینه‌ها سهم بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد. مشاهدات انجام‌شده حاکی از آن است که هزینه خدمات درمانی تابعی از درآمد نیست، اما سلامتی تابعی از درآمد است. مهم‌ترین شاخص سلامتی طول عمر است از این‌رو افراد با درآمد بالاتر امید به زندگی بالاتری

دارند. عوامل مهم دیگری به غیر از درآمد روی سلامت تأثیر دارند مانند جنسیت، سطح آموزش، جغرافیای محل زندگی و... که به مجموعه این عوامل سرمایه سلامت می‌گویند. یافته‌ها در این مطالعه حاکی از آن است که در افراد با سرمایه سلامت کم، اثرگذاری هزینه خدمات درمانی بسیار زیاد است، اما در افراد با سرمایه سلامت زیاد اثرگذاری هزینه خدمات درمانی کمتر است. به عبارت دیگر افراد سالم‌تر نیاز به هزینه خدمات درمانی زیادی ندارند. از آنجا که اثرگذاری خدمات درمانی در افراد با سرمایه سلامت کمتر، بیشتر است بنابراین سیاست‌گذاری باید هدفمند باشد و باید افرادی با سرمایه سلامت کمتر را مورد بررسی قرار داد. همچنین باید در تعیین سبک زندگی افراد به منظور تغذیه سالم و ورزش کردن راهکارهایی ارائه شود و در نهایت سیاست‌گذاری به گونه‌ای باشد که سرمایه سلامت افزایش یابد.



اقتصادسنجی برای توسعه

سخنران: محمدعلی مختاری

اعضای پنل: دکتر محمد کریمی، دکتر علی مزیکی، دکتر سیدحسین سجادی فر

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۴/۲۴



اقتصادسنجی برای توسعه

سخنران: محمدعلی مختاری
دانشجوی مقطع دکتری اقتصاد توسعه دانشگاه شهید بهشتی

اعضای پنل



دکتر سید محمد کریمی



دکتر حسین سجادی فر



دکتر علی مزیکی

اقتصادسنجی برای توسعه، عنوان ترمی از دوره دکتری دانشگاه های پیشرو اقتصاد دیپاست که به یک سوال روش شناسی پاسخ می دهد. چگونه اثر علی موجود بین دو پدیده را از همبستگی آن دو جدا کنیم؟ تفکرات این دو اثر، بسیاری از خطاهای علمی و سیاست گذاری را در اقتصاد و سایر علوم اجتماعی برطرف می کند.

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۸۰۶۷۰۶
دوشنبه ۲۴ تیر ۹۸ ساعت ۱۲ الی ۱۶:۳۰
نوبت نام: conf.imps.ac.ir

نشانی: تهران، بلوار شهابی کاخ پارس (آرامگاه آگاه) میدان خیمه مجاز مکتبی، پلاک ۵
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم سالن کنفرانس

این نشست پیرامون پژوهش سخنران در خصوص اقتصادسنجی برای توسعه است. اقتصادسنجی، تکنیک های آماری برای کشف روابط تجربی میان متغیرهاست. روابط میان متغیرها به دو صورت رابطه همبستگی و رابطه علیت است که هدف آن ارائه سیاست برای سیاست گذار بر پایه روابط میان متغیرهاست و سیاست گذار نیز به دنبال علیت است تا همبستگی. برای تعیین رابطه علیت از آزمایش تصادفی به عنوان روش طلایی استفاده می شود. به این صورت که دو گروه کاملاً تصادفی انتخاب شده و اثر متغیری که قرار است بررسی شود، بر روی یکی از گروه ها اعمال می شود. برای اینکه اثر علی به خوبی شناسایی شود، بیش از کار تکنیکی باید به مرور ادبیات و بررسی مفهوم و پس زمینه متغیرها پرداخته شود. مهم ترین

بحث در مطالعات اقتصادسنجی بحث تورش متغیر محذوف است. در هنگام استفاده از رگرسیون چندگانه خیلی از متغیرها کنترل می شوند و در واقع بدون کنترل آن ها نمی توان به کشف اثر علی اندیشید، مگر آنکه انتخاب کاملاً تصادفی باشد. اصلی ترین چالش تعیین متغیرهایی است که باید در مدل کنترل شوند. سه مشکل اساسی که سبب می شود تمام متغیرهای قابل کنترل وارد مدل نشوند و علیت به سادگی حاصل نشود بدین شرح است:

- ۱- پژوهشگر بعد از مطالعه و تفسیر شخصی، بعضی متغیرها و عوامل را در نظر گرفته و سایر عوامل را نادیده می گیرد. ۲- به دلیل محدودیت داده، ممکن است متغیرهای مهم برای کنترل در داده ها موجود نباشد. ۳- ممکن است متغیرها در داده ها موجود باشند، ولی اطلاعات کافی برای کنترل آن ها موجود نباشد.
- موضوع بعدی بحث متغیرهای مجازی است. اگر اطلاعات دسته بندی شده باشند از متغیرهای مجازی استفاده می شود. متغیرهای مجازی مقادیر صفر یا یک می گیرند و تفسیر دامی با توجه به نحوه تعریف متغیر تغییر می کند. مباحث متغیرهای وابسته دودویی، اثرات متقابل، اثرات ثابت، متغیر ابزاری، تفاضل در تفاضل، رگرسیون ناپیوسته از سرفصل های اصلی این مبحث هستند که در آینده می توان به آن ها پرداخت.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش نامه

شیوه حمایت از تأمین کالای اساسی با توجه به محدودیت منابع ارزی کشور

سخنرانان: دکتر عباس تابش، دکتر صدف بیک زاده، سروش باقری

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۴/۳۱



انستیتو مطالعات سیاست‌های اقتصادی

شیوه حمایت از تأمین کالای اساسی

با توجه به محدودیت منابع ارزی کشور

سخنرانان:

دکتر عباس تابش (مدیرعامل سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان)

دکتر صدف بیک زاده (معاون دفتر امور تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت)

سروش باقری (پژوهشگر اقتصادی)



تلفن تماس: ۰۲۱ - ۳۲۸۰۴۷۰۶

دوشنبه ۳۱ تیر ۹۸ ساعت ۱۲ الی ۱۶:۳۰

ثبت نام: conf.imps.ac.ir

نشانی تهران، ملاح ندایی کالج بهارن (محل اداره جرایم جرایم مسکونی، پلاک ۵)

موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس

در این نشست هم‌اندیشی، سخنرانان به بحث و تبادل نظر در خصوص شیوه‌های حمایت از تأمین کالای اساسی با توجه به محدودیت منابع ارزی کشور پرداختند. بحث کالاهای اساسی از اهمیت زیادی برخوردار است به دلیل اینکه ۲۰ قلم کالای اساسی، ۵۰ درصد سفره مردم را تشکیل می‌دهد و براساس قانون انگل، دهک‌های پایین درآمدی جامعه بیشترین تأثیرپذیری را دارند. همانطور که مشهود است، مشکلاتی در توزیع و تأمین کالاها وجود دارد اما تمامی آن‌ها مربوط به عملیاتی کردن سیاست ارز ترجیحی نیست. با سیاست ارز ترجیحی، به دهکی که بیشتر مصرف می‌کند نیز یارانه اختصاص داده می‌شود و اجرای این سیاست‌های غلط، در بهبود درآمد بی‌تأثیر خواهد بود. مدیریت تأمین کالاهای

اساسی به کنترل عرضه، تقاضا و قیمت نیازمند است. در بحث عرضه، واردات و تولیدات داخلی مطرح می‌شود. با ممنوعیت واردات کالاهای لوکس و غیرضروری و تخصیص ارز متعلق به آن‌ها به کالاهای ضروری، منابع محدود ارزی مدیریت می‌شود. در بحث قیمت، با اتخاذ سیاست تثبیت قیمت‌ها، کالاهای اساسی با قیمت کمتری در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد و در بحث تقاضا با پایین نگه داشتن قیمت نسبت به وضعیت بازار شوک تقاضا به بازار وارد می‌شود.

سامانه مبارزه با قاچاق کالا و ارز گامی در اصلاح نظام توزیع است و امکان رصد کالا از ابتدا تا رسیدن به دست مصرف‌کننده را دارد. سامانه جامع تجارت نیز گامی در جهت امکان جابه‌جایی داده و اطلاعات است. تشدید نظارت‌ها بر بازار به صورت بازرسی الکترونیکی، اطلاع‌رسانی و تعیین قیمت‌ها بوده و سازمان حمایت از حقوق مصرف‌کننده با این اقدامات به دنبال تأمین کالای اساسی برای مصرف‌کننده است.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

نقش فناوری بلاکچین در شکل‌گیری ابزارهای مالی مدرن در اکوسیستم نوین خدمات مالی

سخنران: دکتر مهدی قائمی اصل

اعضای پنل: دکتر سیداحمد رضا جلالی نائینی، دکتر مهدی نوری، دکتر میثم رافعی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۵/۰۷



نقش فناوری بلاکچین در شکل‌گیری ابزارهای مالی مدرن
در اکوسیستم نوین خدمات مالی

سخنران: دکتر مهدی قائمی اصل
عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۸۰۲۷۰۶
دوشنبه ۷ مرداد ۹۸ ساعت ۱۴ الی ۱۶
تیت نام: conf.imps.ac.ir

نشانی: تهران، طبع شمالی، کاخ تیران (بلکه خیابان شهید مختار مسگری، پلاک ۴)
مؤسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس

این نشست پیرامون پژوهش سخنران در مورد فناوری بلاکچین و نقش آن در شکل‌گیری ابزارهای مالی مدرن برگزار شده است.

فناوری بلاکچین، بستری برای اکوسیستم نوین خدمات مالی است. بلاکچین را می‌توان به عنوان یک سازوکار غیرانسانی و غیرحاکمیتی برای تبادلات اطلاعاتی و مالی در نظر گرفت؛ یک نهاد اعتمادبرانگیز که دخالت یک نهاد ثالث تأثیرگذار انحصاری را ملغی می‌کند. بلاکچین یکی از انواع فناوری‌ها یا فناوری‌های تحول‌آفرین است که زیرساخت‌های آتی را برای خدمات شکل می‌دهد و یک مجموعه از یک جعبه ابزار پیشرفته است که نمی‌تواند به تنهایی مؤلفه نهایی باشد، بلکه یکی از مؤلفه‌هاست.

کاربردهای بلاکچین به اختصار بدین شرح است:

- ۱- پرداخت جهانی،
- ۲- فرآیند پردازش دعاوی مالکیت و خسارت،
- ۳- وام اتحادیه‌ای،
- ۴- تأمین سرمایه تجارت،
- ۵- اوراق قرضه قابل تغییر احتمالی،
- ۶- فرآیند انطباق خودکار،
- ۷- مدیریت سرمایه‌گذاری از طریق فرآیند رأی‌گیری غیابی،
- ۸- تجدید نظر در دارایی‌ها و
- ۹- امور مربوط به پس از معامله تجاری.

در خصوص موارد گفته‌شده در قسمت کاربردهای بلاکچین می‌توان گفت که به‌کارگیری این فناوری مشکلات و امکان خطاها کاهش می‌یابد و شفافیت، صحت، کارایی، حداقل هزینه تراکنش و... امکان‌پذیر می‌شود.



پژوهش‌نامه

انرژی به مثابه جانشینی برای سرمایه و اشتغال: شواهدی از کارخانجات ایران در دوران قبل و بعد از اصلاح قیمت انرژی

سخنران: دکتر کوثر یوسفی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۵/۰۹



انرژی به مثابه جانشینی برای سرمایه و اشتغال

شواهدی از کارخانجات ایران در دوران قبل و بعد از اصلاح قیمت انرژی



سخنران: دکتر کوثر یوسفی
عضو هیئت علمی موسسه عالی
آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

تلفن تماس:	چهارشنبه ۹ مرداد ۹۸	تیت نام:
۰۲۱ - ۲۲۸۰۲۷۰۶	ساعت ۱۰ الی ۱۲	conf.imps.ac.ir
نشانی: تهران، بلوار شاهی، کانسپل تهران (جایگاه امام خمینی)، جنبه صنعتی، پلاک ۵ موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس		

این نشست پیرامون پژوهش سخنران با موضوع انرژی به مثابه جانشینی برای سرمایه و اشتغال است. در این مطالعه به بررسی موارد زیر پرداخته شده است: آیا انرژی یک کالای واسطه‌ای است یا به عنوان جانشین برای سرمایه و اشتغال روی ساختار تولید تأثیر دارد؟ آیا در سال‌های بعد از اصلاح قیمت انرژی با تغییر در ساختار تولید مواجه بوده‌ایم؟ و در نهایت به ارزیابی سیاستی در تأثیرگذار بودن سیاست اصلاح قیمت انرژی پرداخته شده است. قبل از اصلاحات قیمت، انرژی به عنوان جانشین نیروی کار بوده و پس از اصلاحات از شدت جانشینی کاسته شده است. بنابراین اگر هدف از اصلاحات قیمت انرژی (۱۳۸۹) آن بوده که انرژی را از

وضعیت «ماده اولیه» به یک نهاده «مکمل» برای تولید تبدیل کند، باید گفت که چنین هدفی محقق نشده است.

ارتباط میان سوخت‌های فسیلی با سرمایه فیزیکی در طول سال‌های ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۲ تغییر یافته است. در سال‌های قبل از هدفمندسازی، ارتباط به صورت مکمل وجود داشته در حالی که در سال‌های ۱۳۸۹-۱۳۹۲ به رابطه جانشینی تغییر یافته است. ممکن است تنگنای مالی و افزایش سود تسهیلات بانکی در دهه اخیر موجب جانشینی سرمایه فیزیکی با انرژی در صنایع شده باشد. لیکن برای تأیید این مسئله لازم است مطالعات جداگانه‌ای انجام شود. بنابراین سیاست تغییر قیمت حامل‌های انرژی که در سال ۱۳۸۹ اجرا شد، بی‌تأثیر بوده است که یکی از دلایل آن تأثیر زیاد موارد کلان در سیاست‌گذاری هاست که عملاً پیش‌بینی را غیرممکن می‌سازد.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

وضعیت نظام مالیاتی و چگونگی بهبود وصول درآمدهای مالیاتی

سخنرانان: دکتر هادی عبداللهی، دکتر محمد وصال، احمد غفارزاده، محمود تولائی
اعضای پنل: محمد محمودی، محمدرضا جعفریان، سعید توتونچی ملکی، غلامعلی طالبی رستمی
تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۶/۱۱

وضعیت نظام مالیاتی و چگونگی بهبود وصول درآمدهای مالیاتی

دکتر هادی عبداللهی
مشاور وزیر و مدیر کل دفتر ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات ها وزارت امور اقتصادی و دارایی

دکتر محمد وصال
عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی شریف

محمود تولائی
رئیس انجمن حسابداران و ناظران مالیاتی ایران

احمد غفارزاده
عضو هیات مستشاری مرکز عالی دانشهای مالیاتی وزارت امور اقتصاد و دارایی

ثبت نام
conf.imps.ac.ir

تلفن تماس:
۰۲۱ - ۲۲۸۵۴۷۵۶

دوشنبه ۱۱ شهریور ۹۸ ساعت ۱۴:۳۰ الی ۱۷:۰۵

نشانی تهران، شمع شاهی کاج تهران (جایگاه آتش هلال) شهید مجتهد سمری، پلاک ۶
موسسه مالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم سال کنفرانس

در این نشست هم‌اندیشی سخنرانان و اعضای پنل در خصوص وضعیت نظام مالیاتی و چگونگی بهبود وصول درآمدهای مالیاتی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی ایران، حتی در مقایسه با کشورهای نفتی، بسیار پایین است. در نظام مالیاتی تغییرات مداوم مقررات و قوانین مالیاتی صورت می‌گیرد و نابسامانی نظام مالی مرکزی و محلی مشهود است. چارچوب کلی نظام مالیاتی از قواعد سرانگشتی خنثایی، سادگی و پایداری تبعیت می‌کند. نظام مالیاتی باید تا جای ممکن خنثی باشد یعنی پایه‌اش باید گسترده باشد و نباید قسمتی از آن را جدا کرده و برای آن یکسری قوانین وضع شود و بقیه قسمت‌ها متفاوت باشند که این

قاعده در کشور ما به دفعات نقض می‌شود. موضوع دوم بحث سادگی است که با خنثایی ارتباط دارد ولی تمرکز آن بیشتر روی هزینه‌های مدیریت مالیاتی و هزینه‌های سرباری است که بر مودیان و مالیات‌دهندگان تحمیل می‌شود.

سرانجام بحث پایداری مطرح می‌شود، یعنی تغییرات نظام مالیاتی باید در یک قواعد مشخص اتفاق بیفتد، حتی باید مشخص باشد که دولت هنگامی که با رکود و رونق مواجه می‌شود و در آن چرخه‌های تجاری قوانین مالیاتی را جابه‌جا می‌کند، چه اختیاراتی دارد.

حدود یک سال است که پرسش چگونه درآمد مالیاتی محقق شود، مورد بررسی قرار گرفته است. باید به اصول بالادستی پرداخته شود و اگر انضباط مالی در کل کشور وجود نداشته باشد نمی‌توان به هدف رسید. دادرسی چالش جدی در وصول مالیات است و در نظام مالیات‌ستانی الگوی نادرست وجود دارد. برای افراد زیر خط فقر به جای توانمندسازی، مالیات وضع شده و در حوزه تأمین اجتماعی وضع به مراتب بدتر است.

www.conf.imps.ac.ir



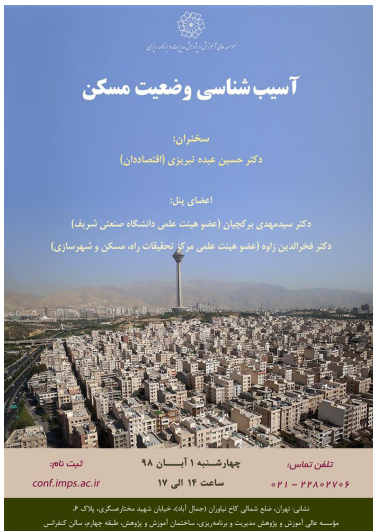
پژوهش‌نامه

آسیب شناسی وضعیت مسکن

سخنران: دکتر حسین عبده تبریزی

اعضای پنل: دکتر سیدمهدی برکچیان، دکتر فخرالدین زاوه

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۸/۰۱



در این نشست هم‌اندیشی، سخنران و اعضای پنل به بحث و تبادل نظر در خصوص آسیب‌شناسی وضعیت مسکن پرداختند.

ریشه نابسامانی در حوزه‌ی مسکن در اصطکاک‌ها، غیرقابل تجارت‌بودن، گران‌بودن، ناهمگن‌بودن و کندی در واکنش عرضه به تحولات تقاضا عنوان می‌شود. این موارد از ویژگی‌های بخش مسکن است که کم‌وبیش در همه اقتصادها یافت می‌شود اما برخی مشکلات مختص ساختارها و روابط داخلی شکل گرفته در ایران است. از مجموع مسائلی که در مورد بخش مسکن وجود دارد، اولویت اصلی با قیمت زمین، ضعف قوانین، ضعف بازار رهن و در نهایت حجم بالای مسکن نامناسب است.

کلمه غیرتخصصی مسکن نامناسب بیانگر معضل کلی مسکن غیررسمی و شامل مسکن فرسوده، حاشیه شهر و حلبی‌آبادهاست. طبق آمار، حدود یک‌سوم مسکن در ایران نامناسب بوده و اقتصاد غیررسمی دلیل عمده‌ای برای اقامت غیررسمی و مسکن غیررسمی است.

در کشور، متوسط سهم زمین از قیمت مسکن در مقایسه با دیگر کشورها بسیار بالاست. نبود طرح آمایش سرزمین و شهرسازی غلط، عدم اجرای طرح تفصیلی شهرها و تصمیمات شهرداری‌ها، نبود نظام مالیاتی مناسب برای مبارزه با سوداگری در شهرها و در نهایت موجودی بزرگ اراضی دولتی و خصوصی از عواملی است که در جهت‌دهی غلط به قیمت‌گذاری زمین دست دارد.

چون عرضه زمین محدود است و ارزش موقعیت آن با هزینه‌های عمومی و اجتماع دورادور آن مرتبط است، رانت اقتصادی حاصل نباید به مالک تعلق گیرد. در اخذ مالیات از زمین اول، نرخ مالیات متناسب با ارزش زمین باید پله‌ای بالا رود؛ دوم، در اخذ مالیات به جریان نقدی موضوع توجه شود. برای حفظ محیط زیست و هزرنرفتن مناطق برتر شهری که غیرقابل جایگزینی هستند، باید نوعی مالیات اخذ شود که بتوان از آن تلقی «مالیات سبز» داشت.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

بررسی موافقت‌نامه تسهیل تجارت (TFA)

سخنرانان: دکتر مهدی بخشنده، دکتر مجتبی شیشه‌چی‌ها

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۹/۱۱



در این نشست سخنرانان به بررسی «موافقت‌نامه تسهیل تجارت» پرداختند. «موافقت‌نامه تسهیل تجارت» مشتمل بر شرایط و مفادی است که سرعت عبور کالاها از مرز و فرآیند ترخیص کالا را افزایش می‌دهد. در عصر اقتصاد رقابتی کنونی، اجرای مفاد این موافقت‌نامه برای کشورهای عضو و غیرعضو سازمان تجارت جهانی حائز اهمیت است. با توجه به ماهیت گمرکی این موافقت‌نامه، سازمان جهانی گمرک و سازمان جهانی تجارت همکاری نزدیک و تنگاتنگی را برای اجرایی کردن این سند مهم آغاز کرده‌اند. در این راستا، در سازمان جهانی گمرک یک گروه کاری درباره این سند تشکیل شده و همچنین این سازمان ضمن صدور قطعنامه دوبلین در حمایت و تأیید این موافقت‌نامه، از طریق تشکیل مجموعه کارشناسان معتبر، توسعه فرآیند ظرفیت‌سازی و برنامه مرکاتو، تدوین استانداردها و همچنین

گسترش شبکه گمرکی، در اجرای این موافقت‌نامه به گمرکات کشورها کمک می‌کند. سازمان تجارت جهانی مدعی است با لازم‌الاجرا شدن این موافقت‌نامه هزینه تجارت کشورها ۱۱ درصد کاهش می‌یابد. لازم‌الاجرا شدن این موافقت‌نامه منوط به تصویب دوسوم دولت‌های عضو سازمان جهانی تجارت بود که در فوریه ۱۹۱۱ نهایی شد. این موافقت‌نامه دارای سه بخش است؛ بخش اول که متن موافقت‌نامه است مشتمل بر ۱۱ ماده است. بخش دوم مربوط به شرایط ویژه و متفاوت برای کشورهای در حال توسعه و کمتر توسعه‌یافته است و بخش سوم ترتیبات قانونی است که در مورد ایجاد کمیته تسهیل تجارت از سوی سازمان جهانی تجارت بحث می‌کند.

در حوزه اقتصاد مقاومتی با الگوگرفتن از بسیاری از بندهای موجود در سند موافقت‌نامه تسهیل تجارت که قابلیت بومی‌سازی دارند، از این گردنه سخت تاریخی می‌توان عبور کرد. عمده مطالب عنوان شده در این سند به آسان‌سازی ترانزیت پرداخته است که با توجه به موقعیت مناسب ایران در منطقه می‌تواند ارتباطی میان دریای خزر در شمال و خلیج فارس در جنوب برقرار کند. ایران با برخورداری از زیرساخت مناسب در خطوط ریلی و جاده‌ای ترانزیت از موقعیت خوبی در میان همسایه‌های خود برخوردار است. کمیته تسهیل تجارت می‌تواند متشکل از راهداری، انبارهای عمومی، صنایع مهم، بخش خصوصی، صاحبان کالا و ترخیص‌کنندگان کالا، حمل‌ونقل، اتاق‌های بازرگانی، بانک‌ها و بنادر باشد.

www.confimps.ac.ir



پژوهش‌نامه

امکان طرح دعوا علیه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به دلیل استنکاف از رسیدگی به پرونده‌هایی با طرف ایرانی

سخنران: دکتر اویس رضوانیان

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۹/۱۸



این نشست پیرامون ارائه نتایج طرح پژوهشی سخنران با موضوع امکان طرح دعوا علیه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) به دلیل استنکاف از رسیدگی به پرونده‌هایی با طرف ایرانی برگزار شد. در این پژوهش، پاره‌ای مسائل شکلی و ماهوی برای طرح دعوا علیه اتاق بازرگانی بین‌المللی به دلیل استنکاف از رسیدگی به پرونده‌هایی با طرف ایرانی مورد طرح و بررسی قرار گرفته است تا امکان موفقیت در چنین ادعایی ارزیابی شود. حاصل بررسی‌های انجام شده موید این نکته بوده است که اول، هیچ یک از تحریم‌های بین‌المللی وضع شده علیه ایران (از سوی شورای امنیت سازمان ملل، ایالات متحده آمریکا و اتحادیه اروپا) ناظر به ارائه خدمات حقوقی به ایران نبوده و از این رو، سازمان داوری اتاق بازرگانی

بین‌المللی از منظر این مقررات دچار محدودیت قانونی نبوده است. در این پژوهش همچنان رابطه قراردادی میان طرفین اختلاف و سازمان داوری بر اساس قوانین فرانسه و رویه عملی دادگاه‌های این کشور بررسی و مشخص شد دست کم از زمان ارجاع اختلاف به سازمان داوری وجود این قرارداد محرز بوده و طرفین موظف به انجام تعهدات خود هستند. وجود این رابطه قراردادی با بررسی مجموعه‌ای از پرونده‌های مشابه تأیید شد. علاوه بر این، بدیهی است که در صورت وجود شرط داوری سازمانی و عدم رسیدگی سازمان داوری به اختلاف، طرفین از یک سو امکان ارجاع اختلاف خود به سازمان داوری را از دست داده‌اند و از سوی دیگر هیچ سازمان داوری دیگری نیز صالح به رسیدگی به اختلافات ایشان نیست. بنابراین، استنکاف سازمان داوری اولیه طرفین اختلاف را در وضعیتی قرار می‌دهد که عملاً امکان احقاق حق را از دست داده یا با تأخیر زیاد مواجه کرده است.

علاوه بر این، بخشی از این پژوهش به بررسی مسئولیت سازمان داوری و امکان مطالبه خسارت از آن، حتی در فرض نبود رابطه قراردادی اختصاص یافته و چنین نتیجه گرفته شده که حتی با فرض نبود رابطه قراردادی نیز، همچنان می‌توان با استناد به قواعد عمومی و با در نظر گرفتن ماهیت خدمات ارائه شده از سوی سازمان داوری، مسئولیت‌هایی را متوجه این سازمان‌ها دانست و الزام آن‌ها را به انجام تعهد یا پرداخت خسارت در صورت استنکاف مطالبه کرد.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و اوراسیا

سخنرانان: دکتر سیده فاطمه مقیمی، دکتر علی زاهدطلبان

اعضای پنل: دکتر مجتبی شیشه چی ها، دکتر زهرا رهایی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۱۰/۲۳

موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و اوراسیا

سخنرانان:

دکتر سیده فاطمه مقیمی (عضو هیئت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران)
دکتر علی زاهدطلبان (عضو هیئت علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی)

اعضای پنل:

دکتر مجتبی شیشه چی ها (مدیرکل دفتر ارزش افزوده گمرک ایران)
دکتر زهرا رهایی (مدرس دانشگاه و مدیرعامل شرکت بازرگانی بین‌المللی)

کمیته علمی:

conf.imps.ac.ir

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۲۲۸۰۶۷۰۶

دوشنبه ۲۳ دی ۹۸ ساعت ۱۴ الی ۱۷

اتاق ایران، منبع اصلی کسب باور و اعتماد (آزمایشگاه تجاری و بازرگانی، پلاک ۴)
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و راهبردی، ساختمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس

در این نشست هم‌اندیشی، سخنرانان و اعضای پنل به بحث و تبادل نظر در خصوص موافقت‌نامه تجارت ترجیحی ایران و اتحادیه اوراسیا پرداختند.

از اواخر سال ۱۳۹۴ مذاکرات فشرده‌ای بین دولت‌های ایران با پنج کشور عضو اتحادیه اقتصادی اوراسیا جهت ایجاد منطقه موقت آزاد تجاری برای یک دوره آزمایشی سه‌ساله صورت گرفت که سرانجام موافقت‌نامه مذکور، در ماه می ۲۰۱۸ میلادی (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷) به تصویب رسید. این توافق که بعد از دو سال مذاکره به نتیجه رسید، از هفته اول آبان‌ماه ۱۳۹۸ اجرایی شده و قرار است موقتاً برای یک سال به اجرا دربیاید. دوره اعتبار موافقت‌نامه، سه سال (قابل تمدید) در نظر گرفته شده تا متعاقب آن مذاکرات برای تبدیل این موافقت‌نامه به توافق تجارت آزاد آغاز شود.

تقویت ارتباط با ایران برای اعضای اتحادیه اوراسیا دارای اهمیت است چرا که ایران با توجه به اهداف سیاسی مشترک با اغلب کشورهای عضو و همچنین قرارگرفتن در بهترین موقعیت ترانزیتی، یعنی قرارگرفتن بین دو دریای خزر در شمال و خلیج فارس در جنوب و قرارگرفتن در موقعیت ترانزیتی شرق به غرب، می‌تواند مسیری مناسب برای ترانزیت کالاهای کشورهای عضو اتحادیه در رونق دادن بین‌المللی حمل‌ونقل شمال-جنوب باشد.

براساس آمارهای رسمی اعلام‌شده، مجموع صادرات ایران به پنج کشور این اتحادیه در سال گذشته میلادی ۹۱۸/۲ میلیون دلار بوده و در مقابل صادرات کشورهای عضو اتحادیه اوراسیا به ایران در سال ۲۰۱۸ حدود یک میلیارد و ۷۷۵ میلیون دلار ثبت شده است. اما واقعیت این است که ظرفیت حضور ایران در این اتحادیه بسیار بیشتر از این مقدار است.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه

تأثیر نظام بانکی بر رشد و توسعه چین

سخنران: دکتر زهرا کریمی موغاری

اعضای پنل: دکتر سید احمد رضا جلالی نائینی، دکتر امینه محمودزاده

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۱۱/۱۴

این نشست پیرامون مطالعات سخنران در خصوص تأثیر نظام بانکی بر رشد و توسعه چین است. اصلاحات در چین از سال ۱۹۷۶ پس از مرگ مائو و به قدرت رسیدن اصلاح طلبان آغاز می شود. در چین برخلاف تجربه فروپاشی اتحاد شوروی، اصلاحات به کندی و تدریجی پیگیری می شود. این روند کند در اصلاح نظام بانکی نیز نمود دارد، که با احتیاط در انجام اصلاحات در نظام بانکی، انحصار بانک خلق چین از میان برداشته می شود. چهار بانک دولتی جدید؛ یعنی بانک کشاورزی، بانک چین، بانک ساختمان، بانک صنعت و تجارت تأسیس می شود. سپس بانک های تخصصی تأسیس می شوند که وظیفه حمایت از بنگاه های دولتی از دوش

بانک های تجاری برداشته شود. سیاست چین در اعطای تسهیلات سخاوتمندانه، به ایجاد بحران در نظام بانکی در اواخر دهه ۹۰ منجر شد. این مشکلات شامل کمبود سرمایه، افزایش نسبت وام های معوقه و کاهش توان نظام بانکی برای ارائه وام های جدید بود. بروز بحران مالی در آسیای شرقی تأثیر منفی این مشکلات را بر اقتصاد چین بیشتر کرد. دولت چین برای نجات نظام بانکی خود و خروج از این بحران، سیاست های جدیدی اعمال کرد. این سیاست ها عبارت بودند از: ۱- انتشار ۲۷۰ میلیارد یوان اوراق قرضه برای افزایش سرمایه بانک های دولتی تجاری، ۲- تأسیس چهار موسسه مدیریت دارایی برای خارج کردن ۱۴۰۰ میلیارد یوان وام معوقه از ترازنامه بانک ها.

چین پس از حضور در سازمان تجارت جهانی به اصلاحات اساسی در نظام بانکی اقدام کرد. در آن زمان اجرای سیاست های محرک اقتصادی (شامل حمایت از بخش های صادراتی و تأمین مالی پروژه های زیربنایی) از طریق بانک های بزرگ دولتی منجر به بهبود سودآوری و کیفیت دارایی بانک ها و ارتقای رتبه بانک های چینی در جهان شد. امروزه چهار بانک بزرگ دولتی چین از نظر میزان دارایی و سودآوری از بزرگ ترین بانک های جهان هستند. در نهایت چین توانست گام بلندی در راستای بین المللی کردن یوان (پول ملی چین) بردارد.

آنچه از شواهد برمی آید این است که اگر اقتصاد چین در بازه ده سال اخیر بررسی شود، با آنچه از حسابداری رشد در بالا ارائه شده متفاوت خواهد بود. در ده سال اخیر سهم انباشت سرمایه ۷ درصد از ۱۰ درصد رشد کل بوده که سهم بزرگی است، انباشت سرمایه می تواند عامل رشد باشد اما نمی تواند منجر به رشد پایدار شود.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش نامه

نقد و بررسی کتاب اقتصاد فقیر

سخنرانان: دکتر مهدی فیضی، دکتر جعفر خیرخواهان

اعضای پنل: دکتر محمد حسینی، علیرضا عبدالله زاده

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۱۱/۳۰



این نشست پیرامون نقد و بررسی کتاب «اقتصاد فقیر» نوشته بنرجی و دوفلو، با حضور مترجم کتاب به عنوان سخنران و اعضای پنل برگزار شد. کتاب مذکور برخاسته از دغدغه بهتر کردن حال دیگران به واسطه اقتصاد است. در بسیاری از اندیشه‌ها، فرمول‌های اقتصادی اصل مسائل انسانی را نادیده می‌گیرند، اما در این کتاب مسائل به زبانی ساده بیان شده است. در این کتاب تلاش شده است از بالای شهر برای مردم پایین شهر تصمیم گرفته نشود و سعی دارد به صورت چهره به چهره در مورد مقوله فقر صحبت کند. تاکنون دو دیدگاه غالب برای توجیه عقب‌ماندگی فقرا؛ چه در سطح کشورها و چه در سطح بین‌المللی وجود داشته است که در یک سر طیف دام فقر (Poverty Trap) را اصلی‌ترین عامل عقب‌ماندگی فقرا می‌دانند و توصیه می‌کنند به فقرا کمک کنید تا از

این دام‌رها شوند. در سوی دیگر طیف معتقدند کمک کردن به فقرا آن‌ها را از چاله در می‌آورد و به چاه می‌اندازد؛ همان چاهی که کشورهای دارای منابع طبیعی گرفتار آن می‌شوند، که در هر دو این حالت‌ها، یک مزد بدون زحمت به دست افراد می‌رسد که فساد را افزایش می‌دهد و مانع از بهروری می‌شود. چرا که با این اقدامات به اصطلاح بشردوستانه فقرا به کمک وابسته می‌شوند و دیگر نخواهند توانست روی پای خود بایستند و به بازار وارد شوند.

بنرجی و دوفلو می‌گویند سیاست‌هایی طراحی کنند که بتواند تأثیر واقعی روی بهبود زندگی فقرا داشته باشد و راه‌هایی عملی و کارآمد برای رفع مسائل آن‌ها ارائه شود، ضمن اینکه کاستی راه‌حل‌های موجود را نیز آشکار سازند. نکته مهمی که این دو دانشمند را از بقیه متمایز می‌کند نحوه آزمایش‌های ایشان است. در آزمایش‌های این کتاب از روشی جدید استفاده شده که دو جامعه نمونه (مثلاً دو روستا یا دو مهد کودک یا دو محل آموزشی خیریه مشابه) را که خیلی شبیه به هم هستند با هم مشاهده می‌کند و فقط یک پارامتر عوض می‌شود و نتیجه در دو جامعه با هم مقایسه می‌شوند تا بتوان تغییر نتایج در دو نمونه را به آن عامل متفاوت نسبت داد. به بیان دیگر، در این روش دو جامعه نمونه مورد مشاهده قرار می‌گیرد و تفاوت نتایج میان این دو دیده می‌شود، نه اینکه شاهد تفاوت نتایج در دو زمان مختلف در یک جامعه نمونه باشند. این کتاب ده فصل دارد و در هر فصل به مواردی مانند تغذیه، بهداشت، سلامت و... پرداخته شده و در هر فصل پرسش‌هایی نیز مطرح شده است.

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه



کارگاه آموزشی

مبانی نظری سیاست‌گذاری پولی و چارچوب اجرایی

مدرسین: دکتر احمدرضا جلالی نائینی

مدیر گروه اقتصاد موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

دکتر محمد امین نادریان

پژوهشگر اقتصادی



ثبت نام:

conf.imps.ac.ir

شنبه ۲۶ مرداد ۹۸

ساعت ۱۲ الی ۱۷

تلفن تماس:

۰۲۱ - ۲۲۸۰۲۷۰۶

نشانی: تهران، ضلع شمالی، کاخ سلیمان (مقابل آژانس خراسان) جنبه مشاوره‌ای، پلاک ۲
موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، سازمان آموزش و پژوهش، طبقه چهارم، سالن کنفرانس

کارگاه آموزشی:

مبانی نظری سیاست‌گذاری پولی و چارچوب اجرایی

مدرسین:

دکتر سیداحمدرضا جلالی نائینی

دکتر محمد امین نادریان

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۵/۲۶

کارگاه آموزشی:

چارچوبی برای سیاست‌گذاری پولی برای یک کشور در حال توسعه و صادرکننده کالای خام

مدرسین:

دکتر محمد امین نادریان

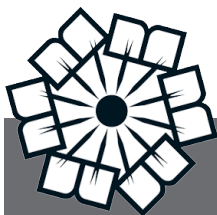
دکتر سیداحمدرضا جلالی نائینی

تاریخ برگزاری: ۱۳۹۸/۰۶/۱۵

www.conf.imps.ac.ir



پژوهش‌نامه



دفتر طرح‌های پژوهشی

دفتر طرح‌های پژوهشی مسئولیت هماهنگی و پیگیری برای تعیین اولویت‌های پژوهشی موسسه و عقد قرارداد برای اجرای پژوهش‌های مرتبط را بر عهده دارد. علاوه بر این، حمایت مالی از مقالات منتشر شده در نشریات معتبر بین‌المللی توسط اعضای هیئت علمی موسسه در کنار حمایت مالی از پایان نامه‌های برگزیده نیز بر عهده این دفتر است.

آمار طرح‌های پژوهشی و مطالعاتی (کوتاه‌مدت)

جاری موسسه (به تفکیک حوزه موضوعی)

ردیف	حوزه موضوعی	تعداد جاری	تعداد پایان یافته	کل مبلغ قراردادها (ریال)	سهم ریالی (%)
۱	اقتصاد و سیستم‌ها	۷	۳	۳۱,۲۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۶
۲	مدیریت	۰	۰	۰	۰
۳	حقوق	۱	۰	۴,۹۰۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۴
۴	علوم اجتماعی	۰	۰	۰	۰
۵	میان‌رشته‌ای و چندرشته‌ای	۰	۰	۰	۰
	جمع	۸	۳	۳۶,۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

آمار قراردادهای گزارش‌های پژوهشی موسسه
(به تفکیک حوزه موضوعی)

ردیف	حوزه موضوعی	تعداد	کل مبلغ قراردادها (ریال)	سهم ریالی (%)
۱	اقتصاد و سیستم‌ها	۰	۰	۰
۲	مدیریت	۰	۰	۰
۳	حقوق	۱	۲۱,۵۲۶,۵۶۰	۱۰۰
۴	علوم اجتماعی	۰	۰	۰
۵	میان‌رشته‌ای و چندرشته‌ای	۰	۰	۰
	جمع	۱	۲۱,۵۲۶,۵۶۰	۱۰۰

قراردادهای گزارش‌های کارشناسی - پژوهشی

ردیف	موضوع قرارداد (نام گزارش)	حوزه موضوعی	کارشناس . پژوهشگر	ناظر قرارداد	دوره زمانی (ماهانه) قرارداد
۱	گزارش بررسی محتوا و آثار موافقت‌نامه‌های جدید تجاری میان ایالات متحده، مکزیک و کانادا	حقوق	دکتر موسی موسوی‌زنوز	معاونت پژوهشی	ماه بهمن





فهرست طرح های پژوهشی و کوتاه مدت جاری

گزارش های تاییدی	پایان قرارداد	تاریخ تصویب	ناظر طرح	کارفرما	مجری	نوع طرح	حوزه موضوعی	نام طرح	بردیف
فاز ۱: شناخت فاز ۲: تحلیل شکاف	۹۹/۰۳/۲۰	۹۸/۰۱/۲۶	اداره کل لجستیک و حمل و نقل چندوجهی (ناظر تخصصی و بهره بردار) و مرکز بررسی ها و مطالعات راهبردی (ناظر عالی و قراردادی)	سازمان بنادر و دریانوردی				تدوین سیاست های راهبردی و برنامه های عملیاتی لجستیک بندری	۱
۱- ارتقای الگوی حمل و نقل کلان شهر تهران؛ ۲- بازیابی و به روز رسانی برنامه ها، ماکروها؛ ۳- بازنگری ناحیه بندی ترافیکی شهر تهران؛ ۴- برآورد متغیرهای اجتماعی، اقتصادی شهر تهران تا ۱۴۰۲؛ ۵- بهنگام سازی حمل و نقل عمومی؛ ۶- ساخت الگوهای تولید و جذب و توزیع سفر؛ ۷- ساخت الگوهای تفکیک وسیله؛ ۸- کاربرد فناوری تلفن همراه در برنامه ریزی حمل و نقل	۹۸/۰۹/۳۰	۹۷/۰۴/۱۷	معاونت مطالعات و برنامه ریزی سازمان حمل و نقل و ترافیک	سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری تهران	دکتر بابک فرهنگ مقدم	درآمدی - پژوهشی	سیستم ها	سیاست گذاری و مطالعات حمل و نقل و ترافیک تهران	۲
۴- تهران و تسویه مطالبات اشخاص حقیقی و حقوقی از راه آهن؛ ۵- قرارداد اجاره خدمات ماشین آلات مکانیزه؛ ۶- بررسی اسانسمه صندوق پس انداز کارکنان راه آهن؛ ۷- تفویض اختیارات موضوع ماده ۷۸ آیین نامه مالی شرکت	۹۷/۱۲/۲۸	۹۶/۱۲/۲۸	دفتر حقوقی راه آهن	شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران	دکتر محسن نجفی خواه		حقوقی	بررسی و اظهار نظر حقوقی بابت استعلامات حقوقی، تهیه پیش نویس آیین نامه های اجرایی، بررسی و تطبیق مصوبه های هیات مدیره	۳

ادامه فهرست طرح های پژوهشی و کوتاه مدت جاری

ردیف	نام طرح	حوزه موضوعی	نوع طرح	مجری	کارفرما	ناظر طرح	تاریخ تصویب	پایان قرارداد	گزارش های تأییدی
۴	گردآوری، بررسی و تحلیل اشتغال و تغییرات اشتغال بنگاه ها و کارگاه های با مالکیت حقیقی و حقوقی (صنعتی، معدنی و تجاری) با گردآوری و پیرایش اطلاعات همه شعب سازمان تأمین اجتماعی	تأمین اجتماعی	تأمین اجتماعی	سازمان تأمین اجتماعی	وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)	۹۷/۰۴/۰۱	۱۴۰۳/۰۱/۲۱	۱	
۵	اثر مالیات بر ارزش افزوده بر واردات غیررسمی؛ شواهدی از گمرکات ج ۱، ۱۰	اقتصاد	داخلی - کوتاه مدت	دکتر کوثر یوسفی	موسسه عالی مدیریت و برنامه ریزی	دکتر علی متوسلی	۹۸/۱۲/۱۲	۹۹/۰۴/۱۲	گزارش نهایی
۶	تخمین تقاضای حامل های انرژی در صنعت	اقتصاد	داخلی		موسسه عالی مدیریت و برنامه ریزی	دکتر مهدی فدایی	۹۷/۱۰/۲۵	۹۸/۰۴/۲۵	
۷	برآورد توابع اشتغال بر حسب فعالیت های اصلی اقتصادی، جنس و سطح سواد و پیش بینی جمعیت شاغل تا سال ۱۴۰۰	اقتصاد	داخلی	دکتر علیرضا امینی	موسسه پژوهشی اقتصاد مالی بهترین	دکتر غلامرضا کشاورزحداد	۹۷/۰۷/۱۶	۹۹/۰۴/۲۵	۱- مبانی نظری عوامل اثرگذار بر اشتغال و بررسی تحولات ساختار اشتغال بر حسب سطح سواد، سن و جنس ۲- برآورد الگوهای توابع اشتغال بر حسب فعالیت های عمده اقتصادی، جنس و سطح سواد و تحلیل آن ها ۳- ارائه چشم انداز اشتغال در قالب گزینه های گوناگون
۸	ساختار و فرایند تأمین مالی بنگاه های بزرگ در آینده جداول جریان وجوه (تهیه جداول برای شرکت های عضو بورس اوراق بهادار تهران)	اقتصاد	داخلی		موسسه پژوهشی اقتصاد مالی بهترین	محمدهادی مهدویان	۹۷/۰۷/۱۶	۹۹/۰۴/۲۵	گزارش نهایی

خلاصه گزارش طرح‌های پژوهشی و کوتاه‌مدت پایان یافته

نام طرح: برآورد توابع اشتغال بر حسب فعالیت‌های اصلی اقتصادی، جنس و سطح سواد و پیش‌بینی جمعیت شاغل تا سال ۱۴۰۰

حوزه موضوعی (اقتصاد و سیستم‌ها-مدیریت-حقوق-علوم اجتماعی-میان‌رشته‌ای و چندرشته‌ای): اقتصاد

نوع طرح (پژوهشی یا کوتاه‌مدت داخلی / درآمدی): پژوهشی داخلی

مجری: دکتر علیرضا امینی

کارفرما: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

ناظر طرح: دکتر غلامرضا کشاورزحداد

تاریخ آغاز: ۹۷/۰۷/۱۶

تاریخ پایان: ۹۹/۰۳/۲۶

پرسش‌های پژوهش

- ۱- تحولات بازار کار کشور در سال‌های اخیر بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی، جنس و سطح سواد چگونه بوده است؟
 - ۲- چشم‌انداز اشتغال و تغییر ساختار آن (بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی، جنسیت و سطح سواد) در دو حالت ادامه روند کنونی و اجرای سیاست‌های برنامه ششم توسعه چگونه خواهد بود؟
- چکیده طرح:** در این مطالعه، نخست وضعیت تحولات اشتغال بر حسب فعالیت‌های اصلی اقتصادی، سطح سواد و جنس در ایران بررسی می‌شود و سپس توابع اشتغال بر حسب فعالیت‌های عمده اقتصادی، جنس (زن و مرد) و سطح سواد (با و بی آموزش عالی) برآورد خواهد شد. سرانجام پیش‌بینی از وضعیت اشتغال بر پایه دو گزینه ادامه روند جاری و تحقق اهداف برنامه ششم توسعه ارائه می‌شود.

توصیه سیاستی: طبق یافته‌های پژوهش از یک سو ادامه روند کنونی که همراه با تحریم‌های ظالمانه آمریکا علیه ایران است، تأثیرهای منفی بر اشتغال‌زایی خواهد داشت و اشتغال‌زایی، پاسخگوی



عرضه جدید نیروی کار نخواهد بود و از سوی دیگر، اهداف برنامه ششم توسعه، از جمله رشد اقتصادی هشت درصدی در شرایط موجود تحقق پذیر نیست. در شرایط کنونی، اجرای سیاست‌های فعال بازار کار در مقیاس گسترده همراه با رویکردهای نوین در سیاست‌گذاری بازار کار بیش از پیش ضرورت دارد تا بتوان از افزایش نرخ بیکاری در کشور پرهیز کرد. در این زمینه، اختصاص سهم بیشتری از منابع مالی دولت به اجرای سیاست‌های فعال بازار کار و پشتیبانی‌های ترجیحی از فعالیت‌های اقتصادی اشتغال‌زا و نیز فعالیت‌هایی ضروری است که با نرخ بیشتری دانش‌آموختگان دانشگاهی و زنان را به کار می‌گیرند. بر پایه یافته‌های پژوهش، مهم‌ترین توصیه‌های سیاستی برای گسترش اشتغال عبارت‌اند از:

۱- اختصاص سهم بیشتری از منابع مالی دولت برای اجرای سیاست‌های فعال بازار کار (مانند یارانه دستمزد و معافیت حق بیمه سهم کارفرما) و پشتیبانی ترجیحی از فعالیت‌های اقتصادی پراشتغال با ظرفیت افزایش تولید؛

۲- دادن یارانه دستمزد یا حق بیمه سهم کارفرما از سوی دولت برای استخدام نیروی کار تازه (به‌ویژه جوانان دانش‌آموخته دانشگاه و زنان سرپرست خانوار) با اولویت نخست در فعالیت‌های خدمات غیرعمومی و سپس صنعت؛

۳- اولویت به اجرای سیاست‌های افزایش تولید (مانند پرداخت تسهیلات بانکی برای تأمین سرمایه در گردش) در فعالیت‌های خدمات غیرعمومی؛

۴- اختصاص سهم بیشتری از منابع مالی دولت و صندوق توسعه ملی برای اجرای برنامه‌های افزایش تولید (مانند پرداخت تسهیلات بانکی به بنگاه‌ها و خواستاران طرح‌های سرمایه‌گذاری) در مقایسه با برنامه‌های کاهش هزینه واقعی بهره‌مندی از نیروی کار (طرح‌هایی مانند یارانه دستمزد و پرداخت حق بیمه سهم کارفرما)؛

۵- پشتیبانی از گسترش بنگاه‌های خرد و کوچک در جهت کاهش سرمایه سرانه و اجرای هم‌زمان برنامه‌های یارانه دستمزد یا حق بیمه سهم کارفرما از سوی دولت برای استخدام جوانان دانش‌آموخته دانشگاه؛

۶- منطقی‌سازی اندازه یارانه سود تسهیلات بانکی، به‌ویژه در زمان منفی بودن نرخ سود واقعی تسهیلات بانکی و بازنگری در نرخ‌های سود بانکی، متناسب با تورم.



نام طرح: تخمین تقاضای حامل‌های انرژی در صنعت
 حوزه موضوعی (اقتصاد و سیستم‌ها-مدیریت-حقوق-علوم اجتماعی-میان‌رشته‌ای
 و چندرشته‌ای): اقتصاد
 نوع طرح (داخلی / درآمدی): مطالعاتی کوتاه‌مدت داخلی
 مجری: دکتر کوثر یوسفی
 کارفرما: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
 ناظر طرح: دکتر مهدی فدایی
 تاریخ آغاز: ۹۷/۱۰/۲۶
 تاریخ پایان: ۹۸/۰۴/۲۶

پرسش‌های پژوهش

- ۱- آیا اصلاح قیمت‌های انرژی در سال ۱۳۸۹ اثری منفی بر تولید و بهره‌وری صنعت داشته است؟
- ۲- آیا کاهش قیمتی حامل‌های انرژی در صنعت ایران به تفکیک صنعت و نوع حامل، یکسان است؟ موارد غیرهمسان کدام‌اند؟

چکیده طرح: این مطالعه، تقاضای انرژی صنعت را در دو دوره پیش و پس از اصلاحات قیمت حامل‌های انرژی تخمین می‌زند. داده‌های به‌کاررفته در سطح کارگاه‌های صنعتی بوده، بالاترین دقت ممکن را دارد. پرسش اصلی این پژوهش، اثرگذاری سیاست هدفمندسازی یارانه‌ها (۱۳۸۹) است که انتظار می‌رفت ساختار تولید را به سوی فناوری‌های با شدت انرژی کمتر پیش ببرد. یافته‌ها نشان می‌دهد در هر دو دوره، سوخت‌های فسیلی مانند یک «نهاد تولیدی» به کار رفته و نه نهاد مکمل، بنابراین جانشین نیروی کار و سرمایه فیزیکی است. هر چند که پس از اصلاحات قیمتی، از شدت این جانشینی کم می‌شود. همچنین انرژی برق، جانشین نیروی کار، سرمایه فیزیکی و سوخت‌های فسیلی است. چون سری زمانی قیمت واقعی انرژی الکتریکی، روندی کاهشی در همه سال‌ها دارد (با وجود اصلاحات قیمت اسمی)، شدت جانشینی برای انرژی الکتریکی در سال‌های پس از اصلاحات افزایش می‌یابد. چنین روندی در سوخت‌های فسیلی دیده نمی‌شود. نتایج نسبت به روش معادلات هم‌زمان ترنس‌لوگ و تخمین پویای GMM استوار است.

توصیه سیاستی: یافته‌ها نشان می‌دهند در اثر اصلاح قیمتی یارانه‌ها تغییر فناوری (تغییر از



جانشینی به مکمل بودن یا برعکس) در کارگاه‌های صنعتی رخ نداده است که دلیل آن را می‌توان در موارد زیر خلاصه کرد:

سیاست اصلاح یارانه به شکل سیاستی گذرا و تنها پرش قیمتی در یک سال انجام شد و پس از آن، قیمت اسمی انرژی ثابت مانده است. همچنین به دلیل تورم، قیمت واقعی آن دوباره کم شد. اگر سیاست به شکل پایدار اجرا می‌شد، انتظار می‌رفت که کارگاه‌ها نیز تغییر فناوری دهند. ولی کارگاه‌ها به دلیل عدم انتظار افزایش پیوسته قیمت‌ها، انگیزه‌ای برای تغییر فناوری نداشته‌اند.

قیمت واقعی انرژی برق، همواره روندی کاهشی داشته، با آن که قیمت اسمی آن افزایش داشته است.

بازه بررسی، کوتاه بوده و انتظار نمی‌رود در کوتاه‌مدت (دو تا سه سال) کارگاه‌های صنعتی بتوانند تغییر فناوری دهند. اگر داده‌های بیشتری از سال‌های پس از اصلاح قیمت انرژی در دست باشد، می‌توان استواری این نتایج را دوباره آزمود.



نام طرح: سیاست‌گذاری و مطالعات حمل‌ونقل و ترافیک تهران
حوزه موضوعی (اقتصاد و سیستم‌ها-مدیریت-حقوق-علوم اجتماعی-میان‌رشته‌ای
و چندرشته‌ای): سیستم‌ها
نوع طرح (داخلی / درآمدی): درآمدی
مجری: دکتر بابک فرهنگ‌مقدم
کارفرما: سازمان حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران
ناظر طرح: معاونت مطالعات و برنامه‌ریزی سازمان حمل‌ونقل و ترافیک
تاریخ آغاز: ۹۷/۰۷/۱۶
تاریخ پایان: ۹۹/۰۱/۳۱

پرسش‌های پژوهش: برنامه‌ریزی حمل‌ونقل شهری، فرآیندی است که به تصمیم‌گیری درباره سیاست‌ها و برنامه‌ریزی حمل‌ونقل منجر می‌شود و هدف آن، تهیه اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری درباره زمان و مکان اصلاحاتی است که باید در سامانه حمل‌ونقل پدید آید تا سفر و الگوهای توسعه معابر، هماهنگ با اهداف و مقاصد جامعه، بهبود یابد. پیش‌بینی تقاضای سفر به کمی‌سازی میزان سفر در سامانه حمل‌ونقل می‌پردازد. فرآیند سنتی چهارمرحله‌ای برای پیش‌بینی سفرهای شهری، سال‌های درازی است که به کار می‌رود و دربرگیرنده گام‌های تولید، جذب و توزیع سفر؛ تفکیک وسیله و تخصیص سفر است.

چکیده طرح: در این پروژه، مطالعات مرحله یکم طرح جامع حمل‌ونقل تهران بر پایه پیوست ۲ قرارداد در قالب گزارش‌هایی جداگانه با عنوان‌های: ارتقای مدل حمل‌ونقل کلان‌شهر تهران-بازبینی و به‌روزرسانی برنامه‌ها و ماکروها-بازنگری ناحیه‌بندی ترافیکی شهر تهران-برآورد متغیرهای اقتصادی و اجتماعی شهر تهران تا سال ۱۴۲۰-بهنگام‌سازی حمل‌ونقل عمومی-ساخت مدل‌های تولید و جذب سفر، توزیع سفر و تفکیک وسیله-کاربرد فناوری تلفن همراه در برنامه‌ریزی حمل‌ونقل... ارائه شد.

توصیه سیاستی: چنان که در چکیده بالا آمده، این فاز یک طرح جامع بوده و برون‌داد آن، گزارش‌های نام‌برده است که درون‌داد فاز ۲ به شمار می‌روند که در پایان آن، پیشنهادهای سیاستی و راهبردها و راهکارها ارائه می‌شوند.



نام گزارش: گزارش بررسی محتوا و آثار موافقت‌نامه جدید تجاری میان ایالات متحده، مکزیک و کانادا

حوزه موضوعی (اقتصاد و سیستم‌ها-مدیریت-حقوق-علوم اجتماعی-میان‌رشته‌ای و چندرشته‌ای): حقوق

کارشناس-پژوهشگر: دکتر موسی موسوی‌زنوز

ناظر قرارداد: معاونت پژوهشی

تاریخ آغاز: ۹۸/۱۱/۰۱

تاریخ پایان: ۹۸/۱۱/۳۰

شرح خدمات پژوهش

۱- بررسی عملکرد نفتا و انتقادات از آن، به‌ویژه از منظر ایالات متحده؛

۲- بررسی تأثیر انتقادات از نفتا در تحولات سیاسی ایالات متحده؛

۳- بررسی محتوای مقررات جدید VSMCA؛

۴- نتیجه‌گیری.

چکیده گزارش: حجم تجارت و جریان‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در نتیجه کارکرد نفتا افزایش یافت و مصرف‌کنندگان با برخورداری از کالاهای ارزان‌تر و متنوع‌تر، از آن بهره‌مند شدند؛ اما در کل، منافع و زیان‌های نفتا در صنایع گوناگون به طور متوازن میان کشورهای عضو توزیع نشده بود. در حالی که عملکرد صنایع سرمایه‌بر نسبتاً خوب بود، کارگران در صنایع نیروی‌کاربر، به ویژه در آمریکا بیشترین هزینه این موافقت‌نامه را می‌پرداختند. در این حال بود که دونالد ترامپ رئیس‌جمهور آمریکا با وجود جافتاده‌بودن نفتا در منطقه، به منظور کسب منافع بیشتر برای کشورش، فرآیند مذاکره برای اصلاح آن را آغاز کرد. این اقدام ترامپ در صحنه سیاست خارجی آمریکا با استقبال اقشار گوناگون جامعه کارگری و صنعتی این کشور روبه‌رو شد. از این نظر، امتیازاتی که ترامپ در مذاکرات مربوط به موافقت‌نامه USMCA از کانادا و مکزیک گرفت، پیروزی سیاسی مهمی را برای او همراه داشته است. در مطبوعات آمریکا حتی آن‌هایی که مخالف ترامپ هستند از موافقت‌نامه USMCA پشتیبانی کرده‌اند. برخی مانند سی‌ان‌ان به‌ویژه از دید تأثیرگذاری بر نیروی کار آمریکا، حتی آن را «دقیقاً آنچه نیاز داریم» خوانده‌اند. در عین حال، برخی منابع مانند فوربس معتقدند که این موافقت‌نامه آن اندازه هم که ترامپ ادعا می‌کند، معامله خیلی خوبی نیست. به طور کلی، رویکرد مطبوعات آمریکا نسبت



به USMCS مثبت است و آن را از دید سیاسی، کامیابی برای ترامپ می‌دانند؛ اما فکر نمی‌کنند که با تصویب USMCA تحول چندان بزرگی رخ داده است. با این حال، هرچند موافقت‌نامه تازه، پایه‌های اصلی نفتا را حفظ و حتی برخی جنبه‌های آن را نوین‌سازی کرده است، تغییرات اعمال‌شده در نفتا می‌تواند به علت افزایش هزینه‌ها، آثار ناخواسته‌ای در زمینه کاهش رقابت‌پذیری کل منطقه آمریکای شمالی داشته باشد. این امر نیز خود می‌تواند سبب به خطراتادن تعداد بیشتری از مشاغل صنعتی و وخامت وضعیت اشتغال، نه تنها در ایالات متحده بلکه، در هر سه کشور شود.

به طور کلی، کلید تحلیل آثار این تحول در نفتا، احتمالاً نه در مقررات اقتصادی خاص یا حتی تغییرات پایه‌ای در مفاد مقررات آن، بلکه در تضعیف پیوندهای سیاسی و از بین رفتن اعتماد در میان سه هم‌پیمان کهن منطقه آمریکای شمالی نهفته است. حتی برخی نویسندگان، تغییر نام ظاهراً بی‌اهمیت نفتا به USMCA را نشانی از وجود مشکلی جدی، یعنی نهادزدایی در این منطقه می‌دانند. همان گونه که اتفاق نظر پس‌اجنگ‌سردی درباره جهانی‌شدن لیبرالیستی بیش از پیش تضعیف می‌شود، همکاری هم دیگر ویژگی دائمی را از دست داده است و بیشتر بر حسب اقتضا شکل می‌گیرد و نظام بین‌المللی نیز بیش از پیش پیش‌بینی‌ناپذیر می‌شود.



حمایت از پایان نامه های دکترای دانشجویان برتر

گزارش آماری حمایت از پایان نامه های دکترای دانشجویان برتر موسسه در سال ۱۳۹۸			
گروه های آموزشی	تعداد دانشجویان دکترای حمایت شده	مبلغ کل حمایت ها (ریال)	تعداد مقالات برگرفته از رساله دکترای (داخلی و خارجی)
حقوق	۲	۲۸۷,۵۹۰,۰۰۰	در دست تهیه
اقتصاد و سیستم ها	۰	۰	۰
مدیریت	۰	۰	۰
جمع	۲	۲۸۷,۵۹۰,۰۰۰	-

نام و نام خانوادگی دانشجوی دکترای: علی حیاتی

ماه و سال پذیرش و ورود به موسسه: نیم سال یکم سال تحصیلی ۱۳۹۶-۱۳۹۵

عنوان رساله: تحلیل حقوقی قواعد حاکم بر مدیریت شرکت ها بر اساس مقررات حاکمیت شرکتی

در حقوق ایران با بررسی تطبیقی

حوزه موضوعی (اقتصاد/ مدیریت/ حقوق): حقوق خصوصی

تاریخ تصویب در شورای تحصیلات تکمیلی: ۱۳۹۷/۱۲/۲۰ (جلسه ۲۵۹)

استادان راهنما و مشاور: دکتر احمد شهنیایی (راهنما) و دکتر مرتضی نصیری و دکتر فرزین

دهدار (مشاوران)

چکیده پیشنهادی: این اثر یکی از منابع مطالعات امکان سنجی را برای بررسی ضروری بودن وضع قوانین جدید یا تغییر قوانین موجود در زمینه وضعیت حقوقی حاکمیت شرکتی فراهم خواهد کرد. برای سیستم کنونی وضع قانون کشور، بهره مندی از تجربه های نظام های حقوقی دیگر کشورها از دیدگاه صاحب نظران حقوقی اهمیت دارد. قواعد حقوق تجارت و شیوه نامه های تازه ابلاغ شده نیاز به اصلاح مداوم دارند.

مبلغ حمایت مالی (ریال): ۱۳۷/۵۹۰/۰۰۰ ریال

عنوان مقالات برگرفته از پایان نامه دکترای (داخلی و خارجی) + نام مجله ها + تاریخ

پذیرش: در دست تهیه



پژوهش نامه

نام و نام خانوادگی دانشجوی دکتر: میترا محتشمی
 ماه و سال پذیرش و ورود به موسسه: نیم سال یکم سال تحصیلی ۱۳۹۵-۱۳۹۶
 عنوان رساله: مدیریت حقوقی ریسک در قراردادهای بین المللی انتقال فناوری
 حوزه موضوعی (اقتصاد/ مدیریت/ حقوق): حقوق خصوصی
 تاریخ تصویب در شورای تحصیلات تکمیلی: ۱۳۹۸/۱۰/۹ (جلسه ۲۷۶)
 استادان راهنما و مشاور: دکتر محسن صادقی (راهنما) و دکتر یوسف قاسمی و دکتر احمد
 شهنیایی (مشاوران)
 چکیده پیشنهادی: نظر به این که قراردادهای انتقال فناوری زیادی تاکنون در عرصه داخلی و
 بین المللی در کشور ما بسته شده و در آینده نیز منعقد خواهد شد، این مطالعه علاوه بر تبیین و شناسایی
 مفهوم ریسک به شکلی کارآمد، نقش اثرگذاری در پیش بینی انواع ریسک و تخصیص آن در قراردادهای
 انتقال فناوری خواهد داشت. هدف این است که یافته های مطالعه به شکل بسته پیشنهادی در اختیار
 سیاست گذاران کلان کشور به منظور تدوین راهبردهای ارتقای حقوق مالکیت فکری، برای ارتقای
 ثبات این گونه معاملات و گسترش بازار اموال فکری، سرمایه گذاران خارجی صاحب اموال فکری
 (TRIPS Agreement و UNCTAD 12)، تنظیم کنندگان قراردادها و بنگاه های کوچک و متوسط
 به منظور مدیریت و نظارت بر اموال فکری قرار گیرد.
 مبلغ حمایت مالی (ریال): ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
 عنوان مقالات برگرفته از پایان نامه دکتر (داخلی و خارجی) + نام مجله ها + تاریخ
 پذیرش: در دست تهیه



حمایت از انتشار مقالات خارجی اعضای هیات علمی در ژورنال های معتبر

گزارش آماری مقالات خارجی معتبر حمایت شده در سال ۱۳۹۸				
ردیف	حوزه موضوعی	تعداد اعضای هیات علمی حمایت شده	تعداد مقاله حمایت شده	مبلغ کل پاداش (ریال)
۱	اقتصاد و سیستم ها	۳	۳	۱۵۲,۶۴۲,۸۸۰
۲	مدیریت	۱	۱	۱۴,۱۳۳,۶۰۰
۳	حقوق	۰	۰	۰
۴	علوم اجتماعی	۰	۰	۰
جمع		۴	۴	۱۶۶,۷۷۶,۴۸۰



نام هیات علمی موسسه: دکتر کوثر یوسفی

عنوان مقاله:

Import Tax Evasion and Avoidance: Evidence from Iran

تاریخ پذیرش یا چاپ: فوریه ۲۰۲۰

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی / ...): اقتصاد

نویسندگان (به ترتیب):

Kowsar Yousefi, Mohammad Vesal, Hanifa Pilvar

نام ژورنال خارجی:

Quarterly Review of Economics and Finance

اعتبار ژورنال در نمایه ABS: ۲ ستاره

چکیده مقاله

Abstract: While import taxes are easier to levy, there is increasingly more evidence that importers engage in trade tax evasion. The literature uses, trade gap, the difference between reports from the two ends of a trade link, as a proxy for illegal imports. Many papers have found a robust positive correlation between import tax rates and the trade gap. However, like any other tax, importers could avoid paying import duties through legal provisions. Such opportunities are abundant in Iran and could impose a downward bias on the evasion elasticity estimates. Using disaggregated trade reports from 21 partners and Iran Customs Administration from 2004 to 2013, we show three results. First, a one-percentage-point increase in the tax rate is significantly associated with a 1.8% increase in the trade gap. But once we control for avoidance, this effect increases to 2.5%. Second, there is a significant negative correlation between our avoidance proxy and the trade gap. Third, we document that a one-percentage-point increase in tariff rates is associated with a 0.6 percentage-point increase in tariff revenue. Assuming an inelastic import demand, the results suggest avoidance plays a greater role than evasion in tariff revenue reduction in response to an increase in tax rates. This finding indicates that the government could increase tariff revenue by cutting legal loopholes. Results are robust to many specification tests.

کلیدواژگان:

Illegal imports, Tax evasion, Avoidance, Trade gap, Exemption

پیوند (link) دسترسی به مقاله:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1062976918302217?via%3Dihub>



نام هیات علمی موسسه: دکتر محمد حسینی

عنوان مقاله:

Finance, Law and Poverty: Evidence from India

تاریخ پذیرش یا چاپ: سپتامبر ۲۰۱۹

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی / ...): اقتصاد

نویسندگان (به ترتیب):

Meghana Ayyagari, Thorsten Beck, Mohammad Hoseini

نام ژورنال خارجی:

Journal of Corporate Finance

اعتبار ژورنال در نمایه ABS: ۴ ستاره

چکیده مقاله

Abstract: Using state-level data from India over the period 1983–2005, this paper shows a strong negative relationship between financial depth (as measured by credit volume) and rural poverty. Instrumental variable regressions suggest that this relationship is robust to endogeneity biases. Furthermore, financial deepening has a bigger impact on rural poverty alleviation than outreach (as measured by branch penetration). We find suggestive evidence that financial deepening reduced poverty rates especially among self-employed in the rural areas and also supported an inter-state migration trend from rural areas into the tertiary sector in urban areas, consistent with financial deepening being driven by credit to the tertiary sector. Our findings suggest that financial deepening contributed to poverty alleviation in rural areas by fostering entrepreneurship and inducing geographic-sectoral migration.

کلیدواژگان:

Financial Liberalization, Economic Development, Poverty Alleviation, Entrepreneurship, Migration, India

پیوند (link) دسترسی به مقاله:

<https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2019.101515>



نام هیات علمی موسسه: دکتر فرج‌الله رهنورد

عنوان مقاله:

The effect of political and business ties on firm performance: The mediating role of product innovation

تاریخ پذیرش یا چاپ: ۱۵ جولای ۲۰۱۹

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی / ...): مدیریت

نویسندگان (به ترتیب):

Parinaz Sami, Farajollah Rahnavard, Alireza Alavi Tabar

نام ژورنال خارجی:

Management Research Review

اعتبار ژورنال در نمایه ABS: یک ستاره

چکیده مقاله

Abstract: Purpose- The purpose of this study is to investigate the mediator role of product innovation in the relationship between political and business ties (independent variables) and firm performance (dependent variable).

Design/methodology/approach- In this study, research hypotheses were tested using the structural equation modeling method.

Findings- The findings from 267 manufacturing companies in Iran show that business ties have an effect on firm performance through product innovation, while the role of innovation is not proved as a mediating variable in the relationships between political ties and firm performance. In addition, business ties have an effect on product innovation and firm performance, whereas political ties have no such effect.

Practical implications- These results provide useful points for developing economies, theoretically and practically.

Originality/ value- Despite the increasing attention to the role of managerial ties (political and business ties) in improving product innovation and firm performance, there is no study conducted on the mediating role of product innovation in the relationship between managerial ties and firm performance.

Paper type- Research paper.

کلیدواژگان:

Firm performance, Product innovation, Other management-related topics, Business ties, Managerial ties, Organizational competence, Political ties

پیوند (link) دسترسی به مقاله:

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/MRR-12-2017-0439/full/html>



نام هیات علمی موسسه: دکتر احمد رضا جلالی نائینی

عنوان مقاله:

Financial vulnerability, fiscal procyclicality and inflation targeting in developing commodity exporting economies

تاریخ پذیرش یا چاپ: ۳ ژانویه ۲۰۲۰

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی / ...): اقتصاد

نویسندگان (به ترتیب):

Ahmad Reza Jalali-Naini, Mohammad Amin Naderian

نام ژورنال خارجی:

Quarterly Review of Economics and Finance

اعتبار ژورنال در نمایه ABS: ۲ ستاره

چکیده مقاله

Abstract: This paper aims to identify a monetary policy framework suitable for a small open economy characterized by financial vulnerability, a high exchange rate pass-through, a procyclical fiscal policy, and terms of trade volatility. Based on a New Keynesian DSGE model adapted to include these characteristics, we compare policy evaluations of two different monetary policy regimes (standard inflation targeting and real exchange rate targeting) to find out which policy regime is superior in terms of welfare loss and macroeconomic stability. Model parameters are estimated through Bayesian methods using quarterly data for the Iranian economy during 1990–2017 period. It is found that under the above setting, inclusion of real exchange rate in a broader inflation-targeting framework is the superior policy arrangement, particularly when fiscal policy is procyclical. We explain why under the presence of financial vulnerability departure from free floating is the appropriate policy and reaction to real exchange rate movements is warranted based on welfare and stability criteria, hence the “fear of floating” is rationalized. It is also shown that implementation of a fiscal rule to control procyclicality presents the monetary authority a less-costly policy trade-off.

کلیدواژگان:

Financial vulnerability, Inflation targeting, Fear of floating, Ramsey method

پیوند (link) دسترسی به مقاله:

<https://doi.org/10.1016/j.qref.2020.01.001>Get rights and content



پژوهش نامه

حمایت از ارائه مقالات اعضای هیأت علمی در همایش‌های علمی معتبر خارج از کشور

گزارش آماری حمایت از ارائه مقالات اعضای هیأت علمی در کنفرانس‌های خارجی معتبر در سال ۱۳۹۸			
ردیف	حوزه موضوعی	تعداد اعضای هیأت علمی ارائه‌دهنده مقاله در کنفرانس خارجی	مبلغ کل جبران هزینه‌ها (ریال)
۱	اقتصاد و سیستم‌ها	۳	۵۵۷,۰۸۵,۴۴۱
۲	مدیریت	۰	۰
۳	حقوق	۰	۰
۴	علوم اجتماعی	۰	۰
جمع		۳	۵۵۷,۰۸۵,۴۴۱



نام و نام خانوادگی عضو هیأت علمی: دکتر بابک فرهنگ مقدم
عنوان کنفرانس:

ORAHS 2019- Karlsruhe Institute of Technology

نام کشور و شهر برگزاری: کالزروهه-آلمان
تاریخ برگزاری: ۲۸ جولای تا ۲ آگوست ۲۰۱۹ (۶ تا ۱۱ مرداد ۱۳۹۸)
نهاد برگزارکننده:

Karlsruhe Service research Institute

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی / ...): سیستم‌ها
عنوان مقاله:

Solving Periodic Vehicle Routing Problem (PVRP) for the Specific Case of the
"Capacity Determination" Using The Honey Bee Algorithm (HBA)

نویسندگان (به ترتیب):

Babak Farhang Moghaddam

چکیده مقاله

Abstract: The “waste collection” in any country is a very serious logistic problem for which the vehicle routing is among the accepted methods for its solution. In most real cases, customer service is periodic; so, the solution of the periodic vehicle routing problem (PVRP) can be of great help. In this paper, effort has been made to propose a method to collect waste from a slaughterhouse through the above solution to determine the optimum route (one that takes the least possible time) and optimum capacity using the honey bee algorithm.

کلیدواژگان:

Periodic Vehicle Routing Problem (PVRP), Waste Collection, Honey bee algorithm

پیوند (link) دسترسی به مقاله: -



نام و نام خانوادگی عضو هیأت علمی: دکتر محمد حسینی
عنوان کنفرانس:

Winter School of Delhi School of Economics, 2019

نام کشور و شهر برگزاری: دهلی-هند

تاریخ برگزاری: ۱۰ تا ۱۳ دسامبر ۱۹۲۰ تا ۲۲ آذر ۱۳۹۸

نهاد برگزارکننده:

Delhi Winter School

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی /...): اقتصاد
عنوان مقاله:

Informality and Access to Finance: Evidence from India

نویسندگان (به ترتیب):

Thorsten Beck, Mohammad Hosseini

چکیده مقاله

Abstract: This paper gauges the effect of financial deepening and bank outreach on informality using micro data from the Indian manufacturing sector and exploiting cross-industry variation in the need for external finance. We distinguish between two channels through which access to finance can reduce informality: reducing the entry barrier to the formal sector and increasing productivity of formal firms. We find that bank outreach has a stronger effect on reducing the incidence of informality by cutting barriers to entering the formal economy, especially for smaller firms, and thus diminishing opportunistic informality. In comparison, financial deepening increases the productivity of formal sector firms while it has no significant impact on informal sector firms.

کلیدواژگان:

Informality, Financial Development, India

پیوند (link) دسترسی به مقاله:

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2491466



نام و نام خانوادگی عضو هیأت علمی: دکتر حمیده اصفهانی

ASSET 2019

عنوان کنفرانس:

نام کشور و شهر برگزاری: آتن-یونان

تاریخ برگزاری: ۲۵ تا ۲۷ اکتبر ۲۰۱۹ (۴ تا ۶ آبان ۱۳۹۸)

نهاد برگزار کننده:

Association of Southern European Economic Theorists

حوزه موضوعی (اقتصادی / مدیریتی / حقوقی / اجتماعی /...): اقتصاد

عنوان مقاله:

Do Oligopolistic Firms Benefit from Being Forced to Act Non-Strategically?

نویسندگان (به ترتیب):

Engelbert J. Dockner, Hamideh Esfahani, Mehdi Fadaee

چکیده مقاله

Abstract: The present study seeks to answer the question of whether acting non-strategically can benefit firms. In a static Cournot framework, if a subset of firms are constrained to the equilibrium level of output, being non-strategic will have no impact on profits of neither constrained nor strategic firms and provided that sufficiently large number of firms are restricted, a marginal quantity contraction can be to their benefit. Using a Cournot differential game with sticky price, we find, contrary to the static model, that the constraint set at the equilibrium level or moderately deviated from it, leads to increased profits for all firms irrespective of the number of the constrained ones. This result is not related to the dynamic aspects of the model as we consider instantaneous price adjustment which transformed the differential game into a repeated Cournot.

کلیدواژگان:

Output constraints; Non-strategic behavior; Repeated Cournot oligopoly; Closed-loop equilibrium

پیوند (link) دسترسی به مقاله: -



پژوهش‌نامه

موارد بهره‌مندی اعضای هیأت علمی از پژوهانه

ردیف	نوع استفاده	تعداد دفعات استفاده	مبلغ پرداختی (ریال)	سهم هزینه‌کردها (%)
۱	خرید انواع رایانه، تجهیزات جانبی و سخت‌افزار	۱	۷۵۰،۰۰۰	۰/۱
۲	خرید کتاب و مجلات علمی، نرم‌افزار و پرداخت شهریه حضور در کارگاه‌های آموزشی	۰	۰	۰/۰
۳	پرداخت به دستیار پژوهشی (از میان دانشجویان یا دانش‌آموختگان موسسه)	۱۲	۳۸۹،۰۰۰،۰۰۰	۵۶/۰
۴	ارائه سخنرانی یا کارگاه آموزشی برای فعالیت‌های پژوهشی (Working Paper)	۱	۱۴،۲۳۷،۲۳۴	۲/۰
۵	پاداش پذیرش یا چاپ مقاله در مجلات معتبر خارجی	۳	۲۹۰،۸۶۹،۴۸۸	۴۱/۹
۶	سایر	۰	-	۰/۰
	جمع	۱۷	۶۹۴،۸۵۶،۷۲۲	۱۰۰

آمار نشست‌های دفتر طرح‌های پژوهشی

ردیف	نوع نشست	تعداد
۱	شورای پژوهشی	۲
۲	نشست‌های داخلی دفتر طرح‌های پژوهشی	۶
۳	کارگروه برنامه‌ریزی و ارزیابی طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی	۲
۴	کارگروه تخصصی معاونت پژوهشی	۴
۵	کارگروه راهبری طرح‌های میان‌رشته‌ای و چندرشته‌ای	۵
۶	کارگروه واژه‌گزینی اقتصاد	۲۱
۷	کارگروه واژه‌گزینی مدیریت	۲۱
۸	شورای مدیران معاونت پژوهشی	۲۱
۹	ارائه یافته‌های طرح‌های پژوهشی و مطالعاتی پایان یافته موسسه	۲
۱۰	دیگر نشست‌های موردی	۱۴
	تعداد کل نشست‌ها	۹۸



اخبار مراسم جشن نکوداشت پژوهشگران برتر

مراسم سال ۱۳۹۸ برای بزرگداشت پژوهش، روز دوشنبه ۱۴ بهمن ماه در سالن همایش نوساخته و تازه گشایش یافته موسسه برگزار شد. آقای دکتر محمد نهاوندیان (معاون اقتصادی رئیس جمهور و رئیس موسسه)، سالن اجتماعات خواجه نصیر طوسی را افتتاح کرد. در این مراسم که با حضور اعضای هیأت رئیسه، هیأت علمی، استادان بازنشسته و کارکنان موسسه برگزار شد، از استادان با کارنامه پژوهشی بهتر و پژوهشگران تهیه کننده گزارش های برتر موسسه، قدردانی شد.

مراسم با تلاوت قرآن مجید و پخش سرود جمهوری اسلامی آغاز شد. نخست، مهندس مهرداد علیمردی (مدیرکل دفتر طرح های پژوهشی) ضمن خوشامدگویی به حاضران، برنامه مراسم را معرفی کرد. سپس نوبت سخن به آقای دکتر فیروزفر (معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی) رسید. ایشان با سپاس از دست اندرکاران پروژه ساخت سالن اجتماعات موسسه، چکیده ای از فرآیند و چگونگی انجام کار را توضیح داد. پس از آن، جناب دکتر نهاوندیان با گفتن این که روزهای دهه فجر در موسسه با ارج گذاری پژوهش و گشایش تالار خواجه نصیر طوسی همراه شده، ابراز امیدواری کرد که موسسه بتواند با ادامه پژوهش های اثرگذار و با امکانات تازه خود بیشتر شاهد برگزاری نشست ها، هم اندیشی ها و سخنرانی های تخصصی و ارائه مقالات علمی باشد.

در ادامه، اعضای هیات علمی برتر پژوهشی، به بیان تجربه زیسته خود پرداختند. همچنین پژوهشگران تهیه کننده گزارش های برتر، چکیده ای از گزارش پژوهشی خود را ارائه کردند. جناب دکتر نهاوندیان در پایان مراسم، از استادان برتر پژوهشی، آقایان: دکتر فرج الله رهنورد از گروه آموزشی مدیریت، دکتر اکبر میرزائزادجویباری از گروه حقوق و دکتر بابک فرهنگ مقدم از گروه آموزشی اقتصاد و سیستم ها، با سپاس نامه و هدایایی تجلیل کردند. همچنین به تهیه کنندگان گزارش های پژوهشی برتر سال موسسه، خانم ها: فاطمه بلباسی، لیلا نصیری و لیلا رشنودی و آقایان: کمیل دهقانی و احمدقلی برکیش، لوح تقدیر و هدیه اعطا شد. شایان ذکر است در این مراسم به پاس نکوداشت پژوهش از استادان پیشکسوت و بازنشسته موسسه نیز قدردانی شد.



اولویت‌های پژوهشی مصوب موسسه

توضیح بسیار مهم: موسسه برای هیچ‌یک از اولویت‌های پژوهشی تخصصی تعیین‌شده و بارگذاری‌شده در وبگاه، یکباره از علاقه‌مندان پژوهش، پیشنهادیه (proposal) نمی‌پذیرد. امکان دریافت پیشنهادیه در هر عنوان برای بررسی و اصلاح، تصویب یا رد آن در مراجع ذی‌ربط، تنها پس از نهایی‌شدن و تایید RFP مربوطه (درخواست پیشنهادیه = Request For Proposal) در کارگروه برنامه‌ریزی و ارزیابی طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی و بارگذاری آن در تارنمای موسسه (به شکل فراخوان و همراه فایل چارچوب تدوین پیشنهادیه) اعلام عمومی و اطلاع‌رسانی می‌شود.



عنوان اولویت پژوهشی		حوزه تخصصی	ردیف
راهکارهای اقتصادی - حقوقی به کارگیری ظرفیت نهادهای عمومی غیردولتی برای مدیریت بحران اقتصاد ایران		چند رشته‌ای و میان رشته‌ای	۱
بررسی ابعاد مدیریتی و حقوقی و توانمندسازی موسسه‌های خیریه در روبرویی با آسیب‌های اجتماعی			۲
برآورد و نقد و تحلیل ابعاد مدیریتی، اقتصادی و حقوقی تصنیع منابع در ایران و راهکارهای بهینه‌سازی آن			۳
نقد و ارزیابی حقوقی فرآیند تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و پیشنهاد اصلاح آن (آسیب‌شناسی ساختار، سیاست و سازمان و پیشنهاد اصلاح آن‌ها)			۴
بررسی ابعاد اقتصادی، مدیریتی و حقوقی پیدایش و رشد بخش عمومی غیردولتی در اقتصاد ایران			۵
ابعاد اقتصادی، حقوقی و مدیریتی لوازم رشد سرمایه‌گذاری (امنیت، فضای حقوقی کسب و کار، سیاست‌های اقتصادی)			۶
بررسی علل و دلایل (اقتصادی، مدیریتی و حقوقی) پیدایش، گسترش و شکست موسسه‌ها و تعاونی‌های اعتباری در کشور			۷
نقد و تحلیل چارچوب‌های مدیریتی و حقوقی، بازنمایی و بازنویسی سیستمی اختیار و مسوولیت در نظام حکمرانی			۸
ارائه راهکارهای برون رفت مناطق آزاد از ناکارآمدی و ارائه راهکار مناسب برای اثربخشی بیشتر - بین بخشی اقتصادی و حقوقی			۹
بررسی ابعاد مدیریتی، اقتصادی و حقوقی طرح تحول سلامت و ارائه راهکار مناسب برای اثربخشی بیشتر - میان رشته‌ای			۱۰
بررسی ابعاد حقوقی - اقتصادی - حاکمیت شرکتی در شرکت‌های دولتی با هدف کارایی و اثربخشی - میان رشته‌ای			۱۱
بررسی چالش‌ها، راهکارها و چشم‌اندازهای تحول در نظام مدیریت بحران در کشور			۱۲
بررسی راهکارهای استقرار حاکمیت قانون بر اساس حقوق شهروندی - بین رشته‌ای حقوق و مدیریت		۱۳	
چارچوب مناسب سیاست‌گذاری پولی برای کنترل تورم در شرایط نامتعرف (تحریم و ناترازی بودجه)		۱۴	
بررسی عوامل نوسان‌ساز بازار ارز در اقتصاد ایران و ارائه راهکارهای مناسب در کاهش آن‌ها		۱۵	
بررسی آثار شوک‌های اقتصاد کلان بر خانوارهای ایرانی به تفکیک منطقه و گروه‌های درآمدی و شغلی و ویژگی‌های خانوار		۱۶	
ارائه مدل‌های رفع مشکل ناپایداری مالی، راهبرد بهینه سرمایه‌گذاری (کاهش ریسک و افزایش بازدهی) و اصلاح ساختار صندوق‌های بازگشتگی		۱۷	
روش‌های تامین مالی ساخت مسکن در شرایط موجود		۱۸	
راهکارها و الزامات گسترش تجارت با کشورهای همسایه (با تمرکز بر شرایط تحریم)		۱۹	
آثار اقتصاد کلان، رشد بازار اوراق دولتی		۲۰	
راهکارهای حذف رانت اقتصادی به عنوان منشأ و پیامد فساد (ارز، سوخت و قیمت‌گذاری)		۲۱	
شیوه شناسایی و مدیریت هزینه‌های مازاد در دستگاه‌های اجرایی		۲۲	

عنوان اولویت پژوهشی		حوزه تخصصی	ردیف
مولدسازی دارایی‌های دولت (راهکارها، ملاحظات و الزامات)	بررسی چالش‌های عمده فعلی و گذاری بنگاه‌های دولتی و عمومی در اقتصاد ایران و ارائه پیشنهادهاى مشخص با هدف انگذاری	اقتصاد	۲۳
	راهکار مناسب تامین مالی سرمایه در گردش بنگاه‌های کوچک و متوسط در اقتصاد ایران		۲۴
	روش‌های کنترل خروج سرمایه از ایران در شرایط تحریم		۲۵
	راهکارهای راه‌اندازی و توسعه مناطق ویژه گردشگری خارجی در ایران		۲۶
	پیشنهاد چارچوب کلی تدوین برنامه هفتم در قالب بیانیه گام دوم رهبری		۲۷
آینده‌نگری اقتصاد ایران در افق ۱۴۱۰ با تاکید بر بیانیه گام دوم رهبری	راهکارها و الزامات اهرمی‌سازی منابع بودجه عمومی	مدیریت	۲۸
	بررسی ساختار سازمانی موجود مبارزه با و پیشگیری از فساد در ایران و پیشنهاد ساختار مناسب		۲۹
	بررسی سیاست‌ها و اقدامات ضروری پشتیبانی نیروی کار برای افزایش سطح تولید داخلی		۳۰
	مطالعه و بررسی دلایل ناکامی برنامه‌ریزی آموزشی و درسی وزارت آموزش و پرورش		۳۱
	خلاهای حقوقی و قانونی مربوط به حقوق مصرف‌کننده در ایران با تاکید بر حوزه بانکی		۳۲
تحلیل مهم و آثار «انتخاب تشخیصی» مدیران در حقوق اداری ایران با مطالعه تطبیقی	رویه قضایی دادگاه‌ها در رابطه حقوقی بانک و تسهیلات‌گیرندگان و ارائه پیشنهاد قانونی مناسب	حقوق	۳۳
	تحلیل رویکرد رویه قضایی در تفسیر عقود بانکی با تاکید بر معاملات صوری		۳۴
	مطالعه الزامات حقوقی - قانونی شفافیت بازار سرمایه		۳۵
	مطالعه الزامات حقوقی - قانونی پشتیبانی از سرمایه‌گذاری ریسک‌پذیر		۳۶
	مطالعه الزامات حقوقی - قانونی پشتیبانی از انرژی‌های تجدیدپذیر		۳۷
سیاست‌های کلی قانونگذاری و قواعد شکلی - ماهوی و فرآیندی تدوین قوانین جامع	مطالعه رژیم حقوقی صندوق‌های مالی در کشور (صندوق ضمانت، صندوق تشویق سرمایه‌گذاری، صندوق ذخیره و ... و ارائه راهکار برون رفت از مشکلات و چالش‌ها		۳۸
	خلاها و ایرادهای حقوقی - قانونی بازارهای خاکستری در ایران		۳۹
	خلاها و ایرادهای حقوقی - قانونی تمکک اراضی برای طرح‌های عمرانی		۴۰
	سیاست‌های کلی قانونگذاری و قواعد شکلی - ماهوی و فرآیندی تدوین قوانین جامع		۴۱
			۴۲
			۴۳
			۴۴



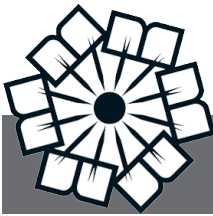
آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌های جاری در دفتر طرح‌های پژوهشی

توضیح بسیار مهم: آیین‌نامه‌های معرفی‌شده در ادامه، به اعضای هیات علمی، پژوهشگران و دانشجویان موسسه اختصاص دارد و به سبب تنگناهای بودجه‌ای، موسسه از ارائه این مشوق‌ها به شایستگان بیرون از موسسه معذور است.

آیین‌نامه‌های دفتر طرح‌های پژوهشی (مصوب هیات رئیسه موسسه) - فعال در سال ۱۳۹۸

ردیف	نام مستند	شماره نشست تصویب هیات رئیسه	تاریخ تصویب هیات رئیسه	وضعیت کنونی
۱	شیوه‌نامه پذیرش طرح‌های پژوهشی خارج از موسسه	۲۷۱	۱۳۹۴/۱/۲۹	جاری
۲	آیین‌نامه پژوهانه اعضای هیات علمی (مصوب نشست ۳۰ هیات امناء ۱۳۹۶/۵/۹)	۳۲۹	۱۳۹۵/۹/۶	
۳	آیین‌نامه تشکیل و فعالیت کارگروه برنامه‌ریزی و ارزیابی طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی	۳۹۹	۱۳۹۸/۸/۱۳	
۴	آیین‌نامه ساختار و فعالیت گروه‌های پژوهشی	۴۰۵	۱۳۹۹/۴/۳۰	
۵	شیوه‌نامه اعزام اعضای هیات علمی به همایش‌های علمی خارج از کشور	۲۴۱	۱۳۹۳/۵/۴	جاری و
۶	آیین‌نامه حمایت از پایان‌نامه‌های دوره دکترا	۳۲۲	۱۳۹۵/۷/۵	در دست
۷	آیین‌نامه حمایت از مقالات اعضای هیات علمی	۳۳۱	۱۳۹۵/۱۰/۴	بازنگری
۸	آیین‌نامه طرح‌های مطالعاتی کوتاه‌مدت	۳۶۷	۱۳۹۷/۲/۱	





کتابخانه

کتابخانه همراه با تاسیس موسسه در سال ۱۳۶۸ آغاز به کار کرد. دوره تولد و رشد اولیه را با رویکرد توسعه مجموعه منابع چاپی و تامین نیروی انسانی متخصص به منظور ارائه خدمات در سطح یک کتابخانه تخصصی از سال ۱۳۶۸ تا ۱۳۸۰ طی کرد.

در دوره میانی، طی سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۱ همراه با بروز تحولات عمیق ساختاری-سازمانی و ادغام موسسه با مرکز آموزش مدیریت دولتی و سپس انفکاک از آن، کتابخانه با مساله تلفیق و مجزاسازی دو مجموعه بزرگ از منابع کتابخانه‌ای، مهندسی مجدد مجموعه، بازتعریف فرآیندهای کاری و چینش نیروی انسانی مواجه شد. با وجود این ارائه خدمات و توسعه مجموعه همچنان در آن شرایط به قوت خود باقی بود.

در دوره سوم، از سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ همراه با تحولات نوین در فناوری‌های ذخیره‌سازی و بازیابی منابع تمام‌متن و ارائه خدمات، کتابخانه از فرمت مجموعه تمام‌چاپی به سوی مجموعه دیجیتال، دسترسی برخط و اشتراک منابع در همکاری‌های بین‌کتابخانه‌ای در یک بستر تحت وب پیش رفت. این رویکرد نه تنها در تامین منابع، بلکه به گردآوری منابع تولیدشده در داخل موسسه همچون پایان‌نامه‌ها، طرح‌های پژوهشی و گزارش نشست‌های علمی نیز تسری یافت. همراه با مجموعه‌سازی دیجیتال کتابخانه، ارائه خدمات نه فقط در شبکه داخلی موسسه، بلکه در شبکه تحت وب همراه با توانمندسازی کارکنان در سطحی تخصصی برای ارائه خدمات پیگیری شد. در حال حاضر کتابخانه موسسه با مجموع نزدیک به ۹۰ هزار عنوان منابع چاپی و دیجیتال که آمار تفکیکی آن در جدول زیر آمده است علاوه بر تامین منابع علمی چاپی و دیجیتال برای خدمات‌دهی به جامعه مخاطب، از تولیدکنندگان پایگاه کتابشناسی و تمام‌متن منابع علمی است که در این زمینه تولید پایگاه اطلاعاتی فهرستگان طرح‌های پژوهشی اقتصاد ایران قابل ذکر است. این پایگاه فهرست دسترسی‌پذیر تحت وب از مجموعه طرح‌های پژوهشی انجام‌شده در بیش از ۳۲ موسسه پژوهشی و پژوهشگاه در زمینه موضوعی اقتصاد را ارائه می‌کند.

ماموریت کنونی کتابخانه بر اساس اساسنامه موسسه، از طریق فراهم‌آوری منابع اطلاعات علمی در حوزه موضوعی مورد هدف موسسه به منظور ارتقای دانش تخصصی و آگاهی جامعه مخاطب در دو

زمینه آموزش و پژوهش، از طریق گردآوری، سازماندهی، ذخیره سازی و ایجاد دسترسی به انواع منابع علمی چاپی و دیجیتال همراه با پژوهشیاری دنبال می شود.

منابع علمی کتابخانه									
منابع دیجیتال (عنوان / رکورد)						منابع چاپی (عنوان / نسخه)			
پایگاه فهرستگان طرح های پژوهشی اقتصاد		دسترسی برخط به پایگاه های اطلاعات علمی داخلی و خارجی		در مالکیت کتابخانه					
فارسی	لاتین	فارسی	گزارش نشست های علمی	پایان نامه	کتاب	گزارش	پایان نامه	کتاب	
								فارسی	لاتین
۳۶۵۴	۳۰	۶	۱۲۶	۷۹۰	۵۸۷۰۶	۱۵۳۹	۱۹۹۲	۱۶۴۸۷	۱۲۴۰۲

آنچه در ادامه آورده شده، فهرست مجموعه آثار اعضای هیات علمی موسسه در سه بخش پایان نامه، مقاله و کتاب است که در سال ۱۳۹۸ منتشر شده است. مدخل ها در هر یک از سه گروه یادشده به تفکیک گروه آموزشی آورده شده است و هر مدخل ذیل هر گروه آموزشی شامل عنوان، پدیدآورندگان، مرجع انتشار و (در صورت موجودبودن) چکیده است. مقاله های فهرست شده در این بخش آثاری هستند که در نشریاتی غیر از نشریات موسسه انتشار یافته اند. فهرست مقاله های منتشر شده در نشریات موسسه در بخش دفتر خدمات پژوهشی آورده شده است.



پایان نامه‌های دفاع شده در گروه آموزشی اقتصاد و سیستم‌ها

۱. اثرات تغییرات حجم پدیده گردوغبار بر مهاجرت داخلی در ایران (۱۳۹۸). دانشجو: آناهیتا بادکوبه‌هزاوه؛ استاد راهنما: محمد حسینی؛ استاد مشاور: کوثر یوسفی

چکیده

این پژوهش با استفاده از داده ترکیبی به بررسی اثر تغییرات حجم پدیده گردوغبار، به عنوان یک پدیده برون‌زا، طی سال‌های ۱۳۵۵ تا ۱۳۹۵ بر مهاجرت بین‌استانی در ایران پرداخته است. برای یافتن این اثر از مدل جاذبه لگاریتم-خطی که بردار متغیر پدیده گرد و غبار را به متغیرهای کنترلی صنعتی، کشاورزی و رفاهی مرتبط می‌سازد استفاده شده است. نتایج پژوهش حاضر نشان می‌دهد افزایش حجم پدیده گردوغبار به عنوان عامل تشویق‌کننده برای مهاجرت داخلی عمل کرده و منجر به افزایش مهاجرت بین‌استانی در ایران شده است. این اثر بدون در نظر گرفتن مؤلفه‌هایی که می‌توانند بر نتایج این پژوهش اثرگذار باشند همچنان معنادار و مثبت است. این مؤلفه‌ها شامل موارد زیر است: (۱) استان تهران که به دلیل دارا بودن امکانات زیاد شهری می‌تواند به عنوان استانی جاذب برای مهاجران داخلی در ایران قلمداد شود. (۲) اثرات جنگ ایران و عراق که در بازه زمانی مورد بررسی پژوهش است. (۳) یکسان نبودن ضرایب متغیر توضیحی، (۴) رفتار متفاوت اقشار آسیب‌پذیری جامعه نسبت به پدیده گردوغبار.

۲. اثر محدودیت نقدینگی بر مصرف در اقتصاد ایران (۱۳۹۸). دانشجو: زهرا شهیدی؛ استاد راهنما: احمد رضا جلالی نائینی؛ استاد مشاور: مجید عینیان

چکیده

اگر مسئله‌ی حداکثرسازی مطلوبیت خانوار نمونه را در نظر بگیریم، شرایط ایده‌آل به شرایطی اطلاق می‌شود که مصرف بهینه برابر با کسر ثابتی از درآمد کل دوران زندگی خانوار باشد. برای تحقق این امر مصرف‌کننده باید توانایی انتقال درآمد از یک دوره به دوره‌ی دیگر را داشته باشد. در غیر این صورت اصطلاحاً با محدودیت نقدینگی روبه‌روست. به دلیل اثرگذاری محدودیت نقدینگی بر پروفایل مصرف



اشخاص و خانوار یکی از روش‌های تشخیص وجود محدودیت نقدینگی بررسی چگونگی تخصیص درآمد به مصرف کالای بادوام و بی‌دوام است. در این پژوهش در نظر داریم محدودیت نقدینگی را از طریق تأثیری که بر رابطه‌ی بلندمدت جریان مصرف کالای بی‌دوام و ذخیره‌ی کالای بادوام می‌گذارد آزمون کنیم. محدودیت نقدینگی بر ترکیب مصرف کالای با دوام و بی‌دوام اثر می‌گذارد. اگر بازارهای مالی کامل باشند، مطلوبیت نهایی مصرف کالای بی‌دوام و انباشت مصرف کالای بادوام همواره در یک رابطه‌ی تعادلی نسبت به یکدیگر خواهند بود. اما در حضور محدودیت نقدینگی تفاوت میان مطلوبیت نهایی این دو متغیر قدرت پیش‌بینی تغییرات مصرف کالای بی‌دوام در دوره‌ی بعد را خواهد داشت. هدف اصلی این پژوهش بررسی وجود محدودیت نقدینگی با استفاده از شواهد مربوط به چگونگی مصرف کالای بادوام و بی‌دوام در اقتصاد ایران است. به صورت مشخص در نظر داریم این فرضیه را مورد آزمون قرار دهیم که آیا تفاوت رابطه‌ی بلندمدت ذخیره‌ی کالای بادوام و جریان مصرف بی‌دوام قدرت پیش‌بینی رشد مصرف در آینده را دارد؟ و در نتیجه آیا وجود محدودیت نقدینگی در ایران تأیید می‌شود؟ روش‌شناسی پژوهش: بررسی رابطه‌ی بلندمدت و کوتاه‌مدت دو متغیر در قالب یک الگوی تصحیح خطا امکان‌پذیر است. انحراف دو متغیر مصرف کالای بی‌دوام و انباشت کالای بادوام از حالت تعادلی و چگونگی تصحیح خطای ایجادشده تعیین‌کننده‌ی وجود محدودیت نقدینگی است. در این پژوهش با استفاده از داده‌های هزینه و درآمد خانوار (HEIS) و ساخت شبه‌پنل، رابطه‌ی بلندمدت میان این دو متغیر از طریق روش حداقل مربعات پویا تخمین زده شده و از جزء خطای آن برای تخمین معادله‌ی کوتاه‌مدت مصرف کالای بی‌دوام و انباشت کالای بادوام استفاده شد. معادله‌ی کوتاه‌مدت به دلیل حضور وقفه‌ی متغیر مصرف کالای بی‌دوام به دو روش پنل پویا، یکی GMM (گشتاورهای تعمیم‌یافته) و دیگری روش متغیر ابزاری Anderson-Hsiao تخمین زده شد و ضریب جزء خطای رابطه‌ی بلندمدت که مبین حضور محدودیت نقدینگی است برآورد شد.

در الگوی تصحیح خطا، ضریب جزء تصحیح خطا بیانگر سرعت اصلاح خطای ایجادشده در رابطه‌ی بلندمدت بوده و تفسیری از وجود محدودیت نقدینگی ارائه می‌کند. هر چه انحراف از رابطه‌ی تعادلی میان مصرف کالای بی‌دوام و انباشت کالای بادوام با سرعت بیشتری در دوره‌ی بعد تصحیح شود، محدودیت نقدینگی کمتر خواهد بود. این ضریب در برآوردهای مختلف معنادار گزارش شده و مقادیری بین منفی ۰/۲۲ و منفی ۰/۳۰ را اختیار کرده‌است. نتیجه‌گیری: نظریه‌ها و نتایج، این توصیف را از رفتار مصرف‌کننده ارائه می‌دهند که افراد مصرف خود را تا آنجا که بازارهای مالی به آن‌ها اجازه می‌دهد هموار می‌سازند. با توجه به وجود رابطه‌ی هم‌انباشتگی میان دو متغیر یادشده و معنادار بودن ضریب جزء خطا در برآورد رابطه‌ی کوتاه‌مدت وجود محدودیت نقدینگی در ایران تأیید شد. به علاوه



در شرایط وجود محدودیت نقدینگی، منفی و معنادار بودن ضریب انباشت مصرف کالای بادوام به این معناست که در حضور محدودیت نقدینگی، افزایش درآمد پیش‌بینی شده، به دلیل عدم توانایی در تأمین مالی کالای بادوام، صرف افزایش مصرف کالای بی‌دوام شده و چون این هزینه در جهت افزایش انباشت کالای بادوام به کار گرفته نمی‌شود، تأثیری منفی برای این متغیر برجا خواهد گذاشت و سبب کاهش انباشت کالای بادوام خواهد شد. به علاوه از برآورد ضرایب سایر متغیرهای الگو این مسئله استنباط می‌شود که حتی با خارج کردن اثر شوک‌های تابع مطلوبیت، متغیرهای وقفه‌ای مصرف کالای بی‌دوام و انباشت کالای بادوام، قدرت پیش‌بینی تغییرات مصرف کالای بی‌دوام را خواهند داشت و بنابراین فرضیه‌ی درآمد دائمی در مقابل گزینه‌ی دیگر وجود محدودیت نقدینگی رد می‌شود. همچنین مقادیر ضرایب به‌دست‌آمده به طور عمومی با فرضیه‌ی محدودیت نقدینگی سازگار بوده و به سطح بالایی وجود محدودیت نقدینگی در ایران اشاره دارد.

۳. بررسی اثر اصلاحات ارضی و از بین رفتن بنه بر تولید کشاورزی ایران (۱۳۹۸). دانشجو: رضاکیان؛ استاد راهنما: کوثر یوسفی؛ استاد مشاور: محمد حسینی

چکیده

در این پژوهش اثر از بین رفتن تعاونی‌های زراعی کهن تولید کشاورزی (بنه) که در مناطق کم‌آب ایران و در سیستم مالکیت بزرگ‌مالکی و اربابی رواج داشت، در نتیجه انجام انقلاب سفید و اصلاحات ارضی مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور از داده‌های میزان تولید و سطح کشت محصولات کشاورزی سال‌های ۱۳۳۹ و ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۳ به صورت داده‌ی تابلویی استفاده شده است و با به‌کارگیری مدل تفاضل در تفاضل اثر اجرای این سیاست سنجیده شده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد در مناطقی که دارای بنه بوده‌اند در اثر اصلاحات ارضی از میزان تولید محصولات کشاورزی کاسته شده است. تفسیر ما از این کاهش، ناشی از تخریب روابط ارباب‌رعیتی است که تحت برنامه‌ریزی مرکزی ارباب، سرمایه‌گذاری بهینه را در منابع مشترکی مانند قنوات و سیستم آبیاری تضمین می‌کرد. مطالعات آتی می‌توانند اثرات اصلاحات ارضی در آغاز صنعتی شدن کشور و نه صرفاً بخش کشاورزی را مطالعه کنند. افزون بر دستاورد آماری مطالعه‌ی حاضر، از آنجا که قسمت عمده‌ای از داده‌های این پژوهش از نسخ تاریخی سالنامه‌ها و یک‌به‌یک استخراج شده و شاید برای نخستین‌بار در مطالعات اقتصادی به کار برده شده، می‌توان آن را آغازگر رشته‌ای از پژوهش‌های دقیق علمی در خصوص تاریخ اقتصادی کشور دانست.



۴. بررسی تأثیر ویژگی‌های هیأت مدیره بر عملکرد شرکت (۱۳۹۸). دانشجو: حمید کمانگر؛ استاد راهنما: مهدی صادق‌زاده؛ استاد مشاور: مهدی فدایی

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی میزان تأثیرگذاری ویژگی‌های هیأت مدیره بر عملکرد یک شرکت است. در این پژوهش تلاش شده با بررسی داده‌های مالی و فاکتورهای قابل دسترسی هیأت مدیره شرکت‌ها، و همچنین با استفاده از ابزارهای اقتصادسنجی، آزمون‌های لازم اعمال شده و تحلیل نهایی نتایج حاصل از این آزمون‌ها ارائه شده است. در این راستا مؤلفه‌های مختلفی از جمله نسبت استقلال اعضای هیأت مدیره، نسبت اعضای موظف هیأت مدیره و همچنین میزان تحصیلات هیأت مدیره به عنوان ویژگی‌های تأثیرگذار هیأت مدیره در نظر گرفته شده و همچنین از دو معیار سودآوری شامل بازده دارایی و بازده حقوق صاحبان سهام به عنوان نتیجه عملکرد شرکت استفاده شد. با توجه به پژوهش‌های پیشین انجام‌شده و همچنین با توجه به نتایج به‌دست‌آمده از آزمون‌های استفاده‌شده در این پژوهش روابط مستقیم و معنادار استقلال هیأت مدیره با نرخ بازده دارایی و همچنین میزان موظف‌بودن هیأت مدیره با نرخ حقوق صاحبان سهام به دست آمده است. همچنین در خصوص ارتباط استقلال هیأت مدیره با نرخ حقوق صاحبان سهام و همچنین موظف‌بودن هیأت مدیره با نرخ بازده دارایی این ارتباط به شکل معکوس و معنادار به دست آمده است.

۵. بررسی شکاف جنسیتی دستمزد در بازار کار ایران با در نظر گرفتن خطای انتخاب نمونه ناشی از مشارکت اقتصادی کم زنان (۱۳۹۸). دانشجو: مینا جاوید؛ استاد راهنما: علی مزیکی؛ استاد مشاور: محمد حسینی

چکیده

در اکثر کشورهای جهان، زنان با توانایی‌های مشابه مردان، به ازای میزان کاری که انجام می‌دهند دستمزد کمتری دریافت می‌کنند. این نوع تبعیض که حتی در کشورهای توسعه‌یافته‌البتّه با شدت کمتری وجود دارد و نشان‌دهنده وضعیت نابرابر میان زنان و مردان است، در ادبیات بازار کار «شکاف جنسیتی دستمزد» نام دارد و در صورتی در بازار کار قابل شناسایی است که نیروی کار زن با وجود بهره‌وری نهایی یکسان با مردان، دستمزد متفاوتی دریافت کند. موضوع اصلی این پژوهش بررسی شکاف جنسیتی دستمزد در بازار کار ایران در دوره ۱۳۹۶-۱۳۹۲ است؛ البته یکی از موانع پژوهش برای دستیابی به این مهم به‌خصوص در ایران وجود مشارکت کم زنان در بازار کار و در نتیجه ثبت‌نشدن



دستمزد برای درصد بالایی از زنان در داده‌های طرح هزینه و درآمد خانوار است که باعث می‌شود زیر نمونه زنان شاغل خصوصیات کامل آنان در نمونه را منعکس نکند. راه حل این پژوهش برای تصحیح اریبی ناشی از انتخاب نمونه و بررسی دقیق‌تر شکاف جنسیتی دستمزد، استفاده از الگوی هکیت است که در هکمن (۱۹۷۹) ارائه شده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد به طور کلی شکاف جنسیتی دستمزد در بازار کار ایران به ضرر زنان است، هرچند میزان این شکاف با استفاده از الگوی هکیت کاهش می‌یابد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد میزان این شکاف در مشاغل آزاد بیشتر از مشاغل مزد و حقوق‌بگیری است و در بخش دولتی وجود ندارد. از سوی دیگر شکاف جنسیتی رابطه مستقیمی با تجربه و رابطه معکوسی با تحصیلات دارد. گفتنی است بیشترین شکاف در مشاغل سطح متوسط وجود داشته و از نظر بخشی شکاف جنسیتی بخش صنعت بیشتر از کشاورزی بوده و بخش خدمات کمترین شکاف را دارد.

۶. برنامه‌ریزی بهینه انتقال فرآورده‌های نفتی از طریق خط لوله با پنجره زمانی تقاضا (۱۳۹۸). دانشجو: فرهاد فرجی؛ استاد راهنما: بابک فرهنگ‌مقدم؛ استاد مشاور: مهدی فدایی

چکیده

استفاده از خطوط لوله، مؤثرترین و ایمن‌ترین روش انتقال کلان فرآورده‌های نفتی از پالایشگاه به مراکز ذخیره‌سازی و پخش است. برنامه‌ریزی کارا و بهینه در یک خط لوله چندفرآورده‌ای از ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و راهبردی اهمیت دارد. روش‌های برنامه‌ریزی در خطوط لوله به دو دسته تکنیک‌های جست‌وجوی دانش پایه و برنامه‌ریزی عدد صحیح مختلط تقسیم می‌شوند. یک الگوی برنامه‌ریزی خطی عدد صحیح مختلط با چارچوب زمان پیوسته ارائه شده تا نه تنها تزریق و حجم بهینه بچ‌ها بلکه توالی و زمان‌بندی آن‌ها را نیز تعیین کند. هدف کمینه‌سازی هزینه‌های پمپاژ، انبارش، اختلاط و تقاضاهای عقب‌افتاده با رعایت تمامی محدودیت‌های عملیاتی در مسئله است. پژوهش پیش‌رو، برنامه‌ریزی انتقال فرآورده‌های نفتی از طریق یک خط لوله تک‌سویه چندفرآورده‌ای با یک منبع تزریق در مبدأ و چندین مرکز پخش در طول مسیر را مورد مطالعه قرار می‌دهد. فرض این مسئله افق برنامه‌ریزی چنددوره‌ای با پنجره زمانی برای تمامی تقاضاهای مراکز پخش است که باید تا پایان افق برنامه تأمین شوند. به منظور آشکار ساختن مزیت‌های الگوی برنامه‌ریزی خطی عدد صحیح مختلط مذکور، با استفاده از آن سه نمونه مسئله از یک مورد مطالعاتی دنیای واقعی در افق برنامه‌ریزی چنددوره‌ای با لحاظ پنجره زمانی تقاضا برنامه‌ریزی شدند. مورد مطالعاتی خط لوله‌ای است با طول ۴۵۷ کیلومتر که شش فرآورده نفتی را به چهار مرکز پخش می‌رساند. ارزیابی و اعتبارسنجی



برنامه به دست آمده از مدل MILP، از طریق مقایسه آن با برنامه عملیاتی تحقیق یافته در شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران صورت گرفته و نتایج نشان دهنده بهبود قابل توجه در زمان بندی خط لوله و هزینه های آن با استفاده از مدل ریاضی دارد و با به کارگیری مدل مزبور از ظرفیت های عملیاتی خط لوله بهتر می توان بهره برداری کرد.

۷. تأثیر نیروی کار مهاجر افغانستانی بر نرخ بیکاری و نرخ مشارکت افراد بومی در بازار کار ایران (۱۳۹۸). دانشجو: بهزاد حسن نژاد انارکی؛ استاد راهنما: محمد حسینی؛ استاد مشاور: غلامعلی فرجادی

چکیده

در این پژوهش اثر نیروی کار مهاجر افغانستانی بر بازار کار ایران مورد بررسی قرار گرفته است. حضور مهاجران افغانستانی در طی چهار دهه اخیر به عنوان یکی از مسائل بازار کار کشور مورد طرح بوده و هست. بدین منظور از داده های سرشماری نفوس و مسکن سال های ۱۳۶۵، ۱۳۷۵، ۱۳۸۵ و ۱۳۹۵ در سطح شهرستان استفاده شده است و با به کارگیری روش رگرسیون حداقل مربعات دومرحله ای و استفاده از قانون ممنوعیت تردد، اسکان و اشتغال اتباع خارجی که در سال ۱۳۸۳ وضع شد به عنوان متغیر ابزاری اثر حضور نیروی کار مهاجر افغانستانی بر بازار کار و به طور خاص بر نرخ بیکاری و نرخ مشارکت اقتصادی سنجیده شده است. یافته های این پژوهش نشان می دهد نیروی کار مهاجر افغانستانی اثر معناداری بر نرخ بیکاری منطقه ای نداشته است و قانون ممنوعیت تردد، اسکان و اشتغال مهاجران افغانستانی بیش از مسائل اقتصادی متأثر از موارد امنیتی، فرهنگی، مذهبی، قومیتی و زبانی بوده است.

۸. روند تغییرات اشتغال غیررسمی در ایران و عوامل تعیین کننده آن در بازه زمانی ۱۳۸۵-۱۳۹۵ (۱۳۹۸). دانشجو: نیلوفر عرفانی بهروز؛ استاد راهنما: محمد حسینی؛ استاد مشاور: علی متوسلی

چکیده

در این مطالعه روند تغییرات میزان اشتغال غیررسمی در ایران را در یک دوره ده ساله از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۵ بررسی کردیم و اثر مهاجرت، جنسیت، سن، میزان تحصیلات و شهری یا روستایی بودن نیروی کار را روی میزان اشتغال غیررسمی با مدل لاجیت سنجیدیم. همچنین تحقیق کردیم که تغییرات در میزان اشتغال غیررسمی از طریق نیروی کاری که در هر دوره به تازگی وارد بازار کار



می‌شوند صورت می‌گیرد یا افرادی که از قبل شاغل هستند نوع شغل خود را تغییر می‌دهند و غیررسمی یا رسمی می‌شوند. نقش گروه‌های تولدی در تغییرات وضعیت اشتغال غیررسمی را با دو شاخص (۱) کارکن مستقل و کارکن فامیلی بدون مزد و (۲) تحت پوشش بیمه‌بودن یا نبودن فرد شاغل بررسی کردیم. با شاخص اول تغییرات چندانی در اشتغال غیررسمی مشاهده نشده است که این عدم تغییرات با افزایش اشتغال غیررسمی برای شاغلان و کاهش اشتغال غیررسمی برای ورودی‌های جدید به بازار کار همراه است. به علاوه در بخش خدمات افزایش و در بخش صنعت کاهش اشتغال غیررسمی توسط گروه‌های تولدی جوان اتفاق افتاده است و در بخش کشاورزی تغییراتی نداشته‌ایم اما با شاخص دوم شاهد کاهش اشتغال غیررسمی در هر سه بخش هستیم که این موضوع نشان‌دهنده افزایش پوشش بیمه برای مشاغل غیررسمی است. همچنین نتایج تخمین تغییر وضعیت اشتغال از غیررسمی به رسمی از این قرار است که با شاخص اول نیروی کار جوان‌تر، با تحصیلات بالاتر و شهرنشین با احتمال بیشتری به بخش رسمی تغییر وضعیت می‌دهند و مونث‌بودن عاملی است که سبب کاهش احتمال این تغییر و مهاجرت سبب افزایش احتمال این تغییر است و با شاخص دوم نتایج مشابهی را شاهد هستیم اما تنها در مورد مؤلفه سن مشاهده می‌کنیم که هرچه نیروی کار مسن‌تر باشد احتمال این تغییر وضعیت بیشتر است که این یعنی افراد مسن‌تر (گروه سنی ۴۰ تا ۴۹ سال) با احتمال بیشتری تحت پوشش بیمه تأمین اجتماعی قرار می‌گیرند.

۹. زمان‌بندی و مسیربایی انتقال خدمه زمینی داخل محوطه فرودگاه (۱۳۹۸). دانشجو: تینا خدابخشی؛ استاد راهنما: بابک فرهنگ‌مقدم؛ استاد مشاور: مهرداد علیمردی

چکیده

همگام‌سازی خدمه و وسایل نقلیه در بسیاری از صنایع مانند لجستیک، مراقبت‌های پزشکی یا خدمات زمینی فرودگاه نقش مهمی ایفا می‌کند. در این پایان‌نامه، تمرکز اصلی ما بر برنامه‌ریزی عملیاتی خدمات زمینی مربوط به محوطه فرودگاه و بررسی مدل ریاضی آن به عنوان نوعی از مسائل مسیربایی وسایل نقلیه با همگام‌سازی‌های چندگانه است. این نوع را مسئله مسیربایی وسیله نقلیه با همگام‌سازی خدمه و وسایل نقلیه می‌نامند. مسئله مورد نظر درواقع به مسیربایی خدمه به سمت خدمات زمینی مانند تخلیه بار یا تجدید سوخت هواپیما با در نظرگیری پنجره زمانی هر خدمت می‌پردازد. به علاوه، هر خدمت می‌تواند از طریق تعداد متغیری از کارگران صورت گیرد. به دلیل مسافت زیاد میان پارکینگ‌های هواپیماها و رعایت موارد امنیتی، خدمه برای جابه‌جایی بین پارکینگ‌ها از وسایل نقلیه



استفاده می‌کنند. همچنین هر وسیله نقلیه به وسیله یک کارگر قادر به حرکت است و می‌تواند تعداد مشخصی از خدمه را حمل کند. در این پایان‌نامه این مسئله در ابعاد کوچک، متوسط و بزرگ بررسی و برخی از پارامترها تحلیل حساسیت می‌شوند. با بهره‌جویی از نرم‌افزار گمز نشان می‌دهیم که مدل دارای جواب‌های منطقی است و بهتر است در فرودگاه‌ها خدمات با حساسیت بیشتر در اولویت اجرا قرار گیرند.

۱۰. مقایسه اثرات ثروتی دارایی‌های مالی و مسکن (۱۳۹۸). دانشجو: امید کربلایی حیدری؛ استاد راهنما: مهدی صادق‌زاده؛ استاد مشاور: احمد رضا جلالی نائینی

چکیده

مصرف بخش خصوصی در اقتصاد کلان از مجموع رفتار و عادات مصرفی خانوارها در جامعه تشکیل می‌شود. در شرایط عادی با افزایش درآمد، افراد مصرف خود را افزایش می‌دهند اما چنان‌چه فرد پس از افزایش درآمد با کاهش درآمد روبه‌رو گردد، به دلیل سخت‌بودن ترک عادات مصرفی، سطح مصرف لزوماً به همان میزان قبل از افزایش درآمد باز نمی‌گردد. عامل دیگری که بر سطح مصرف بخش خصوصی اثرگذار است ثروت و دارایی‌های در اختیار افراد است. تغییرات ارزش دارایی‌های افراد می‌تواند بر سطح مصرف آن‌ها اثرگذار باشد که این تأثیر در علم اقتصاد به نام اثر ثروت شناخته می‌شود. تأثیر تغییر ارزش دارایی‌ها بر مصرف بخش خصوصی در کشورهای توسعه‌یافته موضوعی موردتوجه و نتایج پژوهش‌ها بعضاً متفاوت بوده است. در این پایان‌نامه میزان اثرات ثروت دارایی‌های مالی و مسکن برای اقتصاد ایران تخمین زده شده است. الگوی مورد استفاده، مدل تصحیح خطای برداری (VECM) است. متغیرهای مدل عبارت‌اند از: مخارج مصرفی سرانه بخش خصوصی، درآمد سرانه قابل‌تصرف، ثروت مسکن و ثروت مالی که داده‌های اقتصادی متغیرها در بازه‌ی زمانی ۱۳۶۷ تا ۱۳۹۳ و به‌صورت فصلی مورد استفاده قرار گرفته است. طبق نتایج به‌دست‌آمده، اثرات ثروت برای دارایی‌های مالی و مسکن در اقتصاد ایران تأیید می‌شود و ۱۰ درصد افزایش ثروت مالی منجر به افزایش مخارج مصرفی بخش خصوصی به میزان $\frac{2}{3}$ درصد در بلندمدت می‌شود که این رقم برای ثروت مربوط به مسکن $\frac{1}{4}$ درصد است. همچنین در کوتاه‌مدت یک واحد افزایش در ثروت مالی سبب کاهش مخارج مصرفی بخش خصوصی به میزان $\frac{0.216}{1}$ واحد می‌شود و تغییرات ثروت مسکن اثر معناداری بر مصرف بخش خصوصی ندارد.



۱۱. آلودگی‌های زیست‌محیطی و مسئولیت‌پذیری اجتماعی (۱۳۹۸). دانشجو: پگاه ابوعلی؛ استاد راهنما: مهدی فدایی؛ استاد مشاور: حمیده اصفهانی

۱۲. اثرات رفاهی استانداردهای زیست‌محیطی، انگیزه برای تحقیق و توسعه (۱۳۹۸). دانشجو: فریده حیدری؛ استاد راهنما: مهدی فدایی؛ استاد مشاور: حمیده اصفهانی

۱۳. اثر وضع استاندارد عملکرد آلودگی بر انگیزه‌های تحقیق و توسعه (۱۳۹۸). دانشجو: فرشته بخش‌پور؛ استاد راهنما: مهدی فدایی؛ استاد مشاور: حمیده اصفهانی

۱۴. ارائه یک الگوی رفتاری برای بررسی میزان استفاده کاربران تهرانی از تاکسی‌های اینترنتی (۱۳۹۸). دانشجو: میلاد قاسمی؛ استاد راهنما: امیررضا ممدوحی؛ استاد مشاور: علی متوسلی

۱۵. ارزیابی عوامل موثر بر کاهش شدت انرژی کارگاه‌های صنعتی در ایران (۱۳۹۸). دانشجو: شهاب‌ویسی؛ استاد راهنما: مهدی فدایی؛ استاد مشاور: ناصر خیابانی

۱۶. برآورد تابع تقاضای برق بخش خانگی در استان‌های منتخب کشور ایران (۱۳۹۸). دانشجو: الهه بهمن‌یار؛ استاد راهنما: مهدی فدایی؛ استاد مشاور: ناصر خیابانی

۱۷. بررسی آثار اقتصادی و رفاهی تغییر پایه مالیاتی از مصرف به درآمد در ایران (۱۳۹۸). دانشجو: وحید قهاری‌لاریمی؛ استاد راهنما: کوثر یوسفی؛ استاد مشاور: علی متوسلی

۱۸. بررسی اثرات بلندمدت قرارگرفتن در معرض آلودگی هوا بر سلامت: یک مطالعه تجربی برای تهران (۱۳۹۸). دانشجو: مهتاب جعفرخانی؛ استاد راهنما: علی مزیکی؛ استاد مشاور: محمد کریمی

۱۹. بررسی و تحلیل رابطه اشتغال و شدت مصرف انرژی در کشورهای منتخب (۱۳۹۸). دانشجو: محمدا میرشهبابی‌کاسب؛ استاد راهنما: علی متوسلی؛ استاد مشاور: کوثر یوسفی

۲۰. تأثیر بهره‌مندی کشورها از منابع طبیعی بر انتخاب تکنولوژی (۱۳۹۸). دانشجو: نجمه خانی‌سریزدی؛ استاد راهنما: علی متوسلی؛ استاد مشاور: محمد حسینی



۲۱. تأثیر عرضه نیروی کار بر تقاضای کالاهای مصرفی خانوار در ایران (۱۳۹۸). دانشجو: محمد منصوری؛ استاد راهنما: کوثر یوسفی؛ استادان: غلامعلی فرجادی، محمد حسینی

۲۲. تحلیل ارزش زمان سفر کاربران حلقه دوم محدوده ترافیک تهران و اثر آن بر رفتار سفر کاربران (۱۳۹۸). دانشجو: سوگل کنعانی ممان؛ استاد راهنما: امیررضا ممدوحی، استاد مشاور: ناصر خیابانی

۲۳. سنجش اثر طرح ترافیک تهران بر رفتار سفر کاربران بعد از اجرای طرح (۱۳۹۸). دانشجو: سپیده شامی؛ استاد راهنما: امیررضا ممدوحی؛ استاد مشاور: غلامعلی فرجادی

۲۴. طراحی شبکه خطوط هابی با در نظر گرفتن ظرفیت کمان های هابی (۱۳۹۸). دانشجو: محمدرضا صورتی جابلو؛ استاد راهنما: بابک فرهنگ مقدم؛ استاد مشاور: امیررضا ممدوحی

۲۵. مدیریت درآمدهای نفتی و صندوق توسعه ملی با رویکرد ثبات در سرمایه گذاری های دولت (۱۳۹۸). دانشجو: آرش فخری زاده؛ استاد راهنما: احمد رضا جلالی نائینی؛ استادان مشاور: حسین توکلیان، مهدی فدایی

۲۶. میزان پذیرش طرح قیمت گذاری ترافیک، نمونه موردی قیمت گذاری دوره مبنای تهران (۱۳۹۸). دانشجو: فرزانه نوری؛ استاد راهنما: امیررضا ممدوحی؛ استاد مشاور: امیر هوشنگ مهریار



پایان نامه‌های دفاع شده در گروه آموزشی مدیریت

۱. ارائه الگوی تبیین رفتار غیراخلاقی سازمان یار در شرکت‌های دولتی (۱۳۹۸). دانشجو: حامد عباس پور؛ استادان راهنما: میرعلی سیدنقوی، حسن عابدی جعفری؛ استادان مشاور: مهدی رسولی قهرودی، امیر هوشنگ مهریار

چکیده

هدف: هدف غایی پژوهش، ارائه مدل تبیین رفتار غیراخلاقی سازمان یار در شرکت‌های دولتی است. روش‌شناسی پژوهش: این پژوهش از نظر جهت‌گیری پژوهش؛ بنیادی-توسعه‌ای، از نظر رویکرد پژوهش؛ کیفی و از نظر راهبردهای پژوهش؛ تحلیل مضمون است. در این پژوهش با هدف پرکردن خلأ پژوهش‌های پیشین و جهت تحلیل داده‌های گردآوری شده از طریق مصاحبه با خبرگان اجرایی و آکادمیک، از رویکرد کیفی تحلیل مضمون استفاده شده است. یافته‌ها: در نتیجه تحلیل داده‌ها با روش تحلیل مضمون، ۱۲۵۹ کد، ۱۲۴ مضمون پایه و ۳۲ مضمون سازنده شناسایی شد. نتیجه‌گیری: نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این است که الگوی تبیین رفتار غیراخلاقی سازمان یار، شامل شش مضمون فراگیر عوامل کلیدی موثر، عوامل میانجی، عوامل تعدیلگر، مؤلفه‌ها، پیامدها و راهکارهای مقابله است. عوامل مؤثر شامل رهبری اخلاقی، مبادله اجتماعی مثبت، حس استحقاق، دلسوزی و یاریگری؛ عوامل میانجی شامل حمایت مدیران، مسیر شغلی مبهم، اعتماد سازمانی و تحمل ریسک کارمند؛ عوامل تعدیلگر شامل ماهیت سازمان، فرهنگ غیراخلاقی، مشوق‌های پنهان، معیوب‌بودن سیستم نظارتی، جو سازمان، توزیع ناعادلانه بودجه، خلأ قانونی و ابهام و ناسازگاری قوانین؛ مؤلفه‌ها شامل سوء استفاده جانی، سوء استفاده اطلاعاتی و سوء استفاده مالی؛ پیامدها شامل کاهش سرمایه و مسئولیت اجتماعی، عواقب سازمانی و فردی، عذاب وجدان و ندامت و پشیمانی و راهکارها شامل آموزش، بسترسازی، کنترل داخلی، افشا و اقدامات انضباطی و مجازات بودند.



۲. ارزشیابی اثربخشی اجرای خط‌مشی شراکت عمومی-خصوصی و شناسایی عوامل مؤثر بر آن (۱۳۹۸). دانشجو: قانع ممندی؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استاد مشاور: حسین علی‌پور

چکیده

هدف از پژوهش حاضر ارزشیابی اثربخشی اجرای خط‌مشی شراکت عمومی-خصوصی و شناسایی عوامل مؤثر بر آن است، اینکه طی سال اخیر با توجه به قوانین مدون شراکت عمومی-خصوصی میزان اجرای قوانین و دسترسی اهداف موردنظر تا چه اندازه بوده است و عوامل مؤثر بر این خط‌مشی کدام است. روش‌شناسی پژوهش: با توجه به اینکه در این پژوهش تلاش شده است تأثیر بین متغیرها یا روابط علی بین متغیرهای مدل مورد بررسی قرار گیرد این پژوهش از نظر روش و ماهیت در دسته پژوهش‌های علی قرار می‌گیرد، همچنین این پژوهش از لحاظ هدف شناختی از نوع پژوهش‌های کاربردی و مبنای پژوهش کمی و روش جمع‌آوری داده‌ها میدانی است. این پژوهش، با استفاده از پرسشنامه محقق‌ساخته که روایی آن، در مرحله مطالعه مقدماتی توسط خبرگان بررسی شد و با تغییرات جزئی در آن پرسشنامه نهایی تدوین و برای بررسی پایایی آن از آلفای کرونباخ استفاده شد که مقدار به‌دست‌آمده برای ابعاد در سطح قابل قبولی بود. در طراحی پرسشنامه و سنجش سؤالات برای ارزشیابی اجرای خط‌مشی شراکت عمومی-خصوصی از شش بعد ارزشیابی چارچوب تحلیل نهادی استروم (۲۰۰۵) و همچنین برای شناسایی عوامل مؤثر بر خط‌مشی شراکت عمومی-خصوصی به‌عنوان متغیر مستقل از مدل‌های اجرای خط‌مشی حدود ۷۰ متغیر شناسایی شده از ادبیات اجرا استفاده شد. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی متولی شراکت عمومی-خصوصی شهر تهران است. تعداد نمونه بر اساس طبقه‌بندی تصادفی به تعداد ۱۲۶ سازمان انتخاب شد.

روش پژوهش از نوع توصیفی و پیمایشی روش‌های آماری برای واکاوی داده‌ها شامل آزمون تی تک نمونه‌ای، تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل مسیر مبتنی است. یافته‌ها: نتایج به‌دست‌آمده نشان داد که اثربخشی اجرای خط‌مشی شراکت عمومی-خصوصی با استفاده از ابعاد (کارایی اقتصادی، عدالت مالی، عدالت بازتوزیعی، همسازی بااخلاق عمومی، انطباق‌پذیری و پاسخگویی) در وضعیت مطلوبی قرار ندارد. همچنین نتایج حاصل از تحلیل عاملی اکتشافی عوامل احصاشده را در قالب هشت گروه بر اساس بیشترین تا کمترین واریانس به ترتیب شامل: (۱) عامل حاکمیتی و مدیریتی؛ (۲) عامل ساختار سازمانی؛ (۳) عامل تدوین خط‌مشی؛ (۴) عامل نگرشی و رفتاری؛ (۵) عامل یادگیری از خط‌مشی؛ (۶) عامل منابع خط‌مشی؛ (۷) عامل حمایت حکمرانان و (۸) عامل شرایط محیطی دسته‌بندی کرد. نتایج حاصل از الگوی تحلیل مسیر نشان داد از میان عوامل احصاشده تنها عامل‌های حاکمیتی



و مدیریتی، نگرشی و رفتاری و یادگیری از خطمشی بر اثربخشی اجرای خطمشی شراکت عمومی-خصوصی تأثیر دارند. نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که در شرایط سازمان‌های عمومی در ایران موفقیت شراکت عمومی-خصوصی در گرو سه عامل کلیدی حاکمیتی و مدیریتی، نگرشی و رفتاری و یادگیری از خطمشی است. ضروری است که سازمان‌های عمومی با لحاظ کردن این سه عامل راهبردهای خود را تدوین و به اجرا بگذارند.

۳. تأثیر ادراک سودمندی اقتصادی و اجتماعی بر نیت تولید محتوای اینترنتی خریداران (۱۳۹۸). دانشجو: الهام اعتدالی دهکردی؛ استاد راهنما: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری؛ استاد مشاور: مهدی رسولی قهرودی

چکیده

اطلاعاتی که کاربران اینترنتی درباره محصولات مورد استفاده به اشتراک می‌گذارند کل زنجیره تجاری را می‌تواند متأثر کند؛ یعنی نه تنها به کسب شناخت مؤثر سایر خریداران محصول کمک خواهد کرد بلکه اطلاعاتی برای درک بهتر نیازهای مشتری فراهم می‌کند. اهمیت این موضوع توجه پژوهشگران را به خود جلب کرد. مطالعات مختلفی سعی در شناخت و ارزیابی عوامل مؤثر بر ترغیب تولید محتوای اینترنتی خریداران داشته‌اند. عوامل اجتماعی و عوامل اقتصادی دو انگیزاننده کلیدی مورد توجه در این مطالعات بوده است. دو عاملی که در تولید محتوای اینترنتی خریداران، تأثیر مطلوب داشته اما گاهی بر خلاف انتظار تأثیر مثبتی نداشته‌اند. با این همه، بررسی تأثیر انگیزشی در کنار تأثیر بازدارندگی عوامل اجتماعی و اقتصادی در پژوهش‌های تولید محتوای اینترنتی مغفول مانده است. در این پژوهش به نقش بازدارندگی عوامل اجتماعی و اقتصادی در کنار نقش انگیزشی توجه شده است و تأثیر آن برای درک بهتر الگوی اثرگذاری عوامل اقتصادی و اجتماعی تولید محتوا مورد ارزیابی قرار گرفته است. هدف: محتوای اینترنتی درباره محصولات به چند علت مورد توجه نگارنده این پایان‌نامه بوده است، به خصوص محتوایی که از سوی خود خریداران و مصرف‌کنندگان محصولات تولید می‌شود. تولید محتوا از سوی مصرف‌کنندگان به سه عضو زنجیره تأمین می‌تواند کمک کند: به فروشندگان در اهداف بازاریابی، به خریداران در تصمیم خرید بهتر و به تولیدکنندگان در ایده‌های جدید توسعه محصول. با این حال، ترغیب خریداران و مصرف‌کنندگان محصولات به تولید محتوا با چالش‌هایی مواجه بوده است. پژوهش‌های پیشین عوامل ترغیب‌کننده تولید محتوا را مورد بررسی قرار دادند اما بررسی تأثیر منفی توأمان این عوامل را فراموش کردند. در این پژوهش با توجه به شکاف پژوهش‌های پیشین به تأثیر دو لبه این عوامل توجه شد؛ تأثیر ترغیب‌کننده و بازدارنده عوامل. به امید اینکه نتیجه این پژوهش به ایجاد دید بهتری در خصوص تولید محتوای خریداران



بینجامد. به طور خاص هزینه‌های عوامل اقتصادی و هزینه‌های عوامل اجتماعی مؤثر در این پژوهش معرفی شد، و این تأثیر در کنار نقش مثبت آنان مورد بررسی قرار گرفت. نکته دیگر اینکه در زمان نوشتن این پایان‌نامه، هیچ مطالعه‌ای در ایران با هدف شناخت و ارزیابی عوامل مؤثر تولید محتوای خریداران، از سوی پژوهشگر یافت نشد. امید که این پایان‌نامه بتواند کمکی هرچند کوچک به شروع بررسی‌های عمیق و جامع‌تر درخصوص تولید محتوای خریداران ایران باشد. روش‌شناسی پژوهش: این پژوهش در دسته پژوهش‌های کاربردی کمی قرار می‌گیرد. جامعه آماری شامل تمامی افرادی است که کاربران اینترنتی هستند و آشنایی کلی برای چگونه نوشتن و نشر محتوای اینترنتی خود را دارند. به طور طبیعی، این جامعه افرادی را شامل می‌شود که خریداران و مصرف‌کنندگان محصولات بوده‌اند. حجم نمونه پژوهش ۲۰۱ نفر بوده است. این افراد با روش نمونه‌گیری دردسترس انتخاب شدند. ابزار مناسب جمع‌آوری داده‌ها از نمونه مورد بررسی پرسشنامه شناخته شد چرا که پرسشنامه گزینه بهتری برای ارزیابی ادراک خریدار از تمایل خود به تولید محتوا و ادراک سودمندی اقتصادی و اجتماعی محتوای تولیدی خود محسوب می‌شد. برای اطمینان از قابل قبول بودن پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده‌ها پایایی و روایی آن ارزیابی شد و مورد تأیید قرار گرفت. داده جمع‌آوری شده از طریق معادلات ساختاری مورد بررسی قرار گرفت و سپس ارزیابی الگوی پژوهش با استفاده از نرم‌افزار PLS smart انجام شد. یافته‌ها: عوامل اقتصادی و اجتماعی بر تولید محتوای اینترنتی تأثیر دارند. علاوه بر انگیزه‌های اقتصادی و اجتماعی، ضدانگیزه‌های اجتماعی و اقتصادی نیز بر تولید محتوای اینترنتی خریداران تأثیرگذار است. جنسیت نقش تعدیل‌کننده را ایفا نمی‌کند. نتیجه‌گیری: مدیران تولید محتوا برای ترغیب خریداران لازم است علاوه به ایجاد انگیزه‌های اقتصادی به ایجاد بستر برای تقویت عوامل انگیزه‌های اجتماعی و رفع ضدانگیزه‌های اجتماعی و اقتصادی بپردازند.

۴. تأثیر برازش استراتژیک بر عملکرد سازمانی با تأکید بر نقش میانجی ساختار سازمانی و نقش تعدیل‌گری تلاطم محیطی در شرکت‌های مادر تخصصی (۱۳۹۸). دانشجو: محسن اصلانی؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری

چکیده

این پژوهش به منظور بررسی تأثیر برازش استراتژیک، ساختار سازمانی و تلاطم محیطی بر عملکرد سازمانی در شرکت‌های مادر تخصصی شهر تهران صورت پذیرفته است؛ و به دنبال بررسی این است که آیا سطوحی از برازش استراتژیک، ساختار سازمانی و تلاطم محیطی می‌تواند منجر به عملکرد سازمانی



بهتر در شرکت‌های مادر تخصصی شود؟ روش‌شناسی پژوهش: با توجه به اینکه در این پژوهش تلاش شده است تا تأثیر میان متغیرها یا همان روابط علی بین متغیرهای مدل مورد بررسی قرار گیرد این پژوهش از نظر ماهیت و روش در دسته پژوهش‌های علی قرار می‌گیرد؛ همچنین این پژوهش از لحاظ هدف‌شناختی یک پژوهش کاربردی است؛ و مبنای پژوهش کمی است. روش جمع‌آوری داده‌ها میدانی است. جامعه آماری پژوهش شامل تمامی شرکت‌های مادر تخصصی شهر تهران بود. با توجه به تعداد جامعه آماری (۱۱۰ سازمان) و تکنیک ۱۰ برابر، حجم نمونه ۴۰ شرکت مادر تخصصی محاسبه شد که پس از جمع‌آوری داده‌ها در نهایت ۸۲ پرسشنامه از ۴۱ شرکت مادر تخصصی جمع‌آوری شد. برای آزمون فرضیه‌های این پژوهش از یک پرسشنامه ۶۳ سؤالی استفاده شده است که مشتمل بر برازش استراتژیک (مدل گولد و کمپل و الکساندر، ۱۹۹۴)، ساختار سازمانی (مدل رابینز، ۱۹۹۰)، عملکرد سازمانی (مدل کاپلان و نورتون، ۲۰۰۱) و تلاطم محیطی (مدل سای و همکاران، ۲۰۰۴) بوده است، که از نظر روایی محتوایی، روایی همگرا و روایی واگرا مورد تأیید قرار گرفت و همچنین پایایی آن با آلفای کرونباخ بیشتر از ۰/۷ تأیید شد. در تحلیل نتایج از روش‌های T-تک‌نمونه‌ای، رگرسیون سلسله‌مراتبی و مدل معادلات ساختاری (تحلیل مسیر) در نرم‌افزار Smart PLS استفاده شد.

نتایج به‌دست‌آمده حاکی از آن است که عملکرد شرکت‌های مادر تخصصی شهر تهران در سطح نسبتاً مطلوبی است. نتایج حاصل از تحلیل مسیر مبتنی بر واریانس نشان داد که ساختار سازمانی و برازش استراتژیک بر عملکرد سازمانی تأثیر مثبت دارند. همچنین نتایج نشان داد که ساختار سازمانی روابط میان برازش استراتژیک و عملکرد سازمانی را میانجی‌گری می‌کند و تلاطم محیطی از طریق برازش استراتژیک بر عملکرد سازمانی تأثیر دارد. نتیجه‌گیری: با توجه به یافته‌های پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که ارتقای عملکرد در گرو برازش استراتژیک است، که هم به طور مستقیم و هم از طریق ساختار سازمانی عملکرد را تحت تأثیر قرار می‌دهد، از این رو لازم است راهبردهای مناسبی برای استقرار آن از سوی شرکت‌های مادر تخصصی دنبال شود.

۵. تبیین رابطه حکومت و مردم با رویکرد نهادی (۱۳۹۸). دانشجو: حیدر خلیلی؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استادان مشاور: حسین علی‌پور، فرزین دهدار

چکیده

هدف پژوهش حاضر به‌منظور بررسی و تبیین رابطه حکومت و مردم با رویکرد نهادی (قانون اساسی) در ایران انجام شده است. یکی از دلایل اصلی که زمینه‌ساز بستر اندیشه برای این پژوهش شده است، تغییرات اساسی است که پس از پیروزی انقلاب اسلامی در نظام سیاسی و نوع رابطه



حکومت و مردم در ایران با دو مفهوم جمهوری و اسلامی شکل گرفته است. روش‌شناسی پژوهش با توجه به کمبود پژوهش‌های تجربی در زمینه نوع رابطه حکومت و مردم در ایران، رویکرد پژوهشی در این مطالعه مبتنی بر روش تحقیق آمیخته است. ابتدا مدل رابطه حکومت و مردم با رویکرد نهادی (سطح اساسی) با به‌کارگیری رویکرد تحقیق کیفی نظریه داده‌بنیاد مبتنی بر چارچوب نیمه‌ساخت‌یافته اشتراوس و کوربین و با مصاحبه با صاحب‌نظران و خبرگان استخراج شده است. سپس با به‌کارگیری تحلیل مسیر مبتنی بر PLS الگوی ساختاری مورد آزمون قرار گرفت. یافته‌ها در بخش کیفی پژوهش، پس از شناسایی عوامل تأثیرگذار بر مقوله اصلی پژوهش، نوع رابطه حکومت و مردم با رویکرد نهادی (سطح اساسی) در قالب مردم‌سالاری دینی و عوامل علی، زمینه‌ای، میانجی و پیامدها مطابق با چارچوب نیمه‌ساخت‌یافته اشتراوس و کوربین استخراج شد. در بخش کمی پژوهش، آزمون مدل احصاشده از مرحله پژوهش کیفی نشان داد که مدل از تناسب مناسبی برخوردار است و برخی از روابط میان متغیرها تأیید شد. نتیجه‌گیری رابطه حکومت و مردم (پدیده محوری) در این پژوهش با عنوان مردم‌سالاری دینی با ابعاد چهارگانه (خادمیت، نظارت و هدایت، قانون‌گرایی الهی و اقتدارگرایی) شناسایی شد. آزمون روابط میان متغیرها نیز نشان داد که این نوع رابطه حکومت و مردم بر رضایت عمومی، اعتماد عمومی، انسجام اجتماعی و مشروعیت تأثیرگذار است.

۶. تدوین چارچوب توازن کار و زندگی در صنعت نفت (۱۳۹۸). دانشجو: اکرم سادات موسویان؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استادان مشاور: علی جهانگیری، مهدی خیراندیش

چکیده

تدوین یک چارچوب بومی در حوزه توازن کار و زندگی در صنعت نفت، روش‌شناسی پژوهش: ایجاد توازن میان کار و زندگی، عبارتی است که برای بیان رویه‌ها و اقداماتی جهت دستیابی به توازن میان تقاضاهای زندگی کاری و غیرکاری به کار می‌رود. این رساله، بند نهم از سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری در اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹ در خصوص «توجه به استحکام خانواده و ایجاد توازن بین کار و زندگی افراد در نظام اداری» را مدنظر قرار می‌دهد. پژوهش حاضر به دنبال درک عمیق‌تر ابعاد و مؤلفه‌های کلیدی و کاربردی توازن کار و زندگی در صنعت نفت است. این پژوهش از نوع کیفی و به روش نظریه داده‌بنیاد با استفاده از نمونه‌گیری گلوله‌برفی و مصاحبه عمیق و نیمه ساختاریافته انفرادی با ۱۳ نفر از متخصصان علمی و سازمانی در سطح صنعت نفت، که در حوزه مربوطه دارای دانش کافی و تجربه عملی هستند، صورت پذیرفته است. با توجه به چارچوب پژوهش، برای گردآوری داده‌های موردنیاز، از روش مصاحبه نیمه ساخت‌یافته مبتنی



بر نرم افزار مکس کیودا استفاده شده است. یافته‌ها: بر اساس یافته‌های پژوهش و پس از تحلیل متن مصاحبه‌ها و بر اساس یافته‌های پژوهش، علاوه بر ابعاد سه گانه «درگیر شدن»، «رضایتمندی»، و «تخصیص زمان مفید» که در مبانی نظری برای سنجش توازن کار-زندگی مطرح شده است، بُعد جدید «مسئولیت‌پذیری» نیز در زمینه صنعت نفت ایران برای سنجش توازن کار-زندگی شناسایی شد و شرایط علی اثرگذار در سه بخش «عوامل سازمانی»، «عوامل غیرسازمانی» و «حرکت در مرز بین کار و زندگی» دسته‌بندی شد. از پیامدهای ایجاد توازن میان کار و زندگی در سطح سازمانی، می‌توان به «شکل‌گیری رفتارهای مثبت و سازنده در محیط کار»، «بهبود عملکرد» و «افزایش تعهد سازمانی» اشاره کرد. همچنین «افزایش بهداشت و سلامت روانی (حال خوب)»، «افزایش سطح تحمل فرد» و «ایجاد تعاملات مثبت و سازنده در محیط زندگی» از پیامدهای غیرسازمانی ایجاد توازن است.

نتایج این پژوهش در قالب چارچوب استراوس و کوربین و با توجه به شرایط علی، شرایط زمینه‌ای، شرایط مداخله‌گر، راهبردها و پیامدها ترسیم شد. از راهبردهای مؤثر در زمینه ایجاد توازن کار و زندگی در بخش سازمانی، «مدیریت عملکرد»، «مدیریت فرهنگ»، «نگهداشت نیروی انسانی»، «مدیریت کشف و پرورش استعداد» و همچنین در بخش غیرسازمانی به مباحثی از قبیل «مدیریت تقاضای کار و زندگی»، «یادگیری / بهبود مهارت‌های فردی و مهارت‌های مربوط به حوزه زندگی»، «افزایش شناخت و آگاهی از هر دو حوزه» است.

۷. تدوین مدل ایفای نقش مربیگری مدیریتی مدیران در صنعت نفت ایران (۱۳۹۸).
دانشجو: مهدی ذوقی؛ استاد راهنما: علی جهانگیری؛ استادان مشاور: حسن رنگریز، عبدالحمید شمس

چکیده

در سال‌های اخیر بسیاری از شرکت‌های پیشرو دریافته‌اند که مدیران نقش حیاتی در پیشبرد اهداف و برنامه‌های منابع انسانی داشته و مسئولیت توسعه کارکنان به مدیران آن‌ها محول شده است. در راستای اجرای این مسئولیت، یکی از نقش‌هایی که امروزه به مدیران واگذار شده، مربیگری است. از این‌رو هدف از انجام این رساله «تدوین مدل ایفای نقش مربیگری مدیریتی مدیران صنعت نفت ایران» است. در این رساله از روش پژوهش آمیخته اکتشافی برای دستیابی به اهداف پژوهش استفاده شده است. هدف اصلی از انجام این پژوهش در بخش کیفی آن که براساس رویکرد نظریه داده‌بنیاد صورت پذیرفته است، الگوسازی ایفای نقش مربیگری مدیریتی مدیران در صنعت نفت ایران است. ابزار



جمع‌آوری داده‌ها، مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته بوده و به‌منظور گردآوری اطلاعات با به‌کارگیری روش نمونه‌گیری هدفمند و گلوله برفی، با ۱۶ نفر از نخبگان دانشگاهی و خبرگان صنعت نفت مصاحبه انجام شده است. تحلیل و پردازش داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام گرفته که نتایج پژوهش حاضر نشان‌دهنده ۱۱ مقوله اصلی، ۲۷ مقوله فرعی و ۷۱ مفهوم بوده است. مقوله‌های اصلی استخراج‌شده عبارت‌اند از: توانمندسازی و توسعه نیروی انسانی، توسعه و بهبود سازمانی، نقش مربیگری مدیریتی مدیر، عوامل فردی، عوامل سازمانی، شرایط و ویژگی‌های مربی، شرایط و ویژگی‌های مدیری، راهبردهای سازمانی، راهبردهای یادگیری، پیامدهای سازمانی، پیامدهای فردی. توانمندسازی و توسعه نیروی انسانی و همچنین عامل توسعه و بهبود سازمانی در قالب شرایط علی، نقش مربیگری مدیریتی مدیر در قالب پدیده محوری، عوامل فردی و عوامل سازمانی در قالب عوامل مداخله‌گر، شرایط و ویژگی‌های مربی و شرایط و ویژگی‌های مدیری در قالب عوامل زمینه‌ای، راهبردهای سازمانی و راهبردهای یادگیری در قالب راهبردها، پیامدهای سازمانی و پیامدهای فردی در قالب پیامدها جای‌گذاری شده‌اند. در بخش کمی پژوهش، شرکت‌های دولتی زیرمجموعه وزارت نفت به عنوان جامعه آماری انتخاب شده‌اند که اطلاعات مورد نیاز، از مدیران و کارمندان به دست آمده است. ابزار استفاده‌شده در این بخش، پرسشنامه محقق‌ساخته بوده است. نوع الگوی مورد مطالعه از نوع معادلات ساختاری بوده و از ابزارهای مرتبط استفاده شده است که با توجه به وجود متغیر میانجی در الگوی مفهومی این مطالعه و همچنین تعداد اندک نمونه‌ها، برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار معادلات ساختاری Smart-pls استفاده شده است. ابتدا آمار توصیفی از جامعه آماری پژوهش ارائه شد که از طریق نتایج آن، شناخت بهتری نسبت به جامعه آماری پژوهش به‌دست آمد. با توجه به آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و همچنین نمودارهای P P Plot مشخص شد که توزیع داده‌ها غیرنرمال بوده است. با توجه به GOF محاسبه‌شده، مشخص شد الگوی تدوین‌شده در بخش کیفی از برازش بسیار قوی برخوردار است. ضمن اینکه با توجه به مقادیر آلفای کرونباخ و همچنین ضریب پایایی ترکیبی به‌دست آمده، مشخص شد پرسشنامه تدوین‌شده از پایایی بالایی برخوردار است. برای تأیید روایی ابزار اندازه‌گیری، از شاخص روایی همگرا استفاده شده که مقدار واریانس استخراج‌شده برای تمامی مقوله‌های اصلی، بالاتر از ۰/۵ محاسبه شده است. همچنین برای روایی واگرا از آزمون فورنل-لارگر استفاده شد که نشان می‌دهد پرسشنامه مورد استفاده در پژوهش، از روایی بالایی برخوردار بوده است. با استفاده از یافته‌های به‌دست‌آمده از بخش کیفی، ۱۶ فرضیه تدوین شده که از این تعداد فرضیه، ۱۱ فرضیه تأیید و ۵ تا از آن‌ها رد شده است.



۸. تدوین مدل سنجش شایستگی‌های عام مدیران در بانک‌های دولتی ایران (۱۳۹۸).
دانشجو: علی احتشام؛ استاد راهنما: علی جهانگیری؛ استادان مشاور: محمود شیرازی،
سیدمحمد زاهدی

چکیده

هدف اصلی این پژوهش، ارائه روشی نظام‌مند در تدوین و اعتباردهی یک الگوی شایستگی و تهیه سنجه‌ای برای اندازه‌گیری شایستگی مدیرانی است که در بانک‌های دولتی ایران در سه سطح پایه، میانی و ارشد فعالیت می‌کنند. برای رسیدن به این هدف، از رویکرد پژوهشی کیفی استفاده شده است، بدین گونه که نخست ادبیات و پیشینه پژوهش با تأکید بر سه گروه شایستگی‌های محوری، تخصصی و مدیریتی مطالعه و به همراه اسناد و مدارک قانونی بالادستی کشور، تحت عملیات تحلیل داده‌های کیفی قرار گرفت و مجموعه‌ای از شایستگی‌ها شناسایی و پس از یک مرحله مصاحبه عمیق و تحلیل محتوا بر روی آن، ضمن جرح و تعدیلات صورت گرفته و نظردهی متخصصان در مورد نحوه خوشه‌بندی شایستگی‌ها، در نهایت مجموعه‌ای از شایستگی‌های طبقه‌بندی شده تشکیل شد و سپس به منظور تدوین الگوی نهایی و تعیین اعتبار آن، نظرسنجی در قالب پرسشنامه ساختاریافته از خبرگان بانکی در باب موافقت و بیان اهمیت شاخص‌ها انجام شد. جامعه مورد مطالعه، مدیران بانکی و نمونه آماری در بخش مصاحبه عمیق شامل هشت نفر خبره بانکی / دانشگاهی و در بخش نظرسنجی نسبت به چارچوب تهیه شده شامل ۵۰ نفر خبره بانکی بوده است. یافته‌های پژوهش نشان داد برای سنجش شایستگی مدیران بانک‌های دولتی باید ۱۱۱ شاخص شایستگی ضریب‌دار در قالب پنج بُعد که شامل ابعاد ۱- فردی-شخصیتی، ۲- فردی-ذهنی (شناختی)، ۳- بین فردی (اجتماعی)، ۴- سازمانی، ۵- مدیریتی و نیز ۱۶ مؤلفه که شامل پایبندی به ارزش‌ها و اخلاقیات، اعتبار شخصیتی، عمل‌گرایی، توان تفکر و تحلیل، یادگیرندگی، فراشایستگی، ارتباطات مؤثر، قابلیت مذاکره، قابلیت کار جمعی، دانش و مهارت عمومی، دانش تخصصی، بازاریابی و مشتری‌مداری، هدایت‌گری استراتژیک، اداره کردن واحد کاری، مدیریت افراد و مهارت‌های بنیادین مدیریت مدنظر قرار گیرد. بدیهی است، شاخص‌های شایستگی بر اساس سطوح مدیران شامل مدیران پایه، میانی و ارشد، دارای اهمیت خاص خود است که در قالب ضریب خاص در الگوی سنجش شایستگی قرار می‌گیرند.



۹. طراحی مدل پاسخگویی اجتماعی سازمان‌های دولتی ایران (۱۳۹۸). دانشجو: علی جوکار؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استادان مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری، مهدی رسولی قهرودی

چکیده

امروزه ظهور الگوهای جدید مدیریت دولتی جدید مانند مدیریت ارزش‌های همگانی و خدمات عمومی نوین بر مجموعه‌ای از ارزش‌های جدید در اداره کشورها تأکید دارند که پاسخگویی اجتماعی یکی از این ارزش‌هاست. پاسخگویی اجتماعی در حاکمیت عمومی نه یک گزینه، بلکه یک ضرورت راهبردی است. این پژوهش با هدف شناخت ابعاد و عوامل مؤثر بر پاسخگویی اجتماعی سازمان‌های دولتی انجام شده است. جامعه آماری شامل سازمان‌های دولتی ایران بوده که تعداد ۶۰ سازمان به روش نمونه‌گیری ساده به‌عنوان حجم نمونه انتخاب شده است. روش‌شناسی: پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و براساس روش‌های گردآوری داده‌ها، توصیفی از نوع پیمایشی است. برای بررسی برازش الگوی پژوهش با داده‌های جمع‌آوری شده از فن مدل‌یابی معادلات ساختاری و برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار PLS و SPSS استفاده شد.

نتایج پژوهش نشان داد ابعاد پاسخگویی اجتماعی عبارت است از: شفاف‌سازی، مشارکت‌جویی، ارزشیابی عملکرد، رسیدگی به شکایات، خدمات پایدار، برآورده‌سازی. متغیرهای نوع مأموریت، فرهنگ سازمانی وجهه سازمانی به‌عنوان عوامل میانجی و پیچیدگی محیطی و ناپایداری محیطی به‌عنوان عوامل تعدیل‌کننده بر پاسخگویی اجتماعی سازمانی مؤثرند. در نهایت با اجرای الگوی معادلات ساختاری برازش نهایی مدل تأیید شد. نتیجه‌گیری: تدوین منشور شهروندی سازمانی، تصمیم‌گیری‌های مشارکتی با حضور ذی‌نفعان، استفاده از فناوری‌های اداری سبز و توجه به نقش مطالبه‌گری شهروندان و فرهنگ سازمانی مشوق پاسخگویی اجتماعی از راهکارهای تقویت پاسخگویی اجتماعی سازمان‌های دولتی است.

۱۰. عوامل مؤثر بر حمایت عمومی از خط‌مشی کنترل آلودگی هوا در کلان‌شهر تهران (مورد مطالعه منطقه ۲۱ تهران) (۱۳۹۸). دانشجو: زیبا ارفع؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری

چکیده

این پژوهش به مطالعه عوامل مؤثر بر حمایت عمومی از خط‌مشی کنترل آلودگی هوا در کلان‌شهر تهران می‌پردازد که به این منظور منطقه ۲۱ تهران که به محدوده صنعت و سکونت معروف است



مورد مطالعه قرار گرفته است. پژوهش جاری به دنبال این است که کدام عوامل مؤثر بر میزان حمایت عمومی افراد از خطامشی‌های وضع شده در حوزه کنترل آلودگی هوا نقش مؤثر ایفا می‌کنند. این عوامل به سه دسته عوامل و ویژگی‌های جمعیت‌شناختی شامل سن، جنسیت، تحصیلات، سطح درآمد، عوامل و ویژگی‌های روان‌شناختی شامل نگرش، منافع ادراک شده، باورهای هنجاری شخصی و ارزش‌های شخصی، عوامل و ملاحظات سیاسی شامل اعتماد سیاسی، عدالت رویه‌ای، عدالت توزیعی، اولویت سیاست و فرآیند مشارکتی تقسیم می‌شود. روش‌شناسی پژوهش: در این پژوهش سعی بر آن است تا روابط علی میان متغیرهای مدل مورد بررسی قرار گیرد. از این‌رو پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های علی، از لحاظ فلسفه پژوهش از نوع اثبات‌گرا، به لحاظ رویکرد از نوع قیاسی، به لحاظ راهبرد از نوع پیمایشی، از لحاظ نوع داده‌های پژوهش تک‌روشی، به لحاظ افق زمانی مقطعی است و از منظر شیوه گردآوری داده‌ها از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. در این پژوهش جامعه آماری جمعیت بالای ۱۰۰ هزارنفری منطقه ۲۱ تهران بوده که بر اساس جدول مورگان به تعداد ۳۸۵ نفر نمونه به روش تصادفی انتخاب شده است. برای آزمودن فرضیه‌ها نیز پرسشنامه‌ای شامل ۵۹ سؤال طراحی و توزیع شد. یافته‌ها: بر اساس آزمون تی تک‌نمونه‌ای سطح حمایت عمومی از خطامشی کنترل آلودگی هوا در منطقه ۲۱ تهران در حد نسبتاً مطلوبی بوده است. همچنین نتایج و بررسی‌های حاصل از تحلیل مسیر مبتنی بر واریانس در نرم‌افزار Smart pls نشان داد که در میان ویژگی‌های جمعیت‌شناختی جنسیت و تحصیلات تکمیلی (فوق‌دیپلم، فوق‌لیسانس و دکترا)، در بین ویژگی‌های روان‌شناختی ارزش‌های شخصی افراد و در بین عوامل و ملاحظات سیاسی نیز عدالت توزیعی و فرآیند مشارکتی متغیرهایی است که بر حمایت عمومی از خطامشی کنترل آلودگی هوا تأثیر می‌گذارند.

نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که ضریب مسیر (ضریب بتا) برای متغیرهایی مانند تحصیلات (فوق‌دیپلم)، تحصیلات تکمیلی، اعتماد سیاسی، اولویت سیاست منفی است بنابراین نتیجه می‌گیریم که با افزایش متغیرهای مستقل بیان شده، شاهد کاهش میزان متغیر وابسته پژوهش یعنی حمایت عمومی از خطامشی هستیم و برعکس با کاهش متغیرهای مستقل نام‌برده شده، شاهد افزایش میزان حمایت عمومی از خطامشی هستیم. همچنین طبق میانگین به‌دست آمده از متغیرهای تأثیرگذار بر حمایت عمومی از خطامشی کنترل آلودگی هوا، ارزش‌های شخصی افراد در وضعیت مناسبی قرار دارد، عدالت توزیعی در وضعیت نسبتاً مناسبی قرار دارد و فرآیند مشارکت افراد در تصمیمات کنترل آلودگی هوا در وضعیت مطلوبی قرار ندارد و باید تقویت شود.



۱۱. مطالعه تطبیقی پایداری انرژی با رویکردی نهادی (۱۳۹۸). دانشجو: فریا ریاحی؛ استاد راهنما: شمس السادات زاهدی؛ استادان مشاور: غلامعلی فرجادی، سعید نجفی توانا

چکیده

در این رساله تلاش شده است با شناسایی مؤلفه‌های مؤثر بر پایداری انرژی، ضرایب پایداری و مقایسه الگوهای پایداری انرژی در قالب خوشه‌های کشورها را با تأکید ویژه بر بُعد نهادی، تعیین کند. این امر می‌تواند با ایجاد تصویری دقیق از الگوهای عملکردی کشورها برای سیاست‌گذاران در سطوح ملی و بین‌المللی بینش مناسبی را در تصمیم‌گیری‌ها فراهم کند. روش‌شناسی پژوهش: شاخص پایداری انرژی با ترکیب پایداری‌های؛ نهادی، اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی از طریق خوشه‌بندی و تاکسونومی عددی در یک مجموعه با ۱۱۰ کشور محاسبه شده است که به استناد آن سه مجموعه از کشورها شامل ۶۵، ۳۷ و ۸ کشور به ترتیب شامل ۴، ۴ و ۲ خوشه پایداری افزاز شده است که از منظر تفاوت‌ها، شباهت‌ها، مشخصات کلیدی و ویژگی‌های مؤثر بر پایداری انرژی مورد بررسی و مقایسه قرار گرفته‌اند. یافته‌ها: یافته‌ها حاکی از آن است که خوشه‌های پایدار دارای وابستگی کمتری به سوخت‌های فسیلی در ترکیب انرژی خود است. همچنین، الگوهای پایدارتر، نظام‌های دموکراتیک‌تری دارند و دین به‌عنوان نهادی غیررسمی، تأثیر معناداری بر پایداری انرژی خوشه‌های احراز شده ندارد. نحوه نگرش به یارانه‌ها و اعمال سازوکارهای تشویقی و تأمین مالی، در گذار از خوشه‌های پایدار به ناپایدار و به‌ویژه کشورهای دارنده منابع انرژی فسیلی متفاوت است. به‌طوری‌که توزیع و ترکیب سیاست‌ها و سازوکارهای تشویقی و تأمین مالی در خوشه کشورهای کاملاً پایدار به‌مراتب یکنواخت‌تر است و هر چه خوشه‌ها گرایش بیشتری به ناپایداری پیدا می‌کنند، این توزیع ناهمگن‌تر و غیریکنواخت می‌شود. ضعف در قابلیت‌های فناورانه، مدیریتی و نهادها از دلایلی است که در گذار از خوشه‌های پایدار به ناپایدار می‌توانند علل این تغییرات را تبیین کنند. به‌علاوه، مداخلات دولت‌ها عموماً بر برخی از سازوکارها تأکید بیشتری دارد که نمود آن را می‌توان در سیاست‌ها و سازوکارهای اعمال شده به‌ویژه در نظام‌های سرمایه‌داری دولت‌محور مشاهده کرد. همچنین، نتایج حاکی از بررسی مشخصات کلیدی خوشه کشورها نشان می‌دهد که سیستم‌های انرژی، به‌شدت وابسته به مسیر است. این وابستگی، مرتبط با اینرسی نهادهای خاص بخش انرژی هر کشوری است که بر مسیر گذار و نیز خصوصیات بخش انرژی تأثیر می‌گذارد. با حرکت از خوشه‌های پایدار به سمت خوشه‌های ناپایدارتر، نظام‌های سرمایه‌داری از بازارمحور به‌سوی نظام‌های غیر بازارمحور گرایش می‌یابد. سرانجام، با مقایسه وضعیت ویژگی‌های محیطی خوشه‌های افزاز شده ۳۷، ۶۵ و ۸ کشور، ملاحظه می‌شود که در مقایسات زوجی



میان خوشه‌های ۶۵ کشور اول، عوامل اقتصادی شامل؛ درآمد سرانه و نرخ رشد تولید ناخالص داخلی تأثیر معناداری بر پایداری انرژی دارند. لیکن، در ۳۷ و ۸ کشور افزایش یافته دیگر، عوامل اقتصادی تأثیر معناداری ندارند که مبین تأثیر نظام‌های بازار محور بر سطح درآمد سرانه است که در ۶۵ کشور اول بیشترین نظام بازارمحور وجود دارد. به علاوه، معناداری شکاف جنسیتی سوادآموزی در مقایسات زوجی خوشه‌های ۶۵ و ۳۷ کشور تفاوت چشمگیری را نشان می‌دهد که این تفاوت در زیرساخت‌های اجتماعی میان ۶۵ کشور اول و ۳۷ کشور دوم نیز تبلور می‌یابد. در هشت کشور سوم نیز تنها شکاف جنسیتی سوادآموزی به عنوان زیرمؤلفه زیرساخت‌های اجتماعی تأثیر معناداری بر پایداری انرژی دارد؛ بنابراین، زیرساخت‌های اجتماعی باکیفیت‌تر، منجر به پایداری بیشتر انرژی می‌شوند.

تجزیه و تحلیل جامع پایداری انرژی، معماری مناسب انرژی و مواجهه با مشکلات تغییرات اقلیم، نیازمند اتخاذ رویکردی غیرخطی و میان‌رشته‌ای با تأکید ویژه بر پایداری نهادی، خصوصیات کلیدی انرژی و ویژگی‌های زمینه‌ای مغفول مانده در بیشتر مطالعات پایداری است. برچسب‌زدن به کشورها و تفکیک آن‌ها تحت عنوان توسعه یافته یا در حال توسعه بسیار ساده‌انگارانه است و به حل مسائل مربوط به انرژی و تغییرات آب‌وهوا کمک نخواهد کرد.

۱۲. اثر سرمایه اجتماعی ادراک شده بر عملکرد کارکنان از طریق اجابت قوانین و تسهیم دانش در سطح فردی در سازمان آموزش و پژوهش استان مازندران (۱۳۹۸). دانشجو: عاطفه ابراهیمی کیاسری؛ استاد راهنما: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری؛ استاد مشاور: فرج‌الله رهنورد

۱۳. انسان‌نگاری برند و شادکامی مصرف‌کننده: اثر میانجی اصالت برند (۱۳۹۸). دانشجو: ستاره محمدیان؛ استاد راهنما: مهدی خادمی؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری

۱۴. بازاریابی مبتنی بر مسئله اجتماعی: اثر نگرش و قصد خرید بر شهرت و عملکرد غیر مالی برند (۱۳۹۸). دانشجو: سعیده گلی؛ استاد راهنما: مهدی خادمی؛ استادان مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری، حامد آقاخانی

۱۵. بررسی اثر مدیریت منابع انسانی متعهدانه ادراک شده بر تعهد سازمانی در موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی (۱۳۹۸). دانشجو: سیما بدیعی؛ استاد راهنما: فرج‌الله رهنورد؛ استاد مشاور: علی جهانگیری



۱۶. بررسی تأثیر ویژگی‌های فروشگاه اینترنتی بر تمایل به خرید از طریق ریسک و مطلوبیت ادراک شده (۱۳۹۸). دانشجو: الناز همتی؛ استاد راهنما: علی جهانگیری؛ استاد مشاور: مهدی خادمی

۱۷. بررسی و تأثیر کارکردهای نگرشی بر قصد خرید محصولات فیک با نقش تعدیلگر جنسیت و میانجیگری ارزیابی خرید محصولات فیک (۱۳۹۸). دانشجو: فاتح قادریانی؛ استاد راهنما: مهدی خادمی؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری

۱۸. تأثیر بدبینی و سکوت سازمانی بر تمایل کارکنان به مقاومت در برابر تغییر در یک سازمان دولتی (۱۳۹۸). دانشجو: سعید عیوضی وایقان؛ استاد راهنما: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری؛ استاد مشاور: فرج‌الله رهنورد

۱۹. تأثیر تجربه برند، ارزش درک شده و کیفیت خدمات در پرتو وفاداری بر ارتباطات شفاهی و قصد خرید، مورد مطالعه حرفه وکالت (۱۳۹۸). دانشجو: نیلوفر آب‌نیکی؛ استاد راهنما: مهدی خادمی؛ استادان مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری، اویس رضوانیان

۲۰. تأثیر شفافیت ادراک شده خط‌مشی عمومی از طریق مطلوبیت ادراک شده بر پذیرش داوطلبانه خط‌مشی عمومی (۱۳۹۸). دانشجو: آسیه گوجللو؛ استاد راهنما: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری؛ استاد مشاور: عبدالحمید شمس

۲۱. تأثیر عوامل فردی بر قصد سوت‌زنی داخلی در میان کارکنان یک بیمارستان در شهر تهران با کنترل برخی عوامل دموگرافیک (۱۳۹۸). دانشجو: محمد خانی‌غیاثوند؛ استاد راهنما: حسین علی‌پور؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری

۲۲. تأثیر کیفیت بحث و اعتبار منبع بر پذیرش اطلاعات توسط مشتری از طریق مفید بودن اطلاعات با رویکرد بازاریابی دهان به دهان الکترونیکی (۱۳۹۸). دانشجو: رضا بخش‌نژاد؛ استاد راهنما: مهدی خادمی؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری

۲۳. تأثیر ویژگی‌های پیام ادراک شده در شبکه‌های اجتماعی بر نیت رفتاری مخاطبان (۱۳۹۸). دانشجو: عاطفه‌سادات تقوی؛ استاد راهنما: مهدی خادمی؛ استاد مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری



۲۴. تخصیص بهینه سلسله‌مراتبی اعضای قابل اهدا با توجه به تعادل بین بهره‌وری و انصاف (۱۳۹۸). دانشجو: محمود دلگشایی؛ استاد راهنما: بابک فرهنگ‌مقدم؛ استاد مشاور: مهرداد علیمرادی

۲۵. ساخت و ارزیابی ابزار سنجش رهبری اخلاقی مدیران بخش دولتی ایران (۱۳۹۸). دانشجو: ارشیا خدایی؛ استادان راهنما: علی فرهی، عباس بازرگان؛ استادان مشاور: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری، سیدمحمد زاهدی

۲۶. شناسایی استراتژی‌های خط‌مشی ممانعت از فرار دختران (۱۳۹۸). دانشجو: مرضیه دوستی بلوط‌بنگان؛ استاد راهنما: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری؛ استاد مشاور: عبدالحمید شمس

۲۷. مقایسه تأثیر انگیزه خدمت‌گرا بر تعهد سازمانی و رضایت شغلی از طریق تناسب فرد و سازمان در دو سازمان دولتی و خصوصی (۱۳۹۸). دانشجو: زهره فلاح‌پیش؛ استاد راهنما: حبیب‌الله طاهرپورکلانتری؛ استاد مشاور: حسین علی‌پور



پایان نامه‌های دفاع شده در گروه آموزشی حقوق

۱. جایگاه نظریه عدم قابلیت استناد قراردادی در حقوق موضوعه ایران با تأکید بر مبانی فقهی و رویه قضایی ایران (۱۳۹۸). دانشجو: مهتاب عبدالله نژاد بهرام آبادی؛ استاد راهنما: اکبر میرزائزاد جویباری؛ استاد مشاور: ابوذر صانعی

چکیده

وضعیت عدم قابلیت استناد وضعیتی است که در آن قراردادی میان طرفین آن نافذ، صحیح و واجد اثر است اما در مقابل ثالثی که این قرارداد با حقوق وی برخورد دارد، قابلیت استناد ندارد. این وضعیت، نهادی نو است که در حقوق ایران سابقه ندارد اما در حقوق فرانسه جایگاه گسترده‌ای دارد. آنچه در این نگارش مورد توجه پژوهشگر بوده این است که جایگاه کلی وضعیت عدم قابلیت استناد در حقوق موضوعه چیست و به طور مشخص این نهاد با مبانی فقهی چه ارتباطی دارد و آیا بر اساس این مبانی نیز قابل توجیه هست یا خیر؟ دیگر آن که عدم قابلیت استناد در رویه قضایی ایران چگونه قابل تحلیل است و نوع مواجهه دادگاه‌ها با آن چگونه بوده است. بررسی‌های انجام شده در این پژوهش نشان می‌دهد که نهاد وضعیت عدم قابلیت استناد در حقوق موضوعه جایگاه نسبتاً روشن و تثبیت شده‌ای دارد و لیکن از لحاظ فقهی باید گفت گرچه وضعیت عدم قابلیت استناد با چنین نامی سابقه‌ای در مبانی فقه امامیه ندارد اما می‌توان با استفاده از اصول و قواعد کلی فقهی به توجیه آن پرداخت. همچنین مواردی وجود دارد که بدون ذکر نام این وضعیت تا حد زیادی با نتیجه آن منطبق است که خود نشان‌دهنده جایگاه عدم قابلیت استناد در مبانی فقهی است. از لحاظ جایگاه موضوع در رویه قضایی هم به بررسی شانزده رأی پرداخته شده که از این تعداد دوازده رأی موافق و چهار رأی مخالف با وضعیت عدم قابلیت استناد است. علاوه بر کثرت آرای موافق نسبت به آرای مخالف آنچه در استدلالات و استنادات قضات آمده می‌تواند محملی برای پذیرش این نظریه در نظام قضایی ایران باشد. در نتیجه وضعیت عدم قابلیت استناد با مهم‌ترین منابع حقوق ایران نه تنها تناقضی ندارد بلکه حتی قابل توجیه نیز هست.



۲. قابلیت، طرق و مرجع اعتراض به آرای هیأت داوری بورس در رویه‌ی قضایی (۱۳۹۸).
دانشجو: محمد احمدزاده چقوش؛ استاد راهنما: احمد شهینیایی؛ استاد مشاور: اکبر میرزائزادجویباری

چکیده

قابلیت، طرق و مرجع اعتراض به آرای هیأت داوری بورس در رویه‌ی قضایی-هیأت داوری بورس، درون سازمان اوراق بهادار تشکیل می‌شود و به اختلافات ناشی از فعالیت حرفه‌ای فعالان آن سازمان رسیدگی می‌کند. برابر با تبصره‌ی ۸ ماده‌ی ۳۷ قانون بازار اوراق بهادار، آرای این هیأت قطعی و لازم‌الاجراست. وجود قید قطعی در مقرره‌ی فوق، رویه‌ی قضایی متعارضی را ایجاد کرده است؛ از یک سو، گروهی از قضات، با این استدلال که قید قطعی دلالت بر عدم قابلیت اعتراض به آرای مرجع یادشده را دارد و این دلالت نص است، قابل اعتراض دانستن آن را اجتهاد در مقابل نص و در نتیجه مردود می‌دانند. البته، در حاشیه‌ی این استدلال، علاوه بر دلالت قید قطعی، بر موارد دیگری نیز تأکید دارند؛ از جمله: فلسفه‌ی وجودی هیأت داوری، لزوم تخصصی بودن رسیدگی و... در مقابل، گروهی دیگر، اعتراض به آرای هیأت داوری بورس را می‌پذیرند. مبنای این دسته از محاکم در پذیرش اعتراض، اصل ۱۵۹ قانون اساسی با اصل صلاحیت عام محاکم دادگستری است. در پی پذیرش این مبنا، طریقه و مرجع اعتراض به آرای هیأت داوری بورس نیز مشخص می‌شود؛ مرجع، همان دادگاه‌های دادگستری و طریقه نیز همان دادخواهی با تقدیم دادخواست نخستین است. به نظر نگارنده پذیرش نظر اخیر، سازگاری بیشتری با اصول و موازین حقوقی ایران دارد و در راستای جلوگیری از تضییع حقوق افراد بسیار مؤثر است. وجود چنین تعارضی در رویه‌ی قضایی ارجاع موضوع به هیأت عمومی دیوان عالی کشور را در راستای ایجاد وحدت رویه می‌طلبد.

۳. مسئولیت حقوقی ناشی از کاهش ارزش ثمن پولی در صورت انحلال و بطلان بیع در حقوق ایران با نگاهی تطبیقی به فقه مذاهب (۱۳۹۸). دانشجو: محمد نوراللهی؛ استاد راهنما: حسن وحدتی شبیری؛ استادان مشاور: اکبر میرزائزادجویباری، اویس رضوانیان

چکیده

عقد بیع یکی از مهم‌ترین و کاربردی‌ترین عقود است که معمولاً در وضع کنونی در آن ثمن قراردادی از نوع وجه رایج تعیین می‌شود. این نوع ثمن برخلاف طلا، نقره و... که دارای ارزش ذاتی



است، ماهیتی اعتباری دارند. خصیصه ثمن پولی اگرچه دربردارنده محاسن عیدیه‌ای از جمله قابلیت نقل و انتقال آسان، امکان ذخیره‌سازی و نقش مبادله‌ای است، اما در مواقعی که عقد بیع دچار انحلال یا بطلان می‌شود، ابهامات و اختلافات چندی را پدید می‌آورد که مهم‌ترین آن تعیین میزان و شیوه‌ی رد ثمن قرارداد باطله یا منحلّه است. در چنین شرایطی، پرسش اساسی این است که آیا رد ثمن پولی باید به میزان همان اعداد و ارقام اسمی داده‌شده به بایع تحقق یابد یا اینکه به منظور صدق رد عوض، لازم است اعتبار و قدرت خرید ثمن پولی در زمان رد لحاظ شود. در پژوهش حاضر، ضمن تشریح مبنا و قلمرو مسئولیت حقوقی در تبیین تعهد به رد ثمن پولی در صورت انحلال و بطلان عقد بیع، امکان جبران کاهش ارزش ثمن پولی از طریق فهم فقهی و حقوقی مورد بررسی قرار گرفته است. در نهایت با احراز کاهش در ارزش ثمن پولی، براساس مبانی فقهی و حقوقی موجود به این نتیجه رسیده‌ایم که باید ثمن پولی براساس اعتبار و قدرت خرید در زمان استرداد دفاع شود، و علی‌القاعده از این حیث بین موارد انحلال و بطلان عقد بیع تفاوت وجود ندارد. دفاع از رد ثمن پولی براساس اعتبار و قدرت خرید از دو جهت قابل بررسی است؛ اول اینکه کاهش ارزش ثمن پولی به‌عنوان جزئی از ثمن محسوب شود، در این صورت در مقام وفای به عهد باید رد ثمن به گونه‌ای باشد که عرفاً رد عوض صدق کند. دوم اینکه کاهش ارزش ثمن پولی به‌عنوان ضرر شناخته شود، در این صورت جبران ضرر با لحاظ قواعد عام مسئولیت مدنی باید بررسی شود. همچنین بررسی موضوع در فقه امامیه و فقه عامه به این نتیجه رسیده است که اتفاق نظر مابین فقهای امامیه و عامه وجود ندارد.

۴. تحلیل فقهی و حقوقی مبانی، ماهیت و آثار نهاد تکافل (۱۳۹۸). دانشجو: محمد الهی؛ استاد راهنما: محمد عیسائی تفرشی؛ استادان مشاور: محسن نجفی خواه، عباس کاظمی

۵. دعاوی سهامداران مخالف ادغام شرکت‌های سهامی پس از ادغام، در نظام حقوقی آمریکا و قابلیت اعمال آن‌ها در نظام حقوقی ایران (۱۳۹۸). دانشجو: فرشته فرهادپور؛ استاد راهنما: احمد شهنیایی؛ استاد مشاور: فرزین دهدار

۶. دعاوی تنفیذ موارد انحلال قرارداد در رویه قضایی کمیسیون (۱۳۹۸). دانشجو: سهراب کلانتری؛ استاد راهنما: فرزین دهدار؛ استاد مشاور: اکبر میرزائزاد جویباری



مقاله‌های اعضای هیأت علمی موسسه در گروه آموزشی اقتصاد و سیستم‌ها

۱. اثر پیمان تجاری ایران-ترکیه بر حجم واردات و قاچاق بین دو کشور (تابستان ۱۳۹۸). سلمان فرج‌نیا، کوثر یوسفی. تحقیقات اقتصادی، دوره ۵۴، شماره ۲، پیاپی ۱۲۷، صص ۳۴۵-۳۶۸

چکیده

توافقات ترجیحی نوعی از پیمان‌های تجاری هستند که طی آن دو کشور در فهرست مشخص و محدودی از کالاها به یکدیگر تخفیف‌های تعرفه‌ای اعطا می‌کنند. توافق ترجیحی ایران و ترکیه در سال ۱۳۹۴ از زوایای مختلفی مورد انتقادات توصیفی بوده است؛ لیکن این موارد کمتر به صورت آماری بررسی شده‌اند. مطالعه‌ی حاضر با استفاده از داده‌های مبادلات ایران، ترکیه و سایر کشورها (۱۳۹۰-۱۳۹۶) و روش تفاضل در تفاضل با اثرات ثابت، اثر این توافق را بر سهم بازار ترکیه در ایران و نیز، مبادلات غیررسمی میان دو کشور ارزیابی می‌کند. نتایج نشان می‌دهد، در اثر توافق ترجیحی سهم بازار کالاها برای ترجیحی ترک نسبت به سایر کالاها ترک و نسبت به مبادلات با سایر کشورها به ترتیب ۱۰ درصد و ۳۵ درصد افزایش یافته است. این نتایج نسبت به انتخاب گروه‌های مختلف کنترلی، تصریح‌های مختلف (اثرات ثابت، حداقل مربعات) و فروض مختلف نسبت به واریانس (واریانس ناهمسانی، خوشه‌بندی) مستحکم است. نتایج مطالعه‌ی حاضر اثر معناداری بر کاهش حجم تجارت غیررسمی (قاچاق) در میان دو کشور نشان نمی‌دهد. همچنین، با استفاده از مدل لاجیت، نشان داده می‌شود سیاست‌گذار برای انتخاب فهرست ترجیحی دو مؤلفه بهبود رابطه‌ی مبادله و کاهش حجم تجارت غیررسمی را در نظر داشته است. برای بهبود رابطه مبادله از شاخص «حجم واردات» استفاده شده است. زیرا هرچه این حجم بزرگ‌تر باشد، کشش قیمتی صادرات نسبت به تعرفه‌های وارداتی در مقصد بیشتر است. نتایج نشان می‌دهند نسبت شانس (odds ratio) قرارگرفتن در فهرست ترجیحی به‌ازای هر یک‌درصد حجم بالاتر از واردات و قاچاق در سال‌های قبل از توافق، به ترتیب، ۱۷۰ درصد و ۲۰۰ درصد افزایش می‌یابد.



۲. اثر خاموشی بر صنعت: شواهدی از کارگاه‌های صنعتی ایران (۱۳۹۸). کوثر یوسفی، محمد وصال. پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی، دوره ۲۷، شماره ۹۲، صص ۸۸-۶۹

چکیده

کمبود انرژی الکتریسیته یکی از معضلات تولید است به خصوص برای بخش‌هایی که اتکای بیشتری به انرژی برق دارند. در این مقاله اثر انرژی توزیع‌نشده الکتریکی (خاموشی) را بر صنعت ایران بررسی می‌کنیم. منابع، برگرفته از دو داده انرژی توزیع‌نشده به تفکیک ۳۹ شرکت توزیع و پایگاه داده‌ای کارگاه‌های صنعتی است. داده نهایی تابلویی از کارگاه‌های صنعتی در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۲ است. نتایج بیانگر آن است که هر واحد درصد خاموشی بیشتر برای کارگاه‌های با متوسط سهم انرژی برق به ترتیب باعث کاهش ۰/۱۱ و ۰/۱۰ درصدی تولید و فروش می‌شود که معنادار و کاملاً مستحکم است. این اثر منفی با قدر مطلق کوچک‌تری در مؤلفه‌های تولید مانند سرمایه، مواد اولیه، و بهره‌وری نیز مشاهده می‌شود لیکن معنادار نیست. همچنین، ارتباط میان انرژی الکتریکی کارگاه و سوخت‌های فسیلی از نوع جانشینی برآورد می‌شود. به طوری که، به ازای هر واحد درصد افزایش در خاموشی برای بنگاه‌های با متوسط سهم انرژی برق، مصرف سوخت‌های فسیلی ۰/۰۴۵ درصد افزایش می‌یابد.

۳. بررسی رفتار حمل‌ونقلی شاغلان و دانشجویان با رویکرد فعالیت مبنا. موردپژوهی: رانندگان خودرو شخصی در محدوده مرکزی شهر تهران (یازدهمین: شیراز: ۱۳۹۸). سیده محبوبه میرزایی مقدم، ریحانه سادات شاهنگیان. یازدهمین کنگره ملی مهندسی عمران

چکیده

یکی از رویکردهای مهم و نوین در رویارویی با سفرها، رویکرد فعالیت‌مبناست. در این پژوهش با استفاده از اطلاعات گروهی از ساکنان شهر تهران، عوامل تأثیرگذار بر انتخاب الگوی فعالیت روزانه افرادی که به طور معمول به محل کار خود در مرکز شهر رانندگی می‌کنند، شناسایی شد. این مطالعه سه ساختار تصمیم‌گیری با استفاده از مدل لوجیت چندگانه را بررسی کرد. از جمله نتایج این پژوهش شناسایی متغیرهای کاربری زمین و اجتماعی اقتصادی مؤثر بر انتخاب الگوی سفر، مانند اثر مثبت افزایش دسترسی به حمل‌ونقل همگانی بر کاهش استفاده از خودرو شخصی و اثر مثبت داشتن انواع مسئولیت‌ها در خانواده بر افزایش تعداد سفرها در توره‌های اصلی (شامل سفر کاری) و بین‌روز بود. همچنین برای کاهش استفاده از خودرو شخصی تعدادی سیاست مدیریت تقاضای حمل‌ونقل پیشنهاد شد.



۴. تحلیل اثر تعداد تجهیزات بر عملکرد محوطه ذخیره کانتینری بندر با استفاده از نرم افزار Enterprise dynamics (۱۳۹۸). محمدیوسف مقدم، روزبه پناهی، بابک فرهنگ مقدم.

مهندسی عمران مدرس، دوره ۱۹، شماره ۶

چکیده

رشد سریع و روزافزون کانتینرها و نیاز به ذخیره سازی حجم انبوهی از آن ها در فضای نسبتاً کم در محوطه بندر، بر اهمیت پایانه های کانتینری افزوده است. این موضوع مباحث طراحی، برنامه ریزی و بهره برداری بهینه از تمامی بخش های پایانه را با توجه به تعدد عوامل اثرگذار و اندرکنش میان آن ها به عنوان یک چالش پژوهشی مهم مطرح کرده است. در این میان، محوطه ذخیره کانتینر که غیر از پایانه های بندری، در بندرهای خشک و سایر پایانه ها نیز کاربرد دارد روزبه روز بیشتر مورد توجه قرار گرفته و نقش آن پررنگ تر شده است. هدف اصلی از انجام این پژوهش بررسی اندرکنش استفاده از تعداد مختلف تجهیزات و عملکرد محوطه ذخیره کانتینری است. بر این اساس، مقاله حاضر با شبیه سازی گسسته تمامی فعالیت های مرتبط با بهره برداری در داخل محوطه ذخیره، تعداد بهینه تجهیزات و چیدمان مناسب آن ها در محوطه را تحلیل کرده است.

نتایج این پژوهش با توجه به الگوهای ساخته شده بر اساس تغییر تعداد ترانسیتورها و کشنده ها در محدوده عملکرد مجاز آن ها از کمترین تعداد ممکن تا بیشترین آن ها و با ثابت فرض کردن سایر پارامترها، به دست آمده است که مربوط به شبیه سازی محوطه ذخیره سینا، واقع در بندر شهید رجایی (بندرعباس، ایران) و با استفاده از نرم افزار اینترپرایز داینامیکس است. بدین ترتیب امکان شناسایی چینی مناسب تجهیزات با در نظر گرفتن دو عامل مهم کنترل در پروژه یعنی زمان و هزینه برای محوطه مذکور فراهم شده است. با توجه به در دسترس نبودن برخی اطلاعات میدانی مورد نیاز در شبیه سازی و همچنین پیچیده بودن عملیات ساخت مدل ها از فرضیاتی همچون یکسان در نظر گرفتن ویژگی بلوک های کانتینری و کانتینرها، مستطیل در نظر گرفتن زمین محوطه، انتخاب کوتاه ترین مسیر حرکتی در شبکه حمل و نقلی به وسیله تجهیزات و همچنین در نظر گرفتن برخی از توابع احتمالی در عملکرد تجهیزات محوطه و جریان بار ورودی به محوطه استفاده شده است.

استفاده از ابزار شبیه سازی مورد اشاره در مطالعه موردی این پژوهش نشان می دهد استفاده از استراتژی مناسب انتقال وظایف میان تجهیزات و نیز تخصیص مناسب آن ها به بلوک ها، منجر به بهبودهایی از جمله کاهش متوسط زمان بیکاری مجموع کشنده ها به میزان ۱۵ درصد و کاهش تعداد آن ها از ۱۰ عدد به ۵ عدد، بهبود عملکرد ترانسیتورها به لحاظ زمان مفید کاری به میزان ۱۲ درصد



و کاهش تعداد آن‌ها از ۶ عدد به ۵ عدد خواهد شد؛ همچنین نتایج به‌دست‌آمده از الگوهای مختلف شبیه‌سازی‌شده گویای کاهش زمان بهره‌برداری با افزایش تعداد کشنده‌ها به‌صورت یک رابطه درجه دوم تا تعداد مشخصی از کشنده (نقطه بحرانی) است، در صورتی که تعداد کشنده‌ها از تعداد مشخصی بیشتر شود تأثیری بر کاهش زمان نخواهد داشت که از دلایل آن می‌توان به ترافیک ایجادشده در مسیر حرکت و همچنین نقش ترانستینرها به‌عنوان عامل محدودکننده عملیات اشاره کرد. گفتنی است که استفاده از تجهیزات موردنیاز در یک محوطه ذخیره به تعداد بهینه، تأثیر زیادی بر میزان هزینه‌های اولیه از جمله تأمین و راه‌اندازی تجهیزات و همچنین هزینه‌های بهره‌برداری دارد.

۵. تحلیل عاملی عوامل رفتاری و نگرشی در خرید آنلاین کالاهای دیجیتال، مطالعه موردی: شهر تهران (یازدهمین: شیراز: ۱۳۹۸). فاطمه امینی، ریحانه‌سادات شاهنگیان. کنگره ملی مهندسی عمران

چکیده

امروزه خرید آنلاین به عنوان یکی از مهم‌ترین خدمات آنلاین مورد توجه قرار گرفته است. مطالعات نشان می‌دهد مجموعه‌ای از عوامل گوناگون بر انتخاب یا عدم انتخاب خرید آنلاین مؤثراند، از آن جمله می‌توان به خصوصیات رفتاری فردی در کنار نگرش افراد نسبت به خرید آنلاین اشاره کرد. پژوهش حاضر با هدف استخراج عوامل رفتاری و نگرشی افراد نسبت به خرید آنلاین کالاهای دیجیتال و بر اساس اطلاعات ۳۲۴ پرسشنامه انجام شده است تحلیل عاملی اکتشافی هر دو گروه گزاره‌های نگرشی و رفتاری منجر به استخراج هفت عامل برای هر یک از دو گروه شده است.

6. Mapping optimization techniques in project management (2019). Babak Farhang Moghaddam. *Journal of Project Management*, 4(3), P. 217-228.

Abstract:

An important function of the project management is to optimize the project in various phases and at different levels. From sourcing and allocation to scheduling and even dealing with uncertainties, the science of operation research (OR) has played an important role in this area. So far, many papers have been published using the optimization science to make various decisions regarding the project management. This study aims to investigate all papers published on the application of optimization in



the project management from 1940 to 2019 and shows: a) how the trend has changed over this 79 years period, b) to what direction the trend has changed, c) determines the interesting topics of the recent years, and d) which subjects are more attractive as future studies as the applications of the optimization techniques in the project management.

7. Seeking the effects of land use on modal Shift of automobile commuters in response to TDM policies :B41:B45 case study of Tehran (Autumn 2019). Reyhaneh Sadat Shahangian. Advance Researches in Civil Engineering, 4(1), p. 32-41.

Abstract:

To reduce the number of private cars and respectively to decrease the side effects of congestion in central business districts (CBD) of metropolitans is one of the main purposes of implementing transportation demand management policies. This study uses a set of stated preference data to investigate the relationship between land use characteristics, five TDM strategies and modal shift from private car. The target group of the study includes commuters who often drive to CBD for work or study during the morning peak hours. Results reveal the effectiveness of some of the tested variables on the choice to give up driving.

8. Do oligopolistic firms benefit from being Forced to act non-strategically (2019). Mehdi Fadaee, Hamideh Esfahani. Conference of the Association of Southern European Economic Theorists.

9. Solving periodic vehicle routing problems (PVRP) for the specific case of “capacity determination” using the honey bee algorithm (2019). Babak Farhang Moghaddam. ORAHS.



مقاله‌های اعضای هیأت علمی موسسه در گروه آموزشی مدیریت

۱. بررسی تأثیر عامل روحیه بر میزان اثربخشی مأموریت‌های سازمانی (بهار ۱۳۹۸). فرج‌الله رهنوردآهن. دانش انتظامی پلیس پایتخت، شماره ۴۰، صص ۴۱-۲۱

چکیده

در دنیای امروزی و در محیط پرتلاطم و آشفته زندگی انسان، نقش روحیه و داشتن انگیزه کافی در انجام فعالیت‌های روزمره بسیار مورد توجه اندیشمندان، صاحبان حرف، مدیران و روانشناسان قرار گرفته است. بی‌شک پژوهش‌های گسترده در این زمینه نشان می‌دهد در سازمانی که کارکنان آن دارای درجه بالایی از روحیه هستند در انجام وظایف محوله و در نتیجه در پیشبرد اهداف مصمم‌تر و موفق‌تر هستند. حال توجه شود اگر سازمانی متشکل از کارکنان بی‌انگیزه و فاقد روحیه باشد تا چه میزان دچار سرخوردگی، بی‌میلی، عدم تحقق اهداف، عدم پیش‌بینی و برنامه‌ریزی مناسب می‌شود. در این مقاله، ابتدا تعاریف مختلفی از روحیه و عوامل مرتبط با آن ارائه و سپس به بررسی میزان تأثیر آن‌ها بر کارکرد سازمانی پرداخته و در انتها نیز پیشنهادهایی مطرح می‌شود.

در این پژوهش سعی بر این است که از روش اسنادی و اساساً پیمایشی با هدف بررسی تأثیر عامل روحیه کارکنان بر پیشبرد اهداف سازمانی که در جامعه آماری متشکل از کارکنان فرماندهی انتظامی تهران بزرگ اقدام به نمونه‌گیری احتمالی با شیوه تصادفی ساده شده است، استفاده شود. ضریب اعتبار ابزار مورد استفاده (پرسشنامه) با استفاده از آلفای کرونباخ عدد $0/823$ برآورده شد، سپس ۲۵۰ برگ پرسشنامه در بین نمونه مورد نظر توزیع شود. در نهایت این بررسی حاکی از این شد که عامل روحیه کارکنان، میزان اثربخشی (تحقق اهداف) مأموریت‌های سازمانی را افزایش می‌دهد.



۲. بومی‌گرایی، پساتوسعه‌گرایی و خروج جمهوری اسلامی از گفتمان توسعه (تابستان ۱۳۹۸). حسین علیپور. سیاست، دوره ۴۹، شماره ۲، صص ۴۷۱-۴۵۳

چکیده

رویارویی سنت و تجدد، نزاع‌هایی را در جامعه ایران پدید آورده که نتیجه آن، بحران هویت در دوره معاصر ایران بوده است. این بحران هویت با ورود و گسترش اندیشه بومی‌گرایی در جامعه ایران جهتی ضدغربی و ضدتجدد به خود گرفت. در آغاز، چنین می‌نمود که گفتمان اسلام‌گرایی می‌تواند با جمع‌زدن میان سنت و تجدد، جدال میان آن‌ها را حل کند، اما تجربه پس از انقلاب مؤید این تصور نیست. بومی‌گرایی و نقد توسعه، با موضعی تجددستیزانه، پایه‌های گفتمان توسعه در جمهوری اسلامی ایران را تشکیل داده‌اند. اولی، اگرچه زمینه شکل‌گیری‌اش کاملاً مدرن است، در پی واردکردن محتوای سنتی و اصیل، اغلب با مایه‌های مذهبی در معنای توسعه است و دومی، با الهام از متفکران غیرسنتی و اغلب غربی و پست‌مدرن، به دنبال نفی و طرد مدرنیته و کنارزدن مفهوم رایج توسعه است، تا فضای بازتری را برای محتوای سنتی این گفتمان بگشاید. علاوه بر این، در گفتمان جمهوری اسلامی، به عنوان گفتمان مسلط بعد از انقلاب، دال‌های متعدد و ناهمسازی از گفتمان‌های سنتی و متجدد، جای گرفته‌اند که به دلیل عدم مفصل‌بندی محکم این اجزاء، بار دیگر موجبات فعال‌شدن جدال سنت در برابر تجدد را در درون این گفتمان ایجاد کرده است. اما با گسترش ارتباطات و ورود امواج سهمگین لیبرال‌دموکراسی غربی، و جهانگیرشدن آرمان‌ها و اهداف آن، مدتی است که بی‌قراری‌هایی در این گفتمان نمودار شده است که تلاش می‌شود با برخی مداخلات هژمونیک برطرف شوند. یکی از این مداخلات هژمونیک، طرح «گفتمان پیشرفت و عدالت» و «الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت» است که می‌توان آن را به معنای اعلام خروج رسمی جمهوری اسلامی از گفتمان توسعه (که از سال‌ها پیش نقد آن آغاز شده بود)، قلمداد کرد.

۳. تأثیر انتقال دانش بر عملکرد مزیت رقابتی: نقش چابکی زنجیره تأمین، پیچیدگی محصول و تأمین (دومین: تهران: ۱۳۹۸). مهدی رسولی‌قهرودی، آرمان دودانگه. کنفرانس ملی اندیشه‌های نوین در مدیریت کسب‌وکار

چکیده

این پژوهش به منظور شناسایی تأثیر انتقال دانش بر مزیت رقابتی از طریق چابکی زنجیره تأمین



صورت گرفته است. همچنین در این پژوهش به نقش تعدیل گری پیچیدگی محصول تأمین نیز پرداخته شده؛ معضلاتی که به یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های امروز مدیریت بدل شده است. در خصوص انتقال دانش که بر اساس تئوری مبتنی بر دانش همواره دانش به‌عنوان یک دارایی مهم سازمان که مزیت رقابتی ایجاد می‌کند شناسایی شده و نقش پررنگی در ایجاد مزیت رقابتی ایفا می‌کند. برای این پژوهش از شرکت‌های فعال تولیدی در تهران استفاده شد و جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه صورت گرفت. همچنین برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار SmartPLS استفاده شد. نتایج به‌دست‌آمده نشان داد انتقال دانش بر چابکی زنجیره تأمین تأثیر مثبت و به تبع آن با تأثیر مثبت چابکی زنجیره تأمین بر مزیت رقابتی به‌صورت مثبت بر مزیت رقابتی اثرگذار است و همچنین نتایج ثابت کرد که پیچیدگی محصول و تأمین به صورت منفی روابط انتقال دانش و در نهایت مزیت رقابتی را تعدیل می‌کند.

۴. تأثیر تبلیغات سیاسی منفی بر رفتار رأی‌دهی و مشارکت انتخاباتی (مطالعه موردی: دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در تهران) (پاییز و زمستان ۱۳۹۸). مهدی رسولی قهرودی، علی‌رضا علوی تبار، ساحل زابلی. دانش سیاسی، سال پانزدهم، شماره ۲، پیاپی ۳۰، صص ۴۶۴-۴۴۳

چکیده

از مهم‌ترین کاربردهای تبلیغات سیاسی منفی بسیج کردن مردم برای مشارکت در انتخابات و افزایش میزان رأی‌دهی در زمان انتخابات است. نامزدها و احزاب سیاسی از این نوع تبلیغات برای تضعیف جایگاه رقیب استفاده می‌کنند. هدف از پژوهش حاضر بررسی تأثیر ادراک از تبلیغات سیاسی منفی بر میزان مشارکت رأی‌دهندگان در انتخابات است. جامعه آماری شامل تمامی افراد واجد شرایط رأی‌دادن در سطح شهر تهران در دوره دهم انتخابات مجلس شورای اسلامی است که در نهایت تعداد ۴۵۵ نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شده‌اند. برای تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها از روش‌های همبستگی و رگرسیون سلسله‌مراتبی استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد تبلیغات سیاسی منفی بر تمایل به رأی‌دهی رأی‌دهندگان تأثیر دارد. هرچند این تأثیر در تمامی ابعاد تبلیغات سیاسی منفی دیده نشده است. همچنین احتمال رأی‌دادن و مشارکت در انتخابات در مردان نسبت به زنان بیشتر است.



۵. تأثیر خدمات لجستیکی، بندری و زیرساخت‌ها بر رضایت از خدمات ترانزیتی با استفاده از تحلیل اهمیت-عملکرد (در منطقه آزاد تجاری-صنعتی اروند) (بهار و تابستان ۱۳۹۸). بلقیس باوی، علی جهانگیری. کاوش‌های مدیریت بازرگانی، دوره ۱۱، شماره ۲۱، صص ۴۳-۲۵

چکیده

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که سازمان‌ها در شرایط رقابتی کنونی با آن سروکار دارند، آگاهی از میزان رضایت مشتریان در خصوص عملکرد سازمان، محصولات و خدمات است. تحلیل اهمیت-عملکرد یک ابزار مفید در بررسی رضایت مشتری و استراتژی‌های مدیریت است که می‌تواند به ذی‌نفعان در تشخیص نقاط ضعف و قوت و تعیین اولویت‌های بهبود کمک کند. هدف از مطالعه حاضر، ارزیابی کیفیت خدمات ترانزیتی منطقه آزاد اروند از دو جنبه اهمیت و رضایت از عملکرد است. مطالعه حاضر یک پژوهش کاربردی است که داده‌های موردنیاز آن از طریق پرسشنامه جمع‌آوری شد. در این راستا، از میان ۱۹۰ نفر از بازرگانان، ترخیص‌کاران و افراد فعال در حوزه حمل‌ونقل، ۱۲۶ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. براساس ۲۵ مؤلفه کیفیت خدمات ترانزیتی شناسایی شده و ماتریس اهمیت-عملکرد، الگویی عملیاتی برای آسیب‌شناسی رضایتمندی مشتریان از کیفیت خدمات ترانزیتی منطقه ارائه شد. نتایج نشان‌دهنده این است که متغیرهای کارآمدی شبکه حمل‌ونقل، بهره‌گیری از خطوط راه‌آهن مدرن و خطوط هوایی منظم و کاهش بوروکراسی اداری به دلیل داشتن اهمیت زیاد و عملکرد ضعیف از سوی سازمان منطقه آزاد اروند نیاز به توجه فوری دارند و باید جهت رضایت مشتری بهبود یابند؛ زیرا از جمله متغیرهای کلیدی شناسایی‌شده‌ی مؤثر بر کیفیت خدمات ترانزیتی در منطقه آزاد تجاری-صنعتی اروند هستند.

۶. تبیین مفهوم تعادل در زندگی از دیدگاه اسلام و شناسایی عوامل سطح فردی مؤثر بر تعادل کار-خانواده (بهار ۱۳۹۸). مسعود آذربایجانی، حبیب‌الله طاهریپورکلانتری، فرج‌الله رهنوردآهن، حسن اشراقی. فرهنگ در دانشگاه اسلامی، سال نهم، شماره ۱، پیاپی ۳۰، صص ۴۴-۲۳

چکیده

هدف: پژوهش حاضر با هدف تبیین مفهوم تعادل در زندگی از دیدگاه اسلام و شناسایی عوامل سطح فردی مؤثر بر تعادل کار-خانواده انجام شد. روش: روش این پژوهش، کیفی از نوع اکتشافی است. برای تبیین مفهوم تعادل، علاوه بر پژوهش‌ها و مقالات مختلف، به کتب المیزان و میزان الحکمه نیز رجوع شد.



یافته‌ها: مفهوم و مؤلفه‌های تعادل و ابعاد زندگی انسان مسلمان، بر اساس بررسی منابع، تبیین و عوامل سطح فردی مؤثر بر تعادل کار-خانواده، گردآوری و دسته‌بندی شد. نتیجه‌گیری: تعادل در زندگی، مفهومی است که برای غیرمتدینین نیز قابل دستیابی است، ولی اسلام سبب تغییر نوع نگاه به آن و ارتقای سطح و کیفیت آن می‌شود. تعادل از سه مؤلفه زمان، رضایت و درگیری تشکیل می‌شود و برای رسیدن به تعادل، توجه به همه این مؤلفه‌ها لازم است. عوامل متعدد جمعیت‌شناختی، شخصی، سازمانی، خانوادگی و اجتماعی، در سطح فردی بر تعادل مؤثرند که باید در سیاست‌گذاری به آن‌ها توجه کافی داشت.

۷. تحلیل نظام‌مند پژوهش‌های حوزه خط‌مشی‌گذاری سلامت در کشورهای در حال توسعه (تابستان ۱۳۹۸). رحمت‌الله قلی‌پورسوته، شیوا مافی‌مرادی، فرج‌الله رهنوردآهن، محمد ابویی‌اردکان. مطالعات مدیریت دولتی ایران، دوره ۲، شماره ۲، صص ۴۵-۲۵

چکیده

با وجود توسعه مبانی نظری تحلیل از سیاست‌گذاری عمومی در حوزه سلامت کشورهای توسعه‌یافته و استفاده فراگیر از آن، کاربست این مبانی در کشورهای در حال توسعه در مرحله ابتدایی به سر می‌برد. در این مقاله بر مبنای مرور روایتی مقالات منتشرشده در حوزه تحلیل از سیاست‌گذاری سلامت در این کشورها طی سال‌های ۱۹۹۴ تا ۲۰۱۷، گستره موضوعی، رویکرد روش‌شناسانه و رویکرد تحلیلی مورد استفاده پژوهشگران بررسی و تحلیل شده‌اند. هدف از تدوین این مقاله آن است که از طریق نشان‌دادن نقاط ضعف روش‌شناختی و رویکرد تحلیلی مقالات و تشویق پژوهشگران حوزه سیاست‌گذاری سلامت کشور به انجام پژوهش‌های بیشتر در این زمینه، به توسعه این حوزه نظری کمک کند. برای این کار مقالات بر اساس پنج اولویت جست‌وجو، شناسایی و موارد منطبق با معیارهای ورود، شامل مجموعاً ۱۵ پژوهش انتخاب، مطالعه و تحلیل شدند. مقالات به لحاظ تعداد کم و به لحاظ گستره موضوعی متنوع بودند. بیشتر مطالعات فارغ از بررسی چرایی تغییر سیاست‌ها به توصیف روایت‌وار رویدادها، ایجاد نظم مفهومی میان عوامل تأثیرگذار یا آزمون مجموعه‌ای از فرضیه‌ها بسنده کرده بودند. به لحاظ روش‌شناسی نیز عمده پژوهش‌ها در قالب مطالعه موردی و بر روی یک سیاست خاص انجام شده و طرح پژوهش دارای نواقص زیادی بود. به لحاظ رویکرد تحلیلی نیز بیشتر مطالعات از نوع توصیفی-تحلیلی بوده و به جای تبیین فرآیند عمدتاً بر توصیف رویدادهای تاریخی و آزمون فرضیه‌ها تمرکز کرده بودند. این در حالی است که درک عمیق موقعیت‌ها و چگونگی شکل‌گیری سیاست‌ها و پیامدهای حاصل از آن به واسطه تبیین پدیده تغییر سیاست می‌تواند به تقویت تدوین و اجرای سیاست‌ها کمک کند.



بررسی این مطالعات نشان داد که تلاش‌های صورت گرفته تاکنون به لحاظ روش‌شناسی و رویکرد تحلیلی برای تبیین تغییرات سیاست در حوزه سلامت این کشورها بسیار محدود بوده است؛ به گونه‌ای که درک پدیده سیاست‌گذاری در این کشورها به طرح‌ریزی پژوهش‌های عمیق کیفی برای توسعه نظریه‌های موجود یا ارائه نظریه‌های جدید یا قدرت تبیین‌کنندگی بالا نیاز دارد. نتایج به‌دست‌آمده از این پژوهش پژوهشگران را به مطالعه سیاست‌گذاری به عنوان یک پدیده بسیط با بهره‌گیری حداکثری از رویکردهای پژوهش استقرایی برای حرکت به سمت توسعه الگوهای نظری جدیدتر با قدرت تبیین‌کنندگی بالاتر یا تلاش برای بومی‌سازی نظریه‌های موجود برای تبیین دقیق‌تر تغییرات سیاست سلامت در کشور رهنمون می‌سازد.

۸. چارچوب حکومت و مردم در ایران: رویکرد نهادی (۱۳۹۸). فرج‌الله رهنوردآهن، حسین علیپور، فرزین دهدار، حیدر خلیلی. مدیریت دولتی، دوره ۱۱، شماره ۱، صص ۴۶-۲۷

چکیده

هدف: نظر به اهمیت رابطه حکومت و مردم به‌عنوان یکی از مباحث کلیدی در گفتمان‌های سیاسی و خلأ مطالعات و پژوهش‌های نظری مرتبط در نظام جمهوری اسلامی، هدف این پژوهش دستیابی به الگوی رابطه حکومت و مردم در ایران با رویکرد نهادی است.

روش: این پژوهش به روش کیفی داده‌بنیاد انجام شده است. جامعه آماری آن خبرگانی هستند که در زمینه حقوق عمومی و ساختار سیاسی حکومت، از دانش و تجربه عملی برخوردارند. خبرگان به روش نمونه‌گیری گلوله برفی انتخاب شدند و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار اطلس مدیریت شده است. یافته‌ها: پس از تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌ها، مقوله محوری رابطه حکومت و مردم با عنوان «مردم‌سالاری دینی» احصا شد که ابعاد اصلی خادمیت، اقتدارگرایی، قانون‌گرایی الهی و نظارت و هدایت را دربرمی‌گیرد. پس از شناسایی عوامل علی، میانجی و تعدیل‌کننده، چارچوب نهایی تدوین شد. یافته‌ها نشان داد که تفکر ایدئولوژیک دولتمردان، اعتدال‌گرایی (تساهل و تسامح)، التزام به قانون اساسی و تفکر حاکمیتی حکمرانان، از عوامل مؤثر بر رابطه حکومت و مردم هستند. در ضمن نوع رابطه حکومت و مردم می‌تواند پیامدهایی مانند اعتماد عمومی، رضایت عمومی، مشروعیت و شکاف اجتماعی را به‌دنبال داشته باشد.

نتیجه‌گیری: تنظیم رابطه حکومت و مردم با رویکرد نهاد قانون اساسی، آثار مثبتی مانند رضایت اعتماد عمومی به همراه دارد و مشروعیت حکومت را در میان مردم افزایش داده و زمینه حذف شکاف اجتماعی را فراهم می‌کند.



۹. تدوین چارچوبی برای پاسخگویی اجتماعی سازمان‌های دولتی ایران (بهار ۱۳۹۸).
فرج‌الله رهنوردآهن، علی جوکار، حبیب‌الله طاهرپورکلانتری، مهدی رسولی قهرودی. مدیریت
سازمان‌های دولتی، دوره ۷، شماره ۲، پیاپی ۲۶، صص ۱۳۴-۱۱۵

چکیده

پاسخگویی اجتماعی سازمان‌های دولتی یکی از الزامات حاکمیت عمومی در کشور است. این نوع پاسخگویی برای واکنش به گروه‌های اجتماعی صورت می‌گیرد. هدف این پژوهش تدوین چارچوبی برای استقرار پاسخگویی اجتماعی در سازمان‌های بخش دولتی ایران مبتنی بر روش کیفی داده‌بنیاد است. جامعه‌ی آماری این پژوهش شامل خبرگانی است که در حوزه‌ی پاسخگویی اجتماعی دارای دانش کافی و تجربه عملی هستند. با توجه به چارچوب پژوهش، برای گردآوری داده‌های موردنیاز پژوهش از روش نیمه ساخت‌یافته مبتنی بر نرم‌افزار Atlas ta استفاده شده است. پس از تحلیل متن مصاحبه‌ها، ابعاد سنجش پاسخگویی اجتماعی (شفاف‌سازی، مشارکت‌جویی، ارزشیابی عملکرد، رسیدگی به شکایات، خدمات پایدار و برآورده‌سازی) به‌عنوان مقوله محوری و متغیرهای علی، میانجی و تعدیل‌کننده شناسایی شده و چارچوب نهایی تدوین شد. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که الزامات بین‌المللی، نوع مأموریت سازمان، فرهنگ سازمانی، الزامات قانونی، وجهه سازمانی و بلوغ فکری جامعه از عوامل مؤثر بر استقرار پاسخگویی اجتماعی در سازمان‌های دولتی است. در ضمن، استقرار پاسخگویی اجتماعی در سازمان‌های دولتی موجب پیامدهایی مانند افزایش اعتماد عمومی، رضایت عمومی و رشد و تعالی جامعه است.

۱۰. شناسایی و تحلیل عوامل پیش‌برنده ارتقای جذابیت مقصد برای توسعه کسب‌وکارهای گردشگری پزشکی (زمستان ۱۳۹۸). محمود احمدپورداریانی، رضا محمدکاظمی، مهدی خادمی‌گراشی، رضا رضائی. توسعه کارآفرینی، دوره ۱۲، شماره ۴، پیاپی ۴۶، صص ۵۰۰-۴۸۱

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تحلیل عوامل مؤثر بر ارتقای جذابیت مقصد برای توسعه کسب‌وکارهای حوزه گردشگری پزشکی در ایران انجام شده است. این پژوهش براساس هدف، کاربردی و از نظر روش‌شناسی، آمیخته-اکتشافی (کیفی-کمی) است. جامعه آماری پژوهش در بخش کیفی شامل خبرگان



دانشگاهی در حوزه گردشگری پزشکی و مدیران بیمارستانی، و در بخش کمی شامل بیماران خارجی است که برای درمان به شهر تهران پذیرش گرفته‌اند. ۳۵ مؤلفه نهایی جذابیت یک کشور به‌عنوان مقصد گردشگری پزشکی از میان ۸۵ مؤلفه استخراجی حاصل از مرور ادبیات و پژوهش‌های مشابه و سه بار تکرار روش دلفی به‌دست آمد. مؤلفه‌های نهایی در هشت عامل اصلی کشور مقصد (شرایط عامل)، شرایط تقاضا، رقابت‌پذیری، نگرش دولت، عوامل اجتماعی-فرهنگی، عوامل اطلاعاتی و بازاریابی، عوامل مرتبط با درمان (خدمات و امکانات پزشکی) و زیرساخت‌ها و صنایع وابسته دسته‌بندی شدند. الگوی پیشنهادی با روش تحلیل عاملی-تأییدی در الگوسازی معادلات ساختاری و نرم‌افزار SmartPLS 2 تحلیل و برازش مناسب آن تأیید شد. اولویت و رتبه با AHP فازی نشان داد: عوامل مرتبط با درمان (خدمات و امکانات پزشکی) با وزن ۰/۲۵۹، رقابت‌پذیری با وزن ۰/۱۸۸ و شرایط کشور مقصد با وزن ۰/۱۶۶ در میان هشت مؤلفه اصلی، بیشترین وزن را در میان شاخص‌های جذابیت گردشگری پزشکی به‌دست آوردند.

۱۱. طراحی چارچوب حاکمیت الکترونیک در تدوین خط مشی توسعه صادرات (پاییز ۱۳۹۸). فرج‌الله رهنوردآهن، علیرضا سیحون، مهدی مرتضوی، حبیب‌الله طاهرپورکلانتری. چشم‌انداز مدیریت دولتی، سال دهم، شماره ۳۹، صص ۱۲۹-۱۰۲

چکیده

هدف: نظر به اهمیت حاکمیت الکترونیک به‌عنوان یکی از مباحث کلیدی در خط‌مشی‌گذاری و خلأ مطالعات و پژوهش‌های نظری مرتبط در ایران، هدف این پژوهش دستیابی به چارچوب استقرار حاکمیت الکترونیک در تدوین خط‌مشی توسعه صادرات است. روش‌شناسی: این پژوهش به روش کیفی داده‌بنیاد انجام شده است. جامعه آماری خبرگانی هستند که در زمینه تدوین خط‌مشی توسعه صادرات از دانش و تجربه عملی برخوردارند. خبرگان به روش نمونه‌گیری گلوله برفی انتخاب و داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار اطلس مدیریت شده است. یافته‌ها: پس از تجزیه و تحلیل متن مصاحبه‌ها، مقوله محوری با عنوان «استقرار حاکمیت الکترونیک در تدوین خط‌مشی توسعه صادرات» احصا شد که شامل ابعاد اصلی (مشارکت ذی‌نفعان، شفاف‌سازی، پاسخگویی و دولت الکترونیک) است. یافته‌ها نشان داد مطالبه‌گری صادرکنندگان، اولویت‌دهی به صادرات غیرنفتی، و گسترش ICT از عوامل مؤثر بر استقرار «حاکمیت الکترونیک در تدوین خط‌مشی توسعه صادرات» هستند. محدودیت‌ها و پیامدها: تفکر حاکمیت عمومی و جلب اعتماد صادرکنندگان از محدودیت‌های استقرار حاکمیت الکترونیکی



است. پیامدهای عملی: استقرار چنین حاکمیتی می‌تواند به پیامدهایی مانند اعتماد صادرکنندگان، رضایت ذی‌نفعان حوزه صادرات، مشروعیت و بهبود کیفیت خط‌مشی‌های صادراتی منجر شود و آثار مثبتی مانند رضایت و اعتماد صادرکنندگان داشته و مشروعیت حکومت را در میان ذی‌نفعان بالا برده و کیفیت خط‌مشی‌ها را در کشور ارتقا می‌دهد. ابتکار یا ارزش مقاله: این تحقیق با شناسایی عوامل علی، مداخله‌گر و تعدیل‌کننده و تدوین چارچوب نهایی به یافته‌های پژوهشی در حوزه حاکمیت الکترونیک و خط‌مشی‌گذاری توسعه صادرات می‌افزاید.

۱۲. طراحی مدل ارزیابی عملکرد نظام مالیاتی کشور با رویکرد رعایت اصول اخلاقی (تابستان ۱۳۹۸). سیدکمال واعظی، علی عفری، عباس نرگسیان، عبدالحمید شمس. چشم‌انداز مدیریت دولتی، سال دهم، شماره ۳۸، صص ۱۵۸-۱۲۱

چکیده

هدف: امروزه توجه بسیار کمی به رعایت اصول اخلاقی در بسیاری از سازمان‌ها و از جمله نظام مالیاتی کشور صورت می‌گیرد. در این پژوهش، سعی خواهد شد تا از دریچه رعایت اصول اخلاقی و عرفی جامعه، به شناسایی، دسته‌بندی و وزن‌دهی شاخص‌های ارزیابی عملکرد نظام مالیاتی با رویکرد اخلاقی پرداخته شود. طراحی/ روش‌شناسی/ رویکرد: روش پژوهش توصیفی و پیمایشی از نوع اکتشافی است، که به صورت کیفی و کمی انجام شده است. مشارکت‌کنندگان پژوهش در بخش کیفی شامل ۳۵ نفر از افراد خبره هستند. در بخش کمی جامعه آماری شامل تمامی مؤدیان مالیاتی که در زمان انجام پژوهش به سازمان مالیاتی مراجعه کرده بودند، با توجه به نامحدود بودن جامعه با روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و از طریق جدول مورگان-گرجسی ۳۸۴ نفر به عنوان حجم نمونه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های مورد نیاز از روش مصاحبه در فاز کیفی و پرسشنامه بسته در فاز کمی استفاده شد که روایی آن با نظرات خبرگان و پایایی نیز با آلفای کرونباخ بررسی شد که مقدار آلفای به‌دست‌آمده برابر شد با ۰/۷۸ و مورد تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از الگوسازی معادلات ساختاری، نرم‌افزار اموس بهره گرفته شد. یافته‌های پژوهش: نتایج نشان داد که طی مصاحبه‌های انجام‌شده با خبرگان چهار مقوله زیرساخت‌های اخلاقی سازمان، زیرساخت‌های اخلاقی اجتماعی و فرهنگی، زیرساخت‌های اخلاقی تولید، زیرساخت‌های اخلاقی قوانین و مقررات به عنوان ابعاد اصلی مدل شناسایی شدند که هر یک دارای زیرمقوله‌هایی بوده است که الگوسازی شدند و نتایج برازش مدل نیز نشان از مناسب بودن الگوی ارائه‌شده است.



محدودیت‌ها و پیامدها: ممکن است بخش آمار استنباطی پژوهش (الگوی ارائه‌شده) با گذشت زمان و تغییر نگرش‌ها و شرایط دچار تغییرات جزئی یا عمده شده که نمی‌توان نتایج را به آینده تعمیم داد و در واقع الگوی ارائه‌شده برای شرایط فعلی است. پیامدهای عملی: خروجی این پژوهش الگویی است که پژوهشگران آینده می‌توانند به عنوان یک الگو برای ارزیابی عملکرد نظام مالیاتی از آن استفاده کنند. ابتکار: مقاله ضمن نشان‌دادن چگونگی تأثیر اخلاقیات بر افزایش عملکرد سازمانی، به توسعه الگوهای ارزیابی عملکرد کمک می‌کند.

۱۳. مدل حاکمیت نوین در اداره کلان‌شهرهای ایران (تابستان ۱۳۹۸). زهرا سرگزی، فرج‌الله رهنوردآهن، حبیب‌الله طاهرپورکلانتری. مدیریت نوآوری در سازمان‌های دفاعی، دوره ۲، شماره ۲، پیاپی ۴، صص ۸۴-۵۷

چکیده

هدف از حاکمیت شهری تقویت فرآیند توسعه شهری است به گونه‌ای که محیط مناسبی برای زندگی راحت و کیفی شهروندان، به تناسب ویژگی‌های اجتماعی و اقتصادی آنان فراهم شود. پژوهش حاضر با هدف ارائه الگویی برای حاکمیت خوب شهری در کلان‌شهرهای ایران انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف شناختی کاربردی و از نظر روش شناختی از نوع توصیفی-پیمایشی است. نمونه آماری پژوهش شامل ۴۰ کلان‌شهر ایران است. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه محقق‌ساخته استفاده شده است. نتایج پژوهش بیانگر آن است که متغیرهای فناوری ارتباطات و اطلاعات، سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش فضایی و جهانی‌شدن به صورت مستقیم بر حاکمیت خوب شهری تأثیرگذار هستند، اما تأثیرگذاری «مطالبه‌گری شهروندان» بر حاکمیت خوب شهری تأیید نشد. همچنین نقش تعدیل‌گری فرهنگ مشارکت بین سرمایه اجتماعی و حاکمیت خوب شهری و نقش تعدیل‌گری تمایل مقامات محلی بین جهانی‌شدن ادراک‌شده و حاکمیت خوب شهری تأیید نشد، اما نقش تعدیل‌گری فرهنگ مشارکت بین مطالبه‌گری شهروندان و حاکمیت خوب و همچنین نقش تعدیل‌گری تمایل مقامات محلی بین توسعه ICT و حاکمیت خوب شهری به اثبات رسید.



۱۴. مدل سازی ایفای نقش مربیگری مدیریتی مدیران (۱۳۹۸). علی جهانگیری، مهدی ذوقی، حسن رنگریز، عبدالحمید شمس. مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، سال یازدهم، شماره ۴۲، صص ۶۰-۳۳

چکیده

در سال های اخیر بسیاری از شرکت های پیشرو دریافته اند که مدیران نقش حیاتی در پیشبرد اهداف و برنامه های منابع انسانی داشته و مسئولیت توسعه کارکنان به مدیران آنها محول شده است. در راستای اجرای این مسئولیت، یکی از نقش هایی که امروزه به مدیران واگذار شده، مربیگری است. از این رو الگوسازی ایفای نقش مربیگری مدیریتی مدیران در صنعت نفت ایران، هدف اصلی از انجام این پژوهش کیفی، براساس رویکرد نظریه داده بنیاد، در نظر گرفته شد. ابزار جمع آوری داده ها، مصاحبه های نیمه ساختاریافته بود. به منظور گردآوری اطلاعات با به کارگیری روش نمونه گیری هدفمند و نمونه گیری گلوله برفی، با ۱۶ نفر از نخبگان دانشگاهی و خبرگان صنعت نفت مصاحبه صورت پذیرفت. تحلیل و پردازش داده ها در سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی انجام گرفت. یافته های پژوهش حاضر نشان دهنده ۱۱ مقوله اصلی، ۲۷ مقوله فرعی و ۷۱ مفهوم در ایفای نقش مربیگری مدیریتی برای مدیران بود.

۱۵. هوش فرهنگی و عملکرد صادراتی؛ تحلیل نقش ساختار مالکیت و تجربه فرامرزی (پنجمین: تهران: ۱۳۹۷). مهدی خادمی گراشی، ساناز آذرنوش، هانیه فتحی. کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری

چکیده

خلاصه: هدف از پژوهش حاضر، بررسی هوش فرهنگی و تأثیر آن بر عملکرد صادراتی شرکت های صادرکننده صنایع غذایی است. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ نحوه گردآوری داده ها توصیفی، از نوع پژوهشی است. به این منظور اطلاعات مدیران ۶۸ نمونه از شرکت های صادرکننده صنایع غذایی در سال های ۱۳۹۵-۱۳۹۲ در استان تهران از طریق پرسشنامه گردآوری، تجزیه و تحلیل شد. در سنجش روایی از دو روش روایی محتوایی و همگرا، در تحلیل پایایی از روش آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج حاصل از پیمایش نشان می دهد بین هوش فرهنگی و عملکرد صادراتی رابطه مثبت وجود دارد و متغیرهای فراشناختی، شناختی، انگیزشی و رفتاری بر میزان رضایت از موقعیت بازار و سودآوری صادرات



در مراحل مختلف ورود به بازارهای جدید تأثیر مثبت دارند. با این حال شرکتهایی با تجربه فرامرزی بیش از ده سال و ساختار مالکیت خصوصی عملکرد صادراتی مطلوبتری در این صنعت داشته‌اند.

16. Ownership structure, capital structure and firm survival (2019). Mehdi Rasouli Ghahroudi, Yasuo Hoshino, Ehsan Fakhraei. International Journal of Economics and Finance, Vol. 11, No. 11, p. 19-29 .

Abstract:

This study investigates the influence of ownership structure and capital structure on the survival of firms on Iran's stock market from 2005 to 2015. Firm survival is measured in terms of the exit of the firm "i" in year "t" from among 484 firms listed in the Tehran Stock Exchange. We have used a binary logistic regression method to test the hypotheses. The results reveal a significant inverse relationship between capital structure and firm survival and between major ownership and firm survival on the stock market, as well as a significant direct relationship between institutional ownership and firm survival. Thus, firms with a higher ratio of debt to assets have a higher probability of survival. However, those with a higher ratio of institutional ownership are less likely to survive.

17. The Impact of knowledge management orientation on new product commercialization : the mediating role of market orientation (October 2019). Mehdi Rasouli Ghahroudi, Yasuo Hoshino, Fereshteh Ahmadpoury. American Journal of Industrial and Business Management, Vol. 9, No. 10, p. 20

Abstract:

The knowledge management orientations that firms adopt as a business input may lead at least partially to the superior performance of the new products they introduce to the market. Our empirical research investigates the knowledge management orientation effect on new product commercialization performance, using data collected from 700 Iranian manufacturing firms in six industries including plastic, steel manufacturing, construction, machinery, stone, mine, and Nano industries. However, our final sample due to missing data is 252 firms. Further, we study the mediating role of proactive and responsive market orientation. Our findings



indicate that knowledge management orientation is positively associated with three aspects of new product commercialization, namely product advantage, new product development, and the number of new products introduced to the market. However, there was no significant mediating role in market orientation. Finally, our results show that market orientation and knowledge management orientation affect commercialization performance and therefore could improve new product commercialization.

18. The Macroeconomic determinants and the impact of sanctions on FDI in Iran (2020). Mehdi Rasouli Ghahroudi, Li Choy Chong. Economics & Business, Vol. 34(1), p. 15-34.

Abstract:

In this paper, we examine the impact of the macroeconomic determinants of foreign direct investment inflows. We also investigate the moderating role of sanctions in FDI inflows into Iran. The empirical results reveal that macro determinants such as infrastructure, exchange rate, inflation rate, investment return, and governance have a long-run impact on FDI inflows in Iran. Our findings also show that GDP growth rate and trade openness have no significant effect on FDI. Our results indicate that sanctions do not have a significant moderating role in the relationship between macroeconomic factors and foreign direct investment. Surprisingly, international sanctions have a positive relationship with FDI inflows in Iran. Furthermore, sanction has a positive impact on inflation rate and exchange rate in Iran. Finally, our findings show that sanctions have had a significant impact on Iran's economic growth in recent years due to increasing the severity level of sanctions.

19. Competence creating subsidiaries and the knowledge transfer: the role of embeddedness and absorptive capacity (2019). Mehdi Rasouli Ghahroudi. Academy of Management (AOM) - Academy of International Business (AIB) Aalto University (USA).

20. Strategic planning of product development and brand development (May 2019). Mehdi Khademi Gerashi, Danial Shahrabi Farahani, Mohsen Moradian. International Conference on Business, Commerce and Management Studies.



مقاله‌های اعضای هیأت علمی موسسه در گروه آموزشی حقوق

۱. گزارش نشست گروه حقوق مدنی؛ نقد رأی در مورد معامله وکیل با خود (بهار ۱۳۹۸). اکبر میرزائزادجویباری، احمد شهنیایی. فصلنامه رأی، شماره ۱۹، صص ۱۵۲-۱۳۱

چکیده

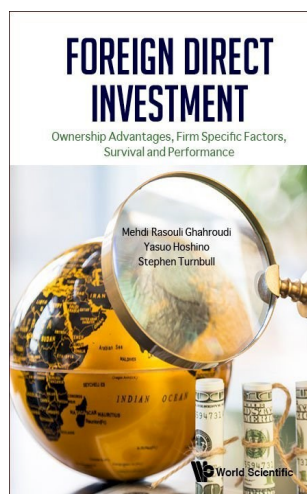
در تمامی مواردی که وکیل طبق قرارداد وکالت اختیار مطلق برای خرید یا فروش مالی دارد، امکان یا عدم امکان معامله وکیل با خودش می‌تواند محل بحث باشد. در مورد این مسئله با توجه به نبود صراحت کافی در قانون مدنی، هم در میان حقوقدانان و هم در رویه قضایی اختلاف نظر وجود دارد. این اختلاف نظر در آرای صادرشده از دو شعبه مختلف دادگاه تجدیدنظر استان تهران منعکس شده و هر دو رأی در نشست گروه حقوق مدنی بررسی شده است.

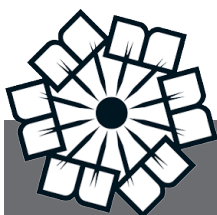
۲. مبانی حقوقی عدم شمول ماده ۱۴۱ لایحه قانونی اصلاح قسمتی از قانون تجارت در مورد انحلال شرکت‌های سهامی بر بانک‌ها (سی‌امین: تهران: ۱۳۹۸). احمد شهنیایی. سی‌امین همایش بانکداری اسلامی.



Mehdi Rasouli Ghahroudi, Yasou Hoshino, Stephen Turnbull (November 2018). Foreign direct investment: ownership advantages, firm specific factors, survival and performance. Singapore; Hackensack, NJ: Word Scientific Publishing Co. Pte Ltd.

The purpose of the book is to extend and develop the literature on foreign direct investment (FDI) and multinational corporation (MNCs) subsidiaries. There are several reasons for studying foreign investment and ownership. First, firms need to identify which host country industry factors are important in choosing among the various type of equity ownership (e.g. international joint ventures or wholly-owned subsidiary). Second, international diversification through foreign market entry can provide growth and profitability at rates unavailable in home markets. A third reason this warrants some attention is that type of ownership can affect attempts to counter international competition by engaging foreign rivals on their home turf. Fourth, firms have the option of choosing the appropriate equity ownership for international markets based on balancing their resources, capabilities, and international experience with their desire for ownership and control. This book extends the literature in FDI by providing empirical support for several theories and previously defined and/or tested constructs. For example, the parent and subsidiary's factors measured in this study suggest the importance of internalization and ownership advantages of Dunning's eclectic theory.





دفتر آمار و پایش اقتصادی

با توجه به تعریف مأموریت پشتیبانی فکری و پژوهشی از سیاست‌گذاری اقتصاد کلان برای مؤسسه در دولت‌های یازدهم و دوازدهم و استقرار دبیرخانه ستاد اقتصادی دولت در مؤسسه، ضرورت ایجاد یک دفتر پژوهشی جدید با تمرکز بر پایش و تحلیل تحولات و سیاست‌های اقتصادی در مؤسسه احساس می‌شد. به این منظور، دفتر پایش اقتصادی، در راستای تحقق اهداف و مأموریت‌های پژوهشی و سیاست‌گذاری مؤسسه در دوره‌ی جدید، در پایان سال ۱۳۹۲ تشکیل شد. این دفتر با به‌کارگیری مجموعه‌ای از پژوهشگران جوان و مستعد علوم اقتصادی شروع به کار کرد. وظایف و اهداف اصلی تعریف‌شده برای این دفتر به شرح زیر است:

- پایش مستمر حوزه‌های مختلف اقتصاد کلان در راستای ارائه تصویری جامع و بهنگام از وضعیت اقتصادی کشور
- ارائه پیش‌بینی‌های کوتاه‌مدت و میان‌مدت از متغیرهای اقتصادی بر اساس سناریوهای مختلف سیاستی
- تحلیل سیاست‌های اقتصادی و تعیین اولویت‌های سیاست‌گذاری کلان اقتصادی در چارچوب مدل برنامه‌ریزی مالی
- مشارکت کارشناسی در حوزه سیاست‌گذاری و ارائه اظهارنظر برای ارجاعات ریاست محترم مؤسسه و معانت پایش و سیاست‌های اقتصادی
- پیاده‌سازی و توسعه پایگاه داده‌های اقتصادی و شاخص‌سازی به‌منظور پوشش خلأهای آماری اقتصاد کشور

در راستای تحقق اهداف تعریف‌شده، این دفتر طی این سال‌ها تلاش کرده است تا ضمن پوشش خلأهای آماری موجود در نظام آماری کشور، تحولات اقتصاد کلان را به طور مستمر در یک چارچوب تحلیلی استاندارد پایش، تحلیل و گزارش کند. بدین منظور، تمرکز فعالیت‌های این دفتر تا سال ۱۳۹۳ بر فراهم‌کردن زیرساخت‌های لازم بود. از سال ۱۳۹۴، ضمن گسترش این زیرساخت‌ها، تمرکز فعالیت‌ها بر ارائه گزارش‌های تحلیلی و ادواری از تحولات و چشم‌انداز اقتصاد کلان کشور است. در حال حاضر، دفتر پایش اقتصادی علاوه بر فعالیت‌های گفته‌شده در جداول زیر، گزارش‌هایی نیز بر



حسب درخواست‌ها و ارجاعات معاونت پایش و سیاست‌های اقتصادی و ریاست مؤسسه تهیه می‌کند. در دوره ۱۳۹۴-۱۳۸۷ در مجموع ۶۹۰ گزارش و در سال ۱۳۹۸، در مجموع ۱۸۰ گزارش در دفتر پایش اقتصادی تهیه شده است. این گزارش‌ها شامل گزارش‌های ادواری دفتر و ارجاعات ریاست مؤسسه و معاونت پایش و سیاست‌های اقتصادی است که در قالب اظهارنظر و گزارش موردی تهیه و ارسال شده است (جدول ۱).

جدول ۱- تعداد گزارش‌های تهیه‌شده طی سال‌های ۱۳۹۴-۱۳۹۸

ردیف	عنوان برنامه	شاخص	۱۳۹۴-۱۳۹۷	۱۳۹۸	جمع کل
۱	گزارش‌های ادواری	تعداد	۲۵۲	۸۶	۳۳۸
۲	گزارش‌های موردی	تعداد	۷۷	۹	۸۶
۳	تهیه اظهارنظرها	تعداد	۱۲۵	۴۱	۱۶۶
جمع کل		-	۴۵۴	۱۳۶	۵۹۰

گزارش‌های تهیه‌شده در دوره ۱۳۹۴-۱۳۹۸، غالباً برای استحضار سیاست‌گزاران، ریاست مؤسسه و معاون پایش و سیاست‌های اقتصادی تهیه و ارائه شده‌اند. در مجموع، حدود ۵۰ درصد از گزارش‌های دفتر در دوره مورد اشاره، گزارش‌هایی بوده که به صورت ادواری از سوی پژوهشگران دفتر تهیه شده است. بیشتر این گزارش‌ها به صورت ماهانه و تعداد اندکی به صورت فصلی یا سالانه تهیه و ارائه شده‌اند. فهرست گزارش‌های ادواری در جدول ۲ ارائه شده است.



جدول ۲- شرح گزارش های ادواری تهیه شده طی سال های ۱۳۹۴-۱۳۹۸

ردیف	عنوان گزارش ادواری	۱۳۹۴-۱۳۹۷	۱۳۹۸	تهیه کنندگان	جمع
گزارش های بخش حقیقی					
۱	چکیده تحولات تولید ناخالص داخلی	۶	۴	لیلا نصیری بیرامی، مهدی امینی راد	۱۰
۲	چکیده تحولات بخش های صنعت و معدن	۱۷	۳	لیلا نصیری، فاطمه بلباسی	۲۰
۳	خلاصه تحولات بازار مسکن	۲۶	۱۱	سارا پورادبی	۳۷
۴	خلاصه تحولات تورم	۳۲	۲	لیلا رشنوادی، فاطمه گریوانی، احمد قلی برکیش	۳۴
۵	خلاصه تحولات بازار کار ایران	۹	۱	حمید زارعی	۱۰
۶	سایر	۱۶	۰	-	۱۶
گزارش های بخش خارجی					
۷	تحولات تراز پرداخت ها و تجارت گمرکی	۲۹	۳	مهدی مهران فر، مریم شادی	۳۲
۹	خلاصه تحولات اقتصاد جهان	۱۷	۲	فاطمه رفیعی، فاطمه یوسفی	۱۹
۱۰	بررسی تحولات بازار نفت	۱۰	۲	فاطمه رفیعی	۱۲
	گزارش های بخش دولت	۱۲	۱	همکاران بخش دولت	۱۳
۱۱	خلاصه تحولات وضعیت مالی دولت	۱۲	۱	عذرا محمدی، یاسر پاک دامن	۱۳
گزارش های بخش پولی و بانکی					
۱۲	خلاصه تحولات پولی و بانکی	۲۰	۲	لیلا رشنوادی، فاطمه یوسفی	۲۲
۱۳	چکیده تحولات بازار اوراق تأمین مالی	۲۶	۱۰	مهدی کرامت فر	۳۶
۱۴	خلاصه تحولات بازار سرمایه	۳۲	۹	مهدی کرامت فر	۴۱
گزارش های رصد اقتصادی					
۱۵	گزارش های هفتگی رصد اقتصادی	۰	۳۶	یاسر ملایی، فاطمه رفیعی، مهدی مهران فر و سایر همکاران	۳۶
جمع کل					
		۵۰۴	۱۷۲		۶۷۶



همچنین، دفتر آمار و پایش اقتصادی به فراخور شرایط اقتصادی داخلی و بین المللی گزارش هایی را به صورت موردی تهیه می کند. از جمله ای این گزارش ها می توان به گزارش «کاهش رشد اقتصادی

چین و اثر آن بر اقتصاد جهانی»، «خلاصه تحولات اقتصادی ترکیه»، «تحولات تکنولوژی در استخراج نفت و اثر آن بر قیمت نفت»، و «بررسی عملکرد اشتغال» اشاره کرد. در مجموع، در سال ۱۳۹۸ بالغ بر ۹ گزارش موردی در دفتر تهیه شده است.



همکاران پژوهش نامه

دفتر خدمات پژوهشی

علی متوسلی
مهسا موسوی
اعظم اسماعیلی
میترا اولیایی کلور
پروین خاکسار حقانی دهکردی
محمد حسینی اصفهانی
محمود شهبازی

دفتر طرح‌های پژوهشی

مهرداد علیمزادی
بهزاد شیرازی
رضا اسدی
لیلا صوفی‌زاده
غزاله پورذهبی
ابوالفضل درمان
الهام گویلی

کتابخانه

نرگس زندی روان
مریم کریم‌خان





موسسه عالی تخصصی زبان و فرهنگ ایرانی

ISBN 964-338-224-7



طرح جلد: پرویز پاشایی