

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بهاء	شابک
1	10 راهکار برای منتورینگ موفق	وندی اکسلراد	دیده بان قلم فرتاک	339	850000	978-622-98596-4
2	10 مقاله الزاما خواندنی مجله کسب و کارهای هاروارد در خصوص	محمد مهدی فریدوند	پردیس	150	650000	978-622-97639-3
3	21 قانون انکارناپذیر رهبری به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد	جان سی، ماکسول	سامان سنجش	256	800000	978-622-98944-3
4	30 روز تا بهره‌وری حذف عادت‌های بد برای بهبود مدیریت زمان	دیمن زاهاریادس	زمان تغییر	208	580000	978-622-98980-8
5	7 قدم تا کسب و کار آنلاین	اسما خلیلی	بید	91	380000	978-622-7910-22
6	Project control and management	علی روحی رحیم‌بگلو	سنجش و دانش	121	250000	978-622-05-2741
7	آئین دبیری و مسئولیت دفتری (برای مدیران، مسئولان، منشیان و	اسدالله معظمی‌گودرزی	کلک سیمین	96	600000	978-600-7506-83
8	آنچه مالی‌سازی از اقتصاد جهان ربود	گریس بلاکلی	چرخ	290	1050000	978-600-7405-74
9	آینده‌ی حسابرسی	دیوید هی	ترمه	108	500000	978-964-978-940
10	ابر فروشنده: اصول و مبانی فروشنده‌گی در فروشگاه	فرامرز عیب‌پوش	موسسه کتاب مهربان	247	700000	978-600-407-341
11	اخلاق حرفه‌ای، سازگاری و انعطاف‌پذیری در سازمان و پیشرفت	علیرضا عباسی	لیما	100	350000	978-622-7841-25
12	ارتباط حرفه‌ای: ایده‌هایی برای ورود به دنیای حرفه‌ای‌ها در محل کار	اعظم قلی‌بیگیان	شریف	70	400000	978-600-457-078
13	ارزشیابی عملکرد شرکتها: نگرش کاربردی: حاوی بانک جامع	محمد آزادی	سینه سرخ	98	750000	978-964-7887-67
14	از سیر تا پیاز بازاریابی شبکه‌ای	زیگ زیگلار	درنا قلم	496	1350000	978-600-7377-42
15	استاندارد ISO 50004: 2020: سیستم مدیریت انرژی راهنمای	محمد رضا مولوی	آسمان کبود، الماس	196	550000	978-622-6618-40
16	استراتژی بازاریابی و رفتار مصرف‌کننده	جی. پیل پیتر	کلید پژوه	350	600000	978-622-6812-75
17	استراتژی بنگاه مادر (تئوری و عمل)	اولریش پیدون	سازمان مدیریت	368	1100000	978-600-275-191
18	استراتژی بنگاه: ابزاری برای تحلیل و تصمیم‌گیری	پهانیس پورانام	شرکت چاپ و نشر	298	1030000	978-964-468-877
19	استراتژی‌های عملیاتی: رویکردی فرآیندی در مدیریت بحران	حسین امیراحمدی	دانشگاه کارآفرین	206	900000	978-622-6989-39
20	اسرار تبلیغ‌نویسی: چگونه از قدرت کلمات برای افزایش کلیک،	جیم ادواردز	زمان تغییر	268	850000	978-622-98980-7
21	اصول حسابداری 1	ناصر سیف‌الهی	آراد کتاب	226	1150000	978-600-186-386
22	اصول و مبانی رفتاری در حسابداری: رویکرد فلسفی و کارکردی	فریدون رهنمای‌رودپشتی	هوشمند تدبیر	88	120000	978-600-418-337
23	اصول و مبانی مدیریت بین‌الملل (امور بازاریابی)	سپیده قطنیان	موسسه آموزشی	180	450000	978-622-08-1910
24	الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت و اقتصاد مقاومتی	مهدی جعفری	نور علم	218	500000	978-600-169-428
25	انبارش صحیح اقلام در انبار	حسین محمودی	آرنا	183	1000000	978-622-291-087
26	انقلاب شبکه‌های اجتماعی: بازارهای شبکه‌ای چگونه اقتصاد را	سانگیت پل جودی	سپه	356	750000	978-600-5253-92
27	انگیزه رهبری	پاتریک لنچیونی	آریانا قلم	143		978-622-7089-11
28	انگیزه، عمل، نتیجه: به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و	کیت شرایتر	سامان سنجش	192	600000	978-622-7997-18
29	اهداف و نتایج کلیدی	بابک هزاوه‌حصارمسکن	میعاد اندیشه	232	780000	978-622-231-671
30	بازاریابی 5 و بازاریابی انسان به انسان	علی صناعی	شرکت چاپ و نشر	195	1240000	978-964-468-917
31	بازاریابی اچ‌تواچ: تکوین بازاریابی انسان به انسان	فیلیپ کاتلر	شرکت چاپ و نشر	298	1080000	978-964-468-925
32	بازاریابی استراتژیک: برنامه‌ریزی شرکت‌های بازارگرا و واحدهای	تورستن تومچک	شرکت چاپ و نشر	288	1000000	978-964-468-880
33	بازاریابی چابک	کامبیز رستگار	میعاد اندیشه	118	400000	978-622-231-709
34	بازاریابی دیجیتال	سمیه صائب‌نیا	جهاد دانشگاهی واحد	165	450000	978-622-7603-21

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
35	بازاریابی دیجیتال 2020: کسب و کار خود را با کمک بازاریابی	دنی استار	آریا دانش	120	450000	978-622-7492-03
36	بازاریابی سیستم اطلاعات جغرافیایی: روش‌ها و استراتژی‌های	احمد روستا	کلید پژوه	176	500000	978-622-6812-80
37	بازاریابی محصولات و خدمات فناوری محور	پاتریک کورسی	کتاب ماه	224	560000	978-622-6851-54
38	بازاریابی موثر: کسب و کار خود را به سطح بعدی ببرد! پیگیری	گرین فارل	نمای علم	184	50000	978-622-7747-52
39	بازاریابی کوانتومی: تسلط بر نگرش جدید بازاریابی برای	راجا راجامار	ادیان روز	272	900000	978-622-7592-32
40	بازی درونی فروش: تسلط بر نیروهای پنهان تعیین‌کننده میزان	رن ویلینگهام	آفرینش‌گر	520	1300000	978-600-6899-41
41	باید و نبایدهای سازمان‌های موفق	زهره عامر اردستانی	پدیدار اندیشه پارسیان	203		978-622-98440-2
42	بایدها و نبایدهای حسابرسی	حسین جمشیدی	سنجش و دانش	135	250000	978-622-05-2764
43	بایسته‌های شرکت در مناقصات بین‌المللی	ناصر انزلی‌چی	شرکت چاپ و نشر	139	610000	978-964-468-891
44	برتری در مدیریت زنجیره تامین	بالرام آویتانوهو	نمای علم	211	550000	978-622-7747-27
45	بررسی تاثیر کارآفرینی سازمانی بر هوشمندی کسب و کار	مهدی مسیبی‌الاشتی	لیما	124	350000	978-622-7338-90
46	بررسی رابطه بین اقلام تعهدی اختیاری و حق الزحمه حسابرسی	رضا منفرد	سنجش و دانش	119	250000	978-622-05-2805
47	برنامه‌ریزی برای تاب‌آوری مسیرهای جدید برای مدیریت عدم	النا پد	ویان	154	900000	978-622-98040-4
48	برنامه‌ریزی و کنترل موجودی‌ها	بهاره گرجی	سنجش و دانش	222	250000	978-622-05-2778
49	برنامه‌ریزی، تصمیم‌گیری و سازماندهی در مدیریت	پرینسا ماهزاده	قلم خورشید	76	300000	978-622-97841-6
50	برندسازی شخصی نویسندگان، پژوهشگران و استادان	علیرضا نوروزی	چاپار، اساطیر پارسی	188	300000	978-600-276-141
51	برندسازی، میانی و استراتژی‌های تاثیرگذار	مهدی باقری	میعاد اندیشه	182	400000	978-622-231-547
52	بقا در بازاریابی شبکه‌ای: چگونه در جنگل بازاریابی شبکه‌ای دوام	جیمز بنت	سامان سنجش	160	600000	978-622-7997-32
53	بهای تمام شده کالا و خدمات در هتل	سیدامید آقامیری	دفتر پژوهش‌های	118	450000	978-964-379-533
54	پایان بازاریابی: انسان‌نگاری برند شما در عصر شبکه‌های	کارلوس گیل	آسمان کیود	255	1000000	978-622-6618-42
55	پروژه ناب و چابک مدیریت	ترا ونزنت‌استرن	آموزشی تالیفی	190	700000	978-622-08-1889
56	پیاده‌سازی طرح دورکاری در اداره بنیاد شهید و امور ایثارگران	اسحق زرین	آموزشی و پژوهشی	140	480000	978-622-283-128
57	پیروزی در نبرد فروش (درس‌هایی برای هرگونه معامله، از	جان گلدن	پيله	346	1384000	978-622-7620-09
58	پیشرفت نوین اقتصادی و اجتماعی: دانش بنیان	محمد رضا حمیدی‌زاده	ترمه	352	800000	978-964-978-941
59	تاثیر تبلیغات بازرگانی بر جامعه‌پذیری کودکان	ویدا صمدی	سنجش و دانش	90	250000	978-622-05-2540
60	تاثیر عوامل محیطی بر فرآیند اصلاحات حسابداری دولتی در ایران	سوسن رئیسی	راز نهران	69	300000	978-622-278-367
61	تئوری محدودیت‌ها: چپشی کوانتومی در مدیریت	اووه تشت	ناقوس	168	500000	978-600-473-375
62	تئوری‌های سازمان و مدیریت دولتی	شیربام ماهشواری	تالاب	188	595000	978-600-7078-95
63	تاثیر تعارض وظیفه و تعارض ارتباطی بر عملکرد کارکنان با توجه به	غزاله رضاحسینی	لیما	175	350000	978-622-7841-21
64	تاثیر فناوری اطلاعات بر اجرای موفق تجارت الکترونیک	مژگان فردوسی‌زاده	مهراندیشان سپهر	205	70000	978-622-7272-47
65	تاثیر نوسان‌پذیری جریان‌های نقدی در شرکت‌های بورس اوراق	ماشاءاله صالح‌پور	پادینا	82	550000	978-622-294-118
66	تاثیر ویژگی‌های شخصیتی مدیران مالی بر تامین منابع مالی	حمیده میرشاهی	دانش پژوهان شریف یار	168	820000	978-622-7819-45
67	تاثیرگذار و کلیدی شو: مدل پنج مرحله‌ای برای خلق ارزش و درآمد	دانیل پرستلی	نگاه نوین	185	700000	978-600-8913-81
68	تامین مالی زنجیره تامین و سازمان‌ها	دیل راجرز	مهرگان قلم	148	450000	978-622-7415-03

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
69	تجارت الکترونیک در مدل‌های کسب و کار هوشمند به انضمام	ایفرییم توربان	شرکت چاپ و نشر	1158	2990000	978-964-468-871
70	تجاری‌سازی محصول و خدمات فناورانه	پژمان حسینی	ناقوس	220	550000	978-600-473-379
71	تحلیل قابلیت فرآیند (راهکاری برای برآورد کیفیت)	نیل‌دلیو، پولهموس	دانشگاه صنعتی	220	650000	978-964-463-836
72	تحول دیجیتال: مهارت‌ها و فناوری‌های نو ظهور	حسن یگانه	آراد کتاب	270	945000	978-600-186-507
73	تحول نظام اداری: سلامت سازمانی	به‌اهتمام: مجتبی ناهید	موسسه فرهنگی	592	880000	978-964-375-074
74	تحول نظام اداری: سیاستگذاری و مسائل کلان سازمانی	به‌اهتمام: مجتبی ناهید	موسسه فرهنگی	640	950000	978-964-375-075
75	تحول نظام اداری: فرهنگ و ارزش‌های سازمانی	به‌اهتمام: مجتبی ناهید	موسسه فرهنگی	544	810000	978-964-375-073
76	تحول نظام اداری: منابع انسانی	به‌اهتمام: مجتبی ناهید	موسسه فرهنگی	488	750000	978-964-375-076
77	ترن هوایی کارآفرینی	دارن هاردی	الماس دانش	286	800000	978-600-189-235
78	تشکر و تحسین! 150 توصیه برای مدیریت یک تیم پیروز	فیلیپ بلوک	آسمان کیود	220	650000	978-622-6618-39
79	تعهد و تعلق سازمانی	عیسی کاکوبی‌دینکی	به‌اندیش	17	100000	978-622-297-233
80	تغییر نگرش، تغییر زندگی: نگرش خود را به باارزش‌ترین دارایی خود	جان‌سی، ماکسول	دانژه	224	630000	978-600-250-287
81	تغییر و مدیریت آن = Change Management	فرهنگ مصوررحمانی	آرون	358	1850000	978-622-7735-47
82	تیترا فلاپ شماسست	سیدمحمدحسین علوی	بید	190	770000	978-622-7910-27
83	جادوی مدیریت	دیپک لودها	نسل نواندیش	168	659000	978-622-220-717
84	جادوی مغازه‌های پر فروش	محمد تولابی	بازاریابی	175	580000	978-622-6659-83
85	جراحی کسب و کار در شرایط بحران اقتصادی: ویژه کسب و	محمد عقیدت	حسابی	136	600000	978-622-98677-0
86	جنس مدیر عالی: چگونه سازمان‌ها را راهبری کنیم	دبرا بنتون	سایه سخن	400	960000	978-600-7152-69
87	چابک‌سازی سازمان‌ها	محمد کشاورز	دیباگران تهران	130	670000	978-622-218-485
88	چگونه تصمیم‌های بهتر بگیریم: 14 تاکتیک هوشمندانه برای	دیمن زاهاریادس	زمان تغییر	200	550000	978-622-98980-0
89	چگونه جلسات را مدیریت کنیم تا کسی از آن فراری نباشد	پاتریک لنچونی	آریانا قلم	256	978-600-7677-97	
90	حاکمیت تحول دیجیتال: راهنمایی برای اعضای هیئت مدیره	استیوند هیز	راه پرداخت	112	530000	978-622-97829-8
91	حرکت به سمت یادگیری: اثربخشی فرآیند حل مساله بر خلاقیت	نگین محمودی	پل	178	720000	978-964-233-371
92	حسابداری برای مدیریت	محسن عبدالهی‌علویچه	زرنوشت	186	650000	978-622-288-143
93	حسابداری مالی و مزایای استفاده از آن در کسب و کار	سوسن رئیسی	راز نهران	60	300000	978-622-278-369
94	خاطرات یک زن کارمند عربستانی	فاطمه فقیه	ایشتر	293	850000	978-622-98836-2
95	خرابکاری آسان: دستورالعمل نوین میدانی برای کشف و مقابله با	رابرت‌ام. گالفورد	دیدهبان	138	900000	978-622-96986-4
96	خرده‌فروشی در بازاریابی شبکه‌ای	تام شرابتر	کلکین	154	600000	
97	خودفریبی در مدیریت	محمد صابری	چشم ساعی	86	450000	978-622-7557-37
98	داده‌کاوی و نظرهاوی در مدیریت بازاریابی	علیرضا عاشوری‌رودپشتی	نیشا	365	1850000	978-622-98252-3
99	داستان‌های برای برندسازی	دیویدا، آکر	سپته	200	600000	978-622-6663-48
100	دانشکده‌ی کسب و کار به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه	رابرت‌تی. کیوساکی	سامان سنجش	256	900000	978-622-7997-28
101	درآمدی بر تحول و مدیریت تحول سازمانی	غزاله رضاحسینی	لیما	255	350000	978-622-7841-16
102	درسنامه حل مساله و تصمیم‌گیری	علیرضا علوی‌تبار	مرکز آموزش مدیریت	76	320000	978-600-6719-46

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
103	دنیای واقعی مذاکرات: آشنایی با استراتژی‌های موفق در مذاکرات	جاشوآن. وایس	راه طلایی	288	1100000	978-622-98182-7
104	دوره‌ی فروش		مولفین طلایی	70	300000	978-622-261-717
105	دوره‌ی کسب و کار اینستاگرام و دوره‌ی فروش سیستماتیک		مولفین طلایی	139	500000	978-622-261-170
106	رابطه بین توانمندسازی کارکنان با مزیت رقابتی و چابک‌سازی	سعید سیف‌اللهی	سنجش و دانش	122	250000	978-622-05-2785
107	رابطه فرهنگ کار با تحول سازمانی در شهرداری تهران	مریم جعفرزاده‌توچاهی	لیما	152	350000	978-622-7841-07
108	راز توانگری: 13 گام تا موفقیت	ناپلئون هیل	دبیر	120	500000	978-622-6486-92
109	رازهای ترید غیراحساسی	لری لوبین	نصیر بصیر	130	450000	978-622-98741-6
110	راهنمای بررسی رویدادهای ایمنی فرآیند	آیدا خاتمی	مرکز تحقیقات و	434		978-600-6203-24
111	راهنمای توسعه‌ی شغلی (ویژه دانشجویان)	مهدی فرمیپنی‌فراهانی	نسل روشن	86	400000	978-622-247-865
112	راهنمای جامع مالی‌درمانی	فریدون رهنمای‌رودپشتی	هوشمند تدبیر	813	120000	978-600-418-340
113	راهنمای مارکت پلیس‌ها	آنجلاترن کین‌گینس	برآیند	160	670000	978-600-6466-77
114	رفتار سازمانی: سکوت سازمانی = فراموشی سازمانی	زهرا حاتمی‌ثالث	سنجش و دانش	125	250000	978-622-05-2740
115	رهبری خدمت‌گزار در ورزش: تئوری و عمل	گرگوری‌اس سالیوان	میترا آقا کوچک	415	1000000	978-622-97566-6
116	رهبری در موقعیت‌های دشوار: غلبه بر بزرگ‌ترین چالش‌ها، با	جان‌سی. ماکسول	ذهن‌آویز	136	420000	978-600-118-501
117	رهبری سازمانی با مدیریت منابع مشترک	محمد صابری	چشم ساعی	92	450000	978-622-7557-61
118	رهیافتی بر مدیریت بازاریابی و تبلیغات حرفه‌ای	سیدمحمدرضا حسینی‌علی‌آباد	عطران	168	750000	978-622-7850-58
119	روان‌شناسی انتخاب کارکنان	توماس چامورو-پرموزیک	کتاب ارحمند	296	690000	978-622-257-262
120	روش پیشرفت پویا: استفاده از شبیه‌سازی پیشرفته برای بهبود	ج. کریس وایت	راز نهان	275	550000	978-622-278-281
121	روش تحقیق دلفی (تکنیک هم‌اندیشی خبرگان)	کریم حنفی‌نیری	دبیزش	74	400000	978-622-6067-41
122	زنان موفق: نه گام تا موفقیت	جو میلر	اسپینا	320	550000	978-622-7345-02
123	زندگی راستین	جفری‌اچ. گیتومر	بنگاه ترجمه و نشر	248	690000	978-600-253-559
124	ژنرال کارآفرین: برگرفته از کتاب هنر جنگ (اثر سان تزو)	سارا حجازی	حسابی	280		978-622-98677-1
125	سنو (بهینه‌سازی موتور جستجو) و بازاریابی آن در یک هفته:	نیک اسمیت	شرکت چاپ و نشر	150	590000	978-964-468-961
126	ساختن برای ماندن	جیمز چارلز کالینز	شیرمحمدی	401	1590000	978-622-7597-14
127	سازماندهی طرح‌ها: با استقرار نظام مدیریت سید پروژه	حسین طوسی	دانشگاه تهران،	400	1500000	978-964-03-0223
128	سوخت جت کارکنان: طرح 1- انگیزه و عدم انگیزه کارکنان در	حسین شریفی	بید	110	230000	978-622-6918-81
129	سیاست و قوانین در گزارشگری مالی و حسابرسی	زهرا حاجیها	ترمه	160	500000	978-964-978-920
130	شایستگی‌ها در کار: خلق یک زبان مشترک در مدیریت استعداد	بروس گریفینس	سینه سرخ	124	750000	978-964-7887-63
131	شخصیت مالی		آبانگان ایرانیان	208	790000	978-622-6392-58
132	شروع سریع در بازاریابی شبکه‌ای	کیت شرایتر	کلکین	98	400000	978-622-98953-9
133	شرکت حکیمانه: چگونه شرکت‌ها نوآوری مستمر ایجاد می‌کنند؟	ایکوجیرو نوناکا	دانشگاه تهران،	372	1200000	978-964-03-0262
134	شش گام تا رسیدن به موفقیت در کارآفرینی منحنی جی رشد	هوارد لاو	سپیدبرگ	288	990000	978-622-7727-04
135	شکست سقف شیشه‌ای	عادلہ عابدین‌پور	روشنگران و مطالعات	190	850000	978-964-194-189
136	شیوه‌های جدید مدیریت زمان	محمد صابری	چشم ساعی	86	450000	978-622-7557-59

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
137	صورت‌های مالی تلفیقی نمونه میان‌دوره‌ای فشرده	موسی بزرگ‌اصل	سازمان حسابرسی،	26	80000	978-964-8734-96
138	ضروریات مدیریت راهبردی: تحلیل / برنامه‌ریزی / تمرکز /	کوان ویلیامز	بازاریابی	105	450000	978-622-6659-82
139	ظرفیت‌سازی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	17	100000	978-622-297-215
140	عوامل‌های انگیزش و رفتار = Factore of behavioir & motivation	بهجت مکی‌آبادی	سنجش و دانش	168	250000	978-622-05-2779
141	عوامل انگیزشی و اثربخشی کارکنان در سازمان‌های درمانی	هانیه فرهادی‌نیا	سنجش و دانش	108	250000	978-622-05-2347
142	عوامل موثر بر بالندگی سازمانی	هادی فاضلی‌مقدم	سنجش و دانش	122	250000	978-622-05-2242
143	فرهنگ سازمانی و رهبری	ادگاراج. شاین	فرهنگ و تمدن	362	1000000	978-600-6691-82
144	فرهنگ سازمانی، پاداش سازمانی، انگیزش و رضایت شغلی	زهرا اسماعیلی	آفتاب گیتی	125	520000	978-622-245-766
145	فرهنگ وازگان رفتار مصرف‌کننده (متن دو زبانه): استخراج از کتاب	جی.پل پیتر	کلید پژوه	126	300000	978-622-6812-74
146	فناوری اطلاعات در توسعه تجارت الکترونیک	علیرضا طهوری	شیل	108	320000	978-622-7476-77
147	فیزیک کوانتوم در کار و کسب	پرویز درگی	بازاریابی	131	950000	978-622-6659-81
148	قاطعیت مهربانانه: مفاهیم، اصول و معیارهای یک الگوی مدیریتی	به‌اهتمام: محمد مهدی تابع‌قانون	افکار جدید	200	500000	978-622-7542-54
149	قدرت داستان‌گویی بصری	اکاترینا والتر	چاپار	291	750000	978-600-276-191
150	قویاغات را بپوش (12 روش بزرگ برای تبدیل افکار منفی به افکار	برایان تریسی	نگین بستان	160	680000	978-622-97855-9
151	قیمت‌گذاری ارزش برند	حمید خیل‌نژاد	آریا دانش	141	350000	978-622-7662-33
152	گرایش‌های بزرگ غیرشفاف	روهیت بهارگاوا	نمای علم	205	550000	978-622-7747-56
153	لطفاً فروشگاه‌دار خوبی باش!	علی قنادیان	فرهنگ مهریاد	108	500000	978-622-98405-4
154	ماتریس معکوس در تولید	محمد صابری	چشم ساعی	72	450000	978-622-7557-28
155	مبانی حسابداری مدیریت: تمرین‌های متنوع به همراه پاسخ،	سمیرا زارعی	رشد فرهنگ	98	1200000	978-622-205-436
156	مبانی روان‌شناختی بازاریابی	آلن‌جی کیمل	ادیبان روز	450	1000000	978-622-6156-81
157	مبانی کامل مدیریت استراتژیک	بری ویچر	نمای علم	201	500000	978-622-7747-57
158	متخصص فروش: رازهای فروش همه چیز به افراد	فردریک اکلاند	آموزشی تالیفی	276	1790000	978-622-08-1930
159	متدولوژی مدیریت پروژه PM2	عبدالمجید براهیمی	دیارگران تهران	264	1150000	978-622-218-481
160	متغیرهای غیرمالی و عملکرد مالی	محمد رضا رادفر	هوشمند تدبیر	344	1200000	978-600-418-326
161	متغیرهای غیرمالی و عملکرد مالی	محمد رضا رادفر	هوشمند تدبیر	336	1200000	978-600-418-327
162	مجموعه آزمونهای ترمی درس بازاریابی بین‌بنگاهی (همراه با	زهرا مشهدی‌فراهانی	گزینه ارشد	14	600000	978-622-98030-0
163	مجموعه آزمونهای ترمی درس حسابداری برای مدیران (همراه با	علی سعیدی‌راد	گزینه ارشد	132	950000	978-622-98030-2
164	مجموعه آزمونهای ترمی درس مدیریت استراتژیک (همراه با	علی سعیدی‌راد	گزینه ارشد	44	950000	978-622-98030-5
165	مجموعه آزمونهای ترمی درس مدیریت بازاریابی (همراه با	فاطمه آقازاده‌ابری	گزینه ارشد	164	950000	978-622-98030-9
166	مجموعه آزمونهای ترمی درس مدیریت برند (همراه با پاسخنامه):	زهرا مشهدی‌فراهانی	گزینه ارشد	14	600000	978-622-98030-1
167	مجموعه آزمونهای ترمی درس مدیریت عملیات (همراه با پاسخنامه	علی سعیدی‌راد	گزینه ارشد	162	1200000	978-622-98030-8
168	مجموعه آزمونهای ترمی درس مدیریت مالی (همراه با پاسخنامه	علی سعیدی‌راد	گزینه ارشد	126	1300000	978-622-98030-4
169	مجموعه آزمونهای ترمی درس نظریه‌های سازمان و مدیریت	فاطمه آقازاده‌ابری	گزینه ارشد	44	950000	978-622-98030-6
170	مجموعه نظام‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های پژوهشی و مدیریتی	هاشم آرام	مرکز مطالعات و	308		978-622-7502-51

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
171	مدل کسب و کار با رویکرد مسئولیت اجتماعی سازمان	رضا لطفی	آفتاب گیتی	22	650000	978-622-245-768
172	مدیر موفق	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	100000	978-622-297-281
173	مدیر یک دقیقه‌ای: به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و	کنتاچ، بلانچارد	سامان سنجش	112	400000	978-622-7997-03
174	مدیران عملیاتی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	12	100000	978-622-297-320
175	مدیریت ارتباطات به همراه دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و	جان‌سی، ماکسول	سامان سنجش	120	500000	978-622-7997-17
176	مدیریت از طریق تغییر	شون مک‌فیت	موسسه نگارش	84	300000	978-622-7033-16
177	مدیریت استراتژی و رفتار سازمانی در سازمان‌ها	ابوطالب حسینی	هوشمند تدبیر	483	120000	978-600-418-350
178	مدیریت اقتضایی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	10	100000	978-622-297-318
179	مدیریت بازاریابی فرهنگی: منطبق بر جدیدترین سرفصل دروس	مصطفی محمودی شرق	عنوان	98	440000	978-622-7501-15
180	مدیریت بحران	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	12	100000	978-622-297-466
181	مدیریت بر مبنای هدف (MBO)	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	12	100000	978-622-297-370
182	مدیریت بومی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	14	100000	978-622-297-227
183	مدیریت بین فرهنگی	دیوید کلینتون توماس	دانشگاه تهران،	336	1100000	978-964-03-0273
184	مدیریت پروژه	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	18	100000	978-622-297-229
185	مدیریت تعارض	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	100000	978-622-297-367
186	مدیریت تغییر	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	18	100000	978-622-297-366
187	مدیریت تمرکز	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	100000	978-622-297-286
188	مدیریت دانش (ابزارها و تکنیک‌ها)	امیر نجفی	آموزشی تالیفی	134	560000	
189	مدیریت دانش برای تعالی پروژه	لوکاش روسینسکی	نمای علم	262	650000	978-622-7747-60
190	مدیریت دانش در آموزش و پرورش	امید توکلی	صالحیان	90	400000	978-622-214-855
191	مدیریت دانش در سازمان نظامی (عوامل و راه‌کارهای اجرایی)	مهدی احمدی	مرکز مطالعات،	279	400000	978-600-7906-33
192	مدیریت دانش در شرکت‌های خلاق 1: درک و استقرار برنامه	پیر سوله	نمای علم	191	550000	978-622-7747-61
193	مدیریت دانش و چابکی سازمانی معلمان	ابراهیم نجفی‌دهنوی	کیان ادب	102	500000	978-622-98832-3
194	مدیریت زمان	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	14	100000	978-622-297-234
195	مدیریت زنجیره تامین بین‌الملل و واردات	وحید ناصحی‌فر	شرکت چاپ و نشر	194	710000	978-964-468-949
196	مدیریت سرمایه انسانی و مدل‌های آن	علی اصغر سالارنژاد	زرنوشت	195	550000	978-622-288-229
197	مدیریت عامیانه 1: مدیریت از نگاه یک زیردست	علیرضا نتاج	حک	144	500000	978-622-6325-02
198	مدیریت فرآیند	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	18	100000	978-622-297-130
199	مدیریت منابع انسانی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	100000	978-622-297-368
200	مدیریت منابع انسانی	محمد حسام جهان‌میری	شیل	218	570000	978-622-7700-81
201	مدیریت موفق	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	12	100000	978-622-297-284
202	مدیریت و رهبری سازمانی با رویکرد هوش هیجانی: الفای تدریجی	استیون‌جی، استاین	فرمنش	290	1150000	978-622-7137-24
203	مدیریت کنترل بحران	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	12	100000	978-622-297-465
204	مدیریت کیفیت جامع	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	14	100000	978-622-297-312

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
205	مربی کسب و کار: بیزینس کوچک = Business coaching	تیم ماهان تیموری	آبانگان ایرانیان	253	990000	978-622-6392-93
206	مرجع کاربردی مدیریت تعمیرات اساسی: برنامه ریزی موثر و اجرای	تام لنهاان	آریانا فلم	310	940000	978-600-7677-35
207	مروری بر طرح ریزی تکوین محصول	رضا محب زندی	تی تی پول	88		978-600-8296-42
208	مروری بر مدل های ارزیابی عملکرد زنجیره تامین	دومینیک استامپ	یارمند	190	570000	978-622-7459-90
209	مسئولیت اجتماعی شرکت ها	دیوید ای. کراودر	سینه سرخ	148	750000	978-964-7887-60
210	مسیریابی ابزارهای متقاطع بوسیله الگوریتم فراابتکاری	مستانه کاشانی	سنجش و دانش	103	250000	978-622-05-2698
211	مصاحبه بازاریابی: 50 پاسخ به سخت ترین سوالاتی که هم	لوئیس سی لین	ویان	296	680000	978-622-97770-5
212	مفاهیم نوین مدیریت تولید و عملیات	امین ذوقی	آفتاب گیتی	539	1100000	978-622-245-724
213	مفاهیم کارآفرینی: مخصوص دانشجویان فنی و حرفه ای	احمد مهرابی	آراد کتاب	164	415000	978-600-186-458
214	مقدمه ای بر مدل های بهینه سازی برنامه ریزی تولید در زنجیره	استفن واس	شرکت چاپ و نشر	290	1040000	978-964-468-861
215	مگامال ها و مجتمع های بزرگ تجاری در تهران؛ مطالعه ای	عباس کاظمی	شهرداری تهران، مرکز	666	900000	978-622-7502-63
216	متورینگ: از الف تا ی: یک راهنمای نظری و کاربردی جامع درباره	مرضیه فخرانی	آینده پژوه	158	580000	978-622-98394-6
217	منطق گرایی مدیران	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	100000	978-622-297-463
218	منطقه بی تفاوتی و اجرای تصمیمات مدیران	صلاح وکیلی	البرز فرجاد	118	700000	978-622-7447-53
219	مهارت تصمیم گیری	نیوشا غنینی	سنجش و دانش	38	300000	978-622-05-1010
220	مهارت های مذاکره و فروش	عمادالدین حسینی تودشکی	اندیشه عصر	150	900000	978-600-421-499
221	مهندسی ارزش	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	14	100000	978-622-297-471
222	مهندسی ارزش	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	13	100000	978-622-297-471
223	مهندسی مجدد نظام ارزشیابی اثربخشی دوره های آموزشی و	حامد سمیعی	سنجش و دانش	168	350000	978-622-05-1728
224	موفق شدن: کارآفرینان عالی چطور کسب و کار خود را می سازند و	گری وینرچاک	سپیدبرگ	344	1200000	978-622-7727-03
225	ناسازگاری های سازمانی و درمان آن	محمد صابری	چشم ساعی	90	450000	978-622-7557-07
226	نام گذاری برند: راهنمای گام به گام برای خلق نامی به یاد ماندنی	جرمی میلر	ادیبان روز	212	650000	978-622-7592-03
227	نبوغ دیوانه به همراه دیدگاه های هفتاد استاد دانشگاه و استاد	رندی گیج	سامان سنجش	288	1000000	978-622-7997-22
228	نتایج سالانه طرح آمارگیری گذران وقت: نقاط شهری کشور 99-	تدوین: مرکز آمار ایران	مرکز آمار ایران، دفتر	78	70000	978-600-409-391
229	نسل پنجم بازاریابی (فناوری برای بشریت)	فیلیپ کانلر	آوبنا قلم	166	660000	978-622-98448-3
230	نظام اداری و توسعه ملی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	100000	978-622-297-390
231	نظریه های اداری و اندیشه های مدیریت	رادها کریشان ساپرو	آموزشی و پژوهشی	286	990000	978-622-283-121
232	نظم سازمانی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	14	100000	978-622-297-235
233	نقش اقتصاد مهندسی در تصمیم سازی بازارهای مالی	زهرا افشین	اندیشه عصر	322	1800000	978-600-421-485
234	نقش چاپ صنعتی در دنیای بسته بندی: مجموعه مقالات گروهی	پوپک فرزانه پور	طراحان تین	236	750000	978-622-6541-88
235	نگاهی جامع به روش های کیفی، کمی و آمیخته در تحقیقات	علی قاسمیان صاحبی	موسسه آموزشی	650	1200000	978-622-08-1827
236	نه برای لقمه ای نان: آداب بازرگانی و کسب و کار، اخلاق مدیریت	کونوسوکی ماتسوشیتا	شیرمحمدی	145	550000	978-622-7597-15
237	نوآوری	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	12	100000	978-622-297-101
238	نوآوری چابک: رویکرد انقلابی برای تسریع دستیابی به موفقیت،	لنگدن موریس	پیام رهیابان	418	700000	

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
239	نیازسنجی آموزشی (از نظریه تا عمل)	نادر برزگر	آیندگان	234	950000	978-600-398-104
240	هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	16	100000	978-622-297-365
241	همکار کاربلد	میعاد دادبین	شریف	122	400000	978-600-457-077
242	هنر فروش: نکاتی راهبردی برای یادگیری هنر ارزنده و پولساز	محمد صابری	چشم ساعی	94	450000	978-622-7557-08
243	هنر مدیریت	فرح فیروزی	آینده‌پژوه	41	350000	978-622-98394-8
244	هوش رقابتی	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	18	100000	978-622-297-336
245	هوش فروش		آبانگان ایرانیان	326	1280000	978-622-6392-59
246	هوش هیجانی در مدیریت	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	18	100000	978-622-297-335
247	هوشیاری منفی و بازاریابی	محمد صابری	چشم ساعی	84	450000	978-622-7557-56
248	وارن بافت در باب کسب و کار اصولی از زبان فرزانه‌ی اوماها	ریچارد ج. کانرز	آسمان کیود	381	950000	978-622-6618-37
249	ویدئو مارکتینگ: راهنمای جامع برندسازی و بازاریابی از طریق ویدئو	آرش خمسه‌لویی	دیباگران تهران	170	800000	978-622-218-477
250	کار جانبی: راه پول درآوردن در اوقات بیکاری	کریس گیلی	کتاب خوانا	284	985000	978-622-97964-0
251	کارآفرینی اجتماعی و گردشگری (فلسفه و عمل)	ویراستار: پائولین جی. شلدون	دانشگاه تهران،	272	820000	978-964-03-0280
252	کارزمای یک مدیر	محمد صابری	چشم ساعی	90	450000	978-622-7557-60
253	کتاب جامع حسابرسی	ابوالفضل امان‌اله‌نژاد کلخوران	هوشمند تدبیر	414	120000	978-600-418-331
254	کتاب مرجع بازاریابی دیجیتال (کتاب دیجیتال مارکتینگ)	استفانی دایاموند	نیشا	855	4950000	978-622-98252-1
255	کنترل و درمان خطاهای پاریدولیا در مدیریت	محمد صابری	چشم ساعی	86	450000	978-622-7557-40
256	کنترل کیفیت آماری	تدوین: میرمهدی سیداصفهان‌ی	دانشگاه صنعتی	213	470000	978-964-463-828
257	کوچک سازی (تهدید یا فرصت)	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	16	170000	978-622-297-123
258	کوره‌های نفت خام در صنعت نفت	کیان محمدی	آذرفر	296	750000	978-622-7533-79