

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
1	آموزش طلای آبشده: صفر تا صد طلای آبشده را بیاموزید	فرهاد سینائی	مولفین طلاپی	122	220000	978-622-261-147-7
2	ابزارهای مشتقه مالی راهکاری جهت مدیریت ریسک	مهناز منطقی‌پور	نور علم	192	450000	978-600-169-406-6
3	ارزش ویژه برند در گردشگری فرهنگی	محمدامیر اویسی	سنجش و دانش	104	450000	978-622-05-1932-4
4	ارزش‌افزایی در بخش کشاورزی: شناسایی و تعیین زنجیره‌های ارزش اولویت‌دار	تهیه کننده: محمد خالدی	وزارت جهاد	302	1200000	978-964-467-101-2
5	ارزیابی تأثیرات اجتماعی پروژه‌های توسعه: تجربیاتی از هند و دیگر کشورهای آسیایی	هاری‌موهان ماتهور	همشهری	478	1000000	978-964-241-290-7
6	ارزیابی منابع و مصارف آب در حوضه گندمان - بلداجی	احسان ریسی‌ناقچی	سنجش و دانش	84	450000	978-622-05-1624-8
7	از سنگ تا لعل: مروری بر خاطرات یک کارآفرین	یوسف داودی	بازاریابی	212	500000	978-622-6659-76-5
8	اقتصاد اتریشی به زبان ساده	کریستوفرچی، کوین	آماره	174	450000	978-622-7326-15-4
9	اقتصاد مقاومتی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-54-1
10	امنیت اقتصادی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-25-2
11	انتخاب سهام مانند ورن بافت	مترجم: حمیدرضا	آدینه	76	170000	978-622-7198-40-9
12	انتخاب نظام ارزی مناسب اقتصاد کشور	حسن نوروزی	سازمان برنامه و بودجه	192	400000	978-622-203-348-4
13	اندیشه‌های اقتصاددان‌های بزرگ	لیندا یونته	نور علم	298	600000	978-600-169-399-1
14	بازاریابی آنلاین زعفران ایران	مهدی نورسینا	موجک	90	360000	978-600-994-130-8
15	بازاریابی و تبلیغات موثر در صنعت بانکداری	علیرضا عباسی‌فرید	اندیشه عصر	310	850000	978-600-421-356-1
16	بازاریابی و بررسی محصولات کشاورزی	محمد حیدرپور	سنجش و دانش	102	450000	978-622-05-1977-5
17	بازاریابی: حلقه گمشده توسعه پایدار در بخش کشاورزی: با نگاهی به تجربیات	غلامرضا هادربادی	عصر نوین	312	920000	978-622-7294-04-0
18	بانکداری الکترونیکی و درخواست خدمات دوباره	ابوالفضل احمدی	موجک	128	400000	978-600-994-244-2
19	بررسی اثر گردشگری ساحلی بر کیفیت زندگی ساکنان جزیره کیش	لیلا خادم‌مدرسی	سنجش و دانش	76	450000	978-622-05-1820-4
20	بررسی جنبه‌های اجتماعی - فرهنگی انقلاب صنعتی در اروپا	وحید مرادخواه	زرنوشت	100	250000	978-622-7371-35-2
21	بررسی خطرپذیری مدیران در شرکتهای بورسی	زینب حر	سنجش و دانش	80	250000	978-622-05-2076-4
22	بررسی رابطه بین مدیریت سود، سیستم راهبردی شرکتی و چسبندگی هزینه‌های	علی شفیعی‌بهرروز	سنجش و دانش	96	450000	978-622-05-1667-5
23	بررسی موانع کارآفرینی در ادارات	داود بامری	سنجش و دانش	128	450000	978-622-05-1563-0
24	برنامه طرح ملی زراعت چوب	گرافیسیت: مسعود محترمی‌یکتا	عصر نوین	28		978-622-7294-27-9
25	بهره‌وری سازمانی: تاملاتی در آسیب‌شناسی و بهره‌وری	محمدرضا قاسمی	شهریاس	210	600000	978-600-8337-29-4
26	بهینه‌یابی سبد مالی با رویکردهای آماری: مطالعه موردی بازار سهام تهران	سیدمهدی ابطحی	ماهواره	78	300000	978-622-266-114-4
27	بیکاری پنهان	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	60000	
28	پزشک کسب و کار	سیداحمد سیدی‌مطلق	ماهواره	182	550000	978-622-266-143-4
29	تا توسعه	مهدی فروزش	کاشف	120	300000	978-600-7569-36-8
30	تأثیر استراتژی کسب و کار (تجاری) بر بیش‌سرمایه‌گذاری و ریسک سقوط قیمت	ایوب نظری	سنجش و دانش	184	450000	978-622-05-1569-2
31	تأثیر تحریم‌ها بر اقتصاد ایران: اثرات تحریم‌های اقتصادی ایران بر سرمایه‌گذاری	مجید جلالی‌مهر	مانیان	120	450000	978-622-7611-57-1
32	تحمل سیاسی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	60000	978-622-7490-71-8

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
33	تحول ژئوپلیتیک انرژی و اهمیت غرب آسیا: با نگاهی به سیاست‌های آمریکا و چین	محمدحسن خارا	بوستان حمید	96	230000	978-600-6412-71-9
34	تعیین‌کننده‌های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی فساد اداری در کشورهای تولیدکننده	رضا همایونی‌فر	یاوند	126	400000	978-622-97643-8-1
35	تورم‌زدایی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7480-40-5
36	توسعه صنعتی (1)	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	16	60000	978-622-7480-28-3
37	توسعه‌ی کسب و کارهای خرد در کشور	حسین فرج‌نژاد	موجک	182	550000	978-600-994-257-2
38	چرا ثروتمندان ثروتمندتر می‌شوند	رابرت‌تی. کیوساکی	نسل نواندیش	416	759000	978-622-220-674-1
39	حق‌الزحمه حسابرسی حساب‌رسان متخصص صنعت و پیچیدگی صورتهای مالی	سحر عمرانی‌گرگری	سنجش و دانش	144	450000	978-622-05-1782-5
40	حکمرانی آب در ایران (بررسی حقوقی و ساختاری)	صادق جمالی	استاد شهریار	210	850000	978-622-6487-50-4
41	درآمدهای نفتی، فساد اقتصادی و عملکرد اقتصاد کلان	رضا همایونی‌فر	یاوند	140	300000	978-622-97643-7-4
42	درآمدی بر اقتصاد شهری	جان‌کی. بروکنر	نور علم	316	700000	978-600-169-403-5
43	دو روی سکه کمک‌های بین‌المللی یا توسعه کانالیزوری: خوب یا بد	یوهانس‌پینر پرونک	آماره	284	600000	978-600-7446-74-4
44	راه‌های بهره‌گیری از هوش مالی: یک میلیارد واقعی	رابرت‌تی. کیوساکی	نیک فرجام	272	880000	978-600-7159-68-2
45	راهنمای جذب مشارکت بخش خصوصی در فعالیت‌های عمرانی شهرداری‌ها	سیدابراهیم میرحسینی	مگستان	152	400000	978-622-6623-66-7
46	راهنمایی بر ادبیات ارزیابی و پایش تاثیرات اجتماعی	مایکل کارلی	همشهری	388	800000	978-964-241-291-4
47	رقابت‌پذیری اقتصادی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	60000	978-622-7480-39-9
48	روانشناسی پول	مورگان هاووزل	چالش	214	1050000	978-622-6017-91-6
49	روانشناسی پول: چگونه خوش‌بینانه در قسط و قرض غرق می‌شویم	مورگان هاووزل	بذر خرد	248	525000	978-622-7283-75-4
50	روانشناسی سیاست	باری ریچاردز	سنجش و دانش	148	450000	978-622-05-1741-2
51	زندگی را ضربه فنی کن! داستان‌هایی حیاتی برای زندگی موفق	ریچارد برنسون	طاهریان	136	350000	978-622-284-084-6
52	زیرساخت اجتماعی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-74-0
53	سرمایه‌داری: بررسی و نقد	به‌اهتمام: علی‌اصغر هادوی‌نیا	کانون اندیشه جوان	144	240000	978-600-159-356-7
54	سوالات کاربردی اعتبارات اسنادی	عبدالعزیز یوسفی	امروز ما	56	190000	978-622-96797-2-2
55	شاخص‌های جهانی توسعه اقتصادی: براساس گزارشات سازمان‌های بین‌المللی	صابر معتقد	موجک	240	650000	978-600-994-255-8
56	شرح شهر	مریم فرودگاهی	سنجش و دانش	196	450000	978-622-05-1075-8
57	شناسایی و رتبه‌بندی ابعاد تجربه گردشگر	علی شهبازی	سنجش و دانش	80	450000	978-622-05-1708-5
58	صفر تا صد مشاوره علمی املاک	علی گذاری	آفتاب گیتی	614	1100000	978-622-245-529-3
59	طراحی الگوی ارزیابی عملکرد در بانک‌ها و موسسات اعتباری	سیدمرتضی صالحی	موجک	192	560000	978-600-8799-44-3
60	فراتر از مرزها: از فروپاشی مالی تا توسعه اقتصادی	محمدرضا بانک	شفاف	220	600000	978-600-8671-90-9
61	فرصت‌های کارآفرینی در کسب و کارهای ایرانی	رضا یادگاری	کارآفرینان بزرگ	160	300000	978-622-97224-2-8
62	فریادرسان مردم و اتحادیه‌های کارگری	کارل مارکس	طلایه پرسو	200	400000	978-964-5783-54-7
63	فقر اجتماعی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-00-9
64	فقر و نابرابری درآمد	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	444	120000	

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
65	گردشگری و دیپلماسی رسانه	هادی مهاجری	سنجش و دانش	116	450000	978-622-05-1731-3
66	گزارش اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان کرمان سال 1398	تهیه کننده: سازمان مدیریت و	سازمان برنامه و بودجه	344		978-622-203-364-4
67	گونه‌شناسی مشارکت در کشاورزی تجاری: مشارکت عمومی - خصوصی در توسعه	مترجم: علیرضا کردلو	دیپادخت	82	250000	978-622-7515-13-8
68	مالیات بر ارزش افزوده و تسری به زنجیره نهایی توزیع	رازق نقی‌زاده	سنجش و دانش	148	450000	978-622-05-1781-8
69	مبارزه برای حزبی پرولتری	جیمز پاتریک کانن	طلایه پرسو	208	450000	
70	مروری بر سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار	کوروش آسایش	آفتاب گیتی	152	450000	978-622-245-541-5
71	مشارکت عمومی - خصوصی در توسعه کشاورزی تجاری: چرایی و چگونگی؟ با	مترجم: علیرضا کردلو	دیپادخت	84	200000	
72	مشاوری بودم که مدیر شدم	محمودرضا غفرانی	آفانی	256		978-622-7624-54-0
73	مشکلات ساختاری اشتغال زنان	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-6784-78-8
74	معرفی برند با گوشی هوشمند	امیر بشیری	موجک	112	390000	978-600-994-254-1
75	معیارهای توانمندساز اکوسیستم نوآوری و ارائه چارچوب در بنگاه‌های بزرگ (مطالعه	نادر محمدی	سنجش و دانش	154	450000	978-622-05-1662-0
76	مقایسه‌ی مدل‌های تنزیلی ارزش‌گذاری سهام با تاکید بر سیاست استراتژیک تجاری	علیرضا کمالی	چالش	138	650000	978-622-6017-88-6
77	موانع کارآفرینی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	28	170000	978-622-7480-20-7
78	میل به خودزنی: بیست مقاله	آلبرت او. هیرشمن	شیرازه کتاب ما	322	650000	978-622-7489-57-6
79	نسل پنجم 5G و ارزش‌های دیجیتال	آزاده رضایی‌عباس‌آبادی	مانیان	266	500000	978-622-7527-68-1
80	نظام‌های اقتصادی	محمدحسین تمدن‌چهرمی	صومعه باقی	192	800000	978-622-97551-1-2
81	نقش صنعت در اقتصاد ایران	حمیدرضا فیلی	آذرفر	146	500000	978-622-7533-14-9
82	نوسان‌گیری مطمئن	محمد غفوریان	چالش	208	1050000	978-622-6017-90-9
83	کارآفرینان چگونه ساخته می‌شوند؟	مهسا صادقلو	کارآفرینان بزرگ	84	200000	978-622-96343-9-4
84	کارآفرینی به شیوه دکتر سعید علیخانی بنیانگذار موسسه زبان ایران - استرالیا	رضا یادگاری	کارآفرینان بزرگ	76	300000	978-622-97224-1-1
85	کارآفرینی در سازمانها	عادلہ صادقی	سنجش و دانش	150	450000	978-622-05-1745-0
86	کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک	سیدرضا رضویان	سنجش و دانش	294	450000	978-622-05-1570-8
87	کارآفرینی: کارآفرینی دانشگاهی و کارآفرینی دانشگاهی در نیروهای مسلح	عیسی پورشریعت	دانشگاه پدافند هوایی	178	170000	978-600-8828-50-1
88	کاهش ارزش پول	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7490-65-7