

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
1	"همراه بانک" همه فن حریف آرام	نسرین لزومی؛ اسماعیل صمیم	سخنکده	100	450000	978-600-7742-92-1
2	آمادگی، راه اندازی، برند: راهنمای بازاریابی ناب برای استارت آپها	اورلی زیوی؛ علی نامرآور؛ امید	نمای علم	114	400000	978-622-98320-0-4
3	آنچه در مورد تفکر استراتژیک باید بدانیم	پریسا توکلی طرقي	دیوار نامگ	176	350000	978-622-98231-0-1
4	ابزارها و واحدهای بازاریابی دیجیتال: دستورالعملی قطعی برای مبتدیان	ویشاو دیپک؛ مسعود بیات؛ محمد	نمای علم	240	600000	978-622-7747-09-6
5	از دست دادن خود در روان پریشی: نظریه و عمل روانشناختی	سایمون جیکس؛ فارا رجبی	نمای علم	166	500000	978-622-7747-18-8
6	استاندارد سامانه های مدیریت دانش ایزو 30401 ویراست 1: 11 - 2018	محمد حسن زاده	شرکت آینده آموزان آنا	46	500000	978-622-97307-3-7
7	استاندارد عملیاتی برای برآورد پروژه	موسسه مدیریت پروژه شهر پنا	نمای علم	124	400000	978-622-7747-12-6
8	استراتژی اقیانوس مدیریت سبز: دموکراتیک سازی دانش کسب و کار برای	یادگار محمدی ارمندی	شاپرک سرخ	100	490000	978-600-463-462-5
9	استراتژی های مالی جهت شرکت های مستاصل و بحرانی: مشارکت در	سالواتوره فری؛ ویان احمدی؛ زهرا	نمای علم	226	500000	978-622-7747-10-2
10	اصول حسابداری 1	محمد جواد شکیبامهر؛ مهرناز حکمت	پیش دانشگاهیان گزینه	172	500000	978-600-373-056-4
11	امنیت تجارت الکترونیک با تکیه بر قواعد حقوقی بین المللی	آیدا نعمت الهی؛ فرهاد خلیقی	تیمورپور	126	700000	
12	انبارداری	مرضیه محبی؛ اسماعیل صمیم	سخنکده	124	350000	978-600-7742-81-5
13	بازارشناسی و مسائل بازاریابی	ودود جوان امانی؛ حسین شاه بلا	اندیشه عصر	324	950000	978-600-421-422-3
14	بازاریابی آسان "جا بنداز و فراموشش کن"	آوری منکو؛ سمیرا دهقانی؛ مهناز	نمای علم	88	400000	978-622-98144-4-4
15	بازاریابی بین المللی دیجیتال در چین: ویژگی های منطقه ای و چالش ها	لالا هو؛ علیرضا رادمرد؛ محمد طاهر	نمای علم	84	400000	978-622-98144-6-8
16	بازاریابی تجربی: رفتار مصرف کننده، تجربه مشتری و 7E	وداد بطط؛ ناصر آزاد؛ پریسا قندور	موسسه آموزشی تالیف	252	1100000	978-622-08-1013-1
17	بازاریابی در رسانه های اجتماعی برای کسب و کارهای 2019: راهنمایی	استیون اسپرو؛ معز معصومی؛ ناز	نمای علم	116	450000	978-622-7747-08-9
18	بازاریابی دیجیتال MBA: یک راهنمای اصولی برای ایجاد تحولی شگرف در	دیوید ج. برادلی؛ غلامرضا مهرگان	نمای علم	142	450000	978-622-7747-14-0
19	بازاریابی دیجیتال؛ ترندها و چشم اندازها	شاکتی کوندو؛ زهرا حسن نایی	نمای علم	190	600000	978-622-98330-5-6
20	بازاریابی هوشمند (اصول بنیادی راه اندازی و گسترش یک روش مشاوره	لاری بیدرمن؛ احمد روستا؛ مرجان	کلک سیمین	100	500000	978-600-7506-78-3
21	بازاریابی کوانتومی	راجا راجامنار؛ پریسا قندور؛ فائزه	آموزشی تالیفی ارشد	278	900000	978-622-08-1185-5
22	بهینه سازی چندهدفه زنجیره تامین: عدم قطعیت و کالاهای فساد پذیر	احسان کرانی؛ سیدنیما نوربخش	ندای کویر	152	300000	978-622-96443-6-2
23	بیندیشید و ثروتمند شوید	ناپلئون هیل؛ شایسته دستخط	مات	72	150000	978-622-6594-58-5
24	پرورش کارمندان عالی: تبدیل افراد عادی به مجریانی خارق العاده	اریکا اندرسن؛ امیر سالمی زاده	متخصصان	368	800000	978-622-292-254-2
25	پنج حرکت بعدی شما: تسلط بر هنر استراتژی کسب و کار	پاتریک بت-دیوید؛ حسین عزیزطا	دوران	328	850000	978-622-7666-07-6
26	پولسازی مثل کیمیاگری: چگونه در کسب و کارتان به بالاترین سود برسید	دن اس. کندی؛ سعید روینده؛ حدیث	نگاه نوین	150	500000	978-600-8913-70-2
27	پویایی در جایگاه و اهمیت مصرف کالای داخلی در اقتصاد کشورهای مغرب	ایمان صادق زاده	راز نهان	264	400000	978-622-278-191-0
28	تاب آوری در بحران های طبیعی شهری و پیامدهای امنیتی و انتظامی	سیدخلیل سیدعلی پور؛ بهرام بی	دانشگاه علوم انتظامی	400	580000	978-600-363-472-5
29	تاثیر بازاریابی رابطه مند بر کسب مزیت رقابتی و رفتار مشتری مداری	ودود جوان امانی؛ حسین شاه بلا	اندیشه عصر	126	600000	978-600-421-423-0

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
30	تاثیر نقش برون سپاری بازاریابی در توسعه صلاحیت‌های بازاریابی مرتبه	میرحسین موسوی‌انزابی	تیمورپور	68	450000	978-622-98117-4-0
31	تاثیر کیفی اطلاعات بر میزان محافظه‌کاری حسابداری	سحر اندیکائی‌زاده	شاپرک سرخ	86	220000	978-600-463-481-6
32	تازه‌مدیر	لورن بلکر؛ جیم مکورمیک؛ گری	گستره	324	850000	978-600-6069-51-7
33	تبیین علوم رفتاری در سازمان	زاراک خان؛ لورل‌سی نیومن؛ اح	نمای علم	130	400000	978-622-7747-25-6
34	تجاری‌سازی دانش مبتنی بر دوستوانی سازمانی	فرشته کردستانی؛ سیده‌لیلا ح	ندای کویر	188	480000	978-622-98389-3-8
35	تسخیر بازاریابی دیجیتال: چگونگی استفاده از بازاریابی در قرن 21 برای	نایل احمد؛ مینا عیسی‌زاده‌خلیان	نمای علم	154	400000	978-622-7747-33-1
36	چابک‌سازی در سازماندهی آموزشی	فرشته کردستانی؛ امین فرخ؛ اب	ندای کویر	152	300000	978-622-96443-9-3
37	چاقی سازمانی در سازمان‌های ایرانی	یادگار محمدی‌ارمندی؛ هدایت‌ال	شاپرک سرخ	112	490000	978-600-463-460-1
38	چرخه مدیریت بحران	کریستر پورشیان؛ محمدحسین	نمای علم	142	550000	978-622-7747-00-3
39	چشم‌انداز بازاریابی دیجیتال بر اساس تجربیات مضاعف مصرف‌کننده	جسیکا راجرز؛ الناز علاف‌جعفری	نمای علم	122	400000	978-622-98320-9-7
40	چگونه از تورم سود ببریم؟	کیم کیوساکی؛ رابرت‌تی. کیوسا	طاهریان	136	450000	978-622-284-160-7
41	چه کسی پشتیبان ماست	کیت فرازی؛ هانیه فراهانی‌فرد	کتابسرای میردشتی	176	500000	978-622-7600-19-3
42	چک‌لیست رشد شرکت‌های کوچک و متوسط	محمود زرگر؛ محمدرضا زرگر	ابرون	124	600000	978-964-384-087-7
43	حسابداری پیشرفته 2	محمدجواد شکیبامهر؛ مهرناز ح	پیش دانشگاهیان گزینه	244	700000	978-600-373-055-7
44	حسابداری دولتی	محمدجواد شکیبامهر؛ مهرناز ح	پیش دانشگاهیان گزینه	188	550000	978-600-373-057-1
45	حسابداری منابع انسانی	مرضیه محبی؛ اسماعیل صمیم	سخنکده	196	450000	978-600-7742-82-2
46	دایره‌ی اول: اصول و قواعد همانندسازی در بازاریابی شبکه‌ای	مارک مانسون؛ مریم رزاقی؛ مر	گیوا	86	290000	978-600-451-849-9
47	درخواست اصول بازاریابی به کارزار بازاریابی اجتماعی	نادین هتلی؛ حمید رمضانی	مزدپسنان	32	490000	978-622-97034-6-5
48	درسنامه جامع فناوری اطلاعات سلامت همراه با نکات کلیدی و سوالات	هاله فرسادحیپی	حیدری	706	2500000	978-600-489-477-7
49	دره سیلیکون: بزرگترین استارت‌آپ جهان: سازوکارهای حقوقی و مالی ک	یحیی تابش؛ محمد مروتی؛ مح	دانشگاه صنعتی شریف	274	900000	978-964-208-248-3
50	دفاع اقتصادی: راهبرد دفاعی در برابر تحریم به شیوه اقتصاد مقاومتی	ابوالفضل سپهری‌راد؛ مرتضی پیر	قرارگاه پدافند هوایی خ	132	350000	978-600-8980-76-6
51	دیجیتال‌سازی عملکرد حسابداری مدیریت: تحلیل مطالعه موردی در شرک	اولیور هولت‌کمپر؛ مرضیه جمع‌دا	نمای علم	162	500000	978-622-7747-07-2
52	راهنمای نوآوری آکسفورد	سمیه کریم‌زاده؛ یان فایبرگ؛ دیر	مرکز تحقیقات سیاست	782	2000000	978-622-98500-0-8
53	رهبری استراتژیک شهدای انقلاب	محمدتقی امینی؛ فرزانه اندیش	سی‌دا	190	550000	978-622-98316-1-8
54	رهیافت‌های نوین خطمشی‌گذاری و تصمیم‌گیری در کسب و کار	حسین‌علی حقی؛ فاطمه اسدن	تدبیرگر صناعی	150	400000	978-622-96529-9-2
55	روابط عمومی 8 ثانیه‌ای: برای موفقیت بی‌نهایت در رسانه‌ها به داستان‌ت	لیزاچ. کلی؛ محسن داوری؛ زهر	کارگزار روابط عمومی	348	1000000	978-600-5374-97-1
56	روش تحویل یکپارچه پروژه، تحقق هم‌آفرینی ارکان	احسان فرصت‌کار؛ آرام بهروزی	موسسه آموزش عالی	236	1000000	978-600-98534-4-1
57	روش‌های برخورد با افراد دشوار	روی‌سی لیلی؛ غلامرضا محمود	وانیا	168	550000	978-622-7782-08-0
58	رویکرد مدرن معماری سازمانی	محمّد پیلدیز؛ مجید خالقی‌راد؛	نمای علم	242	550000	978-622-98320-7-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
59	رویکردی کیفی به مدیریت ریسک	فرشته منصوری‌موید؛ مهدی سع	تدبیرگر صناعی	276	750000	978-622-98533-1-3
60	سیستم‌های توزیع پیشرفته	علی اصغر انواری‌رستمی؛ زیر نظر	دانشگاه علوم انتظامی	260	400000	978-600-363-413-8
61	شایستگی کارکنان بهره‌وری سازمانی عدالت سازمانی	مریم رضایی‌شهسواری	شاپرک سرخ	138	295000	978-600-463-406-9
62	صفحه شطرنج کسب و کار	نگار آری‌فر	عطران	114	600000	978-622-7850-15-4
63	عملکرد و پاسخگویی در حسابداری از دیدگاه دلوز و گاتاری	نیلز جوزف لنون؛ پرستو رحمت‌الله	نمای علم	114	450000	978-622-7747-19-5
64	عوامل رفتاری و عملکرد	مهرداد رنجبر	شاپرک سرخ	172	600000	978-600-463-516-5
65	غلبه بر اهمال‌کاری: استراتژی‌های قدرتمند برای غلبه بر تنبلی و چند بر	دانیل والتر؛ علیرضا نظری‌انامق؛	اندیشه آگاه	184	450000	978-622-98183-1-2
66	فروش شگفت‌انگیز	حمید کاکایی‌ماوایی؛ روح‌الله چر	شاپرک سرخ	256	650000	978-600-463-378-9
67	فروشنندگان سپاه و سفید!؛ نقش تعصب دوگانه بر عملکرد فروشنندگان و	وحید میرزانی	شاپرک سرخ	174	400000	978-600-463-475-5
68	فلسفه نوآوری و تولید در جامعه	میثم دهقانی	سی دا	80	300000	978-622-98316-5-6
69	قرص مدیریت: عصر ناپیدای مدیریت در دنیای امروز	کنت اچ. بلانچارد؛ مارک مک‌نیک؛	فراگیر خردمندان	124	120000	978-622-99438-8-5
70	مباحثی پیرامون اتوماسیون (خودکارسازی) بازاریابی: نکات، مفاهیم و اید	فرانک دپا؛ محمد مهدی سمواتی	نمای علم	96	400000	978-622-7747-29-4
71	مدل کاربردی مدیریت تعالی سازمان	فرشته کردستانی؛ عبدالله شه	ندای کویر	108	360000	
72	مدل‌ها و تکنیک‌های مدیریت و کسب و کار	مهدی رودکی؛ سیده‌مژگان امین	شهر یاس	148	600000	978-600-8337-42-3
73	مدیریت ارتباط با مشتری با رویکرد خدماتی پلیس راهنمایی و رانندگی	رضا جوادیان؛ رضا عبدالرحمانی؛	دانشگاه علوم انتظامی	244	380000	978-600-363-379-7
74	مدیریت ارتباط با مشتریان با رویکرد کاربردی	فرشته کردستانی؛ مهدی عابدی	ندای کویر	114	380000	978-622-96443-8-6
75	مدیریت استراتژیک منابع انسانی: ترسیم زمینه مدیریت منابع انسانی اس	جان استوری؛ دیوید اولریچ؛ پاتری	نمای علم	200	550000	978-622-7747-03-4
76	مدیریت استعداد	علیرضا الهامی؛ حسین بروغنی	قرارگاه پدافند هوایی خ	144	350000	978-600-8980-80-3
77	مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست	محمد تقی‌پور؛ منصور رحمانی	مرکز مطالعات و تحقیقات	128	450000	978-600-7906-37-8
78	مدیریت بازاریابی و خدمات به مشتریان	سیدفخرالدین طاهرزاده‌موسویان	عطران	96	600000	978-622-7850-19-2
79	مدیریت بحران: معرفی شرکت‌های واکنش‌پذیر و انعطاف‌پذیر	ملادن پتسولیا؛ دیوردیه تسوسیا	نمای علم	108	450000	978-622-7747-11-9
80	مدیریت پروژه محیط زیستی (اصول، روش‌ها، فرایندها)	ابنیزرا، شولارین؛ جوزف‌ال. آوانگ	شهرداری تهران، مرکز	516	450000	978-622-7502-16-9
81	مدیریت تعارض و هوش هیجانی در سازمان	مصطفی سعیدی؛ فائزه صباحی	توسعه دانش	140	350000	978-600-8776-19-2
82	مدیریت دانش در خدمت توسعه: حوزه‌ها، راهبردها و فناوری‌های مورد نی	علی شایسته؛ محمدحسین ار	شرکت پیشرو فناوری ق	392	800000	978-600-7749-68-5
83	مدیریت دانش، استراتژی سازمان‌های یادگیرنده	حسین قربانیان؛ مریم قدمی	زرین اندیشمند	178	560000	978-622-7809-07-7
84	مدیریت راهبردی تهدیدات سلامت مبتنی بر ماتریس تحلیلی SWOT	محمدیوسف رحمتی؛ آزاده رخش	شاپرک سرخ	76	150000	978-600-463-427-4
85	مدیریت راهبردی منابع انسانی	جان استوری؛ دیوید اولریچ؛ پاتری	موسسه آموزشی تالیف	156	550000	978-622-08-1138-1
86	مدیریت راهبردی منابع انسانی: تدوین و اجرای راهبردهای منابع انسانی	آناندا داس‌گوپتا؛ شهناز پورسلیم	نمای علم	170	500000	978-622-98320-8-0
87	مدیریت منابع انسانی در آفریقا: درک چالش‌ها و سناریوهای جدید در یک	جان‌ای. اوپوت؛ جواد یعقوبی؛ عا	نمای علم	128	400000	978-622-7747-26-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
88	مدیریت و ارزیابی عملکرد	مرتضی چشمه‌نور؛ به‌اهتمام: ام	پشتیبان	648	1600000	978-622-255-430-9
89	مدیریت، تغییرات سازمانی و معناسازی	رونالد اسکین؛ نیما افخمی؛ احمد	نمای علم	158	500000	978-622-7747-13-3
90	مشاوره استراتژیک: ابزار و روش‌های مربوط به اهداف استراتژیک موفقیت	فیلیپ شرو؛ پیر-گزاویه مشی؛ د	پندارقلم	324	950000	978-622-7410-47-1
91	معزل سرمایه‌ی انسانی: مسئولیت کارکنان در برابر سازمان	توهین بیسواس؛ ارم باقریان؛ جا	نمای علم	184	450000	978-622-7747-35-5
92	موفقیت در شبکه‌های اجتماعی برای همه برندها	کلر دیاز-اورتیز؛ محمدرضا ملکی؛ ک	صالحیان	232	850000	978-622-214-795-2
93	نابغه دیوانه: بیانیه‌ای برای کارآفرینان	رندی گیچ؛ مهدی شیر	آتیسا	176	750000	978-622-289-059-9
94	نرم‌افزارهای کاربردی تلفن همراه برای مدیریت بحران	مسعود مجرب؛ فاطمه رشوند	شهرداری تهران، مرکز	60	60000	978-622-7502-28-2
95	نگرش بد تا عالی: نگرش‌تان را به بزرگترین دارایی خود تبدیل کنید	جان‌سی. ماکسول؛ وحید نادری	رازی گر	144	380000	978-600-95877-9-7
96	نگرشی نوین به سرمایه فکری	فرشته کردستانی؛ فاطمه کامرا	ندای کویر	102	300000	978-622-98389-1-4
97	نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد 62)	دپارتمان مدیریت مدرسان شریف	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1317-3
98	نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت پروژه و ساخت (کد 2501)	دپارتمان هنر مدرسان شریف	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1417-0
99	نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مدیریت صنعتی (کد 2164) دکتری	دپارتمان مدیریت مدرسان شریف	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1319-7
100	نمونه سوال و پاسخ تشریحی رشته مهندسی عمران - مدیریت ساخت	دپارتمان مهندسی عمران مدرسا	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1379-1
101	نمونه سوال و پاسخ تشریحی مجموعه حسابداری (کد 2173) دکتری	دپارتمان حسابداری مدرسان ش	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1325-8
102	نمونه سوال و پاسخ تشریحی مجموعه مالی (کد 2171) دکتری سال 99	دپارتمان مالی مدرسان شریف	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1324-1
103	نمونه سوال و پاسخ تشریحی مجموعه مدیریت دولتی (کد 2163) دکتری	دپارتمان مدیریت مدرسان شریف	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1318-0
104	نمونه سوال و پاسخ تشریحی مجموعه مهندسی عمران - مدیریت ساخ	دپارتمان مهندسی عمران مدرسا	مدرسان شریف	104	100000	978-622-07-1205-3
105	نوآوری و رفتار مصرف‌کننده	علی عبدی‌جمایران؛ الهه حسینی	فراگیر خردمندان	172	200000	978-622-99438-0-9
106	هر آنچه که می‌خواهی: 40 درس برای کارآفرینان استارت‌آپی	درک سیورز؛ محمد ابراهیمی؛ ط	فرا هنر	102	380000	978-622-7267-61-7
107	هنر رهبری تیم	مهدی پورسرخ	آموزشی و پژوهشی بو	132	450000	978-622-283-106-6
108	وضعیت تسهیم دانش در مراکز درمانی	فرشته کردستانی؛ کتابون پورم	ندای کویر	120	360000	978-622-98389-2-1
109	کار عمیق	کال نیوپورت؛ مهرداد رئوف؛ مونا	مات	80	160000	978-622-6594-68-4
110	کار عمیق	کال نیوپورت؛ فرزام حبیبی‌اصفها	بهزاد	288	600000	978-600-199-081-6
111	کار عمیق: قوانینی برای موفقیت در جهانی پر از استرس	کال نیوپورت؛ نیلوفر هاشم‌زادفرو	اشراقی	228	500000	978-600-7505-84-7
112	کارآفرینان چه چیزی ایجاد می‌کنند: شناخت چهار نوع کسب و کار خطرناک	مایکل اچ. موریس؛ دونالد کورتکو	دانشگاه تهران، موسس	234	750000	978-964-03-0161-6
113	کارها؛ چه کارهایی در دنیا انجام می‌شود؟	سیدمهدی میری؛ محمدمهدی ا	کتاب اطهر	62	120000	978-600-8944-73-7
114	کتاب نهایی موفقیت: معرفی بخش‌های اصلی ساخت یک زندگی رویایی	جان‌سی. مکسول؛ مهدی نشام	نگاه نوین	200	700000	978-600-8913-71-9
115	کوه یخ ما در حال آب شدن است: تغییر و موفقیت در هر شرایطی	جان کاتر؛ هلگر راتگبر؛ سیده‌صد	نوآوران دانش	120	450000	978-622-7495-90-4
116	یادگیری سازمانی (حلقه مفقوده توسعه کارخانجات صنعتی)	دامون جاودانی‌هروی‌مقدم	کتابداران	98	360000	978-622-6280-41-9

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
117	یادگیری سازمانی در هزاره سوم	فرشته کردستانی؛ لیلا عابدینی	ندای کویر	126	350000	978-622-96443-7-9