

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
1	DOE ساده: ابزارهایی کاربردی برای آزمایشی موثر	مارک ج. اندرسن	حانون	352	1200000	978-622-7731-89-7
2	آزمون جامع مبانی و نظریه‌های خطمشی‌گذاری دولتی	مهدی نوروزی	ترمه	328	850000	978-964-978-881-4
3	آشنایی با واحدهای تحقیق و توسعه	تانیا بیگدلی	رصد علم	152	450000	978-622-7912-00-5
4	آموزش، استانداردها و مدل‌ها	علیرضا مهرپویان	علم استادان	148	600000	978-622-6361-26-2
5	ائتلاف‌های استراتژیک و شراکت‌های بازاریابی: کسب مزیت	ریچارد گیبز	فوزان کتاب	213	850000	978-622-7121-42-1
6	ابزارهای ارتباطی مدیران: ابزارها و تکنیک‌هایی برای مدیریت	تینا کوهن	مشق شب	268	750000	978-600-8920-64-9
7	ابعاد رفتاری حسابرسی داخلی: راهنمای کاربردی روابط	مورتیمر دیتنهوفر	ترمه	120	550000	978-964-978-948-4
8	اثرات جهت‌گیری‌های استراتژیک بر نوآوری و عملکرد	جواد مهدیه‌نیا	ندای کارآفرین	88	320000	978-600-482-958-8
9	اریاب زمان خودتان باشید: با به‌کارگیری روش‌ها و تکنیک‌های	بابک نیک‌نژاد	بید	208	790000	978-622-7910-54-4
10	ارتباطات، تعارض و مذاکره	جان شرمرهورن	رشد فرهنگ	90	500000	978-622-205-034-4
11	ارزشیابی شایستگی‌های تخصصی	جواد شرافت	زهره علوی	134		978-622-7888-16-4
12	از این طرف! راهنمای گام به گام و اصولی ساخت کسب و	محمدجواد پورشجاعی	سها	265	850000	978-622-7871-62-3
13	از خوب به عالی	جیمز چارلز کالینز	راه معاصر	328	1480000	978-622-98577-3-1
14	استراتژی بازاریابی جهانی توپوتا: نوآوری از طریق تفکر	شوزو هیبینو	فوزان	176	700000	978-622-7121-57-5
15	استراتژی بازاریابی دیجیتال	سایمون کینگزورث	شرکت چاپ و نشر	392	1490000	978-964-468-959-8
16	استراتژی بازاریابی دیجیتال (رهیافتی یکپارچه به بازاریابی	سایمون کینگزورث	نوآوران دانش	349	700000	978-622-7756-19-7
17	استراتژی بازاریابی معاصر: تجزیه و تحلیل رفتار مصرف‌کننده	راجا گوپال	فوزان	291	750000	978-622-7121-71-1
18	استراتژی چاپک	رالف فرناندو	دفتر پژوهش‌های	287	1100000	978-964-379-541-2
19	اصول ارتباط با مشتری	ساجده ذاکر حسینی	ژرف‌اندیشان خلاق	90	450000	978-622-98424-6-1
20	اصول حسابداری مالی: بر اساس استانداردهای سازمان	جابر قهرمان‌زاده	روش‌شناسان، جامعه	394	1200000	978-622-6439-49-7
21	اقدام	سیدمحمد وفایی	سها	160	680000	978-622-7500-46-2
22	القبای حسابداری تا بازار کار	رسول یوسفی	کیومرث	586	1400000	978-600-8401-82-7
23	القبای فروش و اصول انگیزشی	افشین صادقی‌دمنه	سها	83		978-622-7871-30-2
24	انجمن حسابداران خبره ایران در آخرین دهه قرن: گفتگو با	گردآورنده: علی مجد	پیک نور	220		978-964-7615-92-1
25	انگیزش کارکنان در سازمان‌ها	علی مزروعی‌سبدانی	سها	172	390000	978-622-7871-19-7
26	بازاریابی H2H: پیدایش بازاریابی انسان به انسان انقلابی در	فیلیپ کاتلر	آترا	238	1300000	978-600-6425-65-8
27	بازاریابی الکترونیکی	سکینه رحمانیان	فن برتر رویایی	80	200000	978-622-6141-22-2
28	بازاریابی دیجیتال با رویکرد کاربردی	آلن چالزورث	فوزان	620	800000	978-622-7121-64-3
29	بازاریابی رابطه‌ای	رحیم رضایی	موسسه آموزشی	162	250000	978-600-995-549-7

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
30	بازاریابی رابطه‌مند و تبلیغات توصیه‌ای در صنعت بانکداری	جعفر طاهرزاده	سایه سلامت	111	450000	978-600-8177-41-8
31	بازاریابی سبز	رضا صادقی	استادان اندیشه	84	500000	978-600-99754-4-0
32	بازاریابی شبکه‌ای موفق = Network marketing	فرشته بنی‌عامریان	سرمدی	102	550000	978-964-5707-68-0
33	بازاریابی نسل 4: حرکت از سنت به دیجیتال	فیلیپ کاتلر	امید سخن	166	550000	978-622-7944-03-7
34	بازاریابی و مدیریت بازار	فاطمه جواهری	ساکو	152	500000	978-600-479-069-7
35	بازرسی در شرکت‌های تعاونی	گردآورنده: احمدرضا فخاری	شرکت رسانه ساز	262	200000	978-622-94107-1-4
36	بانک تست مدیریت استراتژیک پیشرفته	احمدرضا مدرسی	مشاوران صعود ماهان	176	1000000	978-600-458-925-3
37	برتری فزاینده: چگونه با همه احتمالات برای کسب و کار و	مارک دلبیو، شفر	سپیدبرگ	192	700000	978-600-6793-98-6
38	بررسی تاثیر کمیته حسابرسی بر کارایی قیمت‌گذاری ipo از	مژده حاج‌بیگی	حانون	164	750000	978-622-300-018-8
39	برگ‌هایی از تاریخ حسابداری	محسن ژاله‌آزادزنجانی	ترمه	704	2100000	978-964-978-908-8
40	برنامه‌ریزی و مدیریت زمان	غلامرضا قره‌خانلو	اندیشه جم	112	490000	
41	برنامه‌ریزی تولید	غلامرضا اسماعیلیان	دانشگاه پیام نور	192	310000	978-964-14-0904-5
42	برونسپاری آموزش	مهسا سیفی‌حسین‌آبادی	آوای نور	232	750000	978-600-309-849-7
43	بلاک‌چین و زنجیره تامین: مطالعات موردی تکاملی	ناچیاپان سوپرامانیان	آرنا	104	480000	978-622-291-092-1
44	به آرامی عجله کنید (در مسیر کارآفرینی)	امیرحسین عزیزی	ادیبان روز	276	900000	978-622-7592-07-8
45	به اضافه دانش، منهای خام‌فروشی: تدابیری برای گذار به	اندیشکده برهان	دیدمان	226	2550000	978-622-7723-07-6
46	بهایابی 1: تمرین‌های متنوع به همراه پاسخ، تکنیک جدید	زهرا هنرمندی	رشد فرهنگ	96	1800000	978-622-205-474-8
47	بهبود کیفیت مالی در شرکت‌ها	سعید فروزش‌نژاد	تی‌آرا	120	450000	978-622-7716-03-0
48	بیاندیشید و ثروتمند شوید: راهنمای کارردی برای تبدیل	ناپلئون هیل	رابو	206	800000	978-622-97996-5-9
49	پویایی‌شناسی رشد در بازارهای جدید: بهبود تصمیم‌گیری از	مارتین اف. گ. شافرنیشت	آتی‌نگر، وینا	380	1700000	978-622-7571-06-6
50	پیاده‌سازی استراتژی	کرت ورویر	نوآوران دانش	371	950000	978-622-7756-29-6
51	پیاده‌سازی ویژه املاک	امیرهمایون کاشانی‌کیا	آفتاب گیتی	234	2500000	978-622-245-757-0
52	تئوری نوآوری	ساحره الفت‌پور	مشاوران صعود ماهان	216	1300000	978-600-458-920-8
53	تاثیر تبلیغات در فروش محصولات	محمد عبداللهی	موسسه اندیشه	76	1000000	978-600-453-791-9
54	تاریخ تبلیغات بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری	حسن خجسته	دانشگاه صدا و	348	1000000	978-600-8380-67-2
55	تجربه‌ها: هفتمین عصر بازاریابی	رابرت رز	هفتان	322	400000	978-600-7513-55-2
56	تحقیقات کیفی بازاریابی: درک رفتار مصرف‌کننده	دومینیکا میسون	ترمه	252	950000	978-964-978-934-7
57	تحلیل رفتار و مدیریت منابع انسانی	بلال پناهی	دانشگاه پیام نور	252	430000	978-964-14-0863-5
58	توانایی مدیران با رویکرد بانکداری	محمد اره‌کش‌سلماسی	فوزان	135	400000	978-622-7121-69-8

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابک
59	توسعه منابع انسانی و بهره‌وری سازمانی	تهیه و تنظیم: رشید	نوآوران دانش	100	580000	978-622-7756-32-6
60	تکنیک‌های کاربردی و بومی پذیرفته‌شدن در مصاحبه‌های	حامد قاسمی	سخنوران	154	530000	978-600-383-712-6
61	جادوی مذاکره	محمد مهدی ابریشم‌کار	ادیان روز	294	950000	978-622-7592-31-3
62	جادوی کار پاره‌وقت	ای. جیمز رون	راه شب، نگار تابان	66	350000	
63	جستاری در حسابداری مالیاتی	حامد مهدی‌زاده امراله	علم استادان	442	1800000	978-622-6361-27-9
64	چطور در محیط کار بدرخشیم: راهنمای عملی و کاربردی	مصیب رحیمی‌نسب	سخنوران	66	330000	978-622-215-283-3
65	چگونه بر دیگران تاثیر بگذاریم؟	تی. بتینا کورنول	فوزان کتاب	168	650000	978-622-7121-84-1
66	چگونه خودم را مدیریت کنم؟	فیونالسا دنت	زندگی براننده من	104	490000	978-622-98958-1-8
67	چگونه یک طرح کسب و کار بنویسیم	مایک پی مک‌یور	دانشگاه پیام نور	306	500000	978-964-14-0854-3
68	حسابداری صنعتی 1	تهیه و تنظیم: محمد جعفر	نوآوران دانش	137	570000	978-622-7756-25-8
69	حسابداری مدل‌های کسب و کار	مجتبی قنبرزاده	نوآوران دانش	232	780000	978-622-7756-36-4
70	حسابداری کاربردی در تعاونی‌ها و بنگاه‌های اقتصادی	گردآورنده: الیاس اروانه‌جوقنانی	شرکت رسانه ساز	326	100000	978-622-94107-6-9
71	حسابرسی داخلی حرفه‌ای از تئوری تا عمل	سعید شهرها	کیومرث	134	400000	978-600-8401-85-8
72	حسابرسی داخلی؛ رهنمودی برای حسابرسان تازه‌کار	دیوید گالووی	ترمه	108	200000	978-964-978-747-3
73	حکایت تلاش، تغییر و توسعه: گنجینه تجارت مدیران عالی	ویراستار: مهدی شادخواست	شرکت چاپ و نشر	220	830000	978-964-468-936-9
74	خرد رهبری در کسب و کار	بهزاد شوقی	مهد اندیشه	280	470000	978-600-98184-8-8
75	دانش و مدیریت دانش در سازمان	امیر جبلی	فوزان	196	350000	978-622-7121-54-4
76	درباره مدیریت بین فرهنگ‌ها	مترجم: سید محمد تقی‌زاده مطلق	هنوز	164	590000	978-622-7255-28-7
77	دنیای شیشه‌ای 2: "اکسپو"های جهانی از 1851 میلادی	علیرضا بهرامی	آرآدمان	240	1950000	978-622-7115-35-2
78	دوام آوردن در اولین سال بازاریابی شبکه‌ای: غلبه بر ترس‌ها،	مارک یارنل	آثار برات	432	980000	978-622-6631-74-7
79	دولت باز راهنمای کامل خودارزیابی "ابزارهای کاربردی برای	سرینواس سینگ	سنجش و دانش	112	250000	978-622-05-2807-4
80	راه‌اندازی کسب و کار	یونس وکیل‌الرعايا	ترمه	280	750000	978-964-978-895-1
81	راهبردهای منابع انسانی (با رویکرد برنامه‌ریزی)	مجید جهانگیرفرد	آوای فهمیم	400	1000000	978-622-97204-7-9
82	راهنمای اجمالی ایمنی و بهداشت شغلی	گری چیمبرز	موسسه آموزشی	452	850000	978-622-08-2094-9
83	راهنمای استراتژی برند در 60 دقیقه: (کتابی مفید در حوزه	ادریس موتی	فوزان کتاب	150	500000	978-622-7121-75-9
84	راهنمای گسترده دانش مدیریت پروژه: راهنمای PMBOK	مترجم: حمیدرضا	آدینه	364	1000000	978-622-7198-60-7
85	راهنمای گسترده دانش مدیریت پروژه: راهنمای PMBOK	مترجم: حمیدرضا	آدینه	364	1000000	978-622-7198-60-7
86	راهنمای وایزن: روش برآورد نیازمندی‌های نیروی انسانی	زیرنظر: محمود بیگلر	دانش‌شناس	98		978-600-8598-66-4
87	رشد استثنائی در عصر دیجیتال [مالکیت زیرشاخه‌های تغییر	دیویدا. آکر	تی‌آرا	252	800000	978-600-8795-93-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
88	رفتار و روابط انسانی در سازمان‌های آموزشی	حمید ملکی	دانشگاه پیام نور	363	590000	978-964-14-0927-4
89	رقیای آسیایی: بازاریابی برای رقابت‌پذیری در عصر کاربران	فیلیپ کاتلر	ادیبان روز	332	900000	978-622-6156-47-9
90	رموز موفقیت در کسب و کار: راهنمای علمی و کاربردی در	عماد زرعی‌پور	سخنوران	194	670000	978-600-455-039-0
91	رهبر خودآگاه: از توانایی‌های خود بهره ببرید و توانمندی‌های	جان‌سی. ماکسول	ذهن‌آویز	158	580000	978-600-118-505-2
92	رهبری زندگی (رهبری فردی، کسب و کار، سازمانی)	معصومه شاه‌وردی	کلهر	86	420000	978-600-6873-83-1
93	روابط عمومی حرفه‌ای و تحقیقات کاربردی	احمد پاکزاد	مهر نوروز	248	900000	978-622-7322-12-5
94	روش‌های تحقیق در مدیریت استراتژیک	ویراستار: جووانی باتیستا دانیو	فوزان	559	950000	978-622-7121-51-3
95	روش‌های کمی و کاربردی در تصمیم‌گیری چندمعیاره	هادی شیرویه‌زاد	اندیشه عصر	252	1100000	978-600-421-523-7
96	ساخت برند در ایران؛ از ثبت تا رونق	لاله احمدپوری	نگاه نوین	208	600000	978-600-8913-77-1
97	ساختارهای نوین سازمان (با رویکرد سرمایه اجتماعی)	امید کاراوند	نوآوران دانش	231	900000	978-622-7756-43-2
98	سازمان شبه رسمی چیست؟: مروری بر اسباب و علل	مجتبی ملکی‌خیمه‌سری	ایده سبز	216	800000	978-600-95642-7-9
99	سیستم مدیریت محیط زیست بر اساس استاندارد	عسگر یوسفیان‌آستانه	دیباگران تهران	96	520000	978-622-218-476-6
100	سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری	ایوب یزدانی‌انرجان	نوآوران دانش	166	700000	978-622-7756-56-2
101	سیستم‌های اطلاعاتی در مدیریت	حسن الوداری	دانشگاه پیام نور	273	470000	978-964-14-0887-1
102	شرکت تک نفره	پل جارویس	هورمزد	320	860000	978-622-7251-81-4
103	شیوه گرگ: استراتژی فروش به شیوه گرگ وال‌استریت	جردن بلفورت	نیض دانش	136	600000	978-622-6726-53-5
104	طبقه‌بندی فعالیت‌ها برای آمارهای گذران وقت ایران بر		مرکز آمار ایران، دفتر	746	600000	978-600-409-365-1
105	طراحی مدل شایستگی مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد	زیرنظر: لادن حیدری	سازمان جهاد	78	200000	978-600-133-538-9
106	طراحی مدل نیازسنجی آموزشی در سطح سازمانی،	زیرنظر: لادن حیدری	جهاد دانشگاهی واحد	154	400000	978-600-133-539-6
107	عصب‌شناسی سازمانی: پیوند علوم اعصاب و مدیریت	کیومرث احمدی	ترمه	472	900000	978-964-978-945-3
108	علم و هنر تصمیم‌گیری (گام به گام با مدیران برای کسب	آلن‌جی. رو	موسسه کتاب مهریان	216	500000	978-600-407-352-3
109	عناصر کلیدی کسب و کار با رویکرد حداکثر کردن ثروت	مریم ادیب‌زاده	نوآوران دانش	90	500000	978-622-7756-48-7
110	فرم‌های مدیریت پروژه راهنمای اجرای دانش مدیریت پروژه	محمدحسین صبحیه	نی‌آرا	190	400000	
111	قیمت‌گذاری محصول	حسن سلطانی	آفتاب گیتی	132	560000	978-622-245-754-9
112	گزارشگری مالی: منطبق با استانداردهای حسابداری	محسن غلامرضایی	ترمه	592	200000	978-964-978-953-8
113	گفتگوی درباره مدیریت جهادی	ویراستار: محمدتقی بیگ‌محمدی	دانش‌شناس	150		978-600-8598-60-2
114	لجستیک	هارالد گلابسنر	موسسه آموزشی	368	2000000	978-622-08-1922-6
115	لذت کار کردن: نظم دادن به زندگی کاری و حرفه‌ای خود	ماری کوندو	شاهدخت پاییز	158	700000	978-622-6847-84-1
116	ماتریس حسابداری اجتماعی ایران با محوریت مالیات و محیط	مریم ادیب‌زاده	نوآوران دانش	117	700000	978-622-7756-41-8

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
117	مباحثی در رهبری نظریه‌ها و مدل‌ها در سازمان و مدیریت	علی خدابنده‌بایگی	سها	211	650000	978-622-7871-16-6
118	مبانی اثربخشی عملکرد کارکنان	گردآورنده: جواد اسدی	شناپا	108	230000	978-622-7161-47-2
119	مبانی ارزیابی عملکرد سازمان	گردآورنده: جواد اسدی	شناپا	194	400000	978-622-7161-45-8
120	مبانی حاکمیت شرکتی و مسئولیت‌های اجتماعی در ارزش	حسین جعفری	شیل	102	320000	978-622-7700-73-2
121	مبانی مدیریت تعارض منافع در بانک‌ها	فرهاد حنیفی	آرنا	228	820000	978-622-291-091-4
122	مبانی و روشهای حسابرسی	حامد مهدی‌زاده‌امراه	علم استادان	400	1600000	978-622-6361-28-6
123	مجموعه مقالات و ترجمه‌ها در حیطه مدیریت، بازاریابی و برند	کبری سبزی‌علی‌یقمانی	کلید پژوه	229	500000	978-622-6812-71-9
124	مدل دلتا	آرنولدسی. هکس	سها	300	970000	978-622-7500-48-6
125	مدل‌های ریسک امنیت برای بیمه سایبری	فریدون رهنمای‌رودپشتی	پژوهشکده بیمه	293	960000	978-622-6814-48-5
126	مدیریت استراتژیک بازاریابی	الگزندر چرنو	سپیدبرگ	456	1500000	978-600-6793-97-9
127	مدیریت استراتژیک پیشرفته	صفرعلی رئیسی	شیل	190	550000	978-622-7700-61-9
128	مدیریت استعداد و جانشین‌پروری در سازمان‌ها (بر اساس	امیر متقیان	موسسه آموزشی	112	550000	978-622-08-2022-2
129	مدیریت بازاریابی دیجیتال و تحول از طریق نوآوری: چگونه	فیلیپ کاتلر	ادیبان روز	138	450000	978-622-7592-00-9
130	مدیریت پروژه‌های فناوری اطلاعات	امیرھوشنگ تاج‌فر	دانشگاه پیام نور	328	560000	978-964-14-0872-7
131	مدیریت پورتفولیو	استیون جنر	سها	194	650000	978-622-7871-25-8
132	مدیریت تجربه کارکنان (مبانی، مفاهیم و مدل‌ها)	آرین قلی‌پور	موسسه کتاب مهربان	282	1000000	978-600-407-387-5
133	مدیریت تحول سازمانی	محدثه چابکی	موسسه آموزشی	156	620000	978-622-08-1870-0
134	مدیریت تحول و بهبود سازمانی	وی. جی کوندالکار	فوزان	224	850000	978-600-95052-8-9
135	مدیریت چابک در کسب و کار	جمشید اقبال‌پور	فدک ایساتیس	150	470000	978-600-160-423-2
136	مدیریت دانش مشتری: توانمندسازی مهارت‌های نرم برای	سومیت ساین	آترا	166	650000	978-600-6425-66-5
137	مدیریت رخدادهای غیرمنتظره: عملکرد پایدار در دنیایی پیچیده	کارل‌ای. ویک	دفتر پژوهش‌های	168	680000	978-964-379-547-4
138	مدیریت سرمایه انسانی (مفاهیم، تئوری‌ها و کاربردها)	مرتضی عسگرانی	رصد علم	470	950000	978-622-98431-9-2
139	مدیریت سرمایه انسانی و فکری سازمان با مدل شایستگی	کیمیاسادات میرکمالی	فوزان کتاب	120	400000	978-622-7121-62-9
140	مدیریت سود در بورس	غلامرضا قره‌خانلو	اندیشه جم	76	390000	978-622-97915-6-1
141	مدیریت سیاست رفتاری در محل کار: مهارت‌های کوچینگ	آریان اود	چهل	244	800000	978-622-98261-2-6
142	مدیریت مالی 1	داریوش فرید	فدک ایساتیس	282	850000	978-600-160-410-2
143	مدیریت محصول: راهنمای گام به گام تسلط بر مدیریت	کوین برن	ادیبان روز	310	8500000	978-622-7592-35-1
144	مدیریت مدرن	مزدک فرهادی‌نیا	عطران	168	800000	978-622-7850-59-8
145	مدیریت منابع انسانی	سیدمرتضی موسوی‌محب	کتاب آوا	248	700000	978-600-346-662-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
146	مدیریت منابع انسانی	مجید کمالی اردکانی	اندیشه عصر	96	580000	978-600-421-460-5
147	مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک فرهنگی در سازمان ها	نازیلا نورفردی	امید فردا	186	670000	978-622-7398-50-2
148	مدیریت و تفکر استراتژیک	مرتضی کمالی اردکانی	اندیشه عصر	172	1020000	978-600-421-434-6
149	مدیریت و نقش آن در امور سازمانی	علیرضا مهرپویان	علم استادان	304	1220000	978-622-6361-25-5
150	مدیریت کارآفرینانه کسب و کارهای خانوادگی	کامبیز طالبی	دانشگاه تهران،	176	700000	978-964-03-0314-6
151	مدیریت کیفیت جامع: ابزارها و تکنیک ها	دیل بسترفیلد	دانشگاه صنعتی	546	1470000	978-622-6655-85-9
152	مدیریت یادگیری و توسعه کارکنان (روش های نوین آموزش و	کوریش فتحی واجارگاه	علم استادان	340	1100000	978-622-6361-24-8
153	مدیریت، قدرت و سیاست	گردآورنده: سکینه بیگم کاظمی	تی آرا	130	600000	978-622-7716-16-0
154	مرجع درسی و کاربردی مدیریت و کنترل پروژه به روش گام به	مجید سبزه پرور	آریسا قلم	703	790000	978-622-98921-0-7
155	مرد میدان (برای گام دوم)	عباس تاجیک	جلوه نوین	78	270000	978-622-97888-9-9
156	مشاوران قابل اعتماد: ویژگی های کلیدی حسابرسان داخلی	ریچارداف، چیمبرز	کیومرث	152	450000	978-600-8401-84-1
157	مشتری مداری	سمیه صائب نیا	فوژان	160	480000	978-622-7121-67-4
158	معماری مدیریت منابع انسانی: با تاکید بر رویکرد چابکی	علی اقیان	خانه هنرمندان	144	600000	978-622-96639-7-4
159	مفاهیم نظری صورتهای مالی شرکتهای گروه تلفیق با	قاسم بستاکیان	ستایش	259	850000	978-622-6703-65-9
160	مقدمه ای بر بازاریابی شبکه های اجتماعی	تاد کلسی	تیمورپور	212	900000	978-622-98117-9-5
161	مقدمه ای بر پیکره دانش معماری سازمانی	امیر مهجوریان	ادیبان روز	582	1300000	978-622-6156-87-5
162	مقدمه ای بر هوش تجاری	امیرمحمد گل محمدی	نواوران دانش	195	900000	978-622-7756-37-1
163	من کجا، کوچ شدن کجا؟: راهنمایی برای جنگ جویانی که	مگان جو ویلسون	مانیان	124	640000	978-622-7926-37-8
164	منابع انسانی در مسیر سرمایه انسانی	مجید رباط سرپوش	آموزشی و پژوهشی	306	950000	978-622-283-078-6
165	مهارت های ارتباطی مدیران و رهبران	شنهاز شمسی	تی آرا	222	920000	978-622-7716-13-9
166	مهارت ها و عملکرد شغلی	مریم سلطانیان	حانون	116	400000	978-622-7731-97-2
167	مهارت های ارزیابان در کانون های ارزیابی و توسعه	محمدعلی بابائی زکلیکی	مرکز آموزش مدیریت	200	520000	978-600-6719-43-6
168	مهارت های مدیریت با نگاه سازمانی	حمیدرضا الیکائی نژاد	ندای کارآفرین	144	285000	978-600-482-573-3
169	موفقیت، یک انتخاب است!؛ انتخاب هایی که از شما یک	جان سی. ماکسول	سیمای قلم	206	660000	978-622-7810-21-9
170	نظام شرکت داری در بخش عمومی ایران؛ وضعیت موجود،	عباس معمارنژاد	پیک نور	214		978-964-7615-96-9
171	نظام های نوین مالی	مهدی اسماعیلی	فوژان	151	400000	978-622-7121-76-6
172	نظریه های مدیریت دولتی	بلال پناهی	دانشگاه پیام نور	230	400000	978-964-14-0940-3
173	نقش و اهمیت آموزش در توانمندسازی کارکنان	میرعباس موسویان	موسسه آموزشی	134	550000	
174	نه دروغ درباره کار	مارکوس باکینگهام	هورمزد	348	940000	978-622-7251-21-0

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
175	نكات اجرايی اتاف سرور	علی مسعودی	گروه آموزشی	82	550000	978-622-216-833-9
176	نكات برجسته سایر قوانین و مقررات با رویکرد آزمون جامعه	اصغر کریمی خرمی	ترمه	268	850000	978-964-978-791-6
177	نکته و سوالات کارشناسی ارشد کنترل پروژه	مجید سبزه پرور	آریسا قلم	264	490000	978-622-98921-2-1
178	نکته و سوالات کارشناسی ارشد کنترل پروژه	مجید سبزه پرور	آریسا قلم	320	490000	978-622-98921-3-8
179	هنر شروع کردن: برای هر شخص و هر کسب و کار	گای کاواساکی	نگاه نوین	312	1000000	978-600-8913-78-8
180	هنرمندانه استخدام کنید: 11 راهکار عملی استخدام افراد	محسن فخری منشادی	سخنوران	110	430000	978-622-215-022-8
181	هنوز به اوج نرسیدی	هاروی مکی	لوح زرین	326	700000	978-600-172-109-0
182	هوشمندانه مذاکره کنید: برنده شدن در مذاکره	سیدحمید آتش پور	کتابسرای میردشتی	104	500000	978-622-7562-39-2
183	کارآمدی در محیط نهادی ناکارآمد	مترجم: نسرین قنواتی	روزنه	300	795000	978-622-234-430-6
184	کارکنان با انگیزه: راهکارهایی برای حفظ و افزایش انگیزه	عادل رضایی حدید	سها	134	500000	978-622-7871-68-5
185	کتاب جامع آموزش و توسعه منابع انسانی	سعید صفایی موحد	علم استادان	552	2200000	978-622-6361-22-4
186	کتاب جامع مدیریت (DBA)	مهدی امان پور	سی دا	186	770000	978-622-94095-3-4
187	کسب و کار رایانش ابری: مدل‌ها و الگوهای توسعه خدمات	محمدرضا احمدی	اندیشه عصر	456	1100000	978-600-421-437-7
188	کوچینگ رهبری مبتنی بر قدرت در سازمان‌ها	مهدی باقری	سها	232	550000	978-622-7500-54-7
189	کیمیای بازاریابی سیاسی: مطالعات پالگریو در زمینه	آندره ترکات	نیلاب	126	700000	978-622-7598-17-9
190	یادگیری تلفیقی	جنیفر هافمن	دانشگاه پیام نور	200	320000	978-964-14-0934-2