

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
1	55 شگرد پولسازی از اینترنت با حداقل سرمایه	ملیسا کامپانلی	طاهریان	228	600000	978-622-284-192-8
2	Sostac: رویکردی تمام عیار برای طرح بازاریابی دیجیتال	پل راسل اسمیت	ادیان روز	248	670000	978-622-6156-91-2
3	آموزش حسابداری: خودآموز صفر تا صد حسابداری شرکت‌های	فاطمه مثنی	امید سخن	140	800000	978-622-7944-08-2
4	آموزش مدیریت زمان به نوجوانان: برنامه‌ای ویژه برای والدین و	الهام اشتری‌نژاد	بید	32	690000	978-622-7910-17-9
5	آنچه یک مدیر باید بداند	مینا مزینی	اندیشه عصر	120	720000	978-600-421-474-2
6	اجرای اثربخش استراتژی: بهبود عملکرد با هوش کسب و کار	برند هیزن	ادیان روز	249	830000	978-622-6156-70-7
7	اجرای استراتژی قیمت‌گذاری: عملیاتی‌کردن استراتژی‌های	آندرناس هینترهوبر	ادیان روز	236	750000	978-622-7592-02-3
8	ارتباط برند با رضایت مشتریان در فروشگاه‌های بزرگ	الهه وثوقی‌اصل	آموزشی تالیفی	82	400000	978-622-08-1803-8
9	ارتباط مولفه‌های فرهنگ سازمانی با مدیریت دانش (مطالعه‌ای	ناصر صالحی	سنجش و دانش	116	250000	978-622-05-2606-3
10	از رهبری ناب در صنعت به رهبری ناب در سازمان‌های دولتی:	مهدی حمزه‌پور	شرکت چاپ و نشر	340	850000	978-964-468-873-7
11	اساس سلولی و مولکولی وراثت میتوکندری	پتر سوتوفسکی	اندیشه رفیع	114	200000	978-622-273-033-8
12	استادارد بین‌المللی ایزو 56002: راهنمای سیستم مدیریت	امیر عطاردیان	شرکت چاپ و نشر	60	310000	978-964-468-878-2
13	استراتژی در کسب و کار و نقش تبلیغات نوین	رقیه صمدی‌ثمرین	علم یاران	94	978-600-5987-20-1	
14	استقرار کسب و کار	یونس وکیل‌الرعايا	ترمه	402	900000	978-964-978-935-4
15	اصول حسابداری 1	آزاده رسول‌زاده‌حقیقی	شرح	222	600000	978-622-96547-5-0
16	اصول مدیریت آموزشی	ناصره مولانا	نگین اردهال	170	450000	978-622-98474-0-4
17	اصول مستندسازی پرونده بیماران	معصومه اکبری‌گلو	تیمورزاده نوین	116	1100000	978-622-6971-79-9
18	اصول و فنون فروش: تکنیک‌ها و ترفندهای فروشندگی حرفه‌ای	وحید نثانی	ترمه	138	500000	978-964-978-927-9
19	افزایش هدفمند ترافیک وب‌سایت با تبلیغات گوگل	بنفشه سیدکباری	ادیان روز	120	360000	978-622-7592-15-3
20	امور مالی و حسابداری شرکت‌ها	خدانظر پاکدامن	راه دکتری	184	300000	978-622-241-501-3
21	انواع مجوزهای لازم برای راه‌اندازی کسب و کارهای اینترنتی	سجاد نعیم‌وفا	شرکت چاپ و نشر	301	1040000	978-964-468-894-2
22	اینترنت (انزوا یا ارتباط اجتماعی)	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	16	100000	978-622-297-363-6
23	بازاریابی	مالکوم مک‌دونالد	شرکت چاپ و نشر	154	510000	978-964-468-883-6
24	بازاریابی الکترونیک: یک رویکرد مدیریتی	آرمان احمدی‌زاده	شلاک	156	470000	978-600-257-311-7
25	بازاریابی انسان به انسان	فیلیپ کاتلر	ادیان روز	290	900000	978-622-7592-19-1
26	بازاریابی اینفلوئنسری برای برندها	وحیده علی‌پور	راز نهان	216	900000	978-622-278-216-0
27	بازاریابی به زبان ساده	دونالد میلر	نسل نواندیش	228	699000	978-622-220-702-1
28	بازاریابی چریکی برای فروش مستقیم	جی‌کنراد لوینسون	ادیان روز	280	900000	978-622-6156-97-4
29	بازاریابی خدمات تجاری: در حوزه واردات و صادرات کالاهای	وحید ناصحی‌فر	شرکت چاپ و نشر	174	540000	978-964-468-854-6

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
30	بازاریابی شفاهی: راه‌کارهایی کاربردی برای استفاده از	ریحانه طاهریان‌ریزی	طاهریان	192	600000	978-622-284-186-7
31	بازاریابی مکان‌محور: بازاریابی جغرافیایی و موقعیت مکانی	جرالد کلیکت	آنی‌نگر، وینا	224	650000	978-622-7571-34-9
32	بازاریابی هدفمند (خلاصه و کاربردی)	حسن سلطانی‌صفت	آفتاب گیتی	136	440000	978-622-245-727-3
33	بازاریابی و نوسانات بازار	حمیده دهقان	شیل	90	295000	978-622-7700-62-6
34	بازاریابی، نوآوری و کارآفرینی	سمیه صائب‌نیا	آیلار	180	450000	978-600-198-147-0
35	بررسی تأثیر کارکنان نامرئی بر آوا و چابکی سازمانی	مطهره‌سادات طباطبائی	دانش پژوهان شریف	132	590000	978-622-7623-92-5
36	برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان‌ها (آموزش گام به گام	سیدمحمود میراحمدی	آموزشی تالیفی	90	450000	978-622-08-1778-9
37	برنامه‌ریزی و کنترل پروژه: به همراه معرفی ویرایش ششم	امیرعباس شجاعی	شرکت چاپ و نشر	337	1140000	978-964-468-713-6
38	برندسازی از طریق ارتباطات هم‌پیوند بازاریابی	امیر غفوریان‌شاگردی	شرکت چاپ و نشر	214	660000	978-964-468-881-2
39	برندی به نام من (با رویکرد حرفه‌ای، خودتان را خلق کنید)	حسن سلطانی	آفتاب گیتی	231	600000	978-622-245-695-5
40	بهبود و توسعه سازمانی: با رویکرد اجتماعی و بهره‌وری	حمید علیخانی	شرکت چاپ و نشر	152	610000	978-964-468-892-8
41	بهترین باش: ارتباطات موفق	محمود هوشمند	مهدخت	122	500000	978-622-98916-1-2
42	بوم بازاریابی هوش مصنوعی: یک نقشه راه پنج مرحله‌ای برای	راج‌کومار ونکاتسان	ادیبان روز	322	1100000	978-622-7592-33-7
43	بکارگیری مدیریت ریسک بنگاه اقتصادی در ریسک‌های	نظام‌الدین رحیمیان	کیومرث	232	950000	978-600-8401-80-3
44	بیندیشید و ثروتمند شوید (به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد	ناپلئون هیل	سامان سنجش	312	900000	978-622-98944-1-5
45	پنج حرکت جلوتر: تسلط بر هنر استراتژی کسب و کار	پاتریک بت-دیوید	شرکت چاپ و نشر	302	1040000	978-964-468-887-4
46	پیاده‌سازی سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) رویکرد استراتژیک	آلن فیلد	مرکز آموزش و	82	300000	978-600-173-218-8
47	پیگیری کن: مشتری اطمینان می‌خواهد که به قدر کافی به او	تام شرایتر	سامان سنجش	144	600000	978-622-98755-7-5
48	تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی از طریق قابلیت یادگیری	محمد فریادسقرلو	سنجش و دانش	80	250000	978-622-05-2335-2
49	تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر بهبود کسب و کارهای الکترونیکی	سیدمعین طباطبائی	سنجش و دانش	86	450000	978-622-05-1983-6
50	تأثیر ظرفیت سازمانی بر عملکرد مدیریت ارتباط با مشتری	سیده‌فاطمه فرهنگ‌مقام	موسسه آموزشی	158	700000	978-622-08-1781-9
51	تجارب جهانی‌سازی استانداردهای حسابداری (رویکرد تطبیقی	سجاده نقدی	کیومرث	258	550000	978-600-8401-78-0
52	تجارت در قرن 21	رابرت‌تی، کیوساکی	افق دور	224	700000	978-622-7997-16-3
53	تجربه و تحلیل داده‌های حسابرسی	نظام‌الدین رحیمیان	کیومرث	356	1300000	978-600-8401-81-0
54	ترک عادات تنش‌زا: چگونه از شر جنگ و جدل خلاص شویم	جنیفر گلدمن‌وتسلر	مون	200	490000	978-622-7585-76-6
55	تست مامان: چطور با مشتری‌ها صحبت کنیم	راب فیتس‌پاتریک	پنگوئن آبی	154	350000	978-622-99129-7-3
56	تصمیم‌گیری در مدیریت	داود همتی‌پناه	شاپرک سرخ	176	500000	978-600-463-521-9
57	تعهد سازمانی در بستر مدیریت دانش و هوش	نجمه ویژه‌راوری	سخنوران	110	400000	978-600-455-730-6
58	تفویض اختیار	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	18	100000	978-622-297-239-4

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
59	تفکر ثروت آفرین	علیرضا خاجوئی	طراحان ایماژ	64		978-600-6158-80-8
60	تفکر گروهی	عیسی کاکویی-دینکی	به اندیش	18	100000	978-622-297-149-6
61	تفکر نامطمئن	آنی دوک	نوبین توسعه	248	690000	978-622-6840-76-7
62	تلاطم‌های بازار سهام و نگرش مدیریت	سمیه داوری	سنجش و دانش	98	250000	978-622-05-2568-4
63	تماس‌هایی از جهنم: در مواجهه با مشتریانی که از جهنم	شان بلدینگ	جادوی قلم	232	550000	978-622-6514-79-8
64	توسعه منابع انسانی: تئوری و عمل	دیوید مک‌گوایر	دانشگاه فرهنگیان	352	378000	978-622-6850-38-4
65	جادوی بازاریابی شبکه‌ای (به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد	تام شرایتر	سامان سنجش	136	500000	978-622-7997-07-1
66	جادوی کار پاره‌وقت (به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد			104	500000	978-622-98944-0-8
67	جسور باش و در فروش پیروز شو: از منطقه امن خارج شو و	جف شور	مه‌رکلام	362	1000000	978-622-7746-18-1
68	چگونه مدیر کل شویم: راهکارهای رسیدن به قله پیشرفت در	جفری جی. فاکس	ادیان روز	140	400000	978-622-7592-29-0
69	چگونه یک برنامه کسب و کار بنویسیم؟ = How to write a	عبدالحمید دلاوری	آموزشی تالیفی	90	700000	978-622-08-1349-1
70	حاکمیت شرکتی و تاثیر آن بر شرکتهای خانوادگی و	فرهاد فلاح‌رجب‌زاده	گروه آموزشی	106	450000	978-622-216-899-5
71	حاکمیت شرکتی، رقابت و روش‌های تامین مالی	سیده‌الهام یوسفی‌آذر	موسسه آموزشی	132	600000	978-622-08-1725-3
72	حرفه‌ای شوید: با مطالعه کردن این کتاب می‌توانید به تمام	اریک وور	آثار برات	192	400000	978-622-6631-63-1
73	حسابداری بانکی	حسین بخشایی‌محبوب	موسسه عالی	562	1550000	978-964-6239-25-8
74	حقوق تجارت الکترونیکی: حقوق امضای الکترونیکی	علی دریمی	دادبخش	241	570000	978-622-7194-15-9
75	حقوق تجارت الکترونیکی: حقوق مراودات الکترونیکی	علی دریمی	دادبخش	165	570000	978-622-7194-14-2
76	داستان منابع انسانی	ابراهیم اسدیان	طلوع دانش	344	600000	978-600-6637-54-9
77	داستان‌هایی که در ذهن می‌چسبند: چگونه داستان‌سرایی	کیندرا هال	ادیان روز	308	1000000	978-622-7592-08-5
78	دانشبوردهای مدیریتی: ابزار حرفه‌ای برای مدیران سازمان	رحمن عابدین‌زاده‌نیاسر	مه‌کامه	144	435000	978-622-7239-80-5
79	ده گام طلایی برای یک فریلنسر	داوید آر. رودریگت	آرشیو روز	71	280000	978-622-6877-61-9
80	رازهای کسب و کارهای پولسازی آنلاین	جیسون ریچ	طاهریان	268	600000	978-622-284-190-4
81	راه اندازی استارت‌آپ ناب	اش مائوریا	پنگوئن آبی	298	990000	978-622-97674-3-6
82	راهبردهای خرده‌فروشی (اصول، فرایند و تاکتیک‌ها)	محمد آقایی	ترمه	672	1300000	978-964-978-879-1
83	راهنمای استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند شاخصه در	حسین ممتاز	شرکت چاپ و نشر	170	420000	978-964-468-764-8
84	راهنمای پیکره دانش مدیریت پروژه (نسخه هفتم) PMBOK 7 و	سیدطه حسین مرتجی	دیباگران تهران	280	1050000	978-622-218-466-7
85	راهنمای تنظیم درخواست و نگارش پروپوزال فروش: به همراه	محمد ابراهیم گوهریان	شرکت چاپ و نشر	232	720000	978-964-468-933-8
86	راهنمای جامع برندسازی مکان: هر آنچه مناطق، شهرها و	می‌هالیس کاواراتزیس	مه‌کامه	377	1150000	978-622-7239-77-5
87	راهنمای مصور برای مدیران: فروش خدمات و محصولات	مالکوم مک‌دونالد	شرکت چاپ و نشر	88	380000	978-964-468-909-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
88	رساله مسائل اساسی بنیادین حکومتی	یونس ادیانی	مهر توکل	122		978-622-98101-1-8
89	رسانه‌های اجتماعی و بازاریابی سیاسی (رویکردها و تجربه‌ها)	حسن فارسی	سازمان جهاد	142	400000	978-600-133-548-8
90	رضایت از سیستم مدیریت عملکرد کارکنان	نجمه عبودانی	شیل	98	350000	978-622-7700-35-0
91	رضایت شغلی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	18	100000	978-622-297-129-8
92	رفتار سازمانی تحلیلی: 20 مطالعه موردی از سازمان‌های	سیدبابک علوی	لوح فکر	142	400000	978-622-97858-3-6
93	رفتار مصرف‌کننده در بازار ایران	محمود محمدیان	دانشگاه علامه	238	600000	978-964-217-427-0
94	رهبر 360 درجه (به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و	جان‌سی، مکسول	سامان سنجش	272	800000	978-622-7997-00-2
95	رهبر هوشمند: هفت راز اینکه چطور دیگران را رهبری کنید و از	جان ماتون	ادیان روز	276	750000	978-622-6156-83-7
96	رهبری پدرسالارانه	سمیه داوری	سنجش و دانش	104	250000	978-622-05-2547-9
97	رهبری در صنایع خلاق	کارنال، مالیا	سازمان جهاد	468	1100000	978-600-133-504-4
98	رهبری قدرتمند از طریق کوچینگ: اصول، تمرین‌ها و ابزارها،	مایکل کی سیمپسون	شرکت چاپ و نشر	330	910000	978-964-468-866-9
99	رهبری معنوی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	14	100000	978-622-297-468-8
100	روابط عمومی و ارتباط با رسانه‌ها	محمدمهدی فرقانی	زیزفون	138	670000	978-622-97736-1-1
101	روش‌های تامین مالی و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های شهری	محسن کوشش‌تبار	راه‌دان	208	350000	978-600-6757-64-3
102	ریسک‌ها و راهکارهای مدیریت پروژه‌های عمرانی در ایران	سیدفرشید ابطحی	اندیشه عصر	86	670000	978-600-421-469-8
103	زمانی برای زن بودن: چگونه زنان موفق‌ترین استفاده را از	لورا وندرکام	تالیف	274	950000	978-622-6628-51-8
104	زنان شاغل (راهکارهای کوچک برای موفقیت زنان در محیط کار)	اوتقا اوکبا	آرشیو روز	98	320000	978-622-6877-57-2
105	زندگی شغلی‌تان را طراحی کنید	ویلیام برنت	کاری نو	304	850000	978-622-96287-6-8
106	ساخت برند داستانی	دونالد میلر	هورمزد	208	490000	978-622-7251-58-6
107	ساختار زنجیره تامین	محمدساویز اسدی‌لاری	زرنوشت	236	540000	978-622-288-179-5
108	ساختار فکری نوین برای کسب و کارهای نوین: 10 تغییر مدل	ساندرا اشپیلبرگ	به‌پویش	216	900000	978-600-8258-54-4
109	سرپرست جامع: سرپرستی در کلاس جهانی	محمد نجارکریمی	آموزشی تالیفی	132	990000	978-622-08-1594-5
110	سرسختی هوشمندانه: ایجاد یک مسیر کارآفرینی شخصی	سمیرا گذاخته	نسل روشن	132	550000	978-622-247-727-1
111	سرمایه انسانی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	14	100000	978-622-297-298-1
112	سرمایه فکری	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	16	100000	978-622-297-275-2
113	سرمایه‌گذاری خصوصی از سرمایه‌گذاری خطرپذیر تا تملک	کلودیا رایسبرگر	نورعلم	498	1150000	978-600-169-435-6
114	سرمایه فرهنگی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	18	100000	978-622-297-166-3
115	سوپراستار بازاریابی شبکه‌ای باشید (به همراه: دیدگاه‌های	سارا رابینز	سامان سنجش	176	700000	978-622-98944-2-2
116	سیستم‌سازی: راهکاری ساده برای صرف انرژی کمتر، درآمد	سام کارپنتر	بی‌تا	306	780000	978-622-97161-8-2

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بهاء	شابك
117	شبکه خرد	استیو بنتون	شرکت چاپ و نشر	312	880000	978-964-468-940-6
118	شم تجارت در بازاریابی	ابوالفضل بختیاری	پازینه	30	450000	978-600-180-185-3
119	شناخت کسب و کارهای خانوادگی	کاوه گنجء	دانشگاه صنعتی	142	450000	978-964-208-261-2
120	شیوه بازاریابی محتوایی یک صفحه ای: طی 90 روز یک	پرافول شارما	ادیان روز	260	900000	978-622-7592-14-6
121	شیوه های نوین معاملات وارن بافت	بارنت سی هلزبرگ	آراد کتاب	210	1050000	978-600-186-531-2
122	صمت تدبیر و امید (1392 - 1400): گزارش عملکرد هشت	تهیه کننده: معاونت طرح و	شرکت چاپ و نشر	324		978-964-468-723-5
123	طراحی و رهبری تحول سازمانی: رهیافتی آینده نگر	ناتان آفر	پژوهشگاه علوم	300	710000	978-622-7689-34-1
124	عدالت سازمانی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	14	100000	978-622-297-319-3
125	عصب پژوهی مصرف کننده	موران سرف	ادیان روز	414	1250000	978-622-6156-84-4
126	عصر دانایی محوری	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	18	100000	
127	علم دستیابی به ثروت	دبلیو.دی. واتلز	طاهریان	124	450000	978-622-284-184-3
128	عملگرایی برند از قصد تا اقدام	کریستین سرکار	ادیان روز	296	950000	978-622-7592-16-0
129	فرآیند برنامه ریزی استراتژیک (رویکرد عملیاتی)	رودلف گرونیک	شرکت چاپ و نشر	366	970000	978-964-468-899-7
130	فراگرد خط مشی گذاری و تصمیم گیری	حمیده عباسی	جادوی قلم	179	550000	978-600-6313-12-2
131	فرمانروایی در قلمرو مدیران مدیریت زمان و انرژی	محمدحسن توسلی	سارگل	180	900000	978-600-8046-21-9
132	فروش مدرن برایان تریسی (تکنیک های طلایی برای چند برابر	علی سپهری	آموزشی تالیفی	72	350000	978-622-08-1558-7
133	فروشگاه الکترونیکی	حسین نوروزی	آفتاب گیتی	147	480000	978-622-245-744-0
134	فروشنده ی یک دقیقه ای (به همراه: دیدگاه های هفتاد استاد	اسپنسر جانسون	سامان سنجش	128	400000	978-622-98944-5-3
135	قله ها و دره ها به همراه دیدگاه های هفتاد استاد دانشگاه و	اسپنسر جانسون	سامان سنجش	128	500000	978-622-7997-04-0
136	گزارش حسابرسی و بازار سرمایه	کیم ایتونن	ترمه	236	550000	978-964-978-872-2
137	لجستیک و زنجیره تامین پایدار	شاهین تیموری	گروه آموزشی	76	400000	978-622-216-894-0
138	مارتک: بازاریابی در عصر دیجیتال	مسعود کیماسی	ادیان روز	172	500000	978-622-6156-95-0
139	مبانی سازمان و مدیریت	حمیده عباسی	جادوی قلم	186	550000	978-600-6313-79-5
140	مبانی مدیریت دانش	میلاذ ملک الکلامی	چاپار	216	550000	978-600-276-197-2
141	مدرسه تجارت	رابرت تی. کیوساکی	نسل نو اندیش	216	639000	978-622-220-174-6
142	مدل های کسب و کار: نوآوری، تحول دیجیتال و تجزیه و تحلیل	ویراستار: آناث اویور	دانشگاه الزهراء	290	870000	978-622-6114-76-9
143	مدیر عالی	جیم کلیفتون	هورمزد	436	990000	978-622-7251-50-0
144	مدیریت ارتباط با مشتری	معصومه احمدی نژاد	ادیان روز	160	550000	978-622-6156-88-2
145	مدیریت استراتژیک پیشرفته	مهرزاد شاه علی	موسسه آموزشی فن	253	600000	978-622-7601-06-0

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
146	مدیریت استراتژیک خرده‌فروشی: مورد مطالعه	یوآخیم تسنتس	ادیبان روز	348	1100000	978-622-6156-76-9
147	مدیریت بازاریابی	مهران تربتی‌سنجابی	جاویدان	110	500000	978-964-5732-90-3
148	مدیریت بحران	حسن مطوری	شیل	140	390000	978-622-7700-06-0
149	مدیریت برای مدیران جوان	امین آصفی	پایگاه فرهنگ، قلم علم	198	600000	978-622-98060-9-8
150	مدیریت بودجه پروژه: مهارت‌های (مدیر) پروژه	پل نیوتن	موسسه آموزشی	86	500000	978-622-08-1410-8
151	مدیریت خریدهای ناگهانی	وحید ناصحی‌فر	شرکت چاپ و نشر	110	300000	978-964-468-855-3
152	مدیریت راهبردی منابع انسانی (SHERM): مروری پژوهشی	جان استوری	سازمان جهاد	206	550000	978-600-133-542-6
153	مدیریت ریسک اعتباری	لیلا ستارزاده	آیلار	102	250000	978-600-198-146-3
154	مدیریت زنجیره تامین الکتریک: تئوری‌ها و کاربردها	سجاد شکوهیار	شرکت چاپ و نشر	178	550000	978-964-468-901-7
155	مدیریت سود و خطای صورت های مالی	مهدی گودرزی	سخنکده	114	450000	978-600-7742-83-9
156	مدیریت عدم قطعیت پروژه	دیوید کلدن	میعاد اندیشه	172	500000	978-622-231-677-8
157	مدیریت عملکرد و تعالی سازمان‌های پروژه محور	سهیل حاتمی	عطران	110	700000	978-622-7850-42-0
158	مدیریت فرایند کسب و کار در صنایع شیمیایی و داروسازی:	گیدو گرونه	شرکت چاپ و نشر	284	810000	978-964-468-916-1
159	مدیریت قیمت‌گذاری با رویکرد مزیت قیمتی	محمد آقایی	ترمه	292	600000	978-964-978-783-1
160	مدیریت منابع انسانی هوشمند مبتنی بر داده‌ها	برنارد مار	شرکت چاپ و نشر	260	920000	978-964-468-911-6
161	مدیریت نوین در سازمان	مهدی عزیزی‌صومعه	آفتاب گیتی	93	440000	978-622-245-763-1
162	مدیریت و ارزیابی پروژه	مهران تربتی‌سنجابی	جاویدان	216	800000	978-964-5732-91-0
163	مدیریت وفاداری مشتریان دیجیتال: از برنامه‌های وفاداری	کریستینا زلیانی	شرکت چاپ و نشر	284	980000	978-964-468-874-4
164	مدیریت کسب و کار	رضا رحمانی	البرز فردانش	86	750000	978-600-202-745-0
165	مدیریت کسب و کار ناب: آنچه در مدل کسب و کار شرکت‌های	محمد نجارکریمی	موسسه آموزشی	160	990000	978-622-08-1580-8
166	مدیریت کسب و کار هوشمند	فراز صادقی‌مقدم	پایگاه فرهنگ، قلم علم	194	600000	978-600-7456-85-9
167	مربی تحول آراستگی در نظام کاری و اداری	شمس‌اله مرادنیا	آموزش و ترویج	86	350000	978-622-6633-42-0
168	مسئولیت اجتماعی، محدودیت‌ها و درماندگی‌ها	سیدحبيب حسینی	گروه آموزشی	83	450000	978-622-216-886-5
169	مشاوره شغلی	فاطمه اشرفی	حریم دانش	216	500000	978-622-7890-00-6
170	معیارهای عملکرد و تصمیم‌گیری بر ارتقاء و بهره‌وری عملکرد با	پیمان اجرلو	آفتاب گیتی	221	550000	
171	مقصد: آینده: راهنمای حضور در اکسپو 2020 دبی	محمد امین	تاچارا	112		978-622-99714-6-8
172	منابع انسانی سبز (در ارگان‌ها و سازمان‌ها)	مریم خسروی‌میرزایی	زرین اندیشمند	112	400000	978-622-7809-22-0
173	مهارت‌های مدیریت	دیوید رولاندر	اساتید دانشگاه	388	1600000	978-622-7913-20-0
174	مهندسی و معماری سازمان	قدرت زارع‌اندریان	اندیشه عصر	220	1200000	978-600-421-482-7

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
175	مورد کاوی‌های مدیریت برند در ایران	فراز صادق‌وزیری	ادیبان روز	80	250000	978-622-6156-90-5
176	موفقیت سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) (با)	حسین وفایی‌بصیر	موسسه آموزشی	110	280000	978-622-08-1332-3
177	نامه‌های بزوس	استیو اندرسن	هورمزد	304	750000	978-622-7251-52-4
178	نان در محتواست: از جذب مشتری تا فروش با محتوا	رضا پیروز	کلید آموزش	124	450000	978-600-274-554-5
179	نتایج نوآوری باز: گذار از هیاهو و پرداختن به کسب و کار	هنری ویلیام چسبرو	آریانا فلم	328		978-622-7089-09-7
180	نسل پنجم بازاریابی: فناوری برای بشریت	فیلیپ کاتلر	ادیبان روز	248	750000	978-622-7592-13-9
181	نقش یادگیری سازمانی در رابطه با ابعاد عرضه‌یابی و گرایش	بهاره بهزادپور	تالیف	132	450000	978-622-6628-48-8
182	نگاهی نو به فرهنگ سازمانی	اسماء عباسقلی‌زاده	گروه آموزشی	98	350000	978-622-216-661-8
183	نگرش صحیح، کلید موفقیت در زندگی	کیت هرل	شرکت چاپ و نشر	204	640000	978-964-468-918-5
184	نگرشی بر شرکت‌های هرمی در حقوق ایران	پیمان هرسیچ‌ثانی	دادبخش	178	450000	978-622-7194-16-6
185	نوآوران سریالی: شرکت‌هایی که دنیا را تغییر می‌دهند	کلودیو فزر	بی‌تا	312	780000	978-622-98682-2-5
186	هفت اصل طلایی حسابرسی (آنچه هر کتاب حسابرسی	عباسعلی دهدشتی‌نژاد	کیومرث	192	600000	978-600-8401-74-2
187	هفت عادت متخصصان بازاریابی شبکه‌ای موثر (شما آن چیزی	استیون آر. کاوی	سامان سنجش	144	600000	978-622-98755-6-8
188	هفده اصل کار تیمی	جان‌سی. مکسول	سامان سنجش	176	800000	978-622-98944-9-1
189	هم‌رقابتی: راهبرد نوین روابط بین‌بنگامی	مرتضی سلطانی	دانشگاه امام صادق	326	700000	978-600-214-947-3
190	هنر سؤال کردن: سؤال‌های بهتر برسید، جواب‌های بهتر بگیرید	تری‌جی. فادم	نویسه پارسی	288	750000	978-622-7386-21-9
191	هنر فرصت: کسب سرمایه با نوآوری استراتژیک	مارک اسنیوکاس	ادیبان روز	210	700000	978-622-7592-28-3
192	هوش مصنوعی در حرفه منابع انسانی: استفاده از هوش	بن یوبنکز	سازمان جهاد	285	800000	978-600-133-496-2
193	کار را تمام کن: سفر به کارآفرینی از ایده تا گشایش	رزامیلی لورنزو	چالش	112	550000	978-622-7775-08-2
194	کارآفرینی زنان نقشه راهی برای «جبران گذشته»	سیدمهداد سیادت‌نسب	شرکت چاپ و نشر	110	440000	978-964-468-919-2
195	کارآفرینی هنری	میکائل شردین	سازمان جهاد	296	750000	978-600-133-550-1
196	کاربست آموزه‌های اخلاقی - روان‌شناختی در سازمان برتر	محمد رضایی‌برزگر	ثنا دانش	102	700000	978-622-98522-1-7
197	کارگاه طرح کسب و کار	یونس وکیل‌الرعایا	ترمه	192	520000	978-964-978-877-7
198	کتابچه ارزیابی شبکه‌های اجتماعی برای مترجمان:	نیکول‌وای آدامز	تالیف	64	220000	978-622-6628-47-1
199	کتابی کوچک از نظریه‌های بزرگ مدیریت برای همه مدیران	سیدمحمد میرکمالی	یسطرون	328	750000	978-964-7819-13-8
200	کیفیت گزارش ساختار بدهی شرکت‌ها با ارزش منصفانه	سلیمان زارع	سنجش و دانش	142	250000	978-622-05-2212-6