بسم الله الرحمن الرحیم



نام دانشکده یا پژوهشکده را اینجا وارد کنید

رساله دکترا رشته ..... گرایش .....

عنوان رساله را اینجا وارد کنید

نگارش

**نام و نام خانوادگی دانش‌آموخته را اینجا وارد کنید**

استاد راهنما

**نام و نام خانوادگی استاد/ استادان راهنما را اینجا وارد کنید**

استاد مشاور

**نام و نام خانوادگی استاد/ استادان مشاور را اینجا وارد کنید**

ماه و سال خورشیدی دفاع از رساله را اینجا وارد کنید (تیر 1396)

**برگ اصالت و مالکیت اثر**



**برگ تأیید هیئت داوران/ صورت‌جلسۀ دفاع (به زبان فارسی)**



**صفحۀ تقدیم**

این صفحه برای تقدیم رساله از سوی دانشجو به افراد یا سازمان‌هایی که برای او مهم هستند در نظر گرفته شده است. اگر رساله به کسی تقدیم نمی‌شود این صفحه را پاک کنید.

**صفحۀ سپاسگزاری**

این صفحه برای سپاسگزاری دانشجو از افراد یا سازمان‌ها در نظر گرفته شده است. اگر از کسی سپاسگزاری نمی‌شود این صفحه را پاک کنید.

**چکیده**

**هدف:**هدف‌های اولیه و دامنه پژوهش یا دلایل انجام پژوهش در این‌جا بیان می‌شود.

**روش‌شناسی پژوهش:**تنها تکنیک‌ها یا رویکردهایی که به ضرورت، برای درک پژوهش الزامی است در این‌جا تشریح می‌شود.

**یافته‌ها**: یافته‌ها باید تا اندازه‌ای که شدنی است کوتاه و تمام‌نما نوشته شود. این بخش می‌تواند دربرگیرندۀ یافته‌های تجربی یا نظری، روابط و همبستگی‌ها، تأثیرهای مشاهده شده و ... باشد.

**نتیجه‌گیری:**این بخش به تشریح دلالت‌هایی می‌پردازد که بر نتایج می‌توان بیان کرد. این بخش می‌تواند همراه با پیشنهادها، ارزیابی‌ها، کاربردها، روابط جدید و فرضیه‌های مورد تأیید و رد شده تدوین شود.

**کلیدواژه‌ها:**کلیدواژه‌ها را این‌جا وارد کنید.

**فهرست نوشتار**

**1. عنوان فصل یک 17**

1-1. عنوان فرعی نخست 17

1-2. عنوان فرعی دوم 17

**2. عنوان فصل دو 19**

2-1. عنوان فرعی نخست 19

2-1-1. عنوان فرعی‌تر 20

**3. عنوان فصل سه 21**

3-1. عنوان فرعی نخست 21

**4. عنوان فصل چهار 22**

4-1. عنوان فرعی نخست 22

**5. عنوان فصل پنج 23**

5-1. عنوان فرعی نخست 24

**6. فهرست منابع 27**

**فهرست کوته‌نوشت‌ها**

**پارسا:** پایان‌نامه و رساله

**فهرست جدول‌ها**

جدول 1-1. نمونۀ جدول در فصل یک 18

**فهرست تصویرها**

تصویر 1-1. نمونۀ تصویر در فصل یک 18

**فهرست نمودارها**

نمودار 2-1. نمونۀ نمودار در فصل دو 21

**فهرست پیوست‌ها**

پیوست الف: اصالت و مالکیت یک رساله 28

1. عنوان فصل یک را اینجا وارد کنید.

1-1. عنوان فرعی نخست را اینجا وارد کنید

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

1-2. عنوان فرعی دوم را اینجا وارد کنید.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.



تصویر 1-1. نمونۀ تصویر در فصل یک

جدول 1-1. نمونۀ جدول در فصل یک

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **ملاک‌ها** | | **ضريب آلفا** | |
| **تحليل پرسشنامه اصلی** | **تحليل پرسشنامه فرعی** |
| 1 | **تمايل به استفاده** | | 7505/0 | 7108/0 |
| 2 | **رضايت‌مندي** | | 7965/0 | 7430/0 |
|  | 2-1 | **مفيدبودن** | 6860/0 | 9216/0 |
| 2-2 | کارآمدي | 8163/0 | 6849/0 |

2. عنوان فصل دو را اینجا وارد کنید.

**2-1. عنوان فرعی نخست را اینجا وارد کنید.**

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

**2-1-1. عنوان فرعی‌تر را اینجا وارد کنید.**

در اینجا نمونه‌ای از یک نمودار آورده شده است.

نمودار 2-1. نمونۀ نمودار در فصل دو

3. فصل سه. عنوان فصل سه را اینجا وارد کنید.

3-1. عنوان فرعی نخست را اینجا وارد کنید.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

4. فصل چهار: عنوان فصل چهار را اینجا وارد کنید.

4-1. عنوان فرعی نخست را اینجا وارد کنید.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

5. فصل پنج: عنوان فصل پنج را اینجا وارد کنید

5-1. عنوان فرعی نخست را اینجا وارد کنید.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

آنچه در این راهنما می‌آید، دربر گیرنده چگونگی نگارش پارسا است. مخاطبان اصلی این راهنما، دانشجویانی هستند که پارسا را به زبان فارسی می‌نویسند؛ بنابراین، این راهنما برای زبان فارسی است؛ ولی توصیه‌ها و رهنمودهایی نیز برای دانشجویانی که آن‌را به زبان‌هایی همچون عربی، انگلیسی، فرانسه و ... می‌نویسند، در بخش‌های جداگانه آمده است.

**6. فهرست منابع**

حری، عباس، و اعظم شاه‌بداغی. 1385. *شیوه‌های استناد در نگارش‌های علمی: رهنمودهای بین‌المللی*. تهران: دانشگاه تهران.

American Management Association. 1996. *The AMA Style Guide for Business Writing*. New York: AMA.

راهنمای نگارش منابع:

* توجه داشته باشید که ابتدا منابع فارسی و سپس منابع خارجی ذکر شود.
* منابع مورد استفاده در پایان­نامه در قسمت آخر، به ترتیب حروف الفبا ، از شماره یک الی آخر به سبک و ترتیب زیر آورده می شود. شیوه نگارش منابع و ماخذ به شرح زیر است:

**منابع فارسی**

**کتاب با یک مولف**

نام خانوادگی، نام. سال انتشار. نام کتاب (Bold&Italic). شهر محل انتشار.:ناشر.

مثال: شیرانی، پرویز. 1364. ***نظریه نمونه­گیری***. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

**در متن:**

(نام و نام خانوادگی، سال، شماره صفحه)

مثال: (شیرانی، 1364، 55)

**مترجم به عنوان مولف**

افکار، علی. مترجم. 1362. ***دایره المعارف مدارهای الکترونیک.*** تهران: تکنوبوک.

**کتاب های ترجمه شده**

هیوز، آون. 1378. ***مدیریت دولتی نوین: نگرش راهبردی (استراتژیک) سیر اندیشه­ها، مفاهیم، نظریه­ها***. ترجمه مهدی الوانی، سهراب خلیلی شورینی و غلامرضا معمارزاده. تهران: انتشارات مروارید.

**تدوین کننده یا گردآورنده به عنوان نویسنده**

نیلی، مسعود، تدوین و تنظیم کننده، 1375. **اقتصاد ایران.** تهران: انتشارات موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه­ریزی.

**کتاب (با دو یا سه مولف)**

نام و نام خانوادگی، نام. سال انتشار. نام کتاب (Bold&Italic). شهر: ناشر.

تبصره: در صورتی که کتاب مجموعه مقالات باشد، علاوه بر نام تهیه­کنندگان، ذکر تدوین و تنظیم قبل از سال انتشار ضروری است.

مثال: ملکیان، لینا و پرویز شیرانی. 1364. **کاربرد روش­های آماری در علوم اجتماعی**. تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

**در متن:**

(نام خانوادگی نفر اول و نام خانوادگی نفر دوم، سال انتشار، شماره صفحه)

مثال: (ملکیان و شیرانی، 1363، 251)

**کتاب (بیش از 3 مولف)**

نام خانوادگی، نام؛ نام و نام خانوادگی، نام و نام خانوادگی و نام نام خانوادگی، سال انتشار. ***نام کتاب (Bold&Italic)***. شهر محل انتشار: ناشر.

**در متن:**

(نام خانوادگی نفر اول و همکاران، سال انتشار، شماره صفحه)

مثال: (کیانی و همکاران، 1362، 35)

**کتاب (مولف آن سازمان/ شرکت/ دانشگاه)**

نام موسسه یا شرکت تهیه کننده. سال انتشار. نا***م کتاب (Bold&Italic)***. شهر محل انتشار: انتشارات موسسه مربوطه.

مثال: مرکز آمار ایران. 1378. ***سالنامه آماری 1377***. تهران: انتشارات مرکز آمار ایران.

**در متن:**

(نام موسسه یا شرکت تهیه کننده، سال انتشار، شماره صفحات)

مثال: (مرکز آمار ایران، 1378، 30-25)

**پایان­نامه**

**کتاب­شناسی:**

نام خانوادگی، نام. سال دفاع. ***عنوان پایان­نامه (Bold&Italic)***. رشته پایان­نامه کارشناسی ارشد، نام استاد راهنما، نام دانشکده، نام دانشگاه.

**در متن:**

(نام خانوادگی، سال دفاع، شماره صفحه)

**مقاله در مجلات**

**کتاب­شناسی:**

نام خانوادگی، نام. سال انتشار. «نام مقاله». ***نام مجله (Bold&Italic)***. دوره یا سال، شماره مجله، ماه یا فصل انتشار، شماره صفحات.

مثال: زنجانی، حبیب­الله. 1374. «سرشماری جمعیتی در ایران«، ***گزیده مطالب آماری.*** دوره دوم ، شماره 11، ص 21-17.

**در متن:**

(نام خانوادگی، سال انتشار، شماره صفحات)

مثال: (زنجانی، 1374، 21-17)

**مطلبی از اینترنت**

**کتاب شناسی:**

نام سایت یا نویسنده، سال «عنوان مطلب«، سایت مرجع (Bold&Italic)

مثال: مونسی، مرتضی. 1383. «نام مهم­تر است یا بنزین»

http//www.baztab.com/news/1366.php

**در متن:**

(نام نویسنده یا سایت، سال، شماره صفحه)

مثال: (مونسی، 1383)

**مقاله در روزنامه**

**کتاب­شناسی**

در مورد استفاده از مقالات روزنامه­ها:

1. اگر مقاله نوشته یا ترجمه فرد خاصی باشد از الگوی مقالات مجله پیروی شود.
2. در صورتی که مقاله به صورت سرمقاله یا موضع روزنامه و بدون نویسنده مشخص باشد در متن به صورت زیر ذکر شود:

***نام روزنامه (Bold& Italic)،*** روز ماه سال و عنوان مقاله.

*مثال:* همشهری، پنجشنبه 25 آبان ماه 1383 در مقاله .... آورده است.

**منابع خارجی**

**کتاب با یک نویسنده**

**Bibliography**

Donahue, John D. 1989. **The Privatization Decision: Public Ends, Private Means**. New York: Basic Books.

**In-Text:**

(Donahue, 1989, 60-70)

**کتاب با دو یا سه نویسنده**

**Bibliography**

Jackson, Peter, and Bob Palmer, Eds. 1989. **First Steps in Measuring Performance in the Public Sector: A Management Guide**. London: Public Finance Foundation.

**In-Text:**

(Jackson and Palmer, 1389, 50-65)

**کتاب با بیش از سه نویسنده**

**Bibliography**

Sanders, G.S., Brice, T. R., Desantis, V.L., and Ryder, C.C. 1989. ***Prediction and Preventation of Famine***. Los Angles: Timothy Petre.

**In-Text:**

(Sanders et al., 1389, 113)

**کتاب (مولف آن شرکت/ سازمان/ دانشگاه)**

**Bibliography**

Ohio State University. College of Administrative Science. Center for Human Resource Research. 1997. *The national Longitudinal Surveys Handbook*. Rev. ed. Columbus: Ohio State University Press.

**In-Text:**

(Ohio State, 1997, 147)

**مقاله**

**Bibliography**

Eden, Colin and Chris. Huxhum. 1988. "Action- Oriented Strategic Management", ***Journal of Operational Research Society***. Vol. 93. No. 10, pp. 889-899.

**In-Text:**

(Eden&Huyxhum, 1988, 893)

**مقاله­ای از یک Handbook**

Mc Callum, B.T. 1999. "Isuues in the Design of Monetary Police Rules", in J.B. Taylor and M. Woodford eds, **Handbook of Macroeconomics**, Amsterdam, North Holland.

**فصلی از یک کتاب**

Hendry D.F. Richard. 1987. "Recent Development in Theory of Encompassing", in B. Cornet and H. Tulkens and H. Tulkens Eds. **Contribution to Operation and Economics: The Twentieth Anniversary of Core**. Cambridge, MA: MIT Press, pp.393-340.

**مقاله­ای از یک سمینار**

Cukierman, A., Kalaitzidaks, P., Summer, L.H. and S.B. Webb. 1993. "Central Bank Independence, Growth, Investment, and Real Rates, **"Carnegie Rochester Conference Series on Public Policy**, December 29, pp95-140.

**مطلبی از اینترنت**

Adherent.com. 2002. "major religions of the world ranked by number of adherents",

www. Adherent.com/ religions by adherents.html

**پیوست الف: نمونه یک پیوست**

این‌جانب رضا تهرانی دانش‌آموختة دکترای رشتۀ زبان و ادبیات فارسی دانشکدۀ ادبیات دانشگاه ایران پدیدآور رساله با عنوان راهنمای نگارش پایان‌نامه و رساله با راهنمایی دکتر امیر شریف گواهی و تعهد می‌کنم که بر پایۀ قوانین و مقررات، از جمله «دستورالعمل نحوۀ بررسی تخلفات پژوهشی» و همچنین «مصادیق تخلفات پژوهشی» مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (۲۵ اسفند ۱۳۹۳):

* این رساله دستاورد پژوهش این‌جانب و محتوای آن از درستی و اصالت برخوردار است؛
* حقوق معنوی همۀ کسانی را که در به‌دست‌‌آمدن نتایج اصلی رساله تأثیرگذار بوده‌اند، رعایت کرده‌ام و هنگام کاربرد دستاورد پژوهش‌های دیگران در آن، با دقت و به‌درستی به آن‌ها استناد کرده‌ام؛
* این رساله و محتوای آن را تاکنون این‌جانب یا کس دیگری برای دریافت هیچ‌گونه مدرک یا امتیازی در هیچ‌‌جا ارائه نکرده‌ایم؛
* همۀ حقوق مادی این رساله از آن دانشگاه ایران است و آثار برگرفته از آن با وابستگی سازمانی دانشگاه ایران منتشر خواهد شد؛
* در همۀ آثار برگرفته از این رساله، نام استاد(ان) راهنما و اگر استاد راهنمای نخست تشخیص دهد، نام استاد(ان) مشاور و نشانی رایانامۀ سازمانی آنان را می‌آورم؛
* در همۀ گام‌های انجام این رساله، هرگاه به اطلاعات شخصی افراد یا اطلاعات سازمان‌ها دسترسی داشته یا آن‌ها را به‌کار برده‌ام، رازداری و اخلاق پژوهش را رعایت کرده‌ام.

واژه‌نامه توصیفی

**پایان‌نامه:** واژه پایان‌نامه ریشه‌ای لاتین دارد که به معنای«مسیر» است.

واژه‌نامة فارسی به انگلیسی

**پایان‌نامه:** Dissertation

**رساله:** Thesis

واژه‌نامة انگلیسی به فارسی

**Dissertation**: پایان‌نامه

**Thesis**: رساله

**فهرست مقاله‌های برگرفته از رساله**

رجبعلی بگلو، رضا، رحمت‌الله فتاحی، و مهری پریرخ. 1395. «تأثیر نظام‌های اطلاعاتی بر شکل‌گیری مدل‌های ذهنی کاربران نرم‌افزارهای کتابخانه دیجیتال». *فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازماندهی اطلاعات*. 27 (2) 21-39.

Rajabali Beglou, Reza, Rahmatollah Fattahi, and Mehri Parirokh. 2018. “Effect of using information systems on the development of mental models among digital library users”. *The Electronic Library*, 4 (2), 44-66.

رضا تهرانی دانش‌آموختۀ دکتری تخصصی (یا کارشناسی ارشد) رشتة زبان و ادبیات فارسی از دانشگاه ایران در گرایش نگارش علمی در سال 1396 است. او در سال 1390 کارشناسی ارشد (یا کارشناسی) خود را از دانشگاه ایران در رشتۀ تاریخ ادبیات گرایش نگارش‌ در نوشتارهای علمی و کارشناسی (یا کاردانی) خود را در سال 1387 از دانشگاه ایران در رشتة تاریخ ادبیات دریافت کرد. زمینه‌های پژوهشی او نوشتارهای علمی، تاریخ ادبیات و ویرایش تخصصی هستند.

برگ تأیید هیئت داوران/ صورت‌جلسۀ دفاع (به زبان انگلیسی)



**Abstract**Insert abstract here.

**Research Aim:** Primary purposes of research, and the research motivation or the reasons why you decided to do this study.

**Research method:** Describe approaches, methods or techniques whose explains are crucial to understanding the study.

**Findings**: Findings should be written in a concise and comprehensive manner. This includes experimental and theoretical findings, relations and correlations, observed impacts, etc.

**Conclusion:** Based on the results of your study, this section should explain the contributions and implications of the research. It may also include suggestions for further studies, evaluations, applications, new relations, and approved & rejected hypothesis.

**Keywords:**Insert your research keywords here.



**Institute for Advanced Education and Research on**

**Management and PLanning**

**(IMPS)**

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment for the Degree of …..

Insert title of the thesis.

By

**Insert your name and surname here.**

Supervisor

**Insert the name(s) of supervisor(s) here.**

Advisor

Insert the name(s) of advisor(s) here.

**Enter month and year of defense (July 2017)**