

مهدی رسولی قهرودی

عضو هیات علمی گروه مدیریت بازرگانی

۰۲۲۲۹۰۰۶۲

m.rasouli@imps.ac.ir



سوابق اجرایی

فوق دکتری دانشگاه سنت گالن سوئیس

۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵

معاون پشتیبانی طرح چشمه نور - پژوهشگاه دانش‌های بنیادی (IPM)

۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲

مدیر فروش شرکت اکسل هلدینگ ژاپن

۱۳۸۶ تا ۱۳۸۷

مدیر تأمین مالی و سرمایه‌گذاری خارجی گروه ایتوک - معدن، نفت و گاز

۱۳۸۸ تا ۱۳۸۹

مدیر بازرگانی و توسعه شرکت آیدا پلاستیک

۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰

مدیر برنامه‌ریزی و معاون پروژه شرکت مهندسی ایتوک ایران

۱۳۸۰ تا ۱۳۸۳

معاون مدیرعامل و مدیر بازرگانی شرکت تیک تاک

۱۳۷۷ تا ۱۳۸۰

مدیر فروش شرکت پارس نت نماینده AT&T

۱۳۷۴ تا ۱۳۷۵

مشاوره مدیریت و سیستم‌ها در:

سازمان هوا و فضا

شرکت ملی فولاد

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور- امور مشاوران و پیمانکاران

بیمارستان شهید فقیهی شیراز

سنگ‌آهن مرکزی ایران

آسانسورسازی ایران شیندلر

صنایع شیر همدان و زنجان

آب و فاضلاب استان گلستان

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت بازرگانی بین‌الملل

گرایش: سرمایه‌گذاری خارجی

موسسه/دانشگاه: سوکوبای ژاپن

سال اخذ: ۱۳۸۷

کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

گرایش: تولید و عملیات

موسسه/دانشگاه: موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی

سال اخذ: ۱۳۷۸

کارشناسی مدیریت

گرایش: صنعتی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه امام حسین (ع)

سال اخذ: ۱۳۷۶

علاقه پژوهشی

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و شرکت‌های چندملیتی (MNCs)

حاکمیت شرکتی - استراتژی و عملکرد

صادرات و بین‌المللی سازی شرکت‌ها

کسب‌وکارهای خانوادگی (فامیلی)

بازاریابی بین‌المللی و تبلیغات و مد

استراتژی و عملکرد کسب‌وکارهای کوچک و متوسط

استراتژی‌های تأمین مالی و سرمایه‌گذاری

کتاب

۱. Foreign Direct Investment – Word Scientific Publishing
۲. مدیریت بین المللی استراتژیک – انتشارات مهربان
۳. سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تئوری ها و کاربرد – انتشارات موسسه
۴. تأمین مالی بین المللی پروژه های – انتشارات مهربان

مقالات

۱. Rasouli Ghahroudi and Hoshino (۲۰۰۷). Establishment, survival, sales growth ratio and entry strategies of Japanese MNCs subsidiaries in India, Journal of Developmental Entrepreneurship, Vol. ۱۲, No. ۴, ۲۰۰۷, ۴۳۳–۴۴۷.
۲. Rasouli Ghahroudi M. (۲۰۰۹). The impact of corporate ownership on financial performance: role of corporate life cycle. Journal of Management and Development Process, ۲۲ (۱ and ۲): ۱۰۱-۱۲۵.
۳. Rasouli Ghahroudi, Hoshino and Turnbull. (۲۰۱۰). Assets growth, foreign ownership and type of industry in Multinational Companies, International Business Research, Vol. ۳, No. ۴, ۲۰۱۰, ۲۴۴-۲۵۵.
۴. Rasouli Ghahroudi (۲۰۱۱). Ownership advantages and firm factors influencing performance of foreign affiliates in japan, International Journal of Business and Management, Vol. ۶, No. ۱۱, ۱۱۹-۱۳۷.
۵. Mortazavi, Rasouli Ghahroudi and Rostami (۲۰۱۵). The effect of organizational innovation and cost leadership strategy on organizational performance through competitive advantage, Quarterly Journal of Innovation and Development, ۲۷: ۱۷-۲۵.
۶. Rasouli Ghahroudi and Sagheb (۲۰۱۸). The impact of differentiation strategies on the women fashion-clothing' performance. Journal of Economics and Business, ۱ (۴): ۳۸۱-۴۰۰.
۷. Mortazavi, Rasouli Ghahroudi and Rostami (۲۰۱۵). The effect of organizational innovation and cost leadership strategy on organizational performance through competitive advantage, Quarterly Journal of Innovation and Development, ۲۷: ۱۷-۲۵.

دروس تدریس شده

- بازرگانی و بازاریابی بین الملل
- مذاکرات و قراردادهای بین المللی
- حقوق بازرگانی بین المللی
- تبلیغات و برند
- صادرات و واردات
- بازاریابی صنعتی
- کانال های توزیع و فروش
- مدیریت مالی
- سازمان ها و نهادهای پولی و مالی
- مدیریت منابع انسانی پیشرفته
- مدیریت سیستم های اطلاعاتی
- زبان تخصصی
- روش تحقیق

مقالات کنفرانسی

۱. AIB (Academy of International Business) conference, Indianapolis, USA, ۲۰۰۷. Establishment, survival, sales growth ratio and entry strategies of Japanese MNCs subsidiaries in India
۲. ANZIBA (Australia and New Zealand International Business Academy), Sydney, Australia, ۲۰۰۸. Type of industry and impact of firm specific factors on the assets growth in multinational companies.
۳. AIB and AJBS (Association of Japanese Business Studies), Milan, Italy, ۲۰۰۸. Foreign ownership, knowledge development, firm-specific factors, management and performance of foreign companies in Japan.
۴. AIB conference, San Diego, California, USA – ۲۰۰۹. Type of industry and impact of firm specific factors on the assets growth in multinational companies (Accepted).
۵. ۱۴th International Conference on Management, Sharif University of Technology, Tehran, ۲۰۱۵. Strategies for the Entry of Multinational Companies in Foreign Direct Investment in Iran.
۶. Third International Management and Engineering Conference of Allame Tabatabaee University, CIVILICA,

۸. Rasouli Ghahroudi M. (۲۰۱۶). The relationship between entry mode, capital and technology in Iran's FDI, Journal of Planning and Budgeting, ۲۱ (۳): ۱۴۳-۱۸۴.
۹. Ardalan and Rasouli Ghahroudi (۲۰۱۶). Electronic service quality and behavioral intention: analyzing the mediating role of customer trust and perceived value. Journal of Management and Development Process, ۲۹ (۲): ۳-۲۴.
۱۰. Abaspour, Taherpour and Rasouli Ghahroudi (۲۰۱۶). The effects of organizational politics on employee performance in a public bank in Tehran: controlling clarity, feedback, and organizational support (Elements of ACHIEVE Model). Journal of Management and Development Process, ۲۹ (۳): ۱۰۵-۱۲۲.
۱۱. Alimoradi Z, Shams, Jahangiri, and Rasouli Ghahroudi Alavitabar (۲۰۱۷). Designing a local self-government model for Iran's provinces. Journal of Management and Development Process, ۳۰ (۲): ۱۰۹-۱۴۴.
۱۲. Rasouli Ghahroudi and Fakhraee (۲۰۱۷). The impact of capital structure and ownership structure on the survival of companies in Tehran stock exchange market, Journal of Planning and Budgeting, ۲۲ (۱), ۷۳-۱۰۱.
۱۳. Rasouli Ghahroudi, Biglar and Raznahan (۲۰۱۸). The impact of top management team (TMT) diversity on company performance, Journal of Management and Development Process, ۳۱ (۲), ۱۴۳-۱۸۲.
۱۴. Rahnavard, Jokar, Taherpour and Rasouli Ghahroudi (۲۰۱۹). Developing a social accountability framework for public organizations in Iran. Journal of Public Organizations Management, ۷ (۲), ۱۱۵-۱۳۴.
۱۵. Rasouli Ghahroudi and Azar (۲۰۱۹). The impact of firm specific factors on export performance in Iran, Journal of Trade Studies, ۲۴ (۹۳), ۱۲۵-۱۶۴.
۱۶. Rasouli Ghahroudi, Hoshino & Ahmadpoury (۲۰۱۹). The impact of knowledge management orientation on product commercialization: The mediating role of market orientation, American Journal of Industrial and Business Management, ۹.
۱۷. Rasouli Ghahroudi, Hoshino, Y. and Fakhraei, E. (۲۰۱۹). Ownership structure, capital structure and the firm survival, International Journal of Economics and Finance; ۱۱ (۱۱), ۱۹-۲۹.
۱۸. Khazaee, Dehdashti, Shirazi and Rasouli Ghahroudi (۲۰۱۹). An employer Brand model for attractive and maintenance of employee: Application of mixed method, Journal of Strategic Knowledge, ۳۹, ۳۲۱-۳۴۵.
- ISC, Tehran, ۲۰۱۶. The Impact of Internal Marketing on the Performance of Insurance Companies.
۷. The ۵th National Conference on Applied Research, Shahid Beheshti University, CIVILICA, ISC. Tehran ۲۰۱۷. The Impact of Marketing Assistance on Export Performance of the Company: Explaining the Role of Export Commitment.
۸. AIB (Academy of International Business) conference, Dubai, UAE, ۲۰۱۷. Macroeconomic determinants of FDI in Iran: Sanctions matter?
۹. AIB (Academy of International Business) conference, Minneapolis, USA, ۲۰۱۸. The impact of firm specific factors on export performance: SMEs in manufacturing sector in Iran.
۱۰. AIB (Academy of International Business) conference, Copenhagen, Denmark, ۲۰۱۹. Competence creating subsidiaries and knowledge transfer: the role of embeddedness and absorptive capacity.
۱۱. AOM (Academy of Management) conference, ۷۹th Annual Meeting, Boston, Massachusetts, ۲۰۱۹. Competence Creating Subsidiaries and Knowledge Transfer: The Role of Embeddedness and Absorptive Capacity.
۱۲. AIB (Academy of International Business) online conference, ۲۰۲۱. The role of subsidiary dual embeddedness and absorptive capacity in a transition economy.

✍ فعالیت‌های پژوهشی

طراحی و استقرار سیستم مدیریت یکپارچه

کارفرما / درخواست کننده: فرودگاه بین المللی امام خمینی (ره)

۱۴۰۰

آسیب‌شناسی مؤسسات مالی و تعاونی‌های غیرمجاز

کارفرما / درخواست کننده: موسسه

۱۳۹۹

چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در ایران

کارفرما / درخواست کننده: موسسه

۱۳۹۶

۱۹. Shariatnia and Rasouli Ghahroudi (۲۰۱۹). The Effect of Board Characteristics on Quality of Board Processes in State-Owned Companies, *Public Management Studies*, ۲-۴, ۱-۴۰.
۲۰. Abbaspour, AbediJafari, Rasouli Ghahroudi, Mehryar (۲۰۲۰) Develop a model to explain the Unethical Pro-Organizational Behavior (UPB) in state-owned companies, *Organizational Behavior Studies*, ۲-۳۴, ۱۸۹-۲۱۸.
۲۱. Shariatnia and Rasouli Ghahroudi (۲۰۲۰). The Impact of Board Members' Intellectual Capital on The Performance of Their Roles in State-Owned Enterprises: The Moderating Role of the Board's Incentives, *Journal of Management and Development Process*, ۳۳(۳): ۳-۳۰.
۲۲. Rasouli Ghahroudi and Chong (۲۰۲۰). The macroeconomic determinants and the impact of sanctions on FDI in Iran, *Economics and Business*, ۳۴ (۱), ۱۵-۳۴. DOI: <https://doi.org/10.۲۴۷۸/eb-۲۰۲۰-۰۰۰۲۲>.
۲۳. Fakhreddin, Foroudi & Rasouli Ghahroudi (۲۰۲۰). The bidirectional complementarity between market orientation and launch proficiency affecting new product performance. *Journal of Product & Brand Management*, DOI: 10.1108/JPBM-۰۳-۲۰۲۰-۲۸۲۴.
۲۴. Rasouli Ghahroudi, M., Chabok, H., & Conroy, K. (۲۰۲۱). The role of subsidiary dual embeddedness and absorptive capacity in a transition economy, *Multinational Business Review*. (Accepted Paper)
۲۵. Rasouli Ghahroudi, Seyedi and Azar (۲۰۲۱). The impact of firm level factors and labor level factors on performance of small businesses, *Journal of Business Administration Researches*. (Accepted Paper)