

مهدی خادمی گراشی

عضو هیات علمی گروه مدیریت



۲۲۲۹۰۰۶۲

m.khademi@imps.ac.ir

سوابق اجرایی

عضو هیات علمی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی
۱۳۹۱ تاکنون

رئیس هیئت‌مدیره شرکت مشاوره مدیریت و سرمایه‌گذاری مهرگان
۱۳۸۶ - ۱۳۹۸

مدیر گروه برنامه‌ریزی موسسه پژوهشی نوین دانشمند
۱۳۸۷-۱۳۹۰

مدیر گروه بیمه الکترونیک پژوهشکده بیمه مرکزی ایران
۱۳۸۴-۱۳۸۷

مقاله‌ها

۱. Khademi Gerashi Mehdi, Fakhroddin farbod, Influence of emotions on purchase loyalty among child consumers: the moderating role of family communication patterns, **Journal of marketing analytics**, Jan ۲۰۲۱

۲. Naser Asgari, Mehdi Khademi, Hamid Mehriyari (۲۰۱۵), Studying the effects of social marketing on brand equity in non-for profit organizations, **International Journal of Economics and Management**, ۳ (۴), ۱-۱۷

سوابق تحصیلی

دکتری مدیریت بازاریابی
دانشگاه علامه طباطبائی
سال اخذ: ۱۳۹۰

کارشناسی ارشد مدیریت مالی
دانشگاه مازندران
سال اخذ: ۱۳۸۴

کارشناسی مدیریت بازرگانی
دانشگاه فردوسی مشهد
سال اخذ: ۱۳۷۹

علاقه پژوهشی

رفتار مصرف‌کننده (Consumer Behavior)
استراتژی برند (Brand strategy)
بازاریابی هنر (Art Marketing)
بازاریابی بخش عمومی (Public Sector Marketing)

دروس تدریس شده

بازارشناسی و مسائل بازار / رفتار مصرف‌کننده / مدیریت استراتژیک بازاریابی
ارتباطات بازاریابی / تبلیغات و برند / بازاریابی بین الملل

۱. Khademi M, Marketing Department Capabilities and Organizational Performance; The Mediator Role of Decision-Making Effectiveness ۸th International Business & Management Conference, ۰۴ September ۲۰۱۸, Venice, Italy
۲. Khademi M, Farahani D, Strategic planning of product development and performance, ۲nd International conference on business, commerce and management studies, ۱۲-۱۳ march, Kuala lumpur, Malaysia

۳. خادمی مهدی، بررسی تأثیر ارزش ادراک‌شده و رضایت دریافت‌شده بر تعهد پرداخت مودیان؛ نقش تعدیلگر امکان فرار مالیاتی ادراک‌شده، **یازدهمین همایش سیاست‌های مالی و مالیاتی ایران**، تهران، ۱۳۹۸

۴. خادمی مهدی، اذرنوش ساناز، هوش فرهنگی و عملکرد صادراتی؛ تحلیل نقش ساختار مالکیت و تجربه فرا مرزی، **پنجمین کنفرانس ملی مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی**، تهران، ۱۳۹۷

فعالیت‌های پژوهشی

- مدیر اجرایی پروژه طراحی الگوی خدمات رسانی به جانبازان بر مبنای مدل QFD
کارفرما: بنیاد مستضعفان و جانبازان
۱۳۸۵-۱۳۸۳
- مدیر پروژه تدوین استراتژی و ساختار واحد بازاریابی
کارفرما: سازمان بنادر و کشتیرانی
۱۳۸۷-۱۳۸۶
- مدیر پروژه تدوین و اجرای شاخص ملی رضایت مشتری در ایران (ICSI)
کارفرما: بانک مرکزی، پژوهشکده پولی و بانکی
۱۳۸۹-۱۳۸۸
- مجری پروژه تدوین استراتژی‌های رقابتی و سرمایه‌گذاری
کارفرما: گروه مالی آگاه
۱۳۹۳-۱۳۹۲

۳. الگوی راهبردی مدیریت بازاریابی سیاسی در ایران، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، پاییز ۹۰

۴. تحلیل محتوایی مقالات علمی پژوهشی بازاریابی ایران در دهه ۸۰، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، زمستان ۹۲

۵. بررسی رابطه ویژگی‌های رفتار مصرف‌کننده بر ارزش ادراکی و وفاداری، فصلنامه علوم مدیریت ایران، زمستان ۹۴

۶. قابلیت‌های واحد بازاریابی و عملکرد سازمان، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، پاییز ۹۵

۷. کیفیت خدمات الکترونیک و نیت رفتاری: تحلیل نقش اعتماد مشتریان و ارزش ادراک‌شده، فرایند مدیریت و توسعه، تابستان ۹۵

۸. بررسی تأثیر توسعه برند ورزشی بر ارزش ویژه برند، فصلنامه مدیریت ورزشی دانشگاه تهران، بهار ۹۷

۹. سنجش ارزش ویژه برند مکان و تأثیر آن بر دلبستگی شهروندان، مجله مدیریت بازاریابی، بهار ۹۷

۱۰. تأثیر آهنگ اطلاعات و محیط فروشگاه بر ارزش خرید، تحلیل نقش سردرگمی و گرایش انگیزشی، فصلنامه مدیریت بازرگانی دانشگاه تهران، زمستان ۹۷

۱۱. تأثیر سطوح گرافیکی هشدار در بسته بندی های سیگار و تأثیر آن بر نیت ترک مصرف؛ تحلیل نقش میانجی برانگیختگی ترس و ادراک از تهدید سلامت، مطالعات رفتار مصرف کننده، بهار و تابستان ۹۸

۱۲. تأثیر ادراک از سودمندی و سهولت استفاده بر نگرش و سازگاری در بانکداری آنلاین، فصلنامه علوم مدیریت ایران، تابستان ۹۸

۱۳. شناسایی و تحلیل عوامل پیش برنده ارتقاء جذابیت مقصد برای توسعه کسب‌وکارهای گردشگری پزشکی، فصلنامه توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، زمستان ۹۸

۱۴. طراحی چارچوب ارتباط اقتصادی فروشگاه های زنجیره ای و نظام تولید کشور، نشریه اقتصاد و مدیریت شهری، زمستان ۹۹

۱۵. چرا باید مالیات بدهم؟ بررسی تأثیر ارزش و رضایت درک شده مودیان برتعهد به پرداخت در پرتو امکان فرار مالیاتی، فرایند مدیریت و توسعه، زمستان ۹۹

کتاب ها

- مجري پروژه برنامه ریزی استراتژیک هلدینگ پیمانکاری پایا سامان پارس
کارفرما: بنیاد مستضعفان

۱۳۹۷-۱۳۹۴

- مجري پروژه تدوین استراتژی بازاریابی در صنعت ساختمان
کارفرما: شرکت سرمایه گذاری مهر اقتصاد

۱۳۹۶-۱۳۹۵

- مجري پروژه استراتژی بازاریابی در رشته فعالیت های بیمه
کارفرما: شرکت بیمه البرز

۱۳۹۷-۱۳۹۶

- مجری پروژه الگوی بازاریابی بین الملل محصولات ارگانیک
کارفرما: هلدینگ کشاورزی تدبیر، ستاد اجرایی فرمان امام (ره)

۱۳۹۸-۱۳۹۶

تألیف:

۱. ارتباطات سازمانی، نشر رسا
۲. فرهنگ مدیریت، انتشارات دانشیار
۳. استراتژی بازاریابی هنر، نشر سیته

ترجمه:

۴. برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های دولتی، نشر آریانا
۵. مدیریت استراتژیک بازاریابی، نشر پویا
۶. بازاریابی بخش عمومی، نشر آریانا
۷. استراتژی قیمت گذاری، نشر سیته
۸. بازاریابی خریدار فروشگاه، نشر مهربان
۹. پاداش برند، نشر سیته
۱۰. استراتژی بازاریابی با رویکردی تصمیم محور، دفتر پژوهش های فرهنگی

داوری ژورنال های علمی

- Young Consumers
- Journal of Marketing Analytics