

خلاصه رزومه علمی

نام و نام خانوادگی: مهدی رسولی قهرودی

دکتری مدیریت بازرگانی بین الملل از دانشگاه سوکوبای ژاپن

عضو هیات علمی موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی - وابسته به ریاست جمهوری

تلفن: ۰۹۱۲۳۰۲۳۴۰۳ ایمیل: m.rasouli@imps.ac.ir

✚ استاد تحقیقی میهمان (فوق دکتری) - دانشگاه سوکوبای ژاپن (University of Tsukuba)
✚ فوق دکتری - سرمایه گذاری خارجی - دانشگاه سنت گالن سوئیس (University of St. Gallen)

سوابق تدریس:

دانشگاه تهران، دانشگاه علامه طباطبایی، دانشگاه آزاد اسلامی و موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی

دروس ارائه شده تاکنون:

بازرگانی و بازاریابی بین الملل: تئوریهای بازرگانی، روشهای ورود به بازار و سرمایه گذاری بین المللی، اینکوترمز و سیستمهای مالی و پولی بین المللی
حقوق بازرگانی بین الملل: حقوق شرکتها، سرمایه گذاری و مشارکتها، حقوق تجارت خارجی و حمل و نقل بین المللی
مدیریت صادرات و واردات: روشهای ورود به بازارها، صادرات و مراحل و فرآیند واردات و قوانین و مقررات مربوطه
مدیریت مالی ۱ و ۲: تجزیه و تحلیل صورتهای مالی، جریانههای نقدی، ارزش پولی و بودجه بندی سرمایه ای و تامین مالی
مدیریت منابع انسانی پیشرفته: مدیریت افراد، فرآیندها، تامین و آموزش، منابع انسانی بین المللی
سیستمهای اطلاعات مدیریت پیشرفته: مفاهیم، سیستمهای اطلاعات پشتیبان تصمیم، خبره، عملیاتی، زنجیره تامین، روابط مشتری
تئوریهای مدیریت پیشرفته: تاریخچه مدیریت، تئوری های نوین، مسئولیت اخلاقی و اجتماعی سازمان، مدیریت بین الملل
بازارها و سازمانهای پولی و مالی داخلی و بین الملل: بازار بورس کالا و اوراق، بانکها و موسسات مالی داخلی و بین المللی
بازاریابی صنعتی: انواع تقاضا، تحلیل ارزش، تحقیقات بازاریابی، مراحل خرید، کانالهای توزیع، بازیگران و واسطه ها
مدیریت تبلیغات و برند، مذاکرات و قراردادهای بین المللی، سمینار در مدیریت بازرگانی، مالی و مدیریت اجرایی و بازاریابی.

مقالات:

Rasouli & Hoshino, Establishment, survival, sales growth ratio and entry strategies of Japanese MNCs subsidiaries in India, *Journal of Developmental Entrepreneurship*, Vol. 12, No. 4, 2007, 433-447.

Rasouli et al., Assets growth, foreign ownership and type of industry in Multinational Companies, *International Business Research*, Vol. 3, No. 4, 2010, 244-255.

Rasouli, Ownership Advantages and Firm Factors Influencing Performance of Foreign Affiliates in Japan, *International Journal of Business and Management*, Vol. 6, No. 11, 2011, 119-137.

Ownership Advantages, Foreign Investment and Performance of Multinational Companies' Subsidiaries, *Dissertation of Doctoral Degree*, 2009.

- بررسی رابطه راهبردهای ورود، سرمایه اولیه و فن آوری در سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران فصلنامه برنامه ریزی و بودجه
- تاثیر رفتار سیاسی بر عملکرد کارکنان، با کنترل مدل اچپو در بانک های دولتی، فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه
- بررسی تاثیر نوراوری سازمانی و استراتژی رهبری هزینه بر عملکرد سازمان از طریق مزیت رقابتی، فصلنامه مدیریت توسعه و تحول
- کیفیت خدمات الکترونیک و نیات رفتاری: تحلیل نقش میانجی اعتماد مشتریان و ارزش ادراک شده، فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه
- تاثیر مالکیت شرکتی بر عملکرد مالی: تبیین نقش چرخه عمر شرکتها، فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه،
- طراحی مدل خودگردانی استانهای جمهوری اسلامی ایران، فصلنامه فرآیند مدیریت و توسعه
- تاثیر ساختار سرمایه و ساختار مالکیت بر بقای شرکت ها، فصلنامه برنامه ریزی و بودجه

- **AIB (Academy of International Business) conference, Indianapolis, USA - 2007.**
Establishment, survival, sales growth ratio and entry strategies of Japanese MNCs subsidiaries in India
- **ANZIBA (Australia and New Zealand International Business Academy), Sydney, Australia, 2008.**
Type of industry and impact of firm specific factors on the assets growth in multinational companies
- **AIB and AJBS (Association of Japanese Business Studies), Milan, Italy, 2008.**
Foreign ownership, knowledge development, firm-specific factors, management and performance of foreign companies in Japan
- **AJBS (Association of Japanese Business Studies), Nagoya, Japan, 2011.**
Assets growth, foreign ownership and type of industry in Multinational Companies
- **AIB (Academy of International Business) conference, Dubai, UAE – 2017**
Macroeconomic determinants of FDI in Iran: Sanctions matter
- **AIB (Academy of International Business) conference, Minneapolis, USA - 2018.**
The impact of firm specific factors on export performance: SMEs in manufacturing sector in Iran

- چهاردهمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشگاه صنعتی شریف، استراتژی های ورود شرکت های چندملیتی در سرمایه گذاری مستقیم خارجی در ایران
- اولین همایش ملی علوم انسانی اسلامی موسسه آموزشی رایان پیشرو CIVILICA، شناسایی عوامل موثر بر انگیزش کارکنان (مطالعه بر کارکنان شعب بانک مسکن مشهد)
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد دانش بنیان با تاکید بر اقتصاد مقاومتی، دانشگاه علامه طباطبایی،
- ISC CIVILICA بررسی تاثیر استراتژی های تمایز بر عملکرد شرکت های مد
- پنجمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت دانشگاه شهید بهشتی، ISC CIVILICA، تاثیر مساعدت بازاریابی بر عملکرد صادراتی شرکت: تبیین نقش تعهد صادرات
- سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی دانشگاه علامه طباطبایی، ISC CIVILICA، تاثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد شرکت های خدمات بیمه ای

کتاب و تالیف:

- Foreign Direct Investment – Word scientific publishing
- سرمایه گذاری مستقیم خارجی، تئوریا و کاربرد - انتشارات موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه ریزی
- مدیریت بین المللی استراتژیک - انتشارات مهربان
- تامین مالی بین المللی پروژه ای - انتشارات مهربان
- اصول مذاکرات و قراردادهای بین المللی - در حال ویرایش نهایی
- کسب و کارهای فامیلی - در حال ویرایش نهایی
- بازاریابی مد - در حال ویرایش نهایی
- مدیریت منابع انسانی بین المللی - در حال ویرایش

اهم پایان نامه های راهنمایی شده:

- بررسی تاثیر عوامل ویژه شرکتی بر عملکرد کسب و کارهای کوچک در ایران (با استفاده از داده های سرشماری شده مرکز آمار ایران) (عوامل شامل منابع مالی، کارکنان، تولید و مالکیت)
- بررسی تاثیر عوامل سطح شرکت بر عملکرد صادراتی شرکتهای کوچک و متوسط (با استفاده از داده های سرشماری شده مرکز آمار ایران) (عوامل شامل تحقیق توسعه، مالکیت، مالی، نیروی انسانی به تفکیک صنعت)
- بررسی و اولویت بندی عوامل موثر بر صادرات محصولات پتروشیمی با تاکید بر نقش نرخ گاز طبیعی تحویلی
- تاثیر فرهنگ خانوادگی بر اندازه و ترکیب هیئت مدیره در کسب و کارهای فامیلی در ایران
- تاثیر درگیر بودن فامیل بر موفقیت کارآفرینی در کسب و کارهای فامیلی
- بررسی تاثیر جهت گیری مدیریت دانش از طریق جهت گیری بازار بر تجاری سازی
- تاثیر ساختار مالکیت بر عملکرد مالی شرکت های لیست شده در فرابورس ایران
- شناسایی عوامل موثر بر اجرای موفق خصوصی سازی در ایران
- بررسی تاثیر مسئولیت اجتماعی از طریق کسب شهرت و مزیت رقابتی بر عملکرد مالی شرکتهای

- تاثیر ساختار مالکیت و ویژگی های شرکتی بر عملکرد شرکت های خصوصی سازی شده در ایران
- تاثیر تبلیغات سیاسی منفی از طریق تمایل به رای بر ترجیح رای دهی

مشاوره و همکاری:

- سازمان هوا و فضا - وزارت دفاع
- شرکت ملی فولاد - وزارت صنایع و معادن
- آب و فاضلاب استان گلستان
- بیمارستان شهید فقیهی شیراز
- سنگ آهن مرکزی ایران - بافق یزد
- آسانسور سازی ایران شیندلر
- صنایع شیر همدان و زنجان
- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور - امور مشاوران و پیمانکاران

فعالیت های اجرایی:

در سمت های مدیر و معاون بازرگانی و مشاور و کارشناس ارشد تامین مالی، مدیر خرید، مدیر فروش و بازاریابی و مدیریت پروژه در شرکتهای زیر:

- پژوهشگاه دانش های بنیادی - طرح چشمه نور ایران
- شرکت مهندسی ایتوک ایران - پروژه های نفت و گاز و معدن
- شرکت تیک تاک - سیم های جوش
- شرکت اکسل هلدینگ (ژاپن) - صادرات خودرو و ماشین آلات سنگین
- شرکت آیدا پلاستیک - تولید کننده ورق و قطعات ترمو پلاستیک
- شرکت پارس نت - شبکه و مودم (نماینده گی AT&T)

زمینه های تجربی و تحقیقاتی:

- سرمایه گذاری مستقیم خارجی (FDI) و شرکتهای چندملیتی (MNC)
- تامین مالی بین المللی پروژه ها و کسب و کارها
- حاکمیت شرکتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط
- کسب و کارهای فامیلی
- خصوصی سازی
- تجاری سازی و عملکرد مالی
- عملکرد صادراتی کسب و کارهای کوچک و متوسط
- سرمایه گذاری و بورس اوراق بهادار