

| ردیف | عنوان   | پدیدآور                | ناشر             | تیراژ | تعداد صفحه | بها    | شابک              |
|------|---|------------------------|------------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 1    | 1001 نکته بیزینس کوچینگ                         | محمدرضا سلطانی مارگانی | بید              | 1000  | 216        | 990000 | 978-622-7159-89-9 |
| 2    | 116 سئوال پولساز از پدرپولداری                  | ابوالفضل طاهریان ریزی  | طاهریان          | 100   | 124        | 320000 | 978-622-7391-91-6 |
| 3    | 13 اشتباه مهلك مدیران: چگونه می‌توانیم از       | دبلیواستیون براون      | آرایان           | 2150  | 256        | 500000 | 978-622-7173-15-4 |
| 4    | 2000 سوال چهارگزینه‌ای تئوری حسابداری           | غلامرضا کرمی           | نگاه دانش        | 500   | 384        | 400000 | 978-964-157-403-3 |
| 5    | Business re-engineering process                 | صابره قناعتی           | دانش پژوهان شریف | 1000  | 276        | 500000 | 978-622-7478-30-3 |
| 6    | COBIT   | بهار کرمزاده باخانی    | زلال سبز         | 1000  | 156        | 400000 | 978-622-7289-65-7 |
| 7    | Organizational culture and job satisfaction     | مهديه بهمنی            | سنجش و دانش      | 500   | 76         | 250000 | 978-622-216-540-6 |
| 8    | آخرین اندیشه‌های ای. سی. لیتلتون در مورد        | مارتین ای. پرسون       | شیل              | 500   | 142        | 315000 | 978-622-7476-14-9 |
| 9    | آشنایی با مدل‌های کسب و کار به زبان آدمیزاد     | سیدداریوش طاهرزاده     | هیرمند           | 1000  | 396        | 750000 | 978-964-408-727-1 |
| 10   | آشنایی با مدیریت زنجیره تامین                   | رامین اجاقلو           | نوآوران دانش     | 1000  | 98         | 400000 | 978-622-7495-08-9 |
| 11   | آموزش برنامه‌ریزی و کنترل پروژه به زبان ساده با | ناصر خوزم              | اساتید دانشگاه   | 1000  | 304        | 950000 | 978-622-6492-53-9 |
| 12   | آموزش حسابداری: خودآموز صفر تا صد               | فاطمه مثنی             | امید سخن         | 1000  | 248        | 500000 | 978-622-7224-40-5 |
| 13   | آموزش در سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری      | غلامرضا هادربادی       | عصر نوین         | 3000  | 24         |        | 978-622-7294-19-4 |
| 14   | آموزش ضمن خدمت و عملکرد و بهره‌وری شغلی         | مجید فرهادی            | آرمان دانش       | 100   | 144        | 200000 | 978-622-7438-65-9 |
| 15   | ابزار ارزیابی فرآیند بازاریابی و فروش شرکت      | رسول صادقی             | سنجش و دانش      | 500   | 64         | 350000 | 978-622-05-1420-6 |
| 16   | اثرات کنترل هوشمند مجازی بر عملکرد شرکت         | مسعود مرادی            | لیما             | 1000  | 160        | 350000 | 978-622-7338-46-1 |
| 17   | احساس و اعتماد به برند و وفاداری مشتریان        | شقایق شادی             | دانش پژوهان شریف | 1000  | 128        | 450000 | 978-622-7125-59-7 |
| 18   | ارتباط با تکنولوژی: راهنمایی برای تعاملات       | رنی رابینسون           | پمام             | 100   | 108        | 250000 | 978-600-8772-62-0 |
| 19   | ارزیابی آموزش در حسابداری = Evaluation of       | اسماعیل جعفری          | زبان حسابداری    | 5000  | 42         |        | 978-600-96581-7-6 |
| 20   | ارزیابی ریسک پروژه                              | یاشار عرب‌زاده جرکانی  | نوآوران دانش     | 1000  | 104        | 400000 | 978-622-7495-07-2 |
| 21   | ارزیابی عملکرد بر اساس کارت امتیازی متوازن      | الناز علاف‌جعفری       | حانون            | 1000  | 76         | 300000 | 978-622-7482-34-8 |
| 22   | ارزیابی مالی برای مدیران انرژی (با استفاده از   | سیداحسان مرعشی         | نرم‌افزاری هامون | 1000  | 187        | 550000 |                   |
| 23   | ارزیابی نقش فرهنگ ارزش‌گرا بر شیوه‌های          | سیاوش هارون‌بحری       | لیما             | 1000  | 168        | 350000 | 978-622-7338-41-6 |
| 24   | ارزیابی کارایی متقاطع در مدیریت زنجیره تامین    | سهیلا برهمند           | پارپیرار         | 400   | 120        | 300000 | 978-600-8615-48-4 |
| 25   | از خودشناسی تا خوداشتغالی (صفر تا صد            | محمدعلی دژستان         | آثار برات        | 500   | 84         | 250000 | 978-622-6631-44-0 |
| 26   | از رویا تا واقعیت: در مسیر موفقیت هرگز تسلیم    | مانی خوشبین            | بهار سبز         | 500   | 152        | 350000 | 978-622-6829-61-8 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان  | پدیدآور                 | ناشر                 | تیراژ | تعداد صفحه | بها    | شابك              |
|------|--|-------------------------|----------------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 27   | از فروشنده خوب به فروشنده عالی                 | محمد امین شرافت         | بید                  | 1000  | 126        | 730000 | 978-622-7159-59-2 |
| 28   | از مدیریت بحران تا شهر تاب‌آور با نگاهی ژرف به | محمد فدایی              | میعاد اندیشه         | 1000  | 154        | 200000 | 978-622-231-387-6 |
| 29   | استارت‌آپ 100 دلاری: زندگی خود را از نو        | کریس گیلی               | آرایان               | 2150  | 378        | 680000 | 978-622-7173-20-8 |
| 30   | استارت‌آپ‌ها در عمل: انتخاب‌هایی حیاتی در      | ج.پی. سیلوا             | صالحیان              | 1000  | 184        | 300000 | 978-622-214-620-7 |
| 31   | استانداردهای بین‌المللی ارزشیابی (IVS) لازم    | کمیته استانداردهای      | چالش                 | 200   | 224        | 650000 |                   |
| 32   | استخدام ناب: پیدا کردن استعدادها بهتر و        | گری رومانو              | نوآوران دانش         | 1000  | 104        | 350000 | 978-622-7495-22-5 |
| 33   | استراتژی بازاریابی                             | مصطفی غدیری             | مهرماهور             | 500   | 94         | 235000 | 978-622-95796-3-3 |
| 34   | استراتژی بازاریابی با محوریت هوش تجارت         | فریس صابری              | نوآوران دانش         | 1000  | 112        | 400000 | 978-622-7495-21-8 |
| 35   | استراتژی بازاریابی سبز: عملکرد کسب و کار       | علیرضا آجورلو           | اساتید دانشگاه       | 1000  | 158        | 450000 | 978-622-7427-21-9 |
| 36   | استراتژی صنعتی و قابلیت‌های بازاریابی          | نسرین سیار              | شریف‌زاده            | 1000  | 204        | 300000 | 978-622-6620-70-3 |
| 37   | استراتژی مبتنی بر سناریو: هدایت آینده: رویکرد  | پاولد روچتر             | کتاب مهربان نشر      | 500   | 280        | 600000 | 978-600-407-334-9 |
| 38   | استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال                 | پوریا مجدآملی           | دانش پژوهان شریف     | 1000  | 96         | 400000 | 978-622-7478-43-3 |
| 39   | استعدادیابی و جانشین‌پروری کارکنان             | ثریا جلالی              | زرین اندیشمند        | 500   | 124        | 280000 | 978-622-7046-63-2 |
| 40   | اصطلاحات رایج در پروژه‌های بین‌المللی در       | محمد مهدی کفشوندی       | اندیشه عصر           | 200   | 90         | 250000 | 978-600-421-317-2 |
| 41   | اصول بازاریابی B2B (مبانی، مفاهیم و مطالعات    | علیرضا ولی              | میعاد اندیشه         | 100   | 386        | 700000 | 978-622-231-364-7 |
| 42   | اصول راهبردی مدیریت بحران                      | سید احمد موسوی تاکامی   | پشتیبان              | 1000  | 248        | 600000 | 978-622-255-083-7 |
| 43   | اصول سرپرستی سازمان‌ها                         | تدوین: لیدا وهابی       | فرا حرفه             | 500   | 216        | 250000 | 978-622-95728-1-8 |
| 44   | اصول فرماندهی و مدیریت پویا                    | کاظم مجتبابی            | روناس                | 400   | 268        | 700000 | 978-600-7802-14-4 |
| 45   | اصول مدیریت                                    | حمید یعقوبی             | برآیند پویش          | 1000  | 344        | 400000 | 978-622-7005-19-6 |
| 46   | اصول مدیریت 2018                               | سید مصطفی علامه         | ایده ماندگار         | 1000  | 224        | 190000 | 978-622-6000-16-1 |
| 47   | اصول و روش‌های تجزیه و تحلیل شغل               | مترجم: میلاد شمس‌زارع   | اتکا، مرکز تحقیقات و | 200   | 152        | 330000 | 978-622-6909-41-9 |
| 48   | اصول و مبانی روابط عمومی                       | بهناز نوری کورعباسلو    | کیان دانش            | 1000  | 232        | 400000 | 978-622-7423-13-6 |
| 49   | اصول و مبانی مدیریت دانش                       | نوشین قرائی             | پادینا               | 500   | 84         | 250000 | 978-622-7119-30-5 |
| 50   | اصول و مفاهیم سازمان و مدیریت                  | مرتضی احمدی             | کتاب آوا             | 200   | 112        | 220000 | 978-600-346-581-7 |
| 51   | اصول، نظریه‌ها و مفاهیم کاربردی در مدیریت      | مهدی ریاضی کلاهدوز محله | دانشگاه و پژوهشگاه   | 1000  | 218        | 430000 | 978-622-248-235-0 |
| 52   | افزایش میزان وفاداری مشترک: راهکارهای          | رضا رامز                | پندار تابان          | 1100  | 198        | 500000 | 978-600-8593-70-6 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی چنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان   | پدیدآور                    | ناشر                | تیراژ | تعداد صفحه | بهاء   | شابك              |
|------|---|----------------------------|---------------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 53   | افشای منافع در واحدهای تجاری دیگر: راهنمای    | گردآورنده: دانیال محجوب    | کیومرث              | 700   | 48         | 200000 | 978-600-8401-56-8 |
| 54   | امروز و فردا نکن: راهکارهای مفید پنج هفته‌ای  | گارلند کالسن               | لیوسا               | 500   | 152        | 270000 | 978-600-340-266-9 |
| 55   | امنیت تجارت الکترونیک                         | امیرحسین حسن‌زاده‌نقوتی    | زلال سبز            | 1000  | 174        | 450000 | 978-622-7289-37-4 |
| 56   | امکان‌سنجی پروژه‌ها (طرح توجیهی) =            | علی حیدری‌ترکمانی          | میعاد اندیشه        | 1000  | 208        | 350000 | 978-622-231-343-2 |
| 57   | انتخاب برند و وفاداری: شواهد به دست آمده از   | بیت مایر                   | صالحیان             | 1000  | 110        |        | 978-622-214-583-5 |
| 58   | اندوخته‌های علمی مدیریت دانش در اداره هفتم    | گردآورنده: نظام‌علی پورحیب | آتشبار (وابسته به   | 1000  | 154        | 450000 | 978-622-7382-09-9 |
| 59   | انگیزه: چرا بسیاری از رهبران مهم‌ترین         | پاتریک لنچپونی             | نوین توسعه          | 300   | 116        | 250000 | 978-622-6840-40-8 |
| 60   | اوج موفقیت در فروش و ایجاد رابطه با خریدار:   | برایان تریسی               | کاکتوس              | 1000  | 208        | 300000 | 978-622-6118-19-4 |
| 61   | بازاریابی اجتماعی: تاثیرگذاری مثبت بر رفتارها | فیلیپ کانلر                | شهرداری تهران، مرکز | 1000  | 568        | 500000 | 978-600-8842-96-5 |
| 62   | بازاریابی استراتژیک: مفاهیم و مواد            | راسل آبرات                 | هفتان               | 1000  | 182        | 500000 | 978-600-7513-88-0 |
| 63   | بازاریابی اینفلوئنسری برای برندها: یوتیوب و   | آرون لوین                  | بازاریابی           | 1100  | 212        | 550000 | 978-622-6659-67-3 |
| 64   | بازاریابی تلفنی در 180 دقیقه                  | امیر مهرنیا                | نسل روشن            | 1000  | 160        | 400000 | 978-622-247-464-5 |
| 65   | بازاریابی جهانی                               | سوند هالنسن                | اساتید دانشگاه      | 500   | 400        | 980000 | 978-622-7427-39-4 |
| 66   | بازاریابی سبز: رسانه و تبلیغات سبز            | هما درودی                  | اساتید دانشگاه      | 500   | 180        | 480000 | 978-622-7427-41-7 |
| 67   | بازاریابی سیاسی انتخابات در جمهوری اسلامی     | نادر جعفری‌هفت‌خوانی       | دانشگاه امام صادق   | 1000  | 604        | 960000 | 978-600-214-843-8 |
| 68   | بازاریابی شبکه‌های اجتماعی و برند سازمان      | مصطفی غدیری                | مهرماهور            | 500   | 88         | 235000 | 978-622-95796-4-0 |
| 69   | بانکداری الکترونیک و بازاریابی الکترونیک      | حسین جلالی‌کوتناپی         | شریف‌زاده           | 100   | 256        | 350000 | 978-622-7449-27-3 |
| 70   | بدبین باشید: هوشیاری منفی در فروش آنی         | وحید میرزائی               | شاپرک سرخ           | 1000  | 156        | 260000 | 978-600-463-374-1 |
| 71   | بررسی تاثیر انعطاف‌پذیری منابع انسانی بر      | پیام احمدی‌کاشانی          | سنجش و دانش         | 500   | 82         | 350000 | 978-622-05-1429-9 |
| 72   | بررسی عوامل موثر در موفقیت پیاده‌سازی         | یاسر ساعی                  | سروش برتر           | 1000  | 148        | 400000 | 978-622-6291-61-3 |
| 73   | برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های عمومی و   | جان‌مور برایسن             | کتاب مهربان نشر     | 500   | 364        | 850000 | 978-600-407-321-9 |
| 74   | برنامه‌ریزی استراتژیک منابع انسانی            | مونیکا بلکورت              | شرکت چاپ و نشر      | 300   | 228        | 420000 | 978-964-468-832-4 |
| 75   | برنامه‌ریزی منابع سازمانی در سازمان‌های نوین  | علیرضا گودرزی              | پندار قلم           | 1000  | 60         | 200000 | 978-622-7410-30-3 |
| 76   | برنامه‌ریزی نیروی انسانی                      | ابراهیم سمیع‌پورگیری       | فرانما              | 500   | 230        | 450000 | 978-622-6724-26-5 |
| 77   | برند و شخصی‌سازی رسانه‌های اجتماعی            | مسعود حیدری‌کوچی           | پندار قلم           | 1000  | 88         | 250000 | 978-600-9903-58-0 |
| 78   | بنیان روش‌شناسی پژوهش (راهنمای                | یان یونکر                  | سمیعی               | 500   | 162        | 500000 | 978-622-95930-7-3 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی چنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان  | پدیدآور                 | ناشر               | تیراژ | تعداد صفحه | بها    | شابک              |
|------|--|-------------------------|--------------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 79   | به سوی خرد حرفه‌ای: مشورت راهبردی در             | لیز بوندی               | راز نهان           | 1000  | 304        | 520000 | 978-600-448-474-9 |
| 80   | به سوی گزارشگری یکپارچه: تغییر در حسابداری       | مترجم: فرزاد حاجی‌عظیمی | ترمه               | 500   | 160        | 350000 | 978-964-978-837-1 |
| 81   | به‌کارگیری دانش از روی خود متمایزسازی            | آزینا ذوالفقاری         | حانون              | 1000  | 86         | 250000 | 978-622-7482-60-7 |
| 82   | بهره‌وری و کیفیت زندگی کاری                      | رقیه میرعطااللهی        | شریف‌زاده          | 100   | 236        | 350000 | 978-622-6620-68-0 |
| 83   | بیان ژن norA تحت‌تاثیر عصاره‌های گیاهی           | صدیقه میزبان‌بوئینی     | حانون              | 1000  | 78         | 250000 | 978-622-7482-20-1 |
| 84   | بیندیشید و ثروتمند شوید                          | ناپلئون هیل             | تحول               | 1000  | 176        | 380000 | 978-622-6226-69-1 |
| 85   | بیندیشید و ثروتمند شوید                          | ناپلئون هیل             | آندیاگستر          | 1000  | 272        | 650000 | 978-622-7152-16-6 |
| 86   | بیهوده نمیر: اثری از خود به جای بگذار            | تاد هنری                | ترنگ               | 500   | 242        | 380000 | 978-622-6683-50-0 |
| 87   | پاداش برند: چگونه برندهای هوشمند به درآمد        | نایجل هالیس             | سینته              | 2000  | 218        | 350000 | 978-622-6663-40-3 |
| 88   | پرتویی از حسابداری صنعتی (صنعتی 2)               | محمد سالاری             | موسسه آموزشی       | 1000  | 184        | 600000 | 978-622-275-136-4 |
| 89   | پیاده‌سازی فرهنگ کوچینگ در سازمانها              | گیلیان جونز             | بازاریابی          | 1100  | 244        | 680000 | 978-622-6659-69-7 |
| 90   | تاثیر تبلیغات بر روی رفتار مصرف‌کننده            | احمد رضا سلیمی          | ماهواره            | 50    | 128        | 250000 | 978-622-266-043-7 |
| 91   | تاثیر تبلیغات شفاهی الکترونیکی بر پذیرش          | آرش احمدی‌اصفهانی       | آموزشی تالیفی      | 1000  | 88         | 400000 | 978-622-275-181-4 |
| 92   | تاثیر حاکمیت شرکتی، حسابرسی مستقل و              | جمیل نادری              | سنجش و دانش        | 500   | 94         | 350000 | 978-622-05-1786-3 |
| 93   | تاثیر حمایت سازمانی در عملکرد کارکنان            | مهدی بهاری              | فرهوش              | 1000  | 96         | 350000 | 978-600-495-605-5 |
| 94   | تاثیر سیستم برنامه‌ریزی منابع انسانی بر          | علیرضا گل‌نظری          | فرهیختگان دانشگاه  | 100   | 124        | 350000 | 978-600-235-132-6 |
| 95   | تاثیر شاخص‌های غیرمعمول دارای عدم قطعیت          | زین‌العابدین قنبری      | سنجش و دانش        | 50    | 92         | 250000 | 978-622-216-545-1 |
| 96   | تاثیر نوآوری باز بر نوآوری استراتژیک در          | حسین رستمی              | سنجش و دانش        | 500   | 124        | 350000 | 978-622-05-1524-1 |
| 97   | تاثیر کارکردهای مدیریت دانش منابع انسانی بر      | مسعود سالاری            | سروش برتر          | 1000  | 164        | 300000 | 978-622-6291-62-0 |
| 98   | تاثیرپذیری عملکرد کارکنان با اجرای عدالت         | سیاوش هارون‌بحری        | لیما               | 1000  | 158        | 350000 | 978-622-7338-42-3 |
| 99   | تار و پود برند                                   | محمد احمدپور            | نوآوران دانش       | 1000  | 168        | 300000 | 978-622-6830-29-4 |
| 100  | تبلیغات بانکداری الکترونیک و ارزش ویژه برند بانک | فاطمه نجفی              | حانون              | 1000  | 120        | 400000 | 978-622-7482-55-3 |
| 101  | تبلیغات تجاری اسلامی                             | سعید مسعودی‌پور         | دانشگاه امام صادق  | 1000  | 278        | 700000 | 978-600-214-860-5 |
| 102  | تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی (E-WOM)          | سبا بهنام               | حانون              | 1000  | 124        | 400000 | 978-622-7482-18-8 |
| 103  | تبلیغات رسانه‌ها و میزان قصد خرید مشتریان        | پوریا مجدآملی           | دانش پژوهان شریف   | 1000  | 124        | 400000 | 978-622-7478-42-6 |
| 104  | تبیین مدل بومی مدیریت راهبردی                    | کیوان پلوئی             | دانشگاه و پژوهشگاه | 1000  | 506        | 980000 | 978-622-248-267-1 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان   | پدیدآور               | ناشر                | تیراژ | تعداد صفحه | بها     | شابک              |
|------|---|-----------------------|---------------------|-------|------------|---------|-------------------|
| 105  | تبیین کارکرد نظریه‌های علمی در حسابداری       | فریدون رهنمای رودپشتی | هوشمند تدبیر        | 100   | 436        | 120000  | 978-600-418-297-3 |
| 106  | تجارت اجتماعی با تمرکز بر پارادایم‌های تجارت  | بهرروز قاسمی          | پژواک نور، کلمه     | 200   | 238        | 200000  | 978-622-97462-1-9 |
| 107  | تجارت الکترونیکی                              | حامد میرزایی شریفی    | شاپرک سرخ           | 1000  | 212        | 350000  | 978-600-463-327-7 |
| 108  | تجربه حرفه‌ای سرمایه‌گذاران با نگرش ریسک      | صدیقه ابومحمدی        | سنجش و دانش         | 500   | 96         | 350000  | 978-622-05-1175-5 |
| 109  | تحقق نوآوری در مدل کسب و کار: یک رویکرد       | مارتین تراپ           | سنجش و دانش         | 100   | 172        | 450000  | 978-622-216-583-3 |
| 110  | تحلیل استراتژیک: بینش‌هایی از مجله کسب و      | مترجم: ثنا جهاندار    | راه پرداخت          | 1000  | 138        | 4800000 |                   |
| 111  | تحلیل نظرات مشتریان برخط و بخش‌بندی           | محمد جوکار            | آرمان دانش          | 100   | 152        | 280000  | 978-622-7438-04-8 |
| 112  | تحلیل‌گری منابع انسانی: تعالی و ارزش‌آفرینی   | خلیل میرخانی          | روناس               | 700   | 160        | 500000  | 978-600-7802-13-7 |
| 113  | تحول زنجیره تامین منبع‌یابی و لجستیک نوآورانه | سومان سرکار           | دانشگاه الزهراء (س) | 1000  | 198        | 410000  | 978-622-6114-59-2 |
| 114  | ترفیع شغلی کارمندان با رفتارهای غیر معمول     | مهرداد خانعلی‌پور     | لیما                | 1000  | 98         | 300000  | 978-622-7338-59-1 |
| 115  | تشریح کامل سوالات آزمون‌های کارشناسی          | محسن حسینی            | نوآور               | 100   | 274        | 500000  | 978-600-168-317-6 |
| 116  | تصمیم‌گیری چندمعیاره                          | معصومه محمدی          | شاپرک سرخ           | 1000  | 158        | 240000  | 978-600-463-382-6 |
| 117  | تعالی سازمانی بر مبنای مدل EFQM 2020          | احسانه نظری           | دبیاگران تهران      | 100   | 252        | 660000  | 978-622-218-387-5 |
| 118  | تعهد سازمانی و سوت زنی                        | لیلی کفاش             | آرمان دانش          | 100   | 128        | 200000  | 978-622-7438-13-0 |
| 119  | تعیین تامین منابع مالی شرکت‌ها به روش چند     | الهام سلیمانی         | شیل                 | 500   | 96         | 335000  | 978-622-7476-37-8 |
| 120  | تغییر در شیوه رهبری: یازده بنیادی که همه      | جان‌سی. ماکسول        | کلید آموزش          | 100   | 204        | 900000  | 978-600-274-503-3 |
| 121  | تفسیر و کاربرد آن در بازاریابی                | امیر مانیان           | دانشگاه تهران       | 200   | 250        | 600000  | 978-964-03-0018-3 |
| 122  | توانمندسازی روان‌شناختی                       | مهدی پیرهادی          | زلال سبز            | 1000  | 98         | 300000  | 978-622-7289-55-8 |
| 123  | توانمندسازی روان‌شناختی                       | اکبر آقائی‌رشنودی     | آقائی               | 1000  | 86         | 330000  | 978-622-97560-6-5 |
| 124  | توانمندسازی نیروی انسانی در بستر کارکرد       | محمد رضا حمیدی‌زاده   | اروانه              | 1000  | 128        | 150000  | 978-622-7368-63-5 |
| 125  | توسعه‌دهنده کسب و کار مشتری cbd               | عبدالله فکورچوکائلوئی | پندار قلم           | 1000  | 200        | 180000  | 978-600-8783-76-3 |
| 126  | جامعیت: قدرت منحصر به فرد بودن و تعلق برای    | استفانی کی. جانسون    | راه                 | 1000  | 236        | 500000  | 978-600-427-330-5 |
| 127  | جذب نیروی انسانی مناسب برای بخش نگهداری       | امین ابوعطا           | آرمان دانش          | 100   | 90         | 250000  | 978-622-7438-10-9 |
| 128  | جریان نقدی عملیاتی غیرعادی و محافظه‌کاری      | سهیل ترکاشوند         | اندیشه عصر          | 200   | 42         | 200000  | 978-600-421-306-6 |
| 129  | چابک: بینش‌هایی از مجله کسب و کار هاروارد     | مترجم: فاطمه کشت‌ورز  | راه پرداخت          | 1000  | 98         | 415000  |                   |
| 130  | چرا بهترین‌ها استخدام نمی‌شوند؟               | محمد حسن نوری         | نسل نواندیش         | 500   | 142        | 299000  | 978-622-220-460-0 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان   | پدیدآور              | ناشر               | تیراژ | تعداد صفحه | بها    | شابک              |
|------|---|----------------------|--------------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 131  | چرا ثروتمندان دست به خاک می‌زنند طلا          | رابرت تی. کیوساکی    | طاہریان            | 100   | 96         | 250000 | 978-622-284-000-6 |
| 132  | چگونه با همکاران خود کنار بیاییم: راهنمای     | آلن دوباتن           | کتابسرای نیک       | 1000  | 164        | 375000 | 978-622-6977-36-4 |
| 133  | چگونه رهبری کنیم، وقتی رئیس ما نمی‌داند و     | جان‌سی. ماکسول       | پیکان              | 770   | 130        | 235000 | 978-964-328-913-3 |
| 134  | چکش بصری                                      | لورا ریس             | سایبان             | 1000  | 184        | 400000 | 978-600-99837-7-3 |
| 135  | حاکمیت شرکتی و مدیریت ذی‌نفعان در بانکداری    | علی مهدوی‌پارسا      | دانشگاه امام صادق  | 1000  | 384        | 650000 | 978-600-214-817-9 |
| 136  | حرکت به سوی جهش تولید                         | مجتبی غلامی          | نسیم دانش فردا     | 1500  | 136        | 300000 | 978-600-7235-41-6 |
| 137  | حسابداری پیشرفته (1)                          | محمدحسین صفرزاده     | سازمان حسابرسی،    | 3000  | 286        | 350000 |                   |
| 138  | حسابداری پیشرفته (2): بر اساس                 | محمد رمضان احمدی     | سازمان مطالعه و    | 500   | 298        | 430000 | 978-600-02-2100-3 |
| 139  | حسابداری در بازار کار                         | احسان دژکام          | زرنوشت             | 1000  | 214        | 300000 | 978-622-7371-63-5 |
| 140  | حسابداری صنعتی (2)                            | ندا علی‌اکبری‌دهکردی | آموزش ناب          |       | 42         | 100000 |                   |
| 141  | حسابداری موسسات خدماتی و بازرگانی             | ناصر جعفری           | فرانما             | 500   | 274        | 700000 | 978-622-6724-30-2 |
| 142  | حسابداری و تئوری‌های اجتماعی                  | لیزا جک              | ترمه               | 500   | 186        | 400000 | 978-964-978-838-8 |
| 143  | حل تمرین مبانی مدیریت مالی                    | یحیی زارع‌مهرجودی    | مهرچرد             | 500   | 336        | 650000 | 978-600-7230-62-6 |
| 144  | خاطرات یک فروشنده: 40 نکته باریکتر از مو برای | غلام‌علی محمدی       | مانیان             |       | 138        | 400000 | 978-622-7321-64-7 |
| 145  | دانش ثروتمند شدن                              | والاس دیویس واتلز    | راز آور            | 500   | 104        | 230000 | 978-622-7153-04-0 |
| 146  | درآمدزایی از تجارت الکترونیک: واسطه‌گری، خرید | مارک استانفورد       | بازاریابی          | 100   | 96         | 350000 | 978-622-6659-66-6 |
| 147  | درباره استراتژی                               | مترجم: سید محمد      | هنوز               | 1000  | 264        | 480000 | 978-600-6047-92-8 |
| 148  | درباره استراتژی                               | نویسندگان هاروارد    | هنوز               | 1000  | 272        | 480000 | 978-600-6047-92-8 |
| 149  | دل‌نوشته‌های مدیریتی                          | گردآورنده: سیدحسین   | ایده نو            | 1000  | 192        | 300000 | 978-600-6354-42-2 |
| 150  | دورکاری (راهنمای دورکاری موفق برای کارکنان،   | لیزته سادرلند        | فرمنش              | 250   | 192        | 420000 | 978-622-7137-15-6 |
| 151  | دیپلماسی شرکتی: ساختن اعتبار و روابط با       | ویتولد ج هنیس        | دانشگاه و پژوهشگاه | 1000  | 240        | 480000 | 978-622-248-216-9 |
| 152  | رازهای مدیریت                                 | مابکل هیت            | شرکت چاپ و نشر     | 300   | 124        | 280000 | 978-964-468-824-9 |
| 153  | راهبرد سرمایه‌های انسانی: خلق راهبرد کسب      | پل کرنس              | نیلوفران           | 500   | 334        | 800000 | 978-600-7935-79-8 |
| 154  | راهبردهای تجاری (طرح‌ریزی و پیاده‌سازی)       | سیدناصر مقدس‌نیکو    | میعاد اندیشه       | 100   | 404        | 700000 | 978-622-231-360-9 |
| 155  | راهبردهای تعالی مدیریت پروژه                  | محمود رضایی          | شریف‌زاده          | 100   | 200        | 350000 | 978-622-7449-33-4 |
| 156  | راهنمای اجرای برای مدیریت پروژه: فرآیند و     | رابرت کی ویسوکی      | اساتید دانشگاه     | 1000  | 280        | 950000 | 978-622-6492-39-3 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان  | پدیدآور                | ناشر              | تیراژ | تعداد صفحه | بها     | شابك              |
|------|--|------------------------|-------------------|-------|------------|---------|-------------------|
| 157  | راهنمای بازاریابی اینترنتی: اصول و روشها       | نرگس معتمدی دهکردی     | موسسه آموزشی      | 1000  | 128        | 350000  | 978-622-251-968-1 |
| 158  | راهنمای جامع ارزشیابی و مدیریت روانشناختی      | علی اسلامزاده          | آکادمیک           | 500   | 458        | 660000  | 978-622-7200-82-9 |
| 159  | راهنمای مدیر دانش: راهنمای گام به گام برای     | نیک جی. میلتن          | انکا              | 200   | 284        | 400000  | 978-622-6909-42-6 |
| 160  | راهنمای کاربردی تحلیل کسب و کار                | بابک هزاره حصارمسکن    | میعاد اندیشه      | 1000  | 292        | 690000  | 978-622-231-411-8 |
| 161  | راهنمای کاربردی تحول دیجیتال (سفر دیجیتال)     | دیوید ال راجرز         | کتاب مهریان نشر   | 500   | 314        | 750000  | 978-600-407-330-1 |
| 162  | راهنمای کاربری موفقیت                          | مارتین جان بیت         | سرزمین من         | 1000  | 388        | 650000  | 978-600-97954-5-1 |
| 163  | راهنمای کوچینگ مدیران اجرایی: مفاهیم و         | مترجم: محبوبه مظاهری   | الماس دانش        | 500   | 78         | 300000  | 978-600-189-225-7 |
| 164  | راهنمای یک دقیقه‌ای: چگونه یک راهنمای بیابید   | کنت اچ. بلانچارد       | دایره             | 750   | 152        | 380000  | 978-600-5722-59-8 |
| 165  | راهکارهای فروش وقتی هیچ کس خرید نمی‌کند:       | دیو لاکهانی            | صالحیان           | 1000  | 179        | 400000  | 978-622-214-577-4 |
| 166  | رسانه‌های اجتماعی در مدیریت منابع انسانی:      | حسن بودلایی            | موسسه کتاب مهریان | 500   | 288        | 450000  | 978-600-407-304-2 |
| 167  | رفتار در سازمان‌ها (درک و مدیریت کردن افراد در | هما درودی              | اساتید دانشگاه    | 500   | 468        | 950000  | 978-622-7427-44-8 |
| 168  | رفتار سازمانی                                  | مریم خسروی میرزایی     | زرین اندیشمند     | 500   | 136        | 320000  | 978-622-7046-82-3 |
| 169  | رفتار سازمانی و روابط انسانی در سازمان‌های     | محمدرضا آهنچیان        | سازمان مطالعه و   | 500   | 206        | 240000  | 978-600-02-2134-8 |
| 170  | رفتار مدیران شرکتها در سازمان بورس             | زینب ناطقی رستمی       | سنجش و دانش       | 1000  | 134        | 450000  | 978-622-216-603-8 |
| 171  | رفتار مصرف‌کننده                               | تود دونوان             | الماس دانش        | 1000  | 568        | 1750000 | 978-600-189-227-1 |
| 172  | رفتار مصرف‌کننده و روابط عمومی                 | بریدا مکاری            | آرنا              | 500   | 136        | 350000  | 978-600-356-958-4 |
| 173  | رموز کسب و کار موفق                            | هومن زنگنه             | آرون              | 500   | 142        | 750000  | 978-964-231-923-7 |
| 174  | رهبری تحول‌گرا با تاکید بر اعتماد سازمانی و    | رضا غلامی              | رصد علم           | 1000  | 142        | 350000  | 978-600-8596-82-0 |
| 175  | رهبری دلیرانه چگونه رو در روشن شدن با آسب      | برنه براون             | آموزه             | 600   | 328        | 550000  | 978-964-5528-51-3 |
| 176  | رهبری کسب‌وکار دیجیتال: تحول دیجیتال، نوآوری   | رالف کرویتسر           | اندیشه عصر        | 200   | 238        | 1650000 | 978-600-421-309-7 |
| 177  | رهبری کوانتومی شناسایی مولفه‌ها و              | فرشاد بزرگی            | راز نهان          | 1000  | 106        | 32000   | 978-600-448-980-5 |
| 178  | روابط عمومی، ماشین برندسازی                    | احمد میقانی            | میعاد اندیشه      | 1000  | 86         | 200000  | 978-622-231-389-0 |
| 179  | روانشناسی مصرف‌کننده                           | کاترین وی. جانسون-بوید | اندیشه احسان      | 500   | 352        | 770000  | 978-622-6719-77-3 |
| 180  | رویکرد و عملیات پیشرفته مدیریت تولید           | کتایون نادری           | زرنوشت            | 100   | 128        | 200000  | 978-622-7371-86-4 |
| 181  | رویکردهای منابع انسانی                         | فواد اسماعیل‌قالو      | دانش پژوهان شریف  | 1000  | 128        | 300000  | 978-622-7478-11-2 |
| 182  | ریاضی عمومی ویژه رشته های مدیریت، اقتصاد       | حسین نامی              | مدرسان شریف       | 2000  | 496        | 1500000 | 978-622-07-0079-1 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان                                      | پدیدآور                    | ناشر              | تیراژ | تعداد صفحه | بهاء   | شابك              |
|------|--|----------------------------|-------------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 183  | زمان‌بندی نگهداری و تعویض پیشگیرانه چند    | یاسر ساعی                  | سروش برتر         | 1000  | 142        | 400000 | 978-622-6291-60-6 |
| 184  | زنجیره تامین با رویکرد رقابت‌پذیری         | داود همتی‌پناه             | شاپرک سرخ         | 1000  | 200        | 650000 | 978-600-463-404-5 |
| 185  | ساختار سرمایه و نقد شوندگی سهام در         | میثم حمیدپور               | اندیشه عصر        | 200   | 74         | 220000 | 978-600-421-308-0 |
| 186  | سازمان ارگانیک                             | سحر سرخوندی                | حانون             | 1000  | 168        | 500000 | 978-622-7482-59-1 |
| 187  | سازمان مبتنی بر اعتماد                     | سیدسجاد معصومی             | سنجش و دانش       | 500   | 104        | 350000 | 978-622-05-1579-1 |
| 188  | سبز: راهکارهای سبز برای احیای محیط زیست    | علی مسیب‌مرادی             | عصر قلم           | 100   | 164        | 280000 | 978-622-6020-59-6 |
| 189  | سراب ثروت                                  | الهام دانشمند              | حریم دانش         | 100   | 142        | 150000 | 978-622-6423-65-6 |
| 190  | سرعت ریسک: درس‌هایی از زندگی و سال‌ها      | ریچارداف، چیمبرز           | پویه مهر اشراق    | 1000  | 296        | 500000 | 978-600-8215-55-4 |
| 191  | سرمایه انسانی و سرمایه روانشناختی در       | حمیدرضا کلهر               | موسسه آموزشی      | 1000  | 116        | 500000 | 978-622-275-141-8 |
| 192  | سرمایه فکری و راهکارهای بهبود آن در سازمان | پرستو سلطانی               | حانون             | 1000  | 168        | 500000 | 978-622-7482-35-5 |
| 193  | سرمایه فکری و عملکرد سازمان                | مریم‌السادات مرتضوی        | حانون             | 1000  | 128        | 300000 | 978-622-7482-30-0 |
| 194  | سرمایه فکری: روش‌های اندازه‌گیری و         | مریم‌والی‌زاده‌مرادی       | جامعه پژوهان برنا | 1000  | 170        | 350000 | 978-622-99449-7-4 |
| 195  | سرمایه‌گذاران نهادی بودن یا نبودن          | رضا تقی‌زاده               | سنجش و دانش       | 500   | 94         | 350000 | 978-622-05-1515-9 |
| 196  | سرمایه‌های فکری و عملکرد بانک‌ها           | ندا فرحبخش                 | هوشمند تدبیر      | 100   | 192        | 120000 | 978-600-418-295-9 |
| 197  | سزاوار: شروعی دوباره با کشف شایستگی        | نانسی لوین                 | بذر خرد           | 300   | 238        | 650000 | 978-622-7283-13-6 |
| 198  | سنجش استعداد: راهنمای ابزارهای سنجش و      | گانش شرمون                 | کتاب ارحمند       | 1100  | 264        | 690000 | 978-622-257-064-4 |
| 199  | سه گام برای تغییر: تغییر شغل موفق          | کالم‌دلیو کیوی             | یمام              |       | 68         |        | 978-600-8772-74-3 |
| 200  | سوءاستفاده‌ی عاطفی در محیط کار (یک رویکرد  | الینا پنتین                | صالحیان           | 1000  | 108        | 300000 | 978-622-214-549-1 |
| 201  | سوال و پاسخ بخش پنجم رشته حسابداری         | گردآورنده: دپارتمان        | مهرپویا مهراس     | 1000  | 100        | 60000  | 978-600-05-3258-1 |
| 202  | سوال و پاسخ بخش پنجم رشته مدیریت           | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مهرپویا مهراس     | 1000  | 102        | 60000  | 978-600-05-3289-5 |
| 203  | سوال و پاسخ بخش پنجم رشته معماری           | گردآورنده: دپارتمان معماری | مهرپویا مهراس     | 1000  | 100        | 60000  | 978-600-05-3292-5 |
| 204  | سوال و پاسخ بخش ششم رشته حسابداری          | گردآورنده: دپارتمان        | مهرپویا مهراس     | 1000  | 100        | 60000  | 978-600-05-3322-9 |
| 205  | سوال و پاسخ بخش ششم رشته مدیریت            | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مهرپویا مهراس     | 1000  | 102        | 60000  | 978-600-05-3352-6 |
| 206  | سوال و پاسخ بخش ششم رشته مدیریت کسب        | گردآورنده: دپارتمان مدیریت | مهرپویا مهراس     | 1000  | 102        | 60000  | 978-600-05-3309-0 |
| 207  | سوال و پاسخ بخش ششم رشته معماری            | گردآورنده: دپارتمان معماری | مهرپویا مهراس     | 1000  | 100        | 60000  | 978-600-05-3355-7 |
| 208  | سود، فرای اهداف                            | اچ.تامس جانسون             | سازمان مدیریت     | 500   | 272        | 540000 | 978-600-275-175-1 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است



| ردیف | عنوان  | پدیدآور                 | ناشر                | تیراژ | تعداد صفحه | بها     | شابک              |
|------|--|-------------------------|---------------------|-------|------------|---------|-------------------|
| 209  | سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی ISO           | مترجم: سعید رضانی       | مرکز آموزش و        | 500   | 108        | 400000  | 978-600-173-203-4 |
| 210  | سیستم مدیریت محیط زیست ISO 45001:2015          | مترجم: سعید رضانی       | مرکز آموزش و        | 500   | 52         | 220000  | 978-600-173-202-7 |
| 211  | سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2015               | مترجم: سعید رضانی       | مرکز آموزش و        | 500   | 74         | 280000  | 978-600-173-201-0 |
| 212  | سیستم‌های اطلاعات مدیریت و تجزیه و تحلیل و     | علی بعیدی مفردنیا       | دارا                | 500   | 272        | 500000  | 978-600-9885-30-5 |
| 213  | سیستم‌های اطلاعاتی و یادگیری سازمانی           | علی بعیدی مفردنیا       | دارا                | 500   | 178        | 350000  | 978-600-9885-28-2 |
| 214  | شایستگی منابع انسانی                           | قربان خبیر              | نوآوران دانش        | 1000  | 184        | 600000  | 978-622-7495-06-5 |
| 215  | شایسته سالاری و توانمندسازی کارکنان            | احسان مسعودی            | نوآوران دانش        | 1000  | 162        | 500000  | 978-622-7495-11-9 |
| 216  | شبکه‌های تأمین سبز: اهمیت روابط درون           | ویراستار: آرکادیوش کاوا | آموزشی تالیفی       | 1000  | 74         | 220000  | 978-622-275-085-5 |
| 217  | شبش سکوی پرتاب در فضای دیجیتال: حضور گام       | پیام ادیب               | مانیان              |       | 204        | 1100000 | 978-622-7321-81-4 |
| 218  | شناخت بیماریهای کار و کسب و راهکارهای          | پرویز درگی              | بازاریابی           | 1100  | 308        | 650000  | 978-622-6659-61-1 |
| 219  | شناخت هویت برند (نام تجاری)                    | حمیدرضا چراغ‌پور        | سنجش و دانش         | 500   | 232        | 350000  |                   |
| 220  | شیوه‌گرگ                                       | جردن بلفورت             | نیک فرجام           | 1000  | 272        | 680000  | 978-622-258-043-8 |
| 221  | شیوه‌های تأمین مالی و عوامل موثر بر هزینه      | ملیحه مهدوی             | سنجش و دانش         | 500   | 104        | 350000  | 978-622-05-1357-5 |
| 222  | ضرورت و راهکارهای تدوین استراتژی برای صنایع    | سیدمحسن افتخاری         | اندیشه عصر          | 200   | 174        | 850000  | 978-600-421-312-7 |
| 223  | طراحی استراتژی موفق مدیریت دانش                | نیک‌جی. میلتن           | دانشگاه الزهراء (س) | 1000  | 204        | 400000  | 978-622-6114-58-5 |
| 224  | طراحی مفهومی توسعه محصول جدید با               | منصور مهرعلی‌زاده       | دانشگاه و پژوهشگاه  | 1000  | 228        | 450000  | 978-622-248-224-4 |
| 225  | طوفان بازی‌ها                                  | دیوید گری               | امین آتنا           | 1000  | 386        | 800000  | 978-622-7060-07-2 |
| 226  | عارضه‌یابی سیستم مدیریت منابع انسانی           | رقیه آبرود              | سنجش و دانش         | 500   | 152        | 350000  | 978-622-05-1414-5 |
| 227  | عدالت سازمانی ادراک شده و مشارکت در امور       | سیدحمیدرضا رضوی         | مهر راوش            | 500   | 120        | 400000  | 978-600-7119-78-5 |
| 228  | عصب‌شناختی: به همراه 24 ترفند جدید برای        | عبدالله میردار          | کلید آموزش          | 100   | 192        | 380000  | 978-600-274-504-0 |
| 229  | علل ایجاد ضربات روانی در بین کارکنان سازمان‌ها | محمدرضا بافقی‌زاده      | نوآوران دانش        | 1000  | 120        | 400000  | 978-622-7495-09-6 |
| 230  | عملکرد و کارایی سازمانی تأمین اجتماعی          | صادق احمدی              | اندیشه عصر          | 200   | 82         | 250000  | 978-600-421-304-2 |
| 231  | عناصر تاثیرگذار بر خرید غیرحضور در فضای        | مهرداد خانعلی‌پور       | لیما                | 1000  | 104        | 300000  | 978-622-7338-63-8 |
| 232  | عوامل موثر بر عملکرد سازمانها                  | حجت‌اله مهدوی           | سنجش و دانش         | 500   | 154        | 350000  | 978-622-05-1318-6 |
| 233  | فراتر از بازاریابی چند کاناله                  | ماریا پالانسو           | صالحیان             | 1000  | 204        | 450000  | 978-622-214-602-3 |
| 234  | فرمول موفقیت سایت‌های ثروت‌ساز (کسب و          | سعید حکیمی‌نیا          | دیباگران تهران      | 100   | 98         | 330000  | 978-622-218-362-2 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان                                       | پدیدآور               | ناشر             | تیراژ | تعداد صفحه | بهاء    | شابك              |
|------|---|-----------------------|------------------|-------|------------|---------|-------------------|
| 235  | فرهنگ سازمانی و تاثیر آن بر ارتقاء بهره‌وری | هادی احمدی            | وانیا            | 300   | 104        | 300000  | 978-622-7242-68-3 |
| 236  | فرهنگ کامل لغات و اصطلاحات دیجیتال مارکتینگ | علیرضا نورعلیزاده پیر | دیباگران تهران   | 100   | 132        | 400000  | 978-622-218-380-6 |
| 237  | فروشنده شش دونگ: مهارت‌های پاسخگویی به      | محمد قربانی           | درخت بلورین      |       | 226        | 250000  | 978-964-9985-53-4 |
| 238  | قابلیت‌های ارتباطی مدیر                     | ارشیا دکامی           | پیک مشاور        | 1000  | 168        | 320000  | 978-622-6568-21-0 |
| 239  | قابلیت‌های شخصی مدیر                        | ارشیا دکامی           | پیک مشاور        | 1000  | 186        | 340000  | 978-622-6568-16-6 |
| 240  | قانون عدد 3: ترفندهایی کلیدی برای برنده شدن | آدام ردینگ            | سرزمین من        | 1000  | 82         | 140000  | 978-600-97954-6-8 |
| 241  | قدرت بازاریابی حسی و تصمیم خرید             | نیلوفر فرگز           | راز نهان         | 1000  | 112        | 320000  | 978-600-448-919-5 |
| 242  | قدرت رهبری                                  | جان‌سی. مکسول         | قلم و اندیشه     | 100   | 236        | 120000  | 978-600-6421-47-6 |
| 243  | قله‌ها و دره‌ها                             | اسپنسر جانسون         | راز آور          | 500   | 96         | 230000  | 978-622-7153-05-7 |
| 244  | قوانین کاریزما: مهارت‌های تاثیرگذاری و جذب  | کورت دلبیو. مورتسن    | شبهانگ           | 1000  | 198        | 250000  | 978-600-130-254-1 |
| 245  | قیمت‌گذاری و نیروی فروش                     | مترجم: محسن نظری      | نگاه دانش        | 100   | 288        | 300000  | 978-964-157-449-1 |
| 246  | گزارشگری مالی متقلبانه دیدگاهی رفتاری       | فرزاد حاجی‌عظیمی      | ترمه             | 500   | 172        | 400000  | 978-964-978-834-0 |
| 247  | مباحث جاری در حسابداری                      | نغمه نیک‌زاد اصفهان   | نوآوران دانش     | 1000  | 438        | 700000  | 978-622-7495-05-8 |
| 248  | مبانی خط‌مشی‌گذاری عمومی                    | علی بعیدی‌مفردنیا     | دارا             | 500   | 300        | 600000  | 978-600-9885-26-8 |
| 249  | مبانی مدیریت فرآیندهای کسب و کار            | مارلون دوماس          | دانشگاه تهران،   | 200   | 454        | 820000  | 978-964-03-0025-1 |
| 250  | مبانی مدیریت مالی                           | یحیی زارع‌مهرجردی     | مهرجرد           | 1000  | 516        | 850000  | 978-600-7230-61-9 |
| 251  | مبانی کارآفرینی                             | محمد رضا رادفر        | هوشمند تدبیر     | 100   | 200        | 120000  | 978-600-418-300-0 |
| 252  | محافظه‌کاری در حسابداری و گزارش‌گری مالی    | مونا ایروانی‌طهران    | شریف‌زاده        | 100   | 158        | 300000  | 978-622-7449-28-0 |
| 253  | مدل ارزیابی میزان رضایت‌مندی کاربران حوزه   | محمد اربابی‌اصفهانی   | فرهنگ و هنر صادق | 500   | 262        | 400000  | 978-600-7810-12-5 |
| 254  | مدل‌سازی کسب و کار نوآوری باز               | مترجم: مهران بهنوئی   | کهکشان علم       | 1000  | 178        | 420000  | 978-622-7020-35-9 |
| 255  | مدیریت ارتباط با مشتری                      | فرانسیس باتل          | اساتید دانشگاه   | 1000  | 516        | 1150000 | 978-622-7427-40-0 |
| 256  | مدیریت ارتباط با مشتریان در یک شرکت         | فرشته کردستانی        | کهکشان علم       | 1000  | 124        | 280000  | 978-622-7020-28-1 |
| 257  | مدیریت استراتژیک                            | چارلز هیل             | نسل نواندیش      | 500   | 576        | 1499000 | 978-622-220-184-5 |
| 258  | مدیریت استراتژیک (مفاهیم و مدل‌ها)          | ابوذر عبدالمهی        | صالحیان          | 1000  | 198        | 300000  | 978-622-214-633-7 |
| 259  | مدیریت استراتژیک با رویکرد مدیریت دانش      | عباس پازوکی           | شریف‌زاده        | 100   | 220        | 300000  | 978-622-7449-25-9 |
| 260  | مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها               | رضا رحیمیان           | نسل روشن         | 100   | 482        | 1000000 | 978-622-247-443-0 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان   | پدیدآور                   | ناشر                | تیراژ | تعداد صفحه | بهاء    | شابك              |
|------|---|---------------------------|---------------------|-------|------------|---------|-------------------|
| 261  | مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها                   | رضا رحیمیان               | نسل روشن            | 100   | 430        | 1000000 | 978-622-247-445-4 |
| 262  | مدیریت استراتژیک و راهبردی در نظام سیاسی        | ابرج اکبری                | البرز فرجاد         | 500   | 98         | 100000  | 978-622-7447-04-0 |
| 263  | مدیریت استراتژیک، راهنمای عمل                   | محمدامین بابازاده‌پر      | اساتید دانشگاه      | 1000  | 158        | 4800000 | 978-622-7427-38-7 |
| 264  | مدیریت استعداد: یک رویکرد انتقادی به            | بیلی آدامسن               | شرکت چاپ و نشر      | 300   | 2028       | 330000  | 978-964-468-819-5 |
| 265  | مدیریت استعداد، سرمایه گذاری نوین               | انسیه فائق                | سنجش و دانش         | 100   | 108        | 450000  | 978-622-216-572-7 |
| 266  | مدیریت الزامات و مطالبات در مهندسی سیستم        | حسین نقابی                | آموزشی تالیفی       | 1000  | 212        | 950000  |                   |
| 267  | مدیریت امروز «قابل استفاده دانشجویان، اساتید،   | رجبعلی راهی               | اساطیر پارسی، چاپار | 1000  | 164        | 300000  | 978-600-8890-92-8 |
| 268  | مدیریت امور کارکنان                             | حمید یعقوبی               | برآیند پویش         | 1000  | 150        | 400000  | 978-622-7005-23-3 |
| 269  | مدیریت بازاریابی صنعتی                          | مایکل دی هات              | ایلار               | 200   | 754        | 150000  | 978-600-198-133-3 |
| 270  | مدیریت بازاریابی صنعتی با رویکرد تجاری          | علی صنایعی                | دیبیاگران تهران     | 500   | 186        | 560000  | 978-622-218-386-8 |
| 271  | مدیریت بازاریابی در 100 روز                     | جف سندز                   | بازاریابی           | 100   | 268        | 480000  | 978-622-6659-68-0 |
| 272  | مدیریت بحران‌های بین‌المللی                     | علی آدمی ابرقویی          | سازمان مطالعه و     | 500   | 184        | 220000  | 978-600-02-2150-8 |
| 273  | مدیریت برند شخصی بر پایه‌ی خودمدیریتی           | پرویز درگی                | بازاریابی           | 1100  | 182        | 450000  | 978-622-6659-62-8 |
| 274  | مدیریت پروژه: اصول و مبانی                      | راسل بارلو                | آموزشی تالیفی       | 1000  | 110        | 450000  | 978-622-275-009-1 |
| 275  | مدیریت تحول و کارآفرینی                         | راضیه غلامی چنارستان‌علیا | صالحیان             | 1000  | 84         | 300000  | 978-622-214-619-1 |
| 276  | مدیریت تولید                                    | سمیه صائب‌نیا             | اتحاد               | 100   | 198        | 400000  | 978-600-197-142-6 |
| 277  | مدیریت تکنولوژی رویکرد نوآوری باز               | سجاد مجردودبارکی          | شریف‌زاده           | 100   | 222        | 400000  | 978-622-7449-36-5 |
| 278  | مدیریت در پروژه‌های ساختمانی                    | امیر ارجمند               | زرنوشت              | 1000  | 142        | 200000  | 978-622-7371-65-9 |
| 279  | مدیریت راهبردی تبلیغات                          | لاری برسی                 | شرکت چاپ و نشر      | 300   | 464        | 830000  | 978-964-468-835-5 |
| 280  | مدیریت راهبردی، با تجربه‌های جهانی              | جی. دس گرگوری             | انتخاب              | 500   | 512        | 750000  |                   |
| 281  | مدیریت ریسک در چارچوب سند استاندارد ایزو        | فرهاد حنیفی               | آرنا                | 500   | 246        | 650000  | 978-600-356-977-5 |
| 282  | مدیریت ریسک رعایت (تطبیق) در چارچوب سند         | فرهاد حنیفی               | آرنا                | 500   | 224        | 500000  | 978-600-356-923-2 |
| 283  | مدیریت ریسک و مدیریت بحران در سازمان‌ها (دو)    | لوئیس بوک                 | البرز فرجاد         | 30    | 88         | 200000  | 978-600-8579-83-0 |
| 284  | مدیریت زنجیره تامین با رویکرد برنامه‌ریزی منابع | سمانه صادقی‌مرشت          | شریف‌زاده           | 100   | 202        | 400000  | 978-622-7449-41-9 |
| 285  | مدیریت زنجیره تامین تاب‌آور                     | دینا فرامرزی‌ماسوله       | صالحیان             | 1000  | 132        | 500000  | 978-622-214-548-4 |
| 286  | مدیریت سرمایه انسانی (با رویکرد فرآیندی)        | محمدرضا غلامعلی‌پور       | کلک زرین            | 1200  | 352        | 990000  | 978-600-8576-77-8 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان                                      | پدیدآور              | ناشر              | تیراژ | تعدادصفحه | بهاء    | شابك              |
|------|--|----------------------|-------------------|-------|-----------|---------|-------------------|
| 287  | مدیریت سرمایه‌گذاری                        | فرشته نامی‌فردطهران  | ساحل زندگی        | 1000  | 212       | 290000  | 978-600-8978-39-8 |
| 288  | مدیریت سیستم حقوق و پاداش تیم فروش         | دیوید.ج سیچلی        | موسسه آموزشی      | 1000  | 320       | 400000  | 978-622-275-201-9 |
| 289  | مدیریت شعب و نمایندگی‌ها                   | وحید ناصحی‌فر        | شرکت چاپ و نشر    | 300   | 128       | 320000  | 978-964-468-839-3 |
| 290  | مدیریت صنایع کوچک و متوسط با رویکرد اقتصاد | سجاد مجردودبارکی     | شریف‌زاده         | 100   | 240       | 350000  | 978-622-7449-37-2 |
| 291  | مدیریت فرایندهای کسب و کار و توسعه         | عرفان مجلسی          | آتی‌نگر، وینا     | 200   | 86        | 190000  | 978-622-6102-97-1 |
| 292  | مدیریت فناوری اطلاعات در عصر دیجیتال: یک   | نیلز اورباخ          | آرمان دانش        | 100   | 312       | 350000  | 978-622-7438-06-2 |
| 293  | مدیریت مثبت عملکردهای اجرایی (مسیری برای)  | شارل کلاین           | صالحیان           | 1000  | 178       | 400000  | 978-622-214-586-6 |
| 294  | مدیریت منابع انسانی                        | حسین صفرزاده         | برآیند پویش       | 1000  | 152       | 500000  | 978-622-7005-22-6 |
| 295  | مدیریت منابع انسانی                        | عبدالرضا مجدالدین    | مرکز نشر دانشگاهی | 300   | 160       | 230000  | 978-964-01-1575-6 |
| 296  | مدیریت منابع انسانی                        | شاراددی، گیت         | اساتید دانشگاه    | 1000  | 344       | 950000  | 978-622-7427-34-9 |
| 297  | مدیریت منابع انسانی                        | امین عزتیان‌کلوردوست | سنجش و دانش       | 500   | 192       | 350000  | 978-622-05-1672-9 |
| 298  | مدیریت منابع انسانی                        | حمید یعقوبی          | برآیند پویش       | 1000  | 150       | 450000  | 978-622-7005-21-9 |
| 299  | مدیریت منابع انسانی سبز و بهره‌وری اقتصادی | حدیث زارع‌مهذب       | آرمان دانش        | 100   | 448       | 150000  | 978-622-7438-72-7 |
| 300  | مدیریت منابع انسانی و نقش آن بر نوآوری     | محمدامین قاسمی       | ساحل زندگی        | 1000  | 248       | 280000  | 978-600-8978-38-1 |
| 301  | مدیریت نخبگان سازمانی                      | مصطفی غدیری          | مهرماهور          | 500   | 134       | 295000  | 978-622-95796-5-7 |
| 302  | مدیریت کاربردی (مدیریت عمومی، مدیریت       | علیرضا آقاجانی       | الماس علم         | 1000  | 74        | 766000  | 978-622-97378-6-6 |
| 303  | مدیریت کارکنان دانشی (مدیریت منابع انسانی  | عباس منوریان         | دانشگاه تهران،    | 200   | 390       | 800000  | 978-964-03-0062-6 |
| 304  | مراحل استراتژی بازاریابی = Strategic       | نیو نودزی            | حریم دانش         | 100   | 134       | 200000  | 978-622-6423-69-4 |
| 305  | مرجع کامل بازاریابی دیجیتال: استراتژی،     | دیو چافی             | آتی‌نگر، رخداد    | 1000  | 832       | 1450000 | 978-622-6102-99-5 |
| 306  | مزیت رقابتی                                | مهران باوندسوادکوهی  | آموزشی تالیفی     | 1000  | 236       | 620000  | 978-622-275-122-7 |
| 307  | مسئول سفارشات: بر اساس استاندارد آموزش     | شهرام روزبهانی       | پیام فن           | 500   | 136       | 400000  | 978-600-8123-21-7 |
| 308  | معیار عدالت سازمانی بر نقش و اهمیت منابع   | نوراله نظری          | سنجش و دانش       | 500   | 180       | 350000  | 978-622-05-1442-8 |
| 309  | مفاهیم اصول سرپرستی                        | فاطمه دل‌زنده        | آموزشی تالیفی     | 1000  | 88        | 250000  | 978-622-275-066-4 |
| 310  | مقدمه‌ای بر Microsoft Power BI             | آلبرتو فراری         | آموزشی تالیفی     | 1000  | 246       | 700000  | 978-622-275-174-6 |
| 311  | مقدمه‌ای بر برنامه‌ریزی استراتژیک          | مزدک قبادی           | اروانه            | 1000  | 82        | 500000  | 978-622-7368-62-8 |
| 312  | مقدمه‌ای بر مدیریت سیستم‌های لجستیکی       | جانباؤللو گیانی      | شرکت چاپ و نشر    | 300   | 278       | 360000  | 978-964-468-708-2 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان                                       | پدیدآور                        | ناشر           | تیراژ | تعداد صفحه | بهاء   | شابك              |
|------|---|--------------------------------|----------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 313  | مقدمه‌ای بر مدیریت کسب و کار                | پردیس قرقانی‌نژاد              | آموزشی تالیفی  | 1000  | 96         | 300000 | 978-622-251-965-0 |
| 314  | مقدمه‌ای بر مفهوم عقلانیت در تئوری‌های      | عیسی سیلاوی                    | شاپرک سرخ      | 1000  | 212        | 380000 | 978-600-463-304-8 |
| 315  | منابع انسانی دارای بدون مرز                 | ابوالفضل امان‌اله‌نژاد کلخوران | هوشمند تدبیر   | 100   | 186        | 120000 | 978-600-418-293-5 |
| 316  | منتورینگ به زبان ساده                       | شهرام مقصودی                   | آقای کتاب      | 100   | 42         | 220000 | 978-622-217-182-7 |
| 317  | مهارت‌های بنیادین اقتصاد دیجیتال            | ویل مارکو                      | پشتیبان        | 300   | 58         | 400000 |                   |
| 318  | مهندسی مجدد فروش                            | مارک بلسینگتون                 | شرکت چاپ و نشر | 300   | 258        | 440000 | 978-964-468-829-4 |
| 319  | موفقیت آسانسوری با برندینگ                  | علی اکبرزاده مقدم              | شیل            | 500   | 186        | 515000 | 978-622-7476-27-9 |
| 320  | موفقیت حرفه‌ای مدیران                       | محمد گنجعلی خان‌حاکمی          | موسسه توسعه    |       | 98         | 250000 | 978-600-6135-05-2 |
| 321  | مولفه‌های سازمان یادگیرنده و عملکرد تحصیلی  | فرنگ طاهرخانی                  | شاپرک سرخ      | 1000  | 238        | 530000 | 978-600-463-335-2 |
| 322  | نظارت و ارزیابی در سازمان‌ها                | سپیده قطنیان                   | شاپرک سرخ      | 1000  | 124        | 380000 | 978-600-463-370-3 |
| 323  | نظارت‌گری (سوپرویزن بالینی): پرسش و         | مایکل جاکوبز                   | دنیا درون      | 500   | 184        | 400000 | 978-622-6496-01-8 |
| 324  | نقش بازاریابی رابطه‌مند در وفاداری مشتریان  | محسن نجاتی                     | سنجش و دانش    | 500   | 56         | 350000 | 978-622-05-1208-0 |
| 325  | نقش مدیر پروژه                              | غلامرضا زاهدی‌نیا              | سنجش و دانش    | 100   | 140        | 450000 |                   |
| 326  | نقش مدیریت استراتژیک منابع انسانی در        | مژده کاظمی‌اسفه                | شیل            | 500   | 136        | 280000 | 978-622-7476-17-0 |
| 327  | نقش مدیریت دانش در خلاقیت کارکنان           | حسن راهداری                    | سنجش و دانش    | 500   | 80         | 350000 | 978-622-05-1506-7 |
| 328  | نقطه‌ی اوج رهبری (نحوه‌ی دست‌یافتن به نتایج | جاشوا فریدمن                   | آرمان دانش     | 500   | 226        | 300000 | 978-622-7438-24-6 |
| 329  | نمونه‌های زنجیره تامین: مولفین پیشگام،      | اولی-پکا هیلمولا               | صالحیان        | 1000  | 128        | 300000 | 978-622-214-581-1 |
| 330  | نوآوری سنجی                                 | احمد روحانی                    | انتخاب         | 500   | 326        | 660000 | 978-622-7302-26-4 |
| 331  | نورومارکتینگ شناختی (رازهای تجارت مدرن)     | ماهان میرنصیری                 | زرنوشت         | 1000  | 124        | 240000 | 978-622-7474-50-3 |
| 332  | هر چه بیشتر بهتر                            | بلیک مورگان                    | بذر خرد        | 200   | 228        | 595000 | 978-622-7283-14-3 |
| 333  | هفت راز موفقیت مالی: هفت راهکار ویژه‌ای که  | مت موریس                       | طاهریان        | 100   | 168        | 350000 | 978-622-7391-86-2 |
| 334  | هنر رهبری                                   | رامش کومار آرورا               | نسل نواندیش    | 1000  | 264        | 599000 | 978-622-220-553-9 |
| 335  | هنر، تجارت، ثروت: پایان عمر استخدام و       | راضیه منشنی                    | بید            | 1000  | 152        | 340000 |                   |
| 336  | هوش چند سانی: هم‌بسته‌سازی هوش چند          | مترجم: بی‌بی‌مریم هاشمی        | آرمان دانش     | 100   | 204        | 300000 | 978-622-7438-58-1 |
| 337  | هوش مصنوعی: بینش‌هایی از مجله کسب و کار     | توماس اچ داون‌پورت             | راه پرداخت     | 1000  | 140        | 480000 |                   |
| 338  | هویت حرفه‌ای و سازمانی حسابرس با تکیه بر    | محسن ریاحی‌پور                 | شاپرک سرخ      | 1000  | 226        | 650000 | 978-600-463-337-6 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی چنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است

| ردیف | عنوان  | پدیدآور                   | ناشر            | تیراژ | تعداد صفحه | بهاء   | شابك              |
|------|--|---------------------------|-----------------|-------|------------|--------|-------------------|
| 339  | واژه‌نامه و اصطلاحات کاربردی حوزه استارت‌آپی | گردآورنده: ابراهیم منتظری | آموزشی تالیفی   | 1000  | 112        | 250000 | 978-622-275-285-9 |
| 340  | وفاداری مشتری                                | ابوالفضل ذوالقدر          | شاپرک سرخ       | 1000  | 116        | 260000 | 978-600-463-376-5 |
| 341  | کاربرد رایانه در حسابداری و حسابرسی          | مسلم پورحسین              | زرنوشت          | 1000  | 154        | 300000 | 978-622-7474-47-3 |
| 342  | کتاب جامع شبکه‌سازی (بازاریابی، ارتباط موثر، | شهرام مقصودی              | آقای کتاب       | 100   | 336        | 700000 | 978-622-217-158-2 |
| 343  | کتاب کوچک نظریه‌های بزرگ مدیریت و نحوه       | جیمز مک‌گراث              | آثار فکر        | 500   | 368        | 720000 | 978-622-7332-07-0 |
| 344  | کنترل موجودی مهندسی: قابل استفاده رشته       | محمد تقی‌پور              | مرکز مطالعات    | 500   | 348        | 400000 | 978-600-7906-08-8 |
| 345  | کنترل کیفیت آماری عمومی: قابل استفاده        | محمد تقی‌پور              | مرکز مطالعات    | 500   | 192        | 400000 | 978-600-7906-07-1 |
| 346  | کنترل کیفیت آماری مهندسی: قابل استفاده       | محمد تقی‌پور              | مرکز مطالعات    | 500   | 342        | 400000 | 978-600-7906-05-7 |
| 347  | کنترل‌های داخلی و نظام راهبری شرکتی          | حمزه عسگری رشتیانی        | ترمه            | 500   | 102        | 200000 | 978-964-978-819-7 |
| 348  | کوچینگ کارکنان بیدارسازی و هدایت انگیزه      | رابرت وبلدینگ             | اندیشه احسان    | 500   | 164        | 330000 | 978-622-7303-02-5 |
| 349  | یکصد و سی پرسش و پاسخ پیرامون اصول           | علی پیروی                 | اندیشمندان پارس | 300   | 108        | 480000 | 978-622-97250-3-0 |

توجه: اطلاعات این برگه فقط برای اطلاع درخواست کننده بوده

و قابل استناد قانونی نمی باشد

نشانی خانه کتاب: تهران، خیابان انقلاب، بین فلسطین و صبلتی جنوبی گونه استفاده دیگر از این اطلاعات منوط به اخذ مجوز رسمی از خانه کتاب است