

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
1	1000 مسئله چند گزینه‌ای در بازیابی مجازی همراه با پاسخ‌نامه	علی طوفان‌زاده‌مژدهی	حریم دانش	156	570000	978-622-6423-77-9
2	26 راز پولسازی وارن بافت	اندی هیوارد	طاهریان	132	350000	978-622-284-104-1
3	Born for this	Chris Guillebeau	جنگل	320	1200000	
4	DNA نوآوران: تسلط بر پنج مهارت نوآوران دگرگون‌ساز	جف دایر	مطالعات استراتژیک	312	720000	978-600-96505-9-0
5	Get sh*t done	Jeffrey H Gitomer	جنگل	226	1100000	
6	ISO 9000	محرم ملازاده‌قورتلار	زال سبز	138	350000	978-622-7627-35-0
7	The startup way	Eric Ries	جنگل	392	900000	
8	Thinking for a change	JohnC Maxwell	جنگل	288	600000	0-446-69288-3
9	Way of the wolf	Jordan Belfort	جنگل	256	600000	
10	آزمون‌یار دکتری مدیریت رسانه و اطلاعات: درسنامه نکته و تست به	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	826	1900000	978-622-6747-80-6
11	آزمون‌یار دکتری مدیریت مالی: درسنامه نکته و تست به انضمام	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	854	2000000	978-622-7532-32-6
12	آغاز در پایان: چگونگی ساخت محصولاتی که باعث تغییر می‌شوند	مت والاورت	آدینه	54	150000	978-622-7198-36-2
13	آموزش حسابداری بازرگانی: خرید و فروش داخلی، واردات و صادرات	مجید شاکری	نور دانش	176	898000	978-964-413-343-5
14	آموزش حسابداری پیمانکاران خدماتی	مجید شاکری	نور دانش	158	698000	978-964-413-340-4
15	آموزش حسابداری مالیاتی	مجید شاکری	نور دانش	288	1100000	978-964-413-336-7
16	آن‌ها می‌پرسند، شما پاسخ دهید: رویکردی تحول‌آور به فروش	مارکوس شریدن	برآیند	284	850000	978-600-6466-71-2
17	آنچه مدیران بازاریابی امروز باید بدانند	بهاره پورزادی	هیواسا	228	1100000	978-600-92962-7-9
18	اتاق فکر	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	34	230000	978-622-7602-43-2
19	اثربخشی سازمانی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	28	170000	978-622-7490-95-4
20	اثربخشی مدیریت منابع انسانی الکترونیک در بهره‌وری عملکرد	علی عابدی	کاوش هنر	90	300000	978-622-7330-29-8
21	اخلاق حرفه‌ای مدیران	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	170000	978-622-7490-14-5
22	اداره موثر جلسات	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	34	280000	978-622-7602-70-8
23	ارائه مدل بازاریابی و بررسی در انتخابات مجلس شورای اسلامی در	صبا بخشایش‌اردستانی	آوای نور	208	540000	978-600-309-764-3
24	ارتباط: کلید موفقیت شما: مهارت‌های ارتباطی را فرا بگیرید، رمز و	شرلی تیلور	کتاب ارجمند	208	480000	978-622-257-092-7
25	ارتباطات و موانع سازمانی	آزاده علی‌باروتی‌تبار	ندای کارآفرین	64	190000	978-600-482-676-1
26	ارزش برند	محمدعلی کریمی‌طاهری	موجک	120	400000	978-600-8307-93-8
27	ارزش ویژه برند	حمیدرضا قاسم‌پور	آموزشی و پژوهشی	148	450000	978-622-7097-22-1
28	ارزش ویژه نام و نشان تجاری	آرش سپاس‌مقدم	ایده تک	96	300000	978-600-92380-1-9
29	ارزیابی عملکرد سازمان	الهام محمدی	ندای کارآفرین	128	285000	978-600-482-604-4

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
30	ارزیابی عملکرد مدیریت زنجیره تامین پایدار با رویکرد ترکیبی	زهرا زیتونلی	سنجش و دانش	120	450000	978-622-05-1594-4
31	ارزیابی نقش عوامل فیزیکی محیط کار (ارگونومی) بر سلامت و	آرش صفریان	سنجش و دانش	90	450000	978-622-05-1772-6
32	ارکستراسیون تحول	مایکل وید	شرکت چاپ و نشر	212		
33	از خوب به عالی: چرا برخی از شرکت‌ها جهش می‌کنند و	جیمز چارلز کالینز	آدینه	42	150000	978-622-7198-48-5
34	از خودباوری تا بازارهای جهانی	مریم گودینی	ندای کارآفرین	144	320000	978-600-482-733-1
35	استاندارد ایزو 30414: گزارش‌گری سرمایه انسانی HCR	وحید نادری	موجک	132	450000	978-600-994-239-8
36	استاندارد بین‌المللی ایزو (ISO37500:2014): راهنمایی برای	منصور توسلی	آوای قلم	114	350000	978-622-6710-20-6
37	استاندارد بین‌المللی ایزو 21502:2020: مدیریت پروژه، طرح و	سازمان بین‌المللی استاندارد	آینه	80	650000	978-622-7198-44-7
38	استخدام مناسب: یک مهارت کلیدی برای رهبری	جانت وبر	نارون دانش	168	250000	978-622-276-196-7
39	استراتژی بازاریابی معاصر: تحلیل رفتار مصرف‌کننده جهت اتخاذ	راجا گوپال	صالحیان	388	800000	978-622-214-712-9
40	استراتژی بازاریابی نوین	محمدساویز اسدی‌لاری	زرنوشت	240	480000	978-622-288-092-7
41	استراتژی مدیریت جهادی	حداد مومنی نصرآبادعلیا	موسسه آموزشی	108	420000	978-622-08-0090-3
42	استراتژی همبسته: ایجاد روابط مداوم با مشتری برای مزیت رقابتی	کریستیان ترویش	دفتر پژوهش‌های	234	780000	978-964-379-517-7
43	استراتژی و رهبری در عصر هوش مصنوعی: استراتژی و رهبری	مارکو یانسیتی	دفتر پژوهش‌های	240	740000	978-964-379-513-9
44	استراتژی کارساز: روشی برای پرکردن شکاف بین استراتژی و اجرا	آرت کلایپر	مطالعات استراتژیک	258	720000	978-622-98036-0-8
45	اسرار موفقیت در مصاحبه شغلی (با تکیه بر تکنیک‌های اقناع)	سجاد آزادیان	مولفین طلاپی	170	390000	978-622-261-135-4
46	اصلاح ساختار اداری	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-03-0
47	اصول سرپرستی	رضا اسلامی	آها	92	450000	978-600-7535-35-6
48	اصول کلی طراحی و نگارش: طرح بهداشت، ایمنی و محیط‌زیست	هادی هویدی	آوای قلم	138	420000	978-622-6710-99-2
49	اطلاعات حسابداری: شفافیت و تعهد	زهرا افتخاری	ندای کارآفرین	128	300000	978-600-482-612-9
50	اعتماد سازمانی، سرمایه ملی	مریم طاهری	آرمان دانش	88	200000	978-622-7438-88-8
51	افشا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و حاکمیت شرکتی	بابک جواهری	سروش برتر	150	350000	
52	اقتصاد سرعت: سرعت ماشینی به مثابه عامل کلیدی در بهره‌وری	برناردس. بودرو	صالحیان	202	300000	978-622-214-734-1
53	اگر نفر اول نشوی نفر آخر می‌شوی	گرانث کاردون	انسان برتر	172	420000	978-600-8295-71-6
54	اما و اگرهای کیفیت حسابداری	اکرم عبداللهی‌اسدآبادی	سنجش و دانش	106	450000	978-622-05-1867-9
55	انتخاب تامین‌کنندگان با رویکرد MCDM	پریناز رحمانی	ندای کارآفرین	80	200000	978-600-482-740-9
56	انسجام سازمانی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7490-63-3
57	انگیزه	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-03-9
58	اکوسیستم کارآفرینی فناورانه: میانی، چارچوب‌ها و الزامات	امیرمهدی میثمی	سبحان	312	1000000	978-600-211-055-8

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
59	ایجاد انگیزه برای کارکنان: دستیابی به بهترین عملکرد	ثریا جلالی	زرین اندیشمند	146	420000	978-622-7591-13-2
60	ایده تا فروش محصول: با نگرش بازاریابی	حسین آقایی عطا	پارس آوید	224	600000	978-622-7266-13-9
61	اینستاپول: نقشه راه کسب درآمد از اینستاگرام (با جدیدترین	سارا ترابی	مانیان	200	790000	978-622-7611-20-5
62	بازاریابی اجتماعی	فرزاد زراعتی خسروشاهی	شیل	156	310000	978-622-7700-04-6
63	بازاریابی دیجیتال به سبک حرفه‌ای‌ها: بازاریابی محتوا - بازاریابی	زهرا رحمانی تبار	آکادمیک	100	420000	978-622-7200-97-3
64	بازاریابی دیجیتال: با رویکرد کاربردی	امین لطفی‌انباق	میعاد اندیشه	400	690000	978-622-231-537-5
65	بازاریابی صادرات	نجمه سرگلزایی	شیل	168	375000	978-622-7476-80-4
66	بازاریابی مشتریان محصولات غذایی سبز	مهدی نورسینا	موجک	190	350000	978-600-994-264-0
67	بازاریابی و فروش (با رویکرد تلفنی)	حسن سلطانی‌صفت	آفتاب گیتی	172	550000	978-622-245-544-6
68	بازخورد (360 درجه)	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	26	120000	978-622-7480-09-2
69	بازطراحی نظام مدیریت عملکرد کارکنان در شرکت‌های پیشرو:	حسین عنبرستانی	موسسه کتاب مهربان	154	400000	978-600-407-356-1
70	بانک سوالات کارشناسی ارشد مدیریت مالی 90-99: با پاسخ‌های	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	806	1900000	978-622-7532-18-0
71	بحران انگیزش	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-12-2
72	برآورد زمان و هزینه، آشنایی با BIM و مدلسازی 4D ساختمان با	آریو زندی	دیباگران تهران	274	930000	978-622-218-431-5
73	بررسی اثر سوگیری قضاوتی مدیران بر ارتباط بین محافظه‌کاری	لیلا عرب	سنجش و دانش	112	350000	978-622-05-1681-1
74	بررسی تاثیر اندازه شرکت و ساختار سرمایه بر رشد سود	سلمان نثاری	سنجش و دانش	78	450000	978-622-05-1831-0
75	بررسی تاثیر برنامه‌های ترفیع صادرات بر عملکرد صادرات با توجه به	علیرضا رضائی	سنجش و دانش	146	450000	978-622-05-1520-3
76	بررسی رضایت، وفاداری و رفتار شهروندی مشتری در سازمان‌های	معصومه فرج‌الهی	نظری	112	330000	978-622-209-507-9
77	بررسی ریسک کسب و کارهای خانگی و کوچک	حمیدرضا حاجی‌اشرفی	لوح برتر	72	400000	978-600-7412-79-4
78	بررسی عملکرد مدیران بر اساس هوش تجاری و سیستم‌های	محمد بی‌آزار	سنجش و دانش	126	450000	978-622-05-1758-0
79	بررسی وجوه تمایز و تشابه جوینت ونچر قراردادی با جوینت ونچر	حامد سلیمی	سروش برتر	274	450000	978-622-7593-14-3
80	بررسی کیفیت خدمات بر وفاداری مشتریان	حسین اسحق‌تیموری	سنجش و دانش	126	450000	978-622-05-1589-0
81	برلیوم در دنیای محاسبات	شقایق رشیدی‌پور	ندای کارآفرین	96	250000	978-600-482-744-7
82	برنامه‌ریزی در سازمان‌های کوچک	محمدساویر اسدی‌لاری	زرنوشت	164	420000	978-622-288-095-8
83	برنامه‌ریزی و کنترل پروژه به زبان ساده و کاربردی: به‌همراه	نوید مرشدی	زرنوشت	110	300000	978-622-288-047-7
84	برند در عمل: راهنمای کاربردی خلق و مدیریت برند در کسب و	سعید رحیمی	آدینه	224	490000	978-622-7198-47-8
85	برندسازی	بیل چیاراوال	آوند دانش	396	750000	
86	برون‌سپاری	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-93-0
87	بهبود مستمر (کایزن)	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7480-06-1

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
88	بولت ژورنال نوابغ: برنامه‌ریزی و مدیریت زمان با سبک جدید جهانی	زهرا نعمتی	مانیان	224	720000	978-622-7611-76-2
89	بیندیشید و ثروتمند شوید	نایلتون هیل	کلک زرین	264	660000	978-600-8576-57-0
90	پایان بازاریابی	کارلوس گیل	آرمن‌دیش	256	750000	978-622-97837-5-7
91	پنج ستون مدیریت سازمانی	محمدی محمدی	ندای کارآفرین	128	350000	978-600-482-768-3
92	پول‌های وارلی و خرابکاری‌های مارلی	عماد خیاطی	آها	148	1420000	978-600-7535-36-3
93	پویایی گروهی و میان‌گروهی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-90-9
94	تئوری حسابداری مقدماتی	بنیامین گوهروار	داتیس	198	180000	978-622-6400-28-2
95	تئوری‌های مدیریت پیشرفته	سودابه جلیلی	قلم نوآور	140	700000	978-622-99621-5-2
96	تئوری‌های مدیریتی در سازمان‌های صنعتی	محمدساویز اسدی‌لاری	زرنوشت	148	380000	978-622-288-074-3
97	تأثیر ارتباطات سازمانی بر مدیریت بحران	علی‌اکبر رازمعجونی	سنجش و دانش	112	450000	978-622-05-1776-4
98	تأثیر اطلاعات مالی بر تصمیم‌گیری مدیران	مصطفی لندی‌اصفهان‌ی	سنجش و دانش	102	450000	978-622-05-1523-4
99	تأثیر درماندگی مالی بر طبقه‌بندی هزینه‌ها در شرکت‌های پذیرفته	مرتضی غفاری	سنجش و دانش	64	450000	978-622-05-1656-9
100	تأثیر سرمایه انسانی بر بحران‌های سازمانی	ندا ابراهیم‌زاده	فروش	130	380000	978-600-495-917-9
101	تأثیر سرمایه فرهنگی بر تعهد اجتماعی	هادی آقایی	اساتید دانشگاه	120	520000	978-622-7661-31-6
102	تأثیر فرهنگ بر سازمان	آرش سپاس‌مقدم	ایده تک	72	250000	978-600-92380-3-3
103	تأثیر فعالیت‌های بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر ارزش ویژه برند و	مرجان دولتی	سنجش و دانش	136	450000	978-622-05-1766-5
104	تأثیر فلات زندگی شغلی در سازمان	اکبر عباسی‌امیرهنده	آذرفر	80	400000	978-622-7533-41-5
105	تأثیر گزارش حسابرسی شرکت بر عملکرد مالی بانک‌ها	وحید مهدی	سروش برتر	142	350000	978-622-6291-72-9
106	تأثیر مدیریت دانش بازاریابی بر عملکرد سازمانی	سهیلا خسروی	ندای کارآفرین	104	270000	978-600-482-738-6
107	تأثیر مدیریت دانش و تعهد سازمانی بر فرسودگی شغلی کتابداران	محسن دارینی	سنجش و دانش	172	450000	978-622-05-1595-1
108	تأثیرات چهارچوب بین‌المللی IPPF بر اثربخشی حسابرسی داخلی	مجید تاجیک‌جلایری	استیناف	128	650000	978-622-98154-0-3
109	تجارت سبز فرصتی برای نوآوری	آزاده طاهرخانی	سروش برتر	126	350000	
110	تجزیه و تحلیل بخش‌بندی بازار	سارا دولنیکار	موسسه کتاب‌مهربان	432	9800000	978-600-407-354-7
111	تجزیه و تحلیل داده‌های اجتماعی در کسب و کار	کریش کریشان	آوای نور	216	670000	978-600-309-777-3
112	تحقیقات بازاریابی	امیر اخلاصی	علمی	200	2500000	978-964-404-489-2
113	تحقیقات بازاریابی از تئوری تا عمل	سیدحجت بزاززاده	طلایی	224	500000	978-622-6009-71-3
114	تحلیل اقتصادی حقوق حاکمیت شرکتی: مطالعه تطبیقی حقوق	سیدمحمدرضا حسینی	میزان	336	600000	978-622-212-126-6
115	تحلیل انتظارات مشتریان از جبران خدمات در کسب و کارهای	سمیه احمدی‌سیدآبادی	استاد شهریار	152	950000	978-622-7577-01-3
116	تحلیل بنیادی تئوری سازمان و مدیریت (نقد و بررسی مفاهیم و	حسین صفرزاده	برآیند پویش	508	1000000	978-600-97060-8-2

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
117	تحلیلی بر نظریه‌های حسابرسی	مریم خسروی فارسانی	آفتاب گیتی	108	450000	978-622-245-517-0
118	تحلیلی بر نظریه‌های حسابرسی: همراه با نمونه سوالات و	ریحانه امینی ولاشانی	موسسه آموزشی	180	350000	978-622-275-992-6
119	تحول در مدیریت	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	20	120000	978-622-7490-01-5
120	تحول رهبری: 11 تغییر اساسی که تمام رهبران باید در آغوش بگیرند	جان‌سی. ماکسول	آرامیس	248	450000	978-600-98527-4-1
121	ترغیب پنهان: 33 تکنیک موثر روانشناسی در تبلیغات	مارک اندروز	سپته	216	450000	978-622-6663-44-1
122	تضمین حقوق مشتری	یونس شهسواری	ندای کارآفرین	64	200000	978-600-482-698-3
123	تعارض سازنده	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-09-1
124	تعارض و تعادل در سازمان	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	20	120000	978-622-7490-98-5
125	تعالی سازمانی و نقش آن در اثربخشی سازمانی	مریم نادرزاده گوارشکی	عصر نوین	76	95000	978-600-7315-17-0
126	تفکر استراتژیک در کارآفرینان	حسین مهرآسا	ندای کارآفرین	96	260000	978-600-482-719-5
127	تفکر استراتژیک و مهارت‌های مدیریتی	نرگس میرانی سرگزی	شیل	148	375000	978-622-7476-81-1
128	توانمندسازی کارکنان شهرداری منطقه 14 شهر تهران با رویکرد	مهدی جلیوند	فرهنگ رسا	104	600000	978-600-6794-76-1
129	توانایی مدیریت	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-21-3
130	توانمندسازی سازمان	سیده‌لیلا حسینی	زلال سبز	96	300000	978-622-7627-06-0
131	توانمندی بانوان	افسون مسافر	مولفین طلایی	136	390000	978-622-261-131-6
132	تکنیک‌های مذاکره حرفه‌ای	بابک ناصحی	آها	128	370000	978-600-7535-28-8
133	تیم‌سازی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	28	170000	978-622-7490-52-7
134	جذابیت‌های گرافیکی تبلیغات آنلاین	یاسمن مجدزنگنه	موجک	148	490000	978-600-8634-43-0
135	جهت‌گیری استراتژیک، خلاقیت سازمان از طریق راهبردهای مدیریت	زهرا محمدی‌ثانی	آفتاب گیتی	130	340000	978-622-245-520-0
136	جهت‌گیری بازار و عملکرد شرکت‌ها با استفاده از سیستم‌های	صدیقه سلیمانپور	سنجش و دانش	112	450000	978-622-05-1997-3
137	جک ما: درسی از اعتماد، افتخار و شکوفایی	جی‌آر مک‌گرگور	اندیشه کهن	64	180000	978-622-7231-34-2
138	چالش‌های معماری	سیدمهدی	زلال سبز	160	400000	978-622-7627-27-5
139	چگونه افکار منفی را شکست بدهیم؟	مهدی ایزدخواه	ندای کارآفرین	72	210000	978-600-482-741-6
140	چگونه به مدیر بهتری تبدیل شوید	جولی جو	آدینه	52	140000	978-622-7198-30-0
141	چگونه مذاکره کننده بهتری شویم	جیمزجی پیترسون	بادبادک	112	30000	978-600-5817-74-4
142	چگونه وقتم را هدر دادم؟ سی راهکار ساده و پیش پا افتاده‌ی	اکرم سیدی	پیک مشاور	110	369000	978-622-6568-42-5
143	چگونه کسب و کار خود را از خطر سقوط نجات دهید!!! راهنمای	گاستون گیلبرت	میعاد اندیشه	88	300000	978-622-231-553-5
144	چنین کنند مدیران: تمام آنچه نومدیران باید در مورد مدیریت بدانند	حسین علوی‌لنگرودی	آماره	386	950000	
145	چه کنیم تیم‌های مجازی خوب کار کنند: مدیریت و توانمندسازی تیم	رابرت گلنزر	کتاب معنا	70	450000	978-622-99450-5-6

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابک
146	حسابدار بهای تمام شده: گروه شغلی امور مالی و بازرگانی کد	شهرام روزبهانی	موسسه انتشارات	358	750000	978-622-6966-12-2
147	حسابداری شرکت‌های تضامنی	علی عزیزی	سنجش و دانش	82	450000	978-622-05-1841-9
148	حسابداری صنعتی 1	کاظم رحیمی	زرنوشت	108	200000	978-622-288-085-9
149	حسابداری مالیاتی: اشخاص حقوقی - مالیات بر ارزش افزوده			408	950000	978-622-6937-17-7
150	حسابداری مدیریت راهبردی: کتابچه راهنمای کاربردی همراه با	وینگ‌سون لی	اریش	342	850000	978-622-6712-43-9
151	حسابداری مقدماتی بازار کار	نقیسه اشرفی‌مهبادی	زالال سبز	134	500000	978-622-7627-37-4
152	حسابرسی داخلی و حسابرسی‌های سری: حسابرسی کشف	شان عقیلی	کیومرث	258	450000	978-600-8401-64-3
153	حل مسایل بر روی دستمال کاغذی	رضا درمان	دستان	252	600000	978-600-297-060-2
154	خرده فروشی آنلاین در توسعه سواحل مکران	صفیه آصف‌مهر	سنجش و دانش	94	450000	978-622-05-1760-3
155	خط کش بازار (روش‌ها و تکنیک‌های نوین تحقیقات بازاریابی)	جی. اسکات اریکسن	موسسه انتشاراتی	288		978-600-8608-37-0
156	خود درونی: تاثیر شخصیت پنهان در تغییر زندگی	تاد هرمن	نسل روشن	296	950000	978-622-247-496-6
157	خودشیفتگی مدیران و شادی کارکنان	مریم قربانی	موجک	80	350000	978-600-994-232-9
158	داستان برازنده برند: چگونه خلق محتوای جذاب به رشد و موفقیت	هیثربرتون لوی	میعاد اندیشه	112	300000	978-622-231-515-3
159	دانشکده‌ی کسب و کار: برای کسانی که دوست دارند به دیگران	رابرت‌تی. کیوساکی	تیموری	220	650000	978-600-6629-47-6
160	دراپ‌شیپینگ: واسطه‌گری مستقیم در تجارت الکترونیک	مارک گراهام	آرمن‌دپیشه	164	500000	978-622-97884-1-7
161	درگیری مشتری در نظریه و عمل	کاتاژینا زیمینکووسکا	آوینا قلم	144	400000	978-622-97176-5-3
162	دستورالعمل آماده‌سازی مطالعات امکان‌سنجی صنعتی	ورنر برنس	فرمنش	336	1150000	978-622-7137-18-7
163	دوباره فکر کن: قدرت دانستن چیزهایی که نمی‌دانیم	آدام گرانت	نوین توسعه	288	650000	978-622-6840-58-3
164	دیجیتال مارکتینگ	حسین عرب	شیل	172	475000	978-622-7476-83-5
165	دیگر باورهای مدیران موفق	سنا غیور	اندیشه طلایی	218	350000	978-600-8931-63-8
166	دیوانگان ثروت‌ساز در قطار کارآفرینی	دارن هاردی	نیک فرجام	232	1080000	978-622-258-123-7
167	رابطه بین مسوولیت‌پذیری و نشاط ذهنی با اهمال کاری شغلی	فاطمه قلندری	حانون	108	350000	978-622-7482-81-2
168	رابطه توانایی مدیریت با حق‌الزحمه حسابرس در تبیین رتبه‌بندی	رضوان بیات	سنجش و دانش	140	450000	978-622-05-1653-8
169	رابطه مدیریت کیفیت جامع و توانمندسازی کارکنان سازمان	مهسا امینی‌کرج‌آباد	سنجش و دانش	232	450000	978-622-05-1995-9
170	رابطه نحوه تقسیم سود با تخصص مالی هیات مدیره شرکت‌های	محمدحسین	سنجش و دانش	152	450000	978-622-05-1658-3
171	راز بزرگ سرمایه‌گذار کوچک	جوئل گرین‌بلت	آدینه	64	170000	978-622-7198-41-6
172	راز موفقیت در کسب و کار	ناصر شیبانی‌تدرجی	موسسه آموزشی	128	400000	978-622-08-0107-8
173	رازهای مدیریت افراد	راس اسلیتر	بعثت	128	520000	978-600-437-071-4
174	راهبری شرکتی	زهرا افتخاری	سنجش و دانش	144	450000	978-622-05-2033-7

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
175	راهنمای اجرای حسابرسی صورتهای مالی، بر مبنای ریسک	شهریار دیلم‌صالحی	کیومرث	170	550000	978-600-8401-65-0
176	راهنمای اصلی کسب و کار: رازهای موفقیت در تجارت، ارتباطات و	کوبین هرینگتن	نگاه نوین	192	500000	978-600-8913-59-7
177	رسیدن به موفقیت	هانیه درویش	ساحل زندگی	96	210000	978-600-8978-42-8
178	رضایت شغلی و آثار آن در سازمان	آرش سپاس‌مقدم	ایده تک	64	250000	978-600-92380-2-6
179	رفتار سازمانی	بهروز قاسمی	موسسه نشر	426	1800000	978-622-97462-3-3
180	رفتار سازمانی (رویکردی مبتنی بر شواهد)	فرد لوتانز	آوای نور	432	950000	978-600-309-768-1
181	رمزگذاری اطلاعات	عباس برتینا	زالال سبز	252	600000	978-622-7627-15-2
182	رهبری اخلاقی	مهناز معدنی‌پور	ندای کارآفرین	176	400000	978-600-482-758-4
183	رهبری اخلاقی: روشی نوین در مدیریت کسب و کارهای جدید	امیر شهسوارجلالوت	سخنوران	110	450000	978-622-215-887-3
184	رهبری بر قلب‌ها	کنتاچ. بلانچارد	بادبادک	160	300000	978-600-5817-73-7
185	رهبری تحول‌آفرین و توانمندساز سازمانی	محمدرضا مظفرپورطارمی	ندای کارآفرین	128	580000	978-600-482-607-5
186	رهبری تحول‌آفرین و توسعه سازمان	سعید محمدزاداکبری	اندیشه عصر	246	1470000	978-600-421-359-2
187	رهبری در نوآوری باز	نوید ماجدی	آرون	112	320000	978-964-231-985-5
188	رهبری سازمان‌های دولتی	آمنه مالمیر	جادوی قلم	204	500000	978-622-6514-82-8
189	رهبری مشارکتی و رفتار نوآورانه در سازمان	محمد مهدی	ندای کارآفرین	104	280000	978-600-482-704-1
190	رهبری مشارکتی و موفقیت سازمانی	معصومه پرتوی‌نژاد	موجک	92	360000	978-600-994-246-6
191	رهبری کوانتومی با رویکرد تعالی سازمانی	احد نوروززاده	زالال سبز	108	500000	978-622-7627-16-9
192	رهبری یک موسسه حسابداری هرم موفقیت	تروی وو	سخنوران	480	1150000	978-622-215-761-6
193	رهبری: راهنمای مفاهیم کاربردی رهبری، بیست و شش درس	بابک حاجیان	زرنوشت	50	350000	978-622-288-065-1
194	روش تحقیق: با رویکرد به کسب و کار	محسن عربی	ایده ماندگار، آفتاب	322	550000	978-622-6930-45-1
195	روش‌های ارزیابی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-92-4
196	روش‌های تحلیلی و استانداردهای حسابداری و حسابرسی	فرشاد گنجی	ندای کارآفرین	264	450000	978-600-482-590-0
197	روش‌های مدیریت اصولی و فناورانه در سازمان‌ها	سیدرسول اخوان‌رضایی	آفتاب گیتی	192	400000	
198	زامبیان درون‌سازمانی: کسانی که هرگز در کار پیشرفت نمی‌کنند	میثم سعیدفر	مانیان	132	110000	978-622-7611-17-5
199	سنو در فضای مجازی	علیرضا پژوتن	شیل	160	345000	978-622-7476-93-4
200	ساختار سازمانی و سطح خلاقیت منابع انسانی	زهرا دهوئی‌ده‌موسی	خط آخر	136	350000	978-622-98176-5-0
201	ساز و کارهای ارزیابی شایستگی سرمایه‌های انسانی (راهنمای)	علی رستگار	دیباگران تهران	144	550000	978-622-218-421-6
202	ساز و کارهای راهبری نهادی مدیریت سود و کیفیت اطلاعات	هومن مورکانی	سنجش و دانش	94	350000	978-622-05-1686-6
203	سازمان چابک	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7490-97-8

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
204	سازمان یادگیرنده	نازنین زهرا دهانی	خط آخر	92	350000	978-622-97856-6-9
205	سیک رهبری مدیران و یادگیری سازمانی	مریم نظری	سخنوران	98	380000	978-622-215-668-8
206	سیک‌های رهبری مدیران: تحول‌گرا - تبادل‌گرا	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-08-4
207	سیک‌های مدیریتی	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-99-2
208	سررسید محتوا 1400: مسیر هموار بازاریابی محتوایی در سال جدید	محمدامین عقابایی	ناچارا	152	370000	978-622-99714-4-4
209	سررسه متقاعدسازی: رویکردی نوین برای بازاریابی نیازهای	راجر دالی	موسسه دانش	166	450000	978-600-8608-40-0
210	سندروم ذهنیت تجاری: پنج اشتباه رایج در کسب و کار	متیو جونز	شیل	80	290000	978-622-7476-76-7
211	سنگفرش هر خیابان از طلاست	وو-جونگ کیم	نیک فرجام	184	600000	978-622-258-071-1
212	سنگفرش هر خیابان از طلاست	وو-جونگ کیم	آرمن‌پیشه	208	650000	978-622-97884-6-2
213	سیستم پیشنهاددهنده لینک در تجارت الکترونیک با استفاده از	فرزانه زینی‌وند	موسسه آموزشی	96	350000	978-622-275-912-4
214	سیستم‌ها و چرخه‌های حسابداری (با تکیه بر کنترل‌های داخلی)	ایران محمودنژادفان	دانشگاه فنی و	264	450000	978-600-8820-85-7
215	شایستگی مدیران	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-05-4
216	شایستگی‌های غیرفنی کنکور هنرستان	زیرنظر: فرزانه میرزا کاظم	کانون فرهنگی آموزش	168	480000	978-600-00-2262-4
217	شبکه‌های اجتماعی در پیشبرد استراتژی‌های بازاریابی	عبداله خاوری	صالحیان	100	300000	978-622-214-714-3
218	شرح پیشرفته تئوری مدیریت منابع انسانی: درسنامه جامع	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	182	550000	978-622-7532-09-8
219	شناخت سازمان: نگرشی بر ساختار سازمانی و تعهد سازمانی	آرزو بهمن‌پورخانی‌آبادی	سنجش و دانش	96	250000	978-622-05-2118-1
220	شیمی سبز	آزاده علیخانی	آفتاب گیتی	104	440000	978-622-245-514-9
221	صف بی‌پایان مشتری: رویای دست‌یافتنی فروش خارق‌العاده در	نفیسه خسروی	آبانگان ایرانیان	98	790000	978-622-6392-78-5
222	صف مشتری 2: و مهم‌ترین نکات در جذب و نگهداری مشتریان	نفیسه خسروی	آبانگان ایرانیان	100	890000	978-622-6392-85-3
223	صفات بایسته یک رهبر: 21 خصوصیت انکارناپذیر یک رهبر این قوانین	جان‌سی. ماکسول	نیک فرجام	192	900000	978-622-258-099-5
224	صفر تا صد اینفلوئنسری در رسانه‌های اجتماعی	ساسان کرمی‌زاده	دیباگران تهران	92	350000	978-622-218-417-9
225	صفر و یک	پیتر تیل	آدینه	70	160000	978-622-7198-33-1
226	عادت مربی‌گری: کمتر صحبت کنید، بیشتر بپرسید و شیوه مدیریت	مایکل بونگی‌استانیر	ذهن‌آویز	252	540000	978-600-118-454-3
227	عدالت رویه‌ای	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	28	170000	978-622-7480-95-5
228	عدالت سازمانی	مرتضی اسکندری	اسدزاده	118	280000	978-622-7123-10-4
229	عدالت سازمانی و امنیت شغلی	فاطمه شهرکی	سنجش و دانش	132	350000	978-622-05-1679-8
230	عدم تقارن اطلاعاتی متغیری تاثیرگذار در نگهداشت وجه نقد	مهدی اپرنا	سنجش و دانش	180	450000	978-622-05-1759-7
231	عملکرد شغلی و عوامل موثر بر آن	مجتبی فردوس‌فر	سنجش و دانش	96	450000	978-622-05-1561-6
232	عملکرد مالی با تاثیرپذیری از سه عنصر کلیدی	سمانه شیرزادچوبری	سنجش و دانش	160	450000	978-622-05-1843-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
233	عناصر و مفاهیم سازماندهی و طراحی سازمان	امین عزتیان کلوردوست	سنجش و دانش	152	4500000	978-622-05-2001-6
234	عوامل موثر بر ارزش ویژه برند	صفا تقی پور	یاسمین	96	280000	978-600-7600-19-1
235	عوامل موثر بر هزینه های نمایندگی در شرکت های بورسی	علی احتشامی فرد	سنجش و دانش	70	450000	978-622-05-2038-2
236	عوامل موثر در فروش خدمات گالوانیزه	شهرام خداینده	سنجش و دانش	140	450000	978-622-05-1592-0
237	عوامل موفقیت مدیریت دانش	عباس برتینا	زالال سبز	126	400000	978-622-7627-14-5
238	فرایندهای مدیریت استراتژیک	مهدی کشاورزی شهراباکی	آفتاب گیتی	200	450000	978-622-245-579-8
239	فرموتست حسابداری	مسعود غزالی بینا	بین المللی گاج	320	450000	978-622-03-0541-5
240	فرهنگ سازمانی و مدیریت عملکرد	حمیدرضا خان محمدی	موجک	170	510000	978-600-994-261-9
241	فرهنگ کار گروهی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	170000	978-622-7602-86-9
242	فروش آسانسوری: حرفه ای گری در فروش	افشین علاف صالحی	عطران	94	500000	978-622-7529-51-7
243	فروش آفندی: همه چیز درباره اهمیت اتخاذ تاکتیک تهاجمی و	محمد صابری	چشم ساعی	86	450000	978-600-9869-96-1
244	قابلیت های پویای سازمانی	حسین مهرآسا	ندای کارآفرین	80	200000	978-600-482-681-5
245	قله ها و دره ها	اسپنسر جانسون	راز معاصر	64		978-622-98013-8-3
246	گلوله برفی: وارن بافت و تجارت زندگی	الیس شرودر	آدینه	46	140000	978-622-7198-28-7
247	ما همه فروشنده ایم!	علیرضا ذبحی	شفاف	112	399000	978-622-6695-54-1
248	ماهی: روشی اثبات شده برای تقویت اخلاقیات و بهبود نتایج	استیون لاندین	شاهدخت پاییز	120	400000	978-622-6847-29-2
249	مباحث نوین در مدیریت عملیات پیشرفته	جهانیار بامداد صوفی	دانشگاه پدافند هوایی	344	500000	978-600-8828-94-5
250	مبانی بانکداری و مدیریت ریسک	سید امیر مهدی هاشمی	موسسه آموزشی	220	650000	
251	مبانی سازمان و مدیریت	امیر حسین سوبیزی	شیل	272	395000	978-622-7476-99-6
252	مبانی و اصول سرپرستی	سید محسن جلالی مهر	اطلاعات	168	450000	978-600-435-144-7
253	محافظه کاری حسابداری، عنصری بازدارنده در سوء رفتارهای	وحید شمسایی	سنجش و دانش	108	450000	978-622-05-1926-3
254	محصول و مدیریت محصول	حسن سلطانی صفت	آفتاب گیتی	180	550000	
255	مدل کسب و کار گمرک الکترونیک: تاثیر گمرک الکترونیک بر توسعه	فرهاد بهرامی نوا	عطران	124	800000	978-622-7529-45-6
256	مدل های تامین مالی جمعی شرکت ها و کسب و کارهای نوپا در	وحید نکوئی	ندای کارآفرین	104	270000	978-600-482-690-7
257	مدیر راه حل محور: محور هدایت کارمندان به سمت تولید راه حل ها	ریچارد متنی	کانون نشر علوم	102	150000	978-964-327-254-8
258	مدیر فروش حرفه ای	بهرام یزدان کریمی	زرنوشت	142	450000	978-622-288-042-2
259	مدیر موثر	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-22-1
260	مدیر یا رهبر	سوگل رئیسی	مولفین طلاپی، آوای	84	250000	978-622-261-101-9
261	مدیریت اخلاق در سازمان	نرگس میرانی سرگزی	شیل	152	290000	978-622-7476-70-5

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بها	شابك
262	مدیریت استبدادی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-41-1
263	مدیریت استراتژی چابک در عصر دیجیتال: چگونه کارتهای امتیازی	دیوید ویراوس	آسمان کبود، الماس	354	950000	978-622-6618-34-2
264	مدیریت استراتژیک	حمیده مطوری نژاد احمدی	شیل	150	310000	978-622-7476-92-7
265	مدیریت استراتژیک	بهروز قاسمی	کلمه، پژواک نور	464	1800000	978-622-97462-2-6
266	مدیریت استراتژیک	سیدحسین میرتقی	نور علم	120	300000	978-600-169-409-7
267	مدیریت استراتژیک	مرتضی ایلات	استاد شهریار	344	1150000	978-622-6487-75-7
268	مدیریت استراتژیک پیشرفته	ودود جوانامانی	اندیشه عصر	158	500000	978-600-421-368-4
269	مدیریت استراتژیک در سازمان	زهرا زرافشان	شیل	144	350000	978-622-7476-98-9
270	مدیریت استراتژیک سرمایه	رابرت آلن هیل	پیرامون	168	600000	978-622-95669-3-0
271	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	جان استوری	سروش برتر	104	400000	978-622-6291-95-8
272	مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سازمانهای دولتی	سیدمحمدعلی دربندی	میعاد اندیشه	106	250000	978-622-231-548-1
273	مدیریت استراتژیک منابع انسانی و روابط کاری: چشم انداز	حاجیه رجبی فرجاد	ندای کارآفرین	384	600000	978-600-482-728-7
274	مدیریت استعداد؛ فرسودگی شغلی، درگیری شغلی و بهره‌وری	زینب کیخا	داتیس	76	140000	978-600-8686-77-4
275	مدیریت بازاریابی ویژه آمادگی آزمون کارشناسی ارشد رشته	رضا مناجاتی	نگاه دانش	600	600000	978-964-157-437-8
276	مدیریت بحران	جانانان برنستاین	سروش برتر	180	350000	978-622-6291-88-0
277	مدیریت بحران با مدیریت استراتژیک	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-99-3
278	مدیریت بر مبنای رفاقت	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-96-1
279	مدیریت برند و تبلیغات	یوسف شکیبیان	سنجش و دانش	220	450000	978-622-05-1514-2
280	مدیریت پروژه‌های عمرانی بر اساس استاندارد PMBOK	انسیتو مدیریت پروژه	نوآور	232	750000	978-600-168-551-4
281	مدیریت تاثیر ویژگی‌های بنیادی سود واقعی بر بازده سهام با در نظر	مسعود بهادرزائی	سنجش و دانش	138	450000	978-622-05-1796-2
282	مدیریت تحول و تفکر استراتژیک	مقتدالانام روانبخش	آفتاب گیتی	204	500000	978-622-245-473-9
283	مدیریت تغییر در صنعت	محمدساویر اسدی لاری	زرنوشت	96	380000	978-622-288-088-0
284	مدیریت تغییر و تحول	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	34	280000	978-622-7602-66-1
285	مدیریت توانمند	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	44	380000	978-622-7602-73-9
286	مدیریت توسعه، توسعه‌ی مدیریت	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-02-3
287	مدیریت تیمی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-16-0
288	مدیریت جبران خدمات	عبدالخالق برزگزاده	ندای کارآفرین	142	285000	978-600-482-603-7
289	مدیریت جریان: تئوری فرایندی شرکت دانش‌بنیان	ایکوجیرو نوناکا	رسا	408	950000	978-964-317-997-7
290	مدیریت خلاق	سیدعبدالحمید جهان‌بین	شیل	168	325000	978-622-7476-72-9

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
291	مدیریت خلافانه و فناوریانه در سازمانها	امیر عربی	آفتاب گیتی	200	450000	978-622-245-557-6
292	مدیریت دانایی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	28	170000	978-622-7490-42-8
293	مدیریت دانش (طراحی مدل مفهومی)	احمد حاکمی فر	آرون	216	650000	978-964-231-569-7
294	مدیریت دانش با رویکرد نوین	علی عبدی جمایران	جهاد دانشگاهی	210	1000000	978-622-6647-94-6
295	مدیریت دانش در شرکت‌های پیمانکار عمومی	محسن رسولیان	موجک	190	550000	978-600-8634-96-6
296	مدیریت دانش، نیاز آتی سازمانها	الهام یزدیان	راز نهان	106	320000	978-622-278-138-5
297	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	آمنه مال میر	زرنوشت	280	450000	978-622-288-020-0
298	مدیریت ریسک و رویکردهای نوین	مریم شفیع‌سروستانی	شیل	150	350000	978-622-7476-79-8
299	مدیریت ریسک: راهنمای کاربران و مقایسه آن با استاندارد ISO	ابوالفضل معدن پور صفری	دیدار پارسیان	248		978-600-5592-68-9
300	مدیریت زنجیره تامین و مدیریت کیفیت جامع بر بهبود کیفیت خدمات	علی پاشازاده خادم‌لو	کتاب ریرا	116	200000	978-622-7364-96-5
301	مدیریت ژاپنی (کایزن)	محسن گل‌پور	آرمان رشد	204	450000	978-622-243-478-6
302	مدیریت سود در استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی IFRS	سحر کرمی	موسسه آموزشی	114	250000	978-622-275-968-1
303	مدیریت شایستگی و جانشین‌پروری	سیدحسن استوارنامقی	سنجش و دانش	172	450000	978-622-05-1924-9
304	مدیریت عمومی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	28	170000	978-622-7490-40-4
305	مدیریت فناوری و نوآوری	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-92-3
306	مدیریت مالی	کوروش عباسی	زالا سبز	116	350000	978-622-7289-73-2
307	مدیریت مالی در ایران	سیدامیرمهدی هاشمی	موسسه آموزشی	148	480000	978-622-08-0065-1
308	مدیریت مشارکتی	محمدجواد حیدری‌آبروان	شیل	124	295000	978-622-7476-87-3
309	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	ودود جوان‌امانی	اندیشه عصر	210	600000	978-600-421-384-4
310	مدیریت نقدینگی در صنعت بانکداری با استفاده از مدل‌های ریاضی	امیر رضایی	موسسه آموزشی	150	350000	978-622-08-0178-8
311	مدیریت نوین منابع انسانی، فرآیند استخدام و گزینش: بیشتر در	بنیاد سیلور	شرکت سنجش ساز	246	600000	978-622-96994-3-0
312	مدیریت و ارتباطات در سازمانها	رسول علیزاده‌ا قدم	آثار فکر	384	1100000	978-622-7332-17-9
313	مدیریت و سیاست‌گذاری تقسیم سود	امیر زاهدی‌انارکی	ندای کارآفرین	130	300000	978-600-482-756-0
314	مدیریت کارآمد	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-98-6
315	مرجع کامل مدیریت بازاریابی ویژه آزمون‌های کارشناسی ارشد و	حسین جلیلیان	نگاه دانش	536	800000	978-964-157-482-8
316	مرور جامع بر حسابرسی 1	علی خلیفه‌شریفی	سنجش و دانش	274	450000	978-622-05-1739-9
317	مزیت رقابتی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	120000	978-622-7480-13-9
318	مشاغل خانگی: طرح‌هایی جهت بهبود اجرای مشاغل خانگی	فرزانه اندیش‌مند	یاوند	124	250000	978-622-97643-1-2
319	مشتری‌مداری هزاره سوم	پروین نورانی‌آسیابر	ساکو	160	200000	978-600-479-065-9

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
320	مطالعات موردی بازاریابی	نرگس چگینی	سنجش و دانش	124	450000	978-622-05-1743-6
321	مغناطیس (هنر جذب کسب و کار)	جو کلووی	موسسه دانش	202	450000	978-600-8608-19-6
322	مفاهیم و اصول بازاریابی	حسن سلطانی	آفتاب گیتی	352	1000000	978-622-245-582-8
323	مقاومت در برابر تغییر	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-49-7
324	مقایسه تطبیقی کسب و کارهای الکترونیکی و استارت‌آپ‌های ایران	محمد مهدی علی‌نژاد ارسرا	سخنوران	140	550000	978-622-215-967-2
325	مقدمه‌ای بر مشاوره مدیریت	مارک‌خی بایی	دیباگران تهران	620	1800000	978-622-218-414-8
326	مقررات حسابداری در ژاپن: تکامل و توسعه از سال 2001 تا 2015	ماساتسوگو سانادا	موسسه آموزشی	98	340000	
327	مهارت توانمندسازی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	170000	978-622-7602-50-0
328	مهارت مدیریت ریسک	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	36	280000	978-622-7602-65-4
329	مهارت‌های مدیران در عصر آموزش دیجیتال	امیر بادبست	میعاد اندیشه	128	350000	978-622-231-526-9
330	مهارت‌های مدیریت بحران	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	40	350000	978-622-7602-62-3
331	مهارت‌های مدیریتی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-19-1
332	مه‌ره کلیدی: آیا می‌توان به راحتی جایگزینی برای‌تان یافت؟	ست گودین	معیار علم	336	840000	
333	مولفه‌ها و مبانی اقتصاد دانشی (دانش بنیان)	باقر پناهی	ندای کارآفرین	160	330000	978-600-482-668-6
334	مولفه‌های مدیریت مشارکتی	محبوبه میرکمالی	داتیس	72	190000	978-600-8686-85-9
335	مکان‌یابی فضاهای چندمنظوره مدیریت بحران با استفاده از سیستم	سیدمسعود حامدسیدبیگلو	سنجش و دانش	102	450000	978-622-05-1960-7
336	میکروسرویس	علیرضا ارومند	کلید آموزش	192	400000	978-600-274-525-5
337	نسل پنجم شبکه‌های ارتباطی سیار (5G)	خلیل خیابانی	موسسه آموزشی	238	750000	978-622-08-0236-5
338	نظام آراستگی محیط کار	حمیدرضا محدث‌حکاک	حیدری	180	200000	978-600-489-455-5
339	نظام آموزشی سازمانی	میرعباس موسویان	موسسه آموزشی	226	250000	978-622-275-838-7
340	نظریه‌های سازمان	سعید صداقتی	الماس دانش	242	700000	978-600-189-239-4
341	نق‌نق کردن ممنوع، حتی برای شما	جان گوردون	طاهریان	96	250000	978-622-284-121-8
342	نقش استانداردسازی و کاربرد آن در مدیریت، بازرگانی و توسعه SME	سمیرا جعفری	میعاد اندیشه	214	400000	978-622-231-530-6
343	نقش استقلال مالی در مدیریت ریسک مالی	سعید مویدی	سنجش و دانش	106	450000	978-622-05-1779-5
344	نقش بازار بر رابطه نوآوری و رقابت‌پذیری	وجیهه خان‌امیری	ماهواره	106	350000	978-622-266-167-0
345	نقش دانشگاه کارآفرین در ایجاد اقتصاد دانش‌بنیان	مریم تقوایی‌یزدی	مرکز مطالعات و	172	400000	978-600-7906-14-9
346	نقش زیرساخت‌های مدیریت دانش بر رضایت شغلی کارکنان و	زهره ملکی	فارسیران	128	400000	978-622-6349-56-7
347	نقش سرمایه فکری و استراتژی جذب منابع انسانی در توسعه	لیلا فروغی	موسسه آموزشی	142	600000	978-622-08-0174-0
348	نقش مجاز در پیام‌های بازرگانی	سعیده شفیعی	سنجش و دانش	108	450000	978-622-05-1770-2

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعداد صفحه	بها	شابك
349	نقش مدیریت دانش در یادگیری و تحول سازمانی	یوسف جعفری هرفته	تربیت مدیر، دبیرخانه	124	290000	978-622-95203-8-3
350	نقش منابع انسانی در برندسازی	اسدالله کشاورزی	کیان ادب	146	100000	978-600-96764-4-6
351	نگهداری و تعمیرات جامع	سیدمحسن افتخاری	اندیشه عصر	106	640000	978-600-421-376-9
352	نوسازی سازمانی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-05-3
353	هنر روابط عمومی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	36	320000	978-622-7602-35-7
354	هوش استراتژیک و عملکرد	عباس کیخا	داتیس	96	180000	978-600-8686-78-1
355	هوش تجاری مبتنی بر مایکروسافت	مهناز منطقی پور	نور علم	498	1200000	978-600-169-408-0
356	هوش هیجانی و بازاریابی	معصومه درویش	شیل	124	295000	978-622-7476-86-6
357	ویژگی‌های هیات مدیره بر کارایی سرمایه‌گذاری شرکت‌های پذیرفته	غلامرضا کاظمی	دانش گستران آثار برتر	94	480000	978-622-97676-1-0
358	کار عمیق: قوانین طلایی کسب موفقیت متمرکز در دنیای پر هرج و	کال نیوپورت	نیک فرجام	192	880000	978-622-258-119-0
359	کار عمیق: قوانینی برای تمرکز موفقیت‌آمیز در دنیای آشفته	کال نیوپورت	آدینه	46	140000	978-622-7198-29-4
360	کار گروهی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	44	400000	978-622-7602-64-7
361	کارآفرینی معلولان	ریحانه عساریان	توانمندان	152	300000	978-622-6216-55-5
362	کاربرد FMEA در صنایع	الهام سلیمانی	شیل	98	275000	978-622-7476-82-8
363	کاربرد پذیری هوش تجاری در صنعت بانکداری	احسان کیانی قلعه‌نو	داتیس	84	150000	978-600-8686-61-3
364	کاربرد نرم‌افزار GIS در کاهش اثرات بلایای طبیعی	لیلا نوری پور	سنجش و دانش	114	450000	978-622-05-1934-8
365	کارمند موفق	محمد رضا قربانی	دانش پژوهان شریف	74	400000	978-622-7623-18-5
366	کانون‌های تبلیغاتی	پروین نورانی آسیابر	ساکو	142	200000	978-600-479-033-8
367	کتاب تحلیلی مدیریت استراتژیک پیشرفته: ویژه دانشجویان رشته	مهشید مقدم‌زندی	راه	200	750000	978-600-427-311-4
368	کتاب جامع طراحی و تدوین طرح کسب و کار	رضا محمدکاظمی	دانشگاه تهران،	350	430000	978-964-03-7408-5
369	کژفهمی فناوری: چگونه کارکنان می‌توانند کلید تحول دیجیتال باشند	جرالدسی. کین	سیمای دانش	250	600000	978-600-120-499-9
370	کسب و کار در فضای مجازی			84	300000	978-622-98068-4-5
371	کسب و کار مناسب: راه‌اندازی مشاغل متناسب با امکانات موجود	ریحانه عساریان	توانمندان	202	500000	978-622-6216-63-0
372	کلیات اتاق فکر	مریم محمدی	موسسه آموزشی	126	300000	978-622-08-0123-8
373	یک روز کاری بدون استرس: چگونه با یک برنامه‌ریزی دقیق، روزی پر	جاستین بابرز	نوش آفرین	100	150000	978-622-95364-8-3