

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
1	1000 مسئله چند گزینه‌ای در بازیابی مجازی همراه با پاسخ‌نامه تشریحی سوالات	علی طوفان زاده مژده‌دهی	حریم دانش	156	570000	978-622-6423-77-9
2	Born for this	Chris Guillebeau	جنگل	320	1200000	
3	DNA نوآوران: تسلط بر پنج مهارت نوآوران دگرگون‌ساز	جف دایر	مطالعات استراتژیک	312	720000	978-600-96505-9-0
4	The startup way	Eric Ries	جنگل	392	900000	
5	Thinking for a change	JohnC Maxwell	جنگل	288	600000	0-446-69288-3
6	Way of the wolf	Jordan Belfort	جنگل	256	600000	
7	آزمون‌یار دکتری مدیریت رسانه و اطلاعات: درسنامه نکته و تست به انضمام سوالات آزمون	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	826	1900000	978-622-6747-80-6
8	آزمون‌یار دکتری مدیریت مالی: درسنامه نکته و تست به انضمام سوالات آزمون دکتری 93 تا	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	854	2000000	978-622-7532-32-6
9	آغاز در پایان: چگونگی ساخت محصولاتی که باعث تغییر می‌شوند	مت والاورت	آدینه	54	150000	978-622-7198-36-2
10	آن‌ها می‌پرسند، شما پاسخ دهید: رویکردی تحول‌آور به فروش درون‌گرا، بازاریابی محتوایی	مارکوس شریدن	برآیند	284	850000	978-600-6466-71-2
11	اخلاق حرفه‌ای مدیران	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	24	170000	978-622-7490-14-5
12	ارائه مدل بازاریابی و بررسی در انتخابات مجلس شورای اسلامی در دوره دهم و یازدهم	صبا بخشایش اردستانی	آوای نور	208	540000	978-600-309-764-3
13	ارتباطات و موانع سازمانی	آزاده علی‌باروتی تبار	ندای کارآفرین	64	190000	978-600-482-676-1
14	ارزش برند	محمدعلی کریمی طاهری	موجک	120	400000	978-600-8307-93-8
15	ارزش ویژه نام و نشان تجاری	آرش سپاس‌مقدم	ایده تک	96	300000	978-600-92380-1-9
16	ارزیابی عملکرد مدیریت زنجیره تامین پایدار با رویکرد ترکیبی سیستم استنتاج فازی و کارت	زهرا زیتونلی	سنجش و دانش	120	450000	978-622-05-1594-4
17	ارزیابی نقش عوامل فیزیکی محیط کار (ارگونومی) بر سلامت و افزایش بازدهی کارکنان	آرش صفریان	سنجش و دانش	90	450000	978-622-05-1772-6
18	از خوب به عالی: چرا برخی از شرکت‌ها جهش می‌کنند و بعضی‌ها دیگر نه!	جیمز چارلز کالینز	آدینه	42	150000	978-622-7198-48-5
19	استاندارد ایزو 30414: گزارش‌گری سرمایه انسانی HCR	وحید نادری	موجک	132	450000	978-600-994-239-8
20	استاندارد بین‌المللی ایزو 21502:2020: مدیریت پروژه، طرح و پورتفولیو - راهنمایی برای	سازمان بین‌المللی استاندارد	آدینه	80	650000	978-622-7198-44-7
21	استخدام مناسب: یک مهارت کلیدی برای رهبری	جانث ویر	نارون دانش	168	250000	978-622-276-196-7
22	استراتژی همبسته: ایجاد روابط مداوم با مشتری برای مزیت رقابتی	کریستیان ترویش	دفتر پژوهش‌های	234	780000	978-964-379-517-7
23	استراتژی و رهبری در عصر هوش مصنوعی: استراتژی و رهبری زمانی که الگوریتم‌ها و	مارکو بانسیتی	دفتر پژوهش‌های	240	740000	978-964-379-513-9
24	استراتژی کارساز: روشی برای پرکردن شکاف بین استراتژی و اجرا	آرت کلایپر	مطالعات استراتژیک	258	720000	978-622-98036-0-8
25	اصلاح ساختار اداری	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-03-0
26	اعتماد سازمانی، سرمایه ملی	مریم طاهری	آرمان دانش	88	200000	978-622-7438-88-8
27	افشا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها و حاکمیت شرکتی	بابک جواهری	سروش برتر	150	350000	
28	اگر نفر اول نشوی نفر آخر می‌شوی	گرانث کاردون	انسان برتر	172	420000	978-600-8295-71-6
29	اما و اگرهای کیفیت حسابداری	اکرم عبداللهی اسدآبادی	سنجش و دانش	106	450000	978-622-05-1867-9
30	انسجام سازمانی	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7490-63-3
31	انگیزه	عیسی کاکویی دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-03-9
32	ایجاد انگیزه برای کارکنان: دستیابی به بهترین عملکرد	ثریا جلالی	زرین اندیش‌مند	146	420000	978-622-7591-13-2
33	بازاریابی صادرات	نجمه سرگلزایی	شیل	168	375000	978-622-7476-80-4
34	بازاریابی مشتریان محصولات غذایی سبز	مهدی نورسینا	موجک	190	350000	978-600-994-264-0

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
35	بازاریابی و فروش (با رویکرد تلفنی)	حسن سلطانی صفت	آفتاب گیتی	172	550000	978-622-245-544-6
36	بازخورد (360 درجه)	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	26	120000	978-622-7480-09-2
37	بانک سوالات کارشناسی ارشد مدیریت مالی 90-99: با پاسخ‌های تشریحی و ارائه رفرنس	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	806	1900000	978-622-7532-18-0
38	بحران انگیزش	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	
39	بررسی اثر سوگیری قضاوتی مدیران بر ارتباط بین محافظه‌کاری حسابداری و اعتبار تجاری	لیلا عرب	سنجش و دانش	112	350000	978-622-05-1681-1
40	بررسی تاثیر اندازه شرکت و ساختار سرمایه بر رشد سود	سلمان نثاری	سنجش و دانش	78	450000	978-622-05-1831-0
41	بررسی تاثیر برنامه‌های ترفیع صادرات بر عملکرد صادرات با توجه به نقش متغیر میانجی	علیرضا رضائی	سنجش و دانش	146	450000	978-622-05-1520-3
42	بررسی عملکرد مدیران بر اساس هوش تجاری و سیستم‌های اطلاعاتی (مورد)	محمد بی‌آزار	سنجش و دانش	126	450000	978-622-05-1758-0
43	بررسی کیفیت خدمات بر وفاداری مشتریان	حسین اسحق تیموری	سنجش و دانش	126	450000	978-622-05-1589-0
44	برنامه‌ریزی و کنترل پروژه به زبان ساده و کاربردی: به همراه توضیحات و مثالی در خصوص	نوید مرشدی	زرنوشت	110	300000	978-622-288-047-7
45	برون‌سپاری	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-93-0
46	بهبود مستمر (کایزن)	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	20	120000	978-622-7480-06-1
47	بیندیشید و ثروتمند شوید	ناپلئون هیل	کلک زرین	264	660000	978-600-8576-57-0
48	پنج ستون مدیریت سازمانی	محمدی محمدی	ندای کارآفرین	128	350000	978-600-482-768-3
49	پویایی گروهی و میان‌گروهی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-90-9
50	تئوری‌های مدیریتی در سازمان‌های صنعتی	محمدساویز اسدی لاری	زرنوشت	148	380000	978-622-288-074-3
51	تاثیر ارتباطات سازمانی بر مدیریت بحران	علی‌اکبر رازمعجونی	سنجش و دانش	112	450000	978-622-05-1776-4
52	تاثیر اطلاعات مالی بر تصمیم‌گیری مدیران	مصطفی لن‌دی‌اصف‌هانی	سنجش و دانش	102	450000	978-622-05-1523-4
53	تاثیر درماندگی مالی بر طبقه‌بندی هزینه‌ها در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار	مرتضی غفاری	سنجش و دانش	64	450000	978-622-05-1656-9
54	تاثیر فرهنگ بر سازمان	آرش سپاس مقدم	ایده تک	72	250000	978-600-92380-3-3
55	تاثیر فعالیت‌های بازاریابی رسانه‌های اجتماعی بر ارزش ویژه برند و رفتار مصرف‌کننده	مرجان دولتی	سنجش و دانش	136	450000	978-622-05-1766-5
56	تاثیر فلات زدگی شغلی در سازمان	اکبر عباسی امیرهنده	آذرفر	80	400000	978-622-7533-41-5
57	تاثیر گزارش حسابرسی شرکت بر عملکرد مالی بانک‌ها	وحید مهدی	سروش برتر	142	350000	978-622-6291-72-9
58	تاثیر مدیریت دانش و تعهد سازمانی بر فرسودگی شغلی کتابداران کتابخانه‌های دانشگاهی	محسن دارینی	سنجش و دانش	172	450000	978-622-05-1595-1
59	تجارت سبز فرصتی برای نوآوری	آزاده طاهرخانی	سروش برتر	126	350000	
60	تجزیه و تحلیل داده‌های اجتماعی در کسب و کار	کریش کریشان	آواک نور	216	670000	978-600-309-777-3
61	تحول در مدیریت	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	20	120000	978-622-7490-01-5
62	تعارض سازنده	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-09-1
63	تفکر استراتژیک و مهارت‌های مدیریتی	نرگس میرانی سرگزی	شیل	148	375000	978-622-7476-81-1
64	توانایی مدیریت	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-21-3
65	توانمندسازی سازمان	سیده لیلا حسینی	زالال سبز	96	300000	978-622-7627-06-0
66	تیم‌سازی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	28	170000	978-622-7490-52-7
67	جذابیت‌های گرافیکی تبلیغات آنلاین	پاسمن مجدزنگنه	موجک	148	490000	978-600-8634-43-0
68	جهت‌گیری بازار و عملکرد شرکت‌ها با استفاده از سیستم‌های حسابداری مدیریت	صدیقه سلیمانپور	سنجش و دانش	112	450000	978-622-05-1997-3

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
69	چگونه به مدیر بهتری تبدیل شوید	جولی جو	آدینه	52	140000	978-622-7198-30-0
70	چگونه وقتم را هدر دادم؟ سی راهکار ساده و پیش پافتاده‌ی کشتن زمان	اکرم سیدی	پیک مشاور	110	369000	978-622-6568-42-5
71	حسابداری شرکت‌های تضامنی	علی عزیزی	سنجش و دانش	82	450000	978-622-05-1841-9
72	خرده فروشی آنلاین در توسعه سواحل مکران	صفیه آصف‌مهر	سنجش و دانش	94	450000	978-622-05-1760-3
73	خودشیفتگی مدیران و شادی کارکنان	مریم قربانی	موجک	80	350000	978-600-994-232-9
74	دو معجون لاغری چای سبز و چای سفید	زهرا فخرانی	سنجش و دانش	76	450000	978-622-05-1599-9
75	دیجیتال مارکتینگ	حسین عرب	شیل	172	475000	978-622-7476-83-5
76	دیگر باورهای مدیران موفق	سنا غیور	اندیشه طلایی	218	350000	978-600-8931-63-8
77	رابطه بین مسوولیت‌پذیری و نشاط ذهنی با اهمال کاری شغلی	فاطمه قلندری	حانون	108	350000	978-622-7482-81-2
78	رابطه توانایی مدیریت با حق‌الزحمه حسابرس در تبیین رتبه‌بندی شرکت‌های بورس اوراق	رضوان بیات	سنجش و دانش	140	450000	978-622-05-1653-8
79	رابطه مدیریت کیفیت جامع و توانمندسازی کارکنان سازمان	مهسا امینی‌کرج‌آباد	سنجش و دانش	232	450000	978-622-05-1995-9
80	رابطه نحوه تقسیم سود با تخصص مالی هیات مدیره شرکت‌های بورسی	محمدحسین	سنجش و دانش	152	450000	978-622-05-1658-3
81	راز بزرگ سرمایه‌گذار کوچک	جوئل گرین‌بلت	آدینه	64	170000	978-622-7198-41-6
82	رازهای مدیریت افراد	راس اسلیتر	بعثت	128	520000	978-600-437-071-4
83	راهبری شرکتی	زهرا افتخاری	سنجش و دانش	144	450000	978-622-05-2033-7
84	رسیدن به موفقیت	نازنین محمدی	ساحل زندگی	96	210000	978-600-8978-42-8
85	رضایت شغلی و آثار آن در سازمان	آرش سپاس‌مقدم	ایده تک	64	250000	978-600-92380-2-6
86	رفتار سازمانی (رویکردی مبتنی بر شواهد)	فرد لوتانز	آوای نور	432	950000	978-600-309-768-1
87	رهبری تحول‌آفرین و توسعه سازمان	سعید محمدزاداکبری	اندیشه عصر	246	1470000	978-600-421-359-2
88	رهبری مشارکتی و موفقیت سازمانی	معصومه پرتوی‌نژاد	موجک	92	360000	978-600-994-246-6
89	روش‌های ارزیابی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-92-4
90	روش‌های مدیریت اصولی و فناورانه در سازمان‌ها	سیدرسول اخوان‌رضایی	آفتاب گیتی	192	400000	
91	ساز و کارهای ارزیابی شایستگی سرمایه‌های انسانی (راهنمای گام به گام و کاربردی)	علی رستگار	دیباگران تهران	144	550000	978-622-218-421-6
92	سازمان چابک	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	20	120000	978-622-7490-97-8
93	سازوکارهای راهبری نهادی مدیریت سود و کیفیت اطلاعات حسابداری	هومن مورکانی	سنجش و دانش	94	350000	978-622-05-1686-6
94	سبک‌های رهبری مدیران: تحول‌گرا - تبادل‌گرا	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-08-4
95	سبک‌های مدیریتی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-99-2
96	سر رسید محتوا 1400: مسیر هموار بازاریابی محتوایی در سال جدید	محمدامین عقابایی	تاچارا	152	370000	978-622-99714-4-4
97	سندروم ذهنیت تجاری: پنج اشتباه رایج در کسب و کار	متیو جونز	شیل	80	290000	978-622-7476-76-7
98	سنگفرش هر خیابان از طلاست	وو-جونگ کیم	نیک فرجام	184	600000	978-622-258-071-1
99	سیستم‌ها و چرخه‌های حسابداری (با تکیه بر کنترل‌های داخلی)	ایران محمودنژادفال	دانشگاه فنی و	264	450000	978-600-8820-85-7
100	شایستگی مدیران	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-05-4
101	شرح پیشرفته تئوری مدیریت منابع انسانی: درسنامه جامع براساس آخرین سرفصل‌های	محمد کشاورز	اندیشه ارشد	182	550000	978-622-7532-09-8
102	صفات بایسته یک رهبر: 21 خصوصیت انکارناپذیر یک رهبر این قوانین را دنبال کنید تا افراد از	جان‌سی. ماکسول	نیک فرجام	192	900000	978-622-258-099-5

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
103	صفر تا صد اینفلوئنسری در رسانه‌های اجتماعی	ساسان کرمی‌زاده	دیباگران تهران	92	350000	978-622-218-417-9
104	صفر و یک	پیتر تیل	آدینه	70	160000	978-622-7198-33-1
105	عادت مربی‌گری: کمتر صحبت کنید، بیشتر بپرسید و شیوه مدیریت و رهبری‌تان را برای	مایکل بونگی‌استانیر	ذهن‌آویز	252	540000	978-600-118-454-3
106	عدالت رویه‌ای	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	28	170000	978-622-7480-95-5
107	عدالت سازمانی و امنیت شغلی	فاطمه شهرکی	سنجش و دانش	132	350000	978-622-05-1679-8
108	عدم تقارن اطلاعاتی متغیری تاثیرگذار در نگهداشت وجه نقد شرکتهای بورسی	مهدی اپرتا	سنجش و دانش	180	450000	978-622-05-1759-7
109	عملکرد شغلی و عوامل موثر بر آن	مجتبی فردوس‌فر	سنجش و دانش	96	450000	978-622-05-1561-6
110	عملکرد مالی با تاثیرپذیری از سه عنصر کلیدی	سمانه شیرزادچوبری	سنجش و دانش	160	450000	978-622-05-1843-3
111	عناصر و مفاهیم سازماندهی و طراحی سازمان	امین عزتیان‌کلوردوست	سنجش و دانش	152	4500000	978-622-05-2001-6
112	عوامل موثر بر هزینه‌های نمایندگی در شرکت‌های بورسی	علی احتشامی‌فرد	سنجش و دانش	70	450000	978-622-05-2038-2
113	عوامل موثر در فروش خدمات گالوانیزه	شهرام خداینده	سنجش و دانش	140	450000	978-622-05-1592-0
114	فرهنگ سازمانی و مدیریت عملکرد	حمیدرضا خان‌محمدی	موجک	170	510000	978-600-994-261-9
115	قابلیت‌های پویای سازمانی	حسین مهرآسا	ندای کارآفرین	80	200000	978-600-482-681-5
116	قله‌ها و دره‌ها	اسپنسر جانسون	راز معاصر	64		978-622-98013-8-3
117	گلوله برفی: وارن بافت و تجارت زندگی	آلیس شرودر	آدینه	46	140000	978-622-7198-28-7
118	ما همه فروشنده‌ایم!	علیرضا ذبحی	شفاف	112	399000	978-622-6695-54-1
119	مبانی و اصول سرپرستی	سیدمحسن جلالی‌مهر	اطلاعات	168	450000	978-600-435-144-7
120	محافظة‌کاری حسابداری، عنصری بازدارنده در سوء رفتارهای مدیریتی	وحید شمسیایی	سنجش و دانش	108	450000	978-622-05-1926-3
121	محصول و مدیریت محصول	حسن سلطانی‌صفت	آفتاب گیتی	180	550000	
122	مدیر فروش حرفه‌ای	بهرام یزدان‌کریمی	زرنوشت	142	450000	978-622-288-042-2
123	مدیر موثر	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-22-1
124	مدیر یا رهبر	سوگل رئیسی	مولفین طلایی، آوای	84	250000	978-622-261-101-9
125	مدیریت اخلاق در سازمان	نرگس میرانی‌سرگزی	شیل	152	290000	978-622-7476-70-5
126	مدیریت استبدادی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7490-41-1
127	مدیریت استراتژیک سرمایه	رابرت‌آلن هیل	پیرامون	168	600000	978-622-95669-3-0
128	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	جان استوری	سروش برتر	104	400000	978-622-6291-95-8
129	مدیریت بحران	جان‌اتان برنستاین	سروش برتر	180	350000	978-622-6291-88-0
130	مدیریت بحران با مدیریت استراتژیک	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-99-3
131	مدیریت برند و تبلیغات	یوسف شکیبیان	سنجش و دانش	220	450000	978-622-05-1514-2
132	مدیریت تاثیر ویژگی‌های بنیادی سود واقعی بر بازده سهام با در نظر گرفتن نقش تعدیل‌گر	مسعود بهادرزائی	سنجش و دانش	138	450000	978-622-05-1796-2
133	مدیریت تغییر در صنعت	محمدساویر اسدی‌لاری	زرنوشت	96	380000	978-622-288-088-0
134	مدیریت توسعه، توسعه‌ی مدیریت	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-02-3
135	مدیریت تیمی	عیسی کاکویی‌دینکی	به‌اندیش	24	120000	978-622-7480-16-0
136	مدیریت جریان: تئوری فرایندی شرکت دانش‌بنیان	ایکوجیرو نوناکا	رسا	408	950000	978-964-317-997-7

ردیف	عنوان	پدیدآور	ناشر	تعدادصفحه	بهاء	شابك
137	مدیریت دانایی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	28	170000	978-622-7490-42-8
138	مدیریت دانش در شرکت‌های پیمانکار عمومی	محسن رسولیان	موجک	190	550000	978-600-8634-96-6
139	مدیریت ریسک و رویکردهای نوین	مریم شفیعی سروسستانی	شیل	150	350000	978-622-7476-79-8
140	مدیریت شایستگی و جانشین‌پروری	سیدحسین استوارنامقی	سنجش و دانش	172	450000	978-622-05-1924-9
141	مدیریت عمومی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	28	170000	978-622-7490-40-4
142	مدیریت فناوری و نوآوری	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-92-3
143	مدیریت مشارکتی	محمدجواد حیدری آبروان	شیل	124	295000	978-622-7476-87-3
144	مدیریت نوین منابع انسانی، فرآیند استخدام و گزینش؛ بیشتر در مورد فرایند استخدام و	بنیاد سیلور	شرکت سنجش ساز	246	600000	978-622-96994-3-0
145	مدیریت کارآمد	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7480-98-6
146	مرجع کامل مدیریت بازاریابی ویژه آزمون‌های کارشناسی ارشد و دکتری	حسین جلیلیان	نگاه دانش	536	800000	978-964-157-482-8
147	مرور جامع بر حسابرسی 1	علی خلیفه شریفی	سنجش و دانش	274	450000	978-622-05-1739-9
148	مزیت رقابتی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	16	120000	978-622-7480-13-9
149	مشاغل خانگی: طرح‌هایی جهت بهبود اجرای مشاغل خانگی	فرزانه اندیشمند	یاوند	124	250000	978-622-97643-1-2
150	مطالعات موردی بازاریابی	نرگس چگینی	سنجش و دانش	124	450000	978-622-05-1743-6
151	مقاومت در برابر تغییر	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-49-7
152	مکان‌یابی فضاهای چندمنظوره مدیریت بحران با استفاده از سیستم سنجش از دور و تحلیل	سیدمسعود حامدسیدبیگلو	سنجش و دانش	102	450000	978-622-05-1960-7
153	میکروسرویس	علیرضا ارومند	کلید آموزش	192	400000	978-600-274-525-5
154	نقش استقلال مالی در مدیریت ریسک مالی	سعید مویدی	سنجش و دانش	106	450000	978-622-05-1779-5
155	نقش بازار بر رابطه نوآوری و رقابت‌پذیری	وجیهه خانامیری	ماهواره	106	350000	978-622-266-167-0
156	نقش مجاز در پیام‌های بازرگانی	سعیده شفیعی	سنجش و دانش	108	450000	978-622-05-1770-2
157	نقش مدیریت دانش در یادگیری و تحول سازمانی	یوسف جعفری‌هرفته	تربیت مدیر، دبیرخانه	124	290000	978-622-95203-8-3
158	نوسازی سازمانی	عیسی کاکویی دینکی	به اندیش	24	120000	978-622-7490-05-3
159	کار عمیق: قوانینی برای تمرکز موفقیت‌آمیز در دنیای آشفته	کال نیوپورت	آدینه	46	140000	978-622-7198-29-4
160	کاربرد نرم‌افزار GIS در کاهش اثرات بلایای طبیعی	لیلا نوری‌پور	سنجش و دانش	114	450000	978-622-05-1934-8
161	کارمند موفق	محمدرضا قربانی	دانش پژوهان شریف	74	400000	978-622-7623-18-5
162	یک روز کاری بدون استرس: چگونه با یک برنامه‌ریزی دقیق، روزی پر از موفقیت و ...	جاستین بایرز	نوش آفرین	100	150000	978-622-95364-8-3